نخستین هفته‌نامه بازار سرمایه ایران

بورس اطلاعات
ETELAAT BOURSE

هفته‌نامه بورس را از مهمانداران ماهان، کاسپین، تابان
کیش‌ایر و ایران ایرتور بخواهید

هواپیمایی ماهان Mahan Air
هواپیمایی تابان
KISH AIRLINES
هواپیمایی کاسپین
IRAN AIRTOUR

سال سیزدهم ■ شماره ۶۰۶ ■ مهر ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ ۲۰۰،۰۰۰ تومان ■ ISSN: 2252 - 035X ■ ویژه دهمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما)

تا سال ۲۰۳۴ رخ می‌دهد؛

جهش ارزش بازار دارو به ۳ تریلیون دلار

اقتصاد جهان در حوزه‌هایی همچون انرژی، کشاورزی، حمل‌ونقل و ساخت‌وساز شاهد تغییرات شگرفی است. فناوری‌های تحول‌آفرین، تغییر سیاست‌های تجاری و مقررات‌گذاری آمریکا، همچنین تغییر انتظارات اجتماعی در حال ایجاد تحول در روش‌های ارزش‌آفرینی هستند. بخش دارو نیز از این قاعده مستثنی نیست. در سال ۲۰۲۴ این بخش نتوانست بازده مورد انتظار سهامدارانش را ارائه کند... صفحه ۱۵

آغاز به‌کار بزرگترین نمایشگاه صنعت داروسازی ایران

صفحه ۲

بازدهی ۲۰۰۰ درصدی دارویی‌ها پناهگاه امن سرمایه‌گذاران

صفحه ۳



مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سلامت و دارویی برکت:

«برکت» از خروج ۴۳ میلیون دلار ارز جلوگیری کرد

صفحه ۱۴

البرز دارو؛ پیشتاز در صادرات نوآوری و بومی‌سازی فناوری

صفحه ۶



در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت بیوسان فارمد مطرح شد:

سرمایه‌گذاری ۴ همتی در بیوسان فارمد

صفحه ۹

استراتژی مدیران



ضرورت توسعه روش‌های نوین درمانی

زهرا قلن‌بر، مدیرعامل شرکت سل‌تک فارمد صفحه ۱۰



سبد متنوع برای ۵۶ هزار مشتری

قیس بدری، مدیرعامل پخش البرز صفحه ۱۱



ثامن، تأمین‌کننده اصلی داروهای حیاتی کشور

مجید طبسی، مدیرعامل داروسازی ثامن صفحه ۱۴



رشد ۱۰۰ درصدی برای تحقق هدف ۸.۲ همتی

سیاوش مروج، مدیرعامل یاراطب ثامن صفحه ۸

سرمقاله

۱۳ محصول جدید در یک سال جهشی در سبد دارویی کشور



آرمان نصراللهی

شرکت سبحان دارو در سال ۱۳۵۵ با نام شرکت آرایشی بهداشتی سویران و با مشارکت و دانش فنی شرکت Ciba Geigy (نوارتیس فعلی) طراحی و ساخته شد. این شرکت در سال‌ها فعالیت خود، به عنوان یکی از پیشگامان تولید داروهای حوزه اعصاب و روان شناخته شده است و در زمره یکی از بزرگ‌ترین تولید کنندگان دارویی کشور، هم از منظر تولید تعدادی و هم از منظر ارزش‌آفرینی ریالی، مطرح است. شرکت سبحان دارو در مسیر افزایش ارزش آفرینی خود تنها به افزایش قیمت محصولات دارویی و رشد ریالی فروش بسنده نکرده و از سال گذشته، افزایش تنوع تعدادی محصولات تولیدی خود را یکی از استراتژی‌های اصلی در نظر گرفته است...

صفحه ۱۰

یادداشت

اقتصاد دارو و تاثیر جهانی



حبیب علیزاده

میلیون‌ها شغل و میلیاردها دلار درآمد، نتیجه عملکرد صنعتی است که اثرات اجتماعی و اقتصادی گسترده آن در جهان، از اهمیت زیادی برخوردار است. ریشه‌های صنعت مدرن دارو را باید در سده ۱۹ میلادی جست‌وجو کرد؛ دوره‌ای که داروسازها و عطاری‌ها به امید درمان بیماران، گیاهان را ترکیب و دارو می‌ساختند...

صفحه ۱۵

شهرک صنعتی دارویی برکت
گروه سلامت و دارویی برکت
Barkat Health & Pharma Group

شهرک صنعتی دارویی برکت، نخستین شهرک تخصصی در عرصه صنعت داروسازی ایران، در دل استان البرز جای گرفته است. این مجموعه با هدف شکوفایی دانش زیست فناوری، تولید دارو و تجهیزات پزشکی بنا نهاده شده و مأمن شرکت های دانش بنیان و پیشگامان این حوزه است.
با حضور ۶۲ شرکت تخصصی در صنعت داروسازی مشغول به فعالیت در این حوزه می باشد.

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری
۱.احداث کارخانجات دارویی با شرایط ویژه
۲.احداث مراکز تحقیقاتی، پژوهشی و آزمایشگاه‌های مرجع
۳.استقرار بانک ، موسسات مالی اعتباری و بیمه
۴.سالن آمفی‌تئاتر و مرکز همایش‌ها
۵.مجموعه خدمات رفاهی (از هایپرمارکت تا اقامتگاه)

از جمله زیرساخت‌های پیشرفته می توان به موارد زیر اشاره نمود :

تامین آب انشعاب از مخزن آب کمالشهر به ظرفیت ۱۷ لیتر بر ثانیه
انشعاب از خط لوله طالقان به ظرفیت ۳۲ لیتر بر ثانیه
برداشت از چاه به ظرفیت ۱۵ لیتر بر ثانیه به میزان حداکثر ۲۴۳۰۰۰ متر مکعب

تامین برق پست برق اختصاصی ۶۳/۲۰ کیلوولت
افزایش ظرفیت پست از ۴۰ به ۸۰ مگاوات
امکان افزایش توان پست تا ۱۲۰ مگاوات
خط انتقال برق ۱۳/۵ کیلومتر از پست هشتگرد ۱۳/۷ کیلومتر از پست باغستان

تصفیه خانه فاضلاب اجرای تصفیه خانه فاضلاب با فرآیند اصلی A2O با ظرفیت متوسط ۳۲۰۰ متر مکعب در شبانه روز و قابل افزایش تا ۳۵۰۰ متر مکعب
احداث دریاچه مصنوعی شهرک به ظرفیت ۲۵۰۰۰ متر مکعب در جنوب شهرک



نشانی کیلومتر ۱۰ آزادراه کرج - قزوین ،کردان خیابان برکت
نمابر: ۴۴۳۳۴۸۱۱ - ۰۲۶ | تماس: ۱۶ - ۴۴۳۳۴۸۱۲ - ۰۲۶
کد پستی: ۳۳۶۵۱۱۱۷۰۶

www.bpit.co

۰۲۱-۴۱۱۱۱۱۱۱

یادداشت

صنعت دارو؛ میان تحریم و نوآوری



محمدعلی ربیعی
فعال بازار سرمایه

با توجه بـــه تحولات اخیـــر پیرامون «مکانیسم ماشـــه» و رای‌گیری‌های شورای امنیت در ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۵، فعال شـــدن این ســـازوکار به معنای تشدید محدودیت‌های مالی–تجاری و افزایش ریســـک کشـــور است؛ در چنین سناریویی انتظار می‌رود فشار بر منابع ارزی و انتظارات تورمی، مسیر دلار را صعودی کند و شـــکاف نیما و آزاد نیز به طور موقت بازتر شود؛ در مقابل، عدم فعال سازی می‌تواند به کاهش ریسک پریمیوم و تثبیت نسبی انتظارات بیانجامد، هرچند بازگشت به نرخ‌های پیشین بدون گشایش عملی در دسترسی ارزی محتمل نیست.

تشـــدید تحریم‌ها همچنین هزینه و زمان تأمین مـــواد اولیه دارویی را بالا می‌برد؛ به ویژه آن‌که زنجیره جهانی API به شدت متمرکز است و بخش بزرگی از مواد مؤثره از چین و هند تأمین می‌شـــود، که هر اختلال مالی و حمل‌ونقل، ریسک کمبود و افزایش قیمت تمام شده را تقویت می‌کند.

شـــواهد ماه‌های گذشته نیز نشان داده که محدودیت ارز و تحریم، با ایجاد گلوگاه‌های پرداخت و حمل، کمبودهای دوره‌ای دارو را تشدید می‌کند.

در حوزه سیاســـت گذاری، قیمت‌گذاری دســـتوری اگر فاصله معناداری با بهای تمام شـــده داشته باشد، حاشیه ســـود عملیاتی را می‌فشارد، انگیزه سرمایه گذاری و نوسازی خطوط را تضعیف می‌کند و در نهایت به کاهش تولیـــد و ایجاد کمبود می‌انجامد؛ تجربه ایران نیز با تعیین قیمت توســـط ســـازمان غذا و دارو و به روزرســـانی‌های دوره‌ای، در صورت عدم انطباق با نرخ ارز و مواد اولیه، به کسری نقدینگی و انتقال بخشی از هزینه به زنجیره توزیع و بیمه‌ها منجر شده است.

هوشـــمند ســـازی و به کارگیری هوش مصنوعی می‌تواند سه لایه کلیدی صنعت دارو را متحول کند: ۱) تحقیق و توسعه و طراحی مولکول‌ها (کاهش زمان کشـــف، بهینه سازی طراحی)؛ ۲) عملیات و تولید (پایش پیش‌گویانه کیفیت، کاهش ضایعات، افزایش OEE)؛ ۳) مدیریت زنجیره تأمین (پیش بینی تقاضا و موجودی). برآوردها نشان می‌دهد تنها در بخش عملیات زیست داروها، GenAI سالانه ۴ تا ۷ میلیارد دلار صرفه جویی ایجاد می‌کند و در کل زنجیره دارو، ۶۰ تا ۱۱۰ میلیارد دلار ارزش افزوده قابل حصول است.

مطالبات صنعت داروســـازی در این مقطع: ثبات پذیری سیاســـت ارزی و تخصیص به موقع ارز دارو، اصلاح فرمول قیمت‌گذاری متناسب با بهای تمام شده و نرخ ارز، تضمین باز پرداخت به موقع مطالبات از بیمه‌ها، تسهیل نقل و انتقال مالی برای واردات مواد اولیه، و تسریع فرآیندهای ارزیابی و صدور مجوز برای جلوگیری از Drug lag .

در خصوص بومی ســـازی API، مســـیر واقع‌بینانه، تمرکـــز بر اولویت‌های اســـتراتژیک (آنتی‌بیوتیک‌های پرمصرف، هورمون‌ها، مواد نیمه‌ســـاخته)، توسعه خوشه‌های شیمی - دارویی و مشوق‌های سرمایه گذاری است؛ اما با توجـــه به تمرکز جهانی ظرفیت‌ها، خودکفایی کامل در کوتاه مدت مقرون به صرفه نیســـت و نیازمند انتقال فناوری، زیر ساخت‌های کیفی و مقیاس اقتصادی است.

آغاز به کار بزرگترین نمایشگاه صنعت داروسازی ایران

ملیکا حمزه‌ئی
خبرنـــگار

صنعت دارو یکی از استراتژیک‌ترین صنایع اقتصادی و بخش سلامت در هر کشور به شمار می‌رود. این صنعت نه تنها نقشی کلیدی در حفظ و ارتقای سلامت جامعه دارد، بلکـــه به عنوان یکی از صنایـــع دانش‌بنیان و مبتنی بر نوآوری، ســـهم قابل توجهی در رشـــد علمی و اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. پیشـــرفت‌های علمی در زمینه‌های شـــیمی دارویی، بیوتکنولوژی و فناوری‌های نوین تولید، سبب شده تا صنعت دارو به یکی از پویاترین و رقابتی‌ترین حوزه‌های صنعتی جهان تبدیل شود.

برگزاری نمایشـــگاه‌های تخصصی صنعت دارو نیز در همین راســـتا نقش مهمی ایفا می‌کند. این رویدادها فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های داخلی و بین‌المللی، تبادل دانش و تجربه میان فعالان حوزه دارو، و شناســـایی تازه‌ترین دستاوردهای علمی و فناوری است.

در این راستا یکی از بزرگترین رویدادهای صنعت داروسازی و صنایع وابسته که از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در ایران آغاز کرده، نمایشگاه ایران فارما بوده که با هدف معرفی توانمندی صنعت دارویی کشـــور، ارائه آخرین تحولات و دســـتاوردهای صنعت دارو، آشنایی با بازارهای جدید و ایجاد بستر لازم جهت انتقال دانش فنی ایجاد شده است.

گفتنی است این نمایشگاه هر ساله، توسط سندیکای صاحبان صنایع داروهای انســـانی ایران و با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشـــکی، ســـازمان غذا و دارو ، وزارت فرهنگ و ارشـــاد اسلامی و با مشارکت گســـترده انجمن‌ها و حضور بیش از ۵۰۰ شرکت دارویی و صنایع وابسته مرتبط برگزار می‌شود.

دهمین نمایشـــگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابســـته (ایران‌فارما) نیز از امـــروز تا ۴ مهر ۱۴۰۴ در مصـــلای امام خمینی (ره) تهران برگزار می‌شـــود و در این میان لازم به ذکر اســـت که برند FG با رونمایی از نسل جدید تجهیزات آزمایشگاهی و داروسازی هوشمند، در نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴ میزبان متخصصان، پژوهشگران، داروسازان و فعالان حوزه سلامت خواهد بود.

در این غرفه، تازه‌ترین محصولات FG شـــامل: آون‌های آزمایشگاهی هوشـــمند، انکوباتورهای حرارتـــی و برودتی هوشـــمند، چمبرهای تست پایداری، یخچال‌های دارویی هوشـــمند و کوره‌های الکتریکی آزمایشگاهی به نمایش گذاشته می‌شود.

شرکت کنندگان این نمایشگاه چه سازمان‌ها و شرکت‌هایی هستند؟

- شرکت‌های تولیدکننده دارو
- شرکت‌های توزیع کننده دارو
- شرکت‌های تأمین کننده تجهیزات و ماشین آلات دارویی
- شرکت‌های مواد اولیه دارویی
- شرکت‌های تولید کننده داروهای نو ترکیب و شرکت‌های دانش بنیان
- شرکت‌های تولیدکننده محصولات بیوسیمیلار



- شرکت‌های تولید کننده داروهای گیاهی
- شرکت‌های تولید کننده مکمل‌های غذایی و رژیمی
- شرکت‌های خدمات چاپ و بســـته بندی داروم‌راکز علمی، تحقیقاتی و پژوهشی داروسازی
- انجمن‌های صنفی، علمی و دانشجویی دارویی

مزایای ایران فارما برای شرکت‌های داروسازی و فعالان صنعت

- **دیده شـــدن و بازاریابی مســـتقیم:** بهترین فرصت بـــرای معرفی محصولات، خدمات و توانمندی‌ها به طیف وســـیعی از مخاطبان هدف در یک مکان و در بازه زمانی کوتاه.
- **رصد رقبا و تحلیل بازار:** امکان مشاهده و ارزیابی مستقیم فعالیت‌ها، محصولات جدید و استراتژی‌های رقبای داخلی و بین‌المللی.
- **توسعه شبکه ارتباط:** (Networking) ایجاد ارتباط مستقیم و رو در رو با تأمین‌کنندگان جدید، مشتریان بالقوه، شرکای تجاری و متخصصان برجسته صنعت.
- **کســـب اطلاعات از آخریـــن فناوری‌ها:** آشـــنایی بـــا جدیدترین ماشین‌آلات، تجهیزات آزمایشـــگاهی، مواد اولیه و تکنولوژی‌های روز دنیا که می‌تواند منجر به بهبود فرآیند تولید و ارتقای کیفیت محصولات شود.
- **کاهش هزینه‌های تأمین و مذاکره:** امکان مقایسه و مذاکره مستقیم با چندین تأمین‌کننده به صورت همزمان، که می‌تواند به خرید با قیمت و شرایط بهتر منجر شود.
- **افزایش صادرات:** امـــکان جلب توجه و انعقاد قـــرارداد با بازرگانان و شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه برای توسعه بازارهای صادراتی.

مزایای ایران فارما برای بازدیدکنندگان تخصصی

- **دسترسی یکجا به کل زنجیره تأمین:** بازدیدکننده می‌تواند در مدت زمان کوتاهی با ده‌ها تأمین‌کننده مواد اولیه، تجهیزات و خدمات مورد نیاز خود آشنا شده و اطلاعات فنی لازم را به دست آورد.
- **به‌روزرسانی دانش و مهارت:** بازدید از این نمایشگاه مانند یک دوره آموزشی فشرده و کاربردی است که فرد را با پیشرفت‌های جهانی صنعت داروسازی آشنا می‌کند.
- **یافتن راه‌حل برای چالش‌های موجود:** امکان مشـــاوره مســـتقیم با متخصصان فنی شرکت‌های سازنده برای رفع مشکلات خط تولید، کنترل کیفیت یا فرمولاسیون.
- **کشف محصولات و مواد اولیه جدید:** آشنایی با مواد موثره (APIs) جدید، انواع جدیدی از مواد بسته‌بندی و نرم‌افزارهای مدیریتی که ممکن است قبلاً از وجود آنها بی‌اطلاع بوده‌اند.

مزایای کلان نمایشگاه برای صنعت داروسازی کشور

- **کمک به خودکفایی و کاهش وابستگی:** این نمایشگاه بستری فراهم می‌کند تا توانمندی‌های داخلی در زمینه تولید مواد اولیه، ساخت تجهیزات و دانش فنی به نمایش گذاشته شده و از تولید داخلی حمایت شود.
- **انتقال فناوری و تبادل دانش:** حضور شرکت‌های بین‌المللی و برگزاری همایش‌های علمی جانبی، باعث تزریق دانش و فناوری‌های نوین به صنعت داروی ایران می‌شود.
- **تقویت زنجیره تأمین ملی:** نمایشـــگاه محلی بـــرای ایجاد پیوندهای قوی‌تـــر بین حلقه‌های مختلف زنجیره تأمیـــن دارو (از تولید ماده اولیه تا داروی نهایی) است.
- **ارتقای استانداردهای کیفیت:** با معرفی تجهیزات و روش‌های جدید کنترل کیفیت، به ارتقای کلی اســـتانداردهای تولید دارو در کشور کمک می‌کند.
- **حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان:** فرصتی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه دارو است تا خود را به سرمایه‌گذاران و بازار اصلی معرفی کنند.

حضور پررنگ‌تر شرکت‌های داروسازی در ایران‌فارما

رئیس ســـازمان غذا و دارو در نشست خبری دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، درباره این رویداد تخصصی حوزه دارو گفت: ایران‌فارما علی‌رغم مشکلات موجود، امروز یکی از رویدادهای موفق کشور محسوب می‌شود.

مهدی پیرصالحی درباره استقبال شرکت‌های ایرانی و خارجی در حلقه‌های مختلـــف زنجیره تامین دارو از این رویداد تصریح کرد: با وجود مشـــکلات متعـــدد برای حضور شـــرکت‌های دارویی در ایران‌فارمای امســـال، اما در ایران‌فارما حضور شرکت‌ها پررنگ‌تر شده است و حدود ۷۴۳ شرکت از ۲۸ کشور خارجی در این دوره از نمایشگاه حضور یافته اند.

وی با اشـــاره به شعار دهمین نمایشـــگاه ایران‌فارما خاطرنشان کرد: شعار امسال ایران‌فارما با توجه به شرایط کشور «پایداری، تاب‌آوری و نوآوری در زنجیره تامین» انتخاب شده است.

رئیس ســـازمان غذا و دارو تأکید کرد: با وجود مشـــکلات ارزی، کمبود نقدینگـــی و چالش‌هـــای پیش روی صنعـــت داروســـازی حضور فعال شرکت‌ها در نمایشـــگاه امسال نشـــان می‌دهد که این مجموعه‌ها رشد داشـــتند، توان کیفی خود را ارتقا دادند و توانسته‌اند محصولات جدیدی به بازار ارائه دهند.

پیر صالحی همچنین یادآور شد: در این راستا ما نیز در سازمان غذا و دارو مکاتباتی را با سفرا و وزرای کشورهای مختلف برای حضور در این دوره از نمایشـــگاه انجام داده‌ایم که از این میان تاکنون حضورسفرای هفت کشور در این رویداد قطعی شده است.

وی درباره دستاوردهای برگزاری این نمایشگاه در سال‌های گذشته گفت: قطعا یکی از اهداف اصلی نمایشگاه‌ها اهداف بین‌المللی و تعاملات دوجانبه به‌ویژه بسترسازی برای واردات مواد اولیه، دستگاه‌ها و قطعات ماشین‌آلات داروسازی و همچنین صادرات داروها است. در حوزه صادرات در دهه اخیر اتفاقات خوبی رقم خورده اما باتوجه به تحریم‌ها و شرایط ارزی کشور، امروز صادرات محدود شده و تلاش و تمرکز بیشتر بر تامین داروی داخلی است.

رئیس ســـازمان غذا و دارو در این رابطه از روابط گسترده ایران و چین در این حوزه خبر داد و گفت: بخش عمده مواد اولیه داروهای کشـــور از چین تأمین می‌شود و تفاهم‌نامه‌ای برای گسترش همکاری‌های دارویی میان دو کشور آماده شده است.

پیرصالحی گفت: یکی دیگر از دســـتاوردهای این نمایشـــگاه قطعا تامین قطعات و مواد اولیه از طریق تعاملات بین المللی است که حضور و فعالیت بســـیاری از شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها نیز در حوزه تامین قطعات و دستگاه‌ها کمک‌کننده بوده و ایران فارما در این حوزه موفق بوده است.

وی درباره حضور چین در نمایشگاه ایران‌فارما گفت: چین بیش از ۲۰ سال است که حضور فعال در حوزه داروسازی کشور ما دارد و اولین تولیدکننده ماده اولیه دارو در جهان نیز هست. بنابراین عمده مواد اولیه موردنیاز برای تولید داروهای کشـــور ما از چین تامین می‌شـــود و ارتباط ما با این کشور بســـیار خوب است. در همین راستا نیز پیش از سفر رئیس‌جمهور به چین با وزیر بهداشت سفری به چین داشتیم و تفاهم‌نامه‌ای با رگولاتور دارویی چین آماده شـــده و درصدد گســـترش روابط خود با چین هستیم؛ چراکه جدای از بحث مســـائل تحریمی، چین امروز قطـــب اول تامین مواد اولیه دارویی برای جهان اســـت و شـــرکت‌های ما تعاملات خوبی با شرکت‌های چینی دارند و بر سرمایه‌گذاری مشترک چین در ایران در حوزه داروسازی تلاش داریم.

رئیس سازمان غذا و دارو در پایان اظهار کرد: همکاری بین ذی‌نفعان حوزه دارو باعث می‌شود نمایشگاه ایران‌فارما به‌صورت گسترده، مطلوب و علمی برگزار شود.

حضور ۷۴۳ شرکت از ۲۸ کشور خارجی

محمد عبده‌زاده رئیس ســـندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در نشســـت خبری دهمین نمایشـــگاه دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) گفت: ایران فارما بعد از برگزاری ۹ دوره، به برندی تبدیل شـــده که فراتر از یک نمایشگاه و اعلام دســـتاوردهای زنجیره تامین دارو است، علت آن هم رویدادهای جانبی این نمایشگاه و انتظاراتی است که از توسعه صنعت داروســـازی به وجود آمده است، در نمایشـــگاه امسال ۱۱ پنل تخصصی، ۱۱ نشســـت صنفی و ۴۸ ســـاعت آموزش در پنل‌ها و کارگاه‌های مختلف خواهیم داشت.

عبده زاده بیان کرد: حدود ۷۴۳ شرکت از ۲۸ کشور خارجی در نمایشگاه امسال حضور دارند و شعار نمایشگاه امسال "پایداری، تاب‌آوری و نوآوری در زنجیره تامین " اســـت و حضور هفت سفیر در نمایشگاه امسال قطعی شده اســـت، وزیر صنعت دارویی الجزایر درخواســـت حضور در نمایشگاه امسال را داشته که امیدواریم این حضور قطعی شود.

وی ادامه داد: دستاوردهای صنعت داروسازی کشور در حوزه‌های مختلف از جمله ماشـــین آلات، بســـته بندی و مواد اولیه در ایران فارما به نمایش گذاشته می‌شـــود، در ایران فارما به دانشجویان و ایجاد ارتباط بین آنها و صنعت داروســـازی توجه ویژه شده است، پاویون شرکت‌های هند و چین طبق روال ســـال‌های گذشـــته در ایران فارمای امسال هم حضور خواهند داشت، صنعت داروسازی با وجود همه مشکلات، بحران‌ها و فشارها ضامن استقلال کشور در حوزه سلامت بوده است.

وی افـــزود: پاویون هند و چین را در این نمایشـــگاه برگزار خواهیم کرد. نشست‌هایی با هیأت تجاری چین خواهیم داشت و همچنین نشست‌هایی که با هدف پایدارســـازی زنجیره تامین و همکاری‌های اقتصادی در حوزه دارو و صنایع وابســـته نیز از جمله محورهای نشست‌هایی است که در این نمایشگاه برگزار خواهد شد.

رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی اظهار کرد: دهمین دوره ایـــران فارما از ۲ تا ۴ مهرماه ۱۴۰۴ در مصـــلای امام خمینی (ره) تهران برگزار می‌شود. امسال «ایران فارما» در حالی به دهمین دوره خود رسیده که به یک مجموعه و برند فراتر از نمایشـــگاه تبدیل شده است، ایران‌فارما بیش از اینکه یک نمایشگاه باشد، در درجه اول یک رخداد آموزشی است و پس آن نیز فرصتی است برای صنعت و شرکت‌های دارویی که قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود را عرضه کنند و در کنار آن تبادلات دانش و همچنین تبادلات تجاری میان شرکت‌ها صورت گیرد.

آنچه در دهمین «ایران فارما» اتفاق می‌افتد

برنامه‌های روز اول نمایشگاه عبارت است از؛ نشست هم‌اندیشی اصحاب صنعت با مدیران ســـازمان غذا و دارو ساعت ۱۳ الی ۱۵، نگاهی به آیین نامه جدید شـــورای بررســـی و تدوین فهرســـت داروهای ایران ســـاعت ۱۳:۳۰ الـــی ۱۵:۳۰، فرصت‌ها و موانع پیش روی صادرات دارو ســـاعت ۱۵ الـــی ۱۷ و راهکارهای بـــرون رفت از مشـــکلات بازپرداخت دارویی ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷:۳۰.

روز دوم نمایشـــگاه هم نشست هم‌اندیشی تأمین پایدار دارو ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰، چالش‌های کیفیت داروی ایرانی؛ تبیین چشم‌انداز توسعه در سایه شرایط اقتصادی موجود ســـاعت ۹ الی ۱۱، نشست توسعه کسب و کار با صاحبان صنایع دارویی چین ســـاعت ۱۰:۳۰ الی ۱۲، تاب‌آوری شرکت‌ها در شرایط ناپایدار: رویکردی انسان محور ساعت ۱۱ الی ۱۲، تجربه نگاری کارآفرینان صنعت دارو: مسیرهای رفته و نرفته در دارو ساعت ۱۳ الی ۱۵، مجمع عمومی ســـندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ساعت ۱۵ الی ۱۷، ابزارهای کاربردی در مدیریت سیســـتم کیفیت در صنعت داروسازی ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶ و هوش مصنوعی، تغییر در پارادایم‌های صنعت دارو ساعت ۱۶ الی ۱۷:۳۰ برگزار می‌شود.

برنامه‌های روز آخر نمایشگاه به شرح زیر است:

نشســـت توسعه کســـب و کار با صاحبان صنایع دارویی هند ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰، جعبه ابزار مهارت‌های راهبری در صنعت داروسازی ساعت ۹ الی ۱۱، چشـــم‌انداز اقتصادی ایران با نگاه ویژه به ســـلامت و دارو ساعت ۱۱ الی ۱۳، بررســـی چالش‌های قیمت‌گذاری دارو ساعت ۱۱ الی ۱۳، تولید قراردادی و چالش‌های آن ســـاعت ۱۳ الی ۱۴:۳۰، راهکارهای مؤثر تأمین مالی در زنجیره تأمین دارو ســـاعت ۱۳ الـــی ۱۵، رویکردهای نوین منابع انسانی در صنعت داروسازی ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶ و چالش‌های دسترسی به داروهای نوآورانه و فناورانه ساعت ۱۵ الی ۱۷.





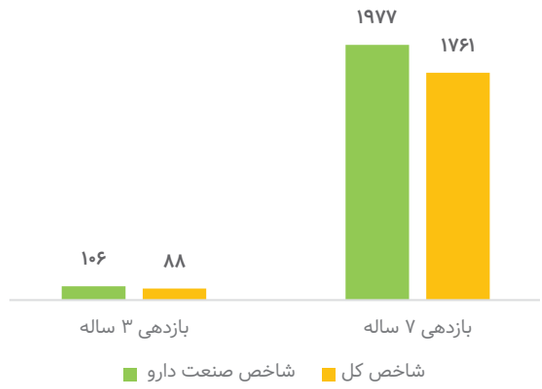
دولت با تزریق ۴.۵ میلیارد دلار، ستون فقرات صنعت دارو را محکم‌تر کرد

بازدهی ۲۰۰۰ درصدی دارویی‌ها، پناهگاه امن سرمایه‌گذاران

رجا ابوطالبی
خبرنگار

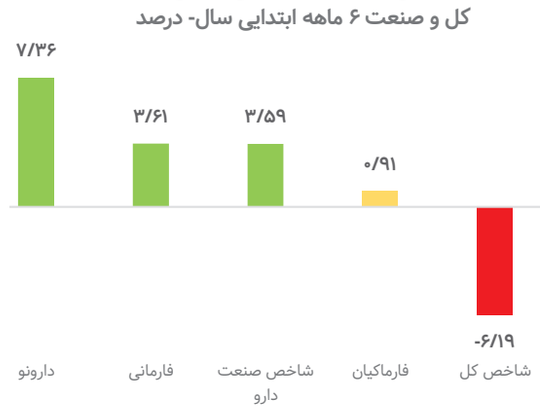
آنچه صنعت دارو را به یکی از جذاب‌ترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت تبدیل کرده، عملکرد استثنایی آن در طول زمان است. بررسی آمار از شهریور ۱۴۰۱ تا کنون نشان می‌دهد که شاخص صنعت دارو توانسته ۱۰۶ درصد بازدهی کسب کند، در حالی که شاخص کل بورس تنها ۸۸ درصد رشد داشته است. این آمار بیانگر برتری صنعت دارو نسبت به بازار کلی است که ریشه در ویژگی‌های بنیادی منحصربه‌فرد این صنعت دارد. حتی اگر بخواهیم بازه مورد نظر خود را وسیع‌تر کرده و رشدهای خیره‌کننده بازار سرمایه را در محاسبات خود بگنجانیم، این صنعت دارو است که مجددا توانست حد فاصل سال‌های ۹۷ تا به امروز، از شاخص کل پیشی بگیرد. به طور مشخص از شهریور ۱۳۹۷ تا پایان شهریور ۱۴۰۴، شاخص صنعت دارو و شاخص کل به ترتیب ۱۹۷۷ و ۱۷۶۱درصد رشد ارتفاع را تجربه کردند.

مقایسه بازدهی صنعت دارو با کل بازار سرمایه - درصد



همسوی با این برتری ساختاری، کارنامه صندوق‌های بخشی دارویی در شش‌ماهه نخست ۱۴۰۴ نیز هرچند مثبت، اما ناهمگن بوده است؛ به‌گونه‌ای که «دارونو» با بازدهی ۷.۳۶ درصد پیشتاز شد، «فارمانی» ۳.۶۱ درصد ثبت کرد و «فارماکیان» به ۰.۹۱ درصد بسنده کرد. قرار گرفتن این ارقام در کنار بازدهی ۳.۶ درصدی شاخص صنعت دارو نشان می‌دهد عملکرد صندوق‌ها بیش از هر چیز تابع راهبرد سرمایه‌گذاری و زمان‌بندی معاملات بوده و لزوما هم‌سو با شاخص حرکت نکرده است.

مقایسه بازدهی صندوق‌های بخشی دارویی با شاخص کل و صنعت ۶ ماهه ابتدایی سال- درصد



نقدشوندگی؛ چالش سهامداران

علاوه بر بازدهی، نقدشوندگی یکی از عوامل کلیدی انتخاب صندوق‌های سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و در مورد صندوق‌های بخشی دارویی، این موضوع اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. بررسی نقدشوندگی صندوق‌های بخشی دارویی از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون نشان می‌دهد که این صندوق‌ها با چالش‌های قابل توجهی در این حوزه مواجه بوده‌اند. آمارهای منتشره نشان می‌دهد که متوسط ارزش روزانه معاملات کل صندوق‌های بخشی در سال ۱۴۰۴ به بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است، اما توزیع این معاملات میان صندوق‌های مختلف کاملاً نابرابر بوده است.

در میان سه صندوق دارویی، «دارونو» از ابتدای سال موفق شده جایگاه برتر نقدشوندگی را حفظ کند و میانگین ماهانه ارزش معاملاتش به ۴۰.۳ میلیارد تومان رسیده، در حالی که حجم ماهانه معاملات این صندوق حدود ۴۰.۳ میلیون واحد ثبت شده است. این آمار نشان می‌دهد که دارونو توانسته تقاضای مناسبی از سوی سرمایه‌گذاران جلب کند.

بررسی عملکرد «فارماکیان» که از بهمن ماه ۱۴۰۳ آغاز به کار کرده، نشان می‌دهد این صندوق با وجود استقبال اولیه قابل توجه، در ماه‌های بعدی با کاهش چشمگیر نقدشوندگی مواجه شده است. گزارش‌های مدیریت این صندوق نشان می‌دهد که نسبت سرمایه‌گذاری در سهام از ۹۸ درصد در ابتدای فعالیت به ۹۱.۹ درصد در پایان مرداد ماه ۱۴۰۳ کاهش یافته که نشان‌دهنده جریان خروج نقدینگی از صندوق است.

وضعیت «فارمانی» نیز از منظر نقدشوندگی نگران‌کننده است و این صندوق اغلب در رده کم‌نقدشونده‌ترین نمادهای بخشی قرار می‌گیرد. میانگین حجم ماهانه معاملات این صندوق به مراتب کمتر از دو صندوق دیگر بوده و در برخی جلسات معاملاتی با حجم‌هایی حدود صد هزار واحد روبه‌رو شده است.

این آمارها بیانگر یک مسئله اساسی در صندوق‌های بخشی است. صندوق‌های بخشی به دلیل امکان نقدشوندگی بالا، قادر به پاسخ‌گویی به تقاضای نقدینگی سرمایه‌گذاران هستند، اما عملکرد واقعی آنها در این زمینه متفاوت است. زمانی که بازار نیاز به نقدینگی داشته باشد، صندوق‌هایی با نقدشوندگی پایین ممکن است سرمایه‌گذاران را با مشکل مواجه کنند.

حمایت استراتژیک دولت از صنعت دارو

اهمیت استراتژیک صنعت دارو در نگاه دولت به وضوح در سیاست‌های حمایتی نمایان است. در ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴، دولت یک میلیارد دلار ارز ترجیحی اضافی به این صنعت اختصاص داده است که این رقم مجموع بودجه ارزی اختصاص‌یافته را به ۴.۵ میلیارد دلار رسانده، در حالی که سال گذشته این رقم حدود ۲.۶ تا ۳ میلیارد دلار بود.

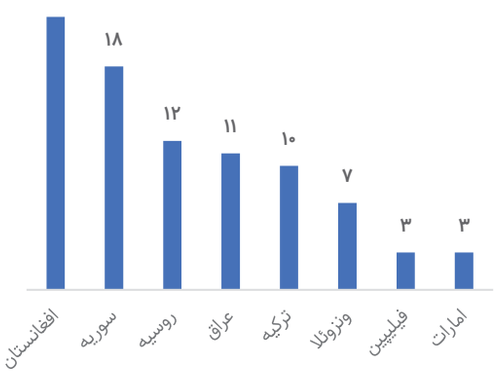
این حمایت گسترده در شرایطی صورت گرفته که کشور با فشارهای تحریمی شدید مواجه است. بانک مرکزی اعلام کرده که از ابتدای سال تا پایان ۱۸ خرداد ماه، در مجموع بالغ بر یک میلیارد و ۴۵ میلیون دلار برای واردات دارو، مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی تخصیص یافته است. اعدادی که نشان‌دهنده اولویت بالای دولت برای حفظ امنیت دارویی کشور است.

مقاومت صنعت دارو در برابر تحریم‌ها

یکی از نقاط قوت بارز صنعت دارو، مقاومت آن در برابر تحریم‌های بین‌المللی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که افزایش تحریم‌ها نمی‌تواند به میزان قابل توجهی این صنعت را تحت تاثیر قرار دهد، زیرا اولا خود دارو تحریم نمی‌شود و تنها ممکن است در واردات مواد اولیه با مشکلاتی مواجه شود، ثانیا ساختار صادراتی این صنعت بر کشورهای دوست و همسایه متمرکز است.

مقاصد اصلی صادراتی داروی ایران شامل افغانستان با ۲۲ درصد حجم صادرات، سوریه با ۱۸ درصد، روسیه با ۱۲ درصد، عراق با ۱۱ درصد و ترکیه با ۱۰ درصد از حجم صادراتی است. این توزیع جغرافیایی نشان می‌دهد که صنعت دارو ایران بر بازارهایی تکیه کرده که کمتر تحت تاثیر فشارهای سیاسی غرب قرار دارند و این امر پایداری بیشتر صادرات را تضمین می‌کند.

درصد صادرات داروی ایران به تفکیک کشور - درصد



تحلیل حاشیه سودآوری صنعت دارو

حاشیه سود ناخالص صنعت دارو نشان‌دهنده توان بالقوه عملکرد مطلوب صندوق‌های بخشی است. بررسی روند این شاخص در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ این نسبت ۳۰.۵۶ درصد، در سال ۱۴۰۲ برابر با ۲۹.۱۳ درصد و در سال ۱۴۰۳ برابر با ۲۷.۷۱ درصد بوده است. علی‌رغم کاهش تدریجی این نسبت، دلیل اصلی آن محدودیت‌های انرژی بوده و صنعت دارو کاهش ملموسی در عملکرد خود احساس نکرده است.

این حاشیه سود همچنان در سطح مطلوبی قرار دارد و نشان می‌دهد که صنعت دارو توانایی حفظ سودآوری خود در شرایط چالش‌برانگیز اقتصادی را دارد. در واقع به‌جای بررسی و رصد بیش از ۴۰ نماد این صنعت، بررسی و رصد عملکرد صندوق‌های بخشی می‌تواند گزینه بهتری به حساب بیایید. علی‌رغم مزایای فراوان، صنعت دارو با چالش‌هایی نیز مواجه است. بررسی عملکرد شرکت‌های دارویی در نیمه اول سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که برخلاف سال ۱۴۰۲ که هیچ شرکت دارویی زیان‌ده نبود، در نه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، هفت شرکت دارویی به زیان‌دهی رسیده‌اند. این وضعیت نشان‌دهنده فشار مضاعفی است که بر برخی شرکت‌های این صنعت وارد شده است.

سرکوب قیمت‌گذاری که صنعت با آن مواجه است، در کنار افزایش هزینه‌های تولید، فشار مضاعفی بر حاشیه سود شرکت‌ها وارد کرده است. بررسی‌های اطلاعات بورس نشان می‌دهد که یک شرکت دارویی در سال گذشته ۱ خط تولید و قریب به ۲۰ درصد نیروی انسانی خود را تعدیل کرده‌است. همچنین باید اشاره کرد که موافقت با افزایش نرخ شرکت‌های دارویی، حداقل ۶ ماه به تعویق می‌افتد. این بدان معناست که هزینه‌ها، ۶ ماه جلوتر از درآمدها حرکت می‌کنند که تورم می‌تواند این فاصله را افزایش دهد.

اهمیت استراتژیک صنعت دارو، حمایت دولتی گسترده، مقاومت در برابر تحریم‌ها و پتانسیل صادراتی بالا، همگی عواملی هستند که صنعت دارو را به یکی از گزینه‌های جذاب سرمایه‌گذاری بلندمدت تبدیل کرده‌اند. صندوق‌های بخشی دارویی به عنوان ابزاری برای دسترسی آسان و متنوع به این صنعت، می‌توانند نقش مهمی در سبد سرمایه‌گذاری افراد ایفا کنند، به شرط آنکه سرمایه‌گذاران از محدودیت‌های صنعت و صندوق آگاه باشند و استراتژی سرمایه‌گذاری خود را متناسب با این شرایط تنظیم کنند.

هفته‌نامه بورس توسعه سبد محصولات ضد سرطان با تمرکز بر داروهای نوآورانه و پرمصرف، حرکت به سمت تولید مواد اولیه استراتژیک و کاهش وابستگی به واردات ورود به بازارهای صادراتی و تبدیل شدن به یک برند منطقه‌ای سه محور اصلی استراتژی شرکت سبحان انکولوژی است.

مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی ضمن بیان این مطلب گفت: این استراتژی‌ها همسو با اهداف کلان هلدینگ سلامت و دارویی برکت طراحی و اجرا شده است.

حامد محمدپور، با بیان اینکه شرکت سبحان انکولوژی در سال ۱۳۸۵ با هدف تولید داروهای تخصصی در حوزه سرطان و بیماری‌های خاص تأسیس شد، افزود: از همان ابتدا مأموریت ما تمرکز بر تولید داروهایی بود که بیماران به آنها وابستگی بالایی داشتند و عمدتاً از خارج کشور تأمین می‌شدند. طی این سال‌ها، با تلاش شبانه روزی همکاران متخصص و حمایت سهامداران، امروز توانسته‌ایم به یکی از پیشگامان صنعت داروهای ضد سرطان در کشور تبدیل شویم.

مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی در مورد ظرفیت فعلی شرکت از نظر تولید و پوشش بازار گفت: این شرکت در حال حاضر، دارای خطوط پیشرفته تولید داروهای تزریقی هازارد و خوراکی‌های ضد سرطان است.

سه استراتژی مهم شرکت سبحان انکولوژی از زبان مدیرعامل:

توسعه دارو، تولید داخلی و صادرات

وی افزود: ظرفیت تولید سالانه شرکت به گونه‌ای طراحی شده که نه تنها پاسخگوی نیاز داخل کشور باشد، بلکه بخشی از تولید برای صادرات اختصاص یابد، که خوشبختانه در این راستا محصولات شرکت در بسیاری از بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کشور به عنوان خط اول درمان استفاده می‌شوند.



محمدپور در مورد محصولات جدیدی که اخیراً معرفی یا وارد بازار شده‌اند نیز خاطرنشان کرد: در سال جاری موفق شدیم محصولات مهمی همچون جمسیتابین و بیکالوتامید را با ماده اولیه تولید داخل وارد بازار کنیم. همچنین چند داروی خوراکی جدید در فاز نهایی تولید قرار دارند که می‌توانند روند درمان بیماران را تسهیل کنند. تمرکز ما بر تولید داروهای نسل جدید و داروهای هدفمند است که هم کیفیت درمان را افزایش دهد و هم عوارض جانبی را کاهش دهد.

مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی در ادامه، عضویت در هلدینگ برکت را یک فرصت بزرگ برای شرکت قلمداد کرد و افزود: این همکاری به ما امکان داده تا از ظرفیت‌های مدیریتی، مالی و تحقیقاتی گروه استفاده کنیم. علاوه بر این، هم‌افزایی با سایر شرکت‌های دارویی زیر مجموعه برکت موجب شده تا در حوزه تأمین مواد اولیه، توسعه بازار و حتی صادرات، همکار و پشتیبان یکدیگر باشیم.

وی همچنین تبدیل شدن به بزرگترین تولیدکننده داروهای ضد سرطان در منطقه از طریق سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه را چشم‌انداز شرکت شبحان انکولوژی دانست و گفت: این مهم از طریق ارتقای استانداردهای بین‌المللی خطوط تولید و گسترش بازارهای صادراتی دنبال می‌شود.

به گفته وی، تنوع‌بخشی به سبد محصولات و بی‌نیازی بیماران از واردات از دیگر اهداف پیش روی این شرکت در داخل کشور است.

محمدپور در بخش دیگری از سخنان خود، نمایشگاه ایران فارما را فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های شرکت به جامعه تخصصی دانست و افزود: با معرفی محصولات جدید و برنامه‌های توسعه‌ای، قصد داریم توجه بسیاری از فعالان داخلی و خارجی را جلب کنیم.

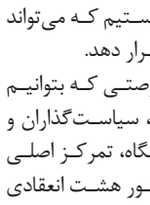
وی تصریح کرد: در همین راستا مذاکراتی برای صادرات به چند کشور منطقه انجام خواهیم داد که امید است در آینده نزدیک به قراردادهای عملیاتی منجر شود.

به گفته وی، این نمایشگاه بستر مناسبی برای تعامل مستقیم با پزشکان و بیماران و دریافت بازخوردهای ارزشمند از مصرف‌کنندگان نهایی محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت سبحان انکولوژی در پایان ضمن قدردانی از تلاش همکاران در شرکت سبحان انکولوژی یادآور شد: آنچه امروز به دست آمده حاصل همدلی و تعهد آنان است و به سهامداران و ذی‌نفعان اطمینان می‌دهم که مسیر توسعه و پیشرفت با قدرت ادامه خواهد یافت و در نهایت، به بیماران عزیز می‌گویم که ما خود را متعهد می‌دانیم تا با تولید داروهای باکیفیت و در دسترس، همراه مسیر درمان‌شان باشیم.

یادداشت

تلاش سامان داروی هشتم برای ایفای نقش محوری در تحقق خودکفایی دارویی



سید احمد مهاجری
مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سامان داروی هشتم

شرکت سامان داروی هشتم به عنوان یکی از بازوان توانمند گروه سلامت و دارویی برکت، در سال‌های اخیر جایگاه ویژه‌ای در صنعت داروسازی کشور به دست آورده است. این شرکت با هدف تولید داروهای خاص، استراتژیک و فناورانه تأسیس شد و از همان ابتدا تمرکز خود را بر توسعه محصولات بیوتکنولوژی معطوف کرده است. بیوتکنولوژی امروز نه تنها آینده علم پزشکی، بلکه آینده درمان بیماری‌های پیچیده و خاص را شکل می‌دهد و شرکت سامان داروی هشتم با نگاه راهبردی و علمی تلاش دارد در این مسیر نقشی اثرگذار ایفا کند.

این مجموعه با بهره‌گیری از دانش متخصصان داخلی، فناوری‌های نوین و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، موفق شده است محصولاتی را به بازار عرضه کند که هم سطح با استانداردهای جهانی هستند. علاوه بر این، رسالت اصلی شرکت ارتقای سطح درمان بیماران خاص و کمک به نظام سلامت کشور برای تأمین داروهای حیاتی است.

شرکت سامان داروی هشتم در واقع پاسخی به یک نیاز اساسی در حوزه سلامت کشور بود؛ نیاز به تولید داروهایی که هم از نظر علمی پیشرفته و هم از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشند. همان طور که می‌دانید، بسیاری از داروهای بیوتکنولوژیک در گذشته تنها از طریق واردات تأمین می‌شدند و این موضوع هم هزینه‌های سنگینی بر نظام سلامت تحمیل می‌کرد و هم دسترسی بیماران به دارو را محدود می‌ساخت.

شرکت سامان داروی هشتم به عنوان یکی از شرکت‌های گروه سلامت و دارویی برکت و در مدت کوتاهی توانست مسیر توسعه خود را با سرعت طی کند. امروز ما نه تنها در تولید برخی داروهای حیاتی خودکفا هستیم، بلکه در حال توسعه محصولاتی هستیم که می‌تواند ایران را در ردیف کشورهای پیشرو در این حوزه قرار دهد.

ایران فارما برای ما یک رویداد کلیدی است؛ فرصتی که بتوانیم آخرین دستاوردهای خود را به جامعه تخصصی، سیاست‌گذاران و حتی بیماران معرفی کنیم. در این دوره از نمایشگاه، تمرکز اصلی ما بر معرفی محصول «سافاکتو آ اف» است؛ فاکتور هشت انعقادی انسانی نوترکیب که یکی از داروهای استراتژیک برای بیماران هموفیلی محسوب می‌شود.

هموفیلی یک بیماری ژنتیکی و نادر است که نیاز به داروهای بسیار خاص دارد. ما با تولید سافاکتو آ اف توانسته‌ایم بخشی از نیاز بیماران کشور را تأمین کنیم و گام بلندی در کاهش وابستگی به واردات برداریم. علاوه بر این محصول، ما در ایران فارما برنامه‌های توسعه‌ای خود در زمینه داروهای جدید بیوتکنولوژیک را نیز معرفی خواهیم کرد؛ برنامه‌هایی که می‌تواند آینده درمان بیماران خاص در کشور را متحول سازد.

بیوتکنولوژی یکی از ستون‌های اصلی پزشکی مدرن است. داروهای بیوتکنولوژیک اغلب برای بیماری‌های صعب‌العلاج و خاص به کار می‌روند؛ بیماری‌هایی که درمان آن‌ها بدون این داروها تقریباً غیر ممکن است. اهمیت این داروها از دو منظر قابل بررسی است: نخست، ارتقای کیفیت زندگی بیماران و دوم، استقلال علمی و اقتصادی کشور. وقتی ما می‌توانیم این داروها را در داخل کشور تولید کنیم، نه تنها هزینه‌های نظام سلامت را کاهش می‌دهیم، بلکه امنیت دارویی کشور را نیز تضمین می‌کنیم. در شرایطی که تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی می‌تواند دسترسی به دارو را مختل کند، تولید داخلی یک مزیت استراتژیک محسوب می‌شود. سامان داروی هشتم در همین راستا حرکت کرده و تلاش دارد نقش محوری در تحقق خودکفایی دارویی ایفا کند.

ایران فارما بدون تردید یکی از مهم‌ترین رویدادهای دارویی منطقه است. این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی محصولات شرکت‌هاست، بلکه فضایی برای تبادل تجربه، تعامل علمی و ایجاد همکاری‌های جدید به شمار می‌رود. ما در ایران فارما می‌توانیم آخرین نوآوری‌ها را در معرض دید متخصصان داخلی و بین‌المللی قرار دهیم و از سوی دیگر، با دستاوردهای دیگر شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی آشنا شویم.

به اعتقاد من، ارزش اصلی ایران فارما در ایجاد هم افزایی علمی و فناورانه است. وقتی پژوهشگران، صنعتگران و سیاست‌گذاران در یک فضای مشترک گرد هم می‌آیند، امکان شکل‌گیری ایده‌ها و همکاری‌های جدید فراهم می‌شود. این روند در نهایت به ارتقای کیفیت محصولات، افزایش دسترسی بیماران و تقویت جایگاه صنعت داروسازی ایران در سطح جهانی منجر خواهد شد.

ما آینده سامان داروی هشتم را در قالب سه محور اصلی ترسیم کرده‌ایم: نوآوری، توسعه و بین‌المللی سازی. نخست، ما به دنبال نوآوری مستمر در تولید داروهای جدید هستیم. تحقیق و توسعه قلب تپنده شرکت ماست و در این مسیر سرمایه‌گذاری جدی کرده‌ایم. دوم، توسعه ظرفیت‌های تولیدی برای تأمین نیاز داخلی و منطقه‌ای است. ما می‌خواهیم علاوه بر تأمین نیاز کشور، بخشی از بازار دارویی منطقه خاورمیانه، آسیای و آمریکا جنوبی را نیز پوشش دهیم.

هدف ما این است که محصولات سامان داروی هشتم نه تنها در ایران بلکه در سطح جهانی شناخته شوند. برای این منظور، همکاری با شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی بین‌المللی را در دستور کار قرار داده‌ایم. باور داریم که می‌توانیم برند سامان داروی هشتم را به عنوان یک نام معتبر در حوزه بیوتکنولوژی معرفی کنیم.

پیام من این است که صنعت داروسازی ایران ظرفیت‌های بسیار بزرگی دارد و می‌تواند در سطح جهانی بدرخشد. سامان داروی هشتم تنها یک نمونه از این ظرفیت هاست. ما در این مسیر با تمام توان حرکت می‌کنیم و امیدواریم بتوانیم با تولید داروهای پیشرفته، سهمی در ارتقای کیفیت زندگی بیماران و تقویت صنعت داروسازی کشور داشته باشیم.

نمایشگاه ایران فارما فرصتی است که همه ما گرد هم بیاییم و با همفکری و همکاری، آینده‌ای روشن‌تر برای نظام سلامت کشور رقم بزنیم. بازدیدکنندگان با دستاوردهای ما آشنا خواهند شد و از نزدیک می‌بینند که چگونه یک شرکت ایرانی می‌تواند در تراز جهانی فعالیت کند.

صنعت داروسازی؛ ستون پایدا

امیرحسین کریمی
خبرنگار

صنعت داروسازی ایران امروز در نقطه‌ای ایستاده که همزمان با افزایش نیاز داخلی به دارو و تغییرات پرشتاب بازار سرمایه، نقش آن در اقتصاد ملی پررنگ‌تر از همیشه به چشم می‌آید. با وجود سهم نه‌چندان بزرگ این صنعت در مقایسه با صنایع سنگین یا پتروشیمی، داروسازان توانسته‌اند جایگاهی استراتژیک در بورس اوراق بهادار و فرابورس کسب کنند؛ جایگاهی که نه فقط به‌دلیل سودآوری، بلکه به‌واسطه ارتباط مستقیم با حوزه سلامت جامعه اهمیت دارد.

در سال‌های اخیر، سیاست‌های کلان اقتصادی اثرات مستقیم و غیرقابل انکاری بر این صنعت گذاشته است. قیمت‌گذاری دستوری از یک سو مانع رشد واقعی سودآوری شرکت‌ها شده و فاصله‌ای جدی میان هزینه تولید و قیمت فروش ایجاد کرده است. این سیاست در شرایطی اعمال می‌شود که تولیدکنندگان با فشار مضاعف ناشی از افزایش نرخ ارز و رشد هزینه‌های تأمین مواد اولیه وارداتی روبه‌رو هستند.

از سوی دیگر، تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی مسیر انتقال پول و خرید مواد اولیه را دشوار کرده و هزینه‌های پنهانی به شرکت‌ها تحمیل می‌کند. همین موضوع باعث شده برخی شرکت‌های کوچک‌تر در تأمین نقدینگی و ادامه فعالیت با چالش روبه‌رو شوند، در حالی که هلدینگ‌های بزرگ‌تر با تکیه بر سرمایه و شبکه گسترده‌تر توانسته‌اند بخشی از فشارها را مدیریت کنند. به این ترتیب، صنعت داروسازی در بورس ایران بیش از هر زمان دیگری به میدان رقابتی میان سیاست‌های دولت و منطق بازار تبدیل شده است؛ میدانی که نتیجه آن نه‌تنها بر ترازنامه شرکت‌ها، بلکه بر سفره دارویی مردم نیز اثرگذار خواهد بود.

مرور عملکرد مالی ۱۴۰۳ چهار غول دارویی بورس

بازار دارویی بورس ایران در سال مالی گذشته شاهد درخشش چهار نماد بزرگ بود؛ شرکت داروسازی دکتر عبیدی با نماد "دعبید"، سرمایه‌گذاری دارویی تأمین با نماد "تیپیکو"، داروپخش با نماد "وپخش" و فرآورده‌های تزریقی و دارویی ایران با نماد "دفرا" که مجموعاً بخش عمده‌ای از ارزش بازار این صنعت را در اختیار دارند.

در میان این چهار غول دارویی، دکتر عبیدی بیشترین میزان درآمدزایی را رقم زد. این شرکت توانست در پایان سال ۱۴۰۳ به درآمد ۸ هزار و ۵۹۳ میلیارد تومانی دست یابد؛ رقمی که در مقایسه با سال قبل رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. پس از آن، تیپیکو با جهش ۵۴ درصدی، وپخش با ۲۸ درصد و دفرا با ۳۵ درصد رشد درآمد مسیر صعودی خود را طی کردند.

بررسی شاخص‌های سودآوری نیز نکات مهمی را روشن می‌کند. دعبید در بخش سود ناخالص و سود عملیاتی همچنان روند مثبت داشت، اما در سود خالص با عقب‌نشینی ۸ درصدی مواجه شد. این شرکت در سال ۱۴۰۳ حدود یک هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان سود خالص شناسایی کرد، در حالی که در سال قبل‌تر سودی معادل دو هزار و ۱۱۶ میلیارد تومان به ثبت رسانده بود. به این ترتیب، دعبید تنها شرکت این گروه بود که کاهش سود خالص را تجربه کرد.

در مقابل، تیپیکو با رشد ۴۵ درصدی سود خالص، بیشترین بهبود را در این شاخص به خود اختصاص داد. دفرا نیز با افزایش ۴۲ درصدی سود خالص جایگاه دوم را در این رقابت به دست آورد. وپخش هم با ثبات نسبی در سودآوری، توانست عملکرد قابل قبولی به نمایش بگذارد.

از منظر حاشیه سود خالص، تفاوت قابل‌توجهی میان این چهار شرکت دیده می‌شود: دعبید با ۲۳ درصد، تیپیکو با ۹۷ درصد، وپخش با ۹۹ درصد و دفرا با ۵۹ درصد. این ارقام نشان می‌دهد که اگرچه دعبید در مقیاس درآمدی پیشتاز است، اما سایر شرکت‌ها در بهره‌وری سودی جایگاه برتری دارند.

چالش‌های اصلی صنعت دارو در ایران
گره‌هایی که هنوز باز نشده‌اند

صنعت داروسازی ایران در سال‌های اخیر اگرچه توانسته سهم مهمی در تأمین نیاز داخلی و کاهش وابستگی به واردات ایفا کند، اما همچنان با چالش‌های عمیقی دست‌وپنجه نرم می‌کند که بخش عمده‌ای از توان مالی و مدیریتی شرکت‌ها را درگیر کرده است.

نخستین چالش، قیمت‌گذاری دستوری است که حاشیه سود بسیاری از شرکت‌های دارویی را تحت فشار قرار داده است. در حالی‌که هزینه تولید تحت تأثیر رشد نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه رو به صعود است، تعیین قیمت دارو بر اساس سیاست‌های دولتی، مانع از انعطاف‌پذیری شرکت‌ها در بازار شده و سودآوری آن‌ها را محدود کرده است.

از سوی دیگر، وابستگی شدید به واردات مواد اولیه به‌ویژه مواد موثره دارویی، صنعت را در برابر نوسانات ارزی و محدودیت‌های تجاری آسیب‌پذیر کرده است. هرچند بخشی از این نیاز از طریق تولید داخل تأمین می‌شود، اما سهم بالای واردات همچنان یکی از نقاط ضعف کلیدی این صنعت محسوب می‌شود.

تحریم‌های بین‌المللی نیز چالش دیگری است که مسیر تامین مالی، نقل‌وانتقال ارز و همکاری‌های فناورانه با شرکت‌های خارجی را سخت کرده است. این مسئله علاوه بر افزایش هزینه‌ها، باعث کندی روند توسعه و نوسازی خطوط تولید شده است.

در کنار این عوامل، مشکلات نقدینگی و دیرکرد در دریافت مطالبات از بیمه‌ها نیز فشار مضاعفی بر ترازنامه شرکت‌های دارویی وارد می‌کند. این شرایط سبب شده که بخشی از ظرفیت تولید شرکت‌ها معطل بماند و منابع مالی لازم برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای به سختی تأمین شود.

در مجموع، صنعت دارو در ایران باوجود ظرفیت‌های گسترده، درگیر مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری است که حل آن‌ها نیازمند اصلاحات اساسی در سیاست‌های کلان اقتصادی و تعاملات بین‌المللی است.

فرصت‌ها و چشم‌انداز صنعت داروسازی ایران

صنعت داروسازی ایران، با وجود چالش‌های متعدد، هم‌چنان از ظرفیت‌های بالقوه‌ای برخوردار است که می‌تواند مسیر رشد و توسعه را هموار کند. با توجه به افزایش جمعیت و گسترش مصرف دارو در کشور، تقاضای داخلی برای محصولات دارویی همچنان رو به افزایش است و این امر، بستر مطمئنی برای توسعه تولید و تثبیت سهم بازار شرکت‌ها فراهم می‌کند.

یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها، گسترش صادرات داروهای ژنریک و محصولات بیوتکنولوژی است. با توجه به کیفیت قابل قبول تولیدات داخلی و نیاز بازارهای منطقه‌ای، شرکت‌های دارویی می‌توانند با توسعه خطوط صادراتی و ارتقای استانداردهای تولید، سهم قابل توجهی از بازارهای خارجی را به دست آورند. این امر نه تنها موجب افزایش درآمد و سودآوری شرکت‌ها می‌شود، بلکه ارزآوری و بهبود تراز تجاری کشور را نیز به همراه خواهد داشت.

شرکت	نماد	بازار	۱۲ ماهه ۱۴۰۳				۱۲ ماهه ۱۴۰۲				۱۲ ماهه ۱۴۰۱				۱۲ ماهه ۱۴۰۰				۱۲ ماهه ۱۳۹۹			
			درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص
داروسازی دکتر عبیدی	دعبید	بورس	۸۵,۹۳۲,۹۸۸	۴۷,۶۹۴,۰۴۷	۳۳,۴۹۳,۲۱۱	۱۹,۵۰۲,۷۴۹	۶۶,۳۵۰,۵۹۴	۴۱,۳۸۸,۴۵۶	۳۱,۵۴۶,۹۸۰	۲۱,۱۶۲,۶۵۷	۴۴,۰۲۱,۳۹۸	۲۷,۴۰۶,۰۷۹	۲۱,۲۳۵,۷۶۸	۱۵,۰۸۵,۴۷۹	۲۳,۵۵۸,۶۲۲	۱۴,۰۸۴,۴۵۴	۱۰,۴۴۹,۷۰۳	۶,۸۶۱,۴۲۰	۱۴,۷۸۳,۳۱۰	۹,۰۴۸,۸۶۸	۶,۳۸۰,۲۱۴	۴,۵۳۱,۸۸۴
سرمایه‌گذاری داروئی تامین	تیپیکو	بورس	۵۱,۴۹۸,۵۳۱	۵۱,۴۹۸,۵۳۱	۵۰,۳۱۴,۴۰۶	۵۰,۱۷۴,۹۹۴	۴۸,۸۱۲,۴۷۴	۴۸,۸۱۲,۴۷۴	۳۲,۷۴۲,۱۵۳	۳۴,۵۲۷,۱۸۵	۲۵,۰۳۱,۷۳۵	۲۵,۰۳۱,۷۳۵	۲۴,۹۴۲,۲۲۱	۲۴,۹۸۱,۹۰۶	۱۸,۸۹۸,۶۰۸	۱۸,۸۹۸,۶۰۸	۱۸,۷۶۱,۷۹۵	۱۸,۷۹۹,۱۱۷	۱۰,۲۱۶,۳۲۶	۱۰,۱۵۳,۸۴۶	۱۰,۱۶۲,۹۸۲
داروپخش	وپخش	بورس	۱۵,۴۶۶,۶۵۳	۱۵,۴۶۶,۶۵۳	۱۵,۲۱۴,۵۵۶	۱۵,۲۷۱,۳۶۸	۱۲,۱۲۵,۹۶۷	۱۲,۱۲۵,۹۶۷	۱۱,۹۷۷,۴۰۰	۱۲,۰۳۷,۹۴۹	۲۵,۰۳۱,۷۳۵	۲۵,۰۳۱,۷۳۵	۲۴,۹۴۲,۲۲۱	۲۴,۹۸۱,۹۰۶	۱۸,۸۹۸,۶۰۸	۱۸,۸۹۸,۶۰۸	۱۸,۷۶۱,۷۹۵	۱۸,۷۹۹,۱۱۷	۱۰,۲۱۶,۳۲۶	۱۰,۱۵۳,۸۴۶	۱۰,۱۶۲,۹۸۲
فرآورده‌های تزریقی و دارویی ایران	دفرا	بورس	۱۴,۵۳۰,۸۳۹	۱۰,۳۲۳,۵۰۳	۹,۷۰۴,۷۵۳	۸,۵۶۶,۱۵۹	۱۰,۷۴۲,۱۴۹	۷,۴۱۳,۳۴۰	۷,۰۸۴,۷۸۱	۶,۰۳۱,۳۵۹	۸,۳۵۳,۸۰۹	۵,۷۴۳,۵۱۶	۵,۴۹۷,۴۵۵	۵,۳۶۹,۱۷۰	۵,۲۷۶,۱۷۳	۳,۶۴۰,۴۸۷	۳,۵۳۹,۹۹۶	۳,۱۸۰,۴۱۳	۲,۷۷۳,۰۱۱	۱,۹۳۸,۹۵۳	۱,۸۶۵,۲۲۱	۱,۶۲۸,۸۲۵
داروسازی دانا	ددانا	فرابورس	-	-	-	-	۴۸,۶۵۰,۵۹۰	۲۲,۷۶۷,۴۸۱	۲۱,۳۴۷,۹۷۲	۱۳,۸۲۶,۵۷۳	۳۰,۱۲۳,۷۹۳	۱۶,۶۹۰,۳۳۱	۱۵,۷۴۷,۳۵۲	۱۱,۸۷۸,۲۷۱	۱۹,۰۷۲,۵۵۵	۱۱,۸۹۴,۶۸۳	۱۱,۲۱۲,۷۸۰	۸,۴۵۲,۳۸۸	۱۲,۷۶۰,۷۷۳	۸,۳۷۰,۰۶۸	۷,۹۹۴,۰۲۰	۵,۸۹۶,۶۳۲
لابراتوارهای سینا دارو	دسینا	بورس	۲۴,۱۶۵,۶۱۹	۱۳,۱۴۸,۲۹۲	۱۱,۹۲۰,۹۲۲	۹,۶۳۹,۹۴۸	۱۷,۳۴۲,۳۶۳	۸,۴۲۹,۶۳۷	۷,۶۷۳,۶۹۲	۵,۶۳۴,۷۵۱	۱۱,۳۳۳,۱۲۶	۵,۹۲۴,۹۰۰	۵,۴۱۸,۷۹۴	۴,۲۲۶,۷۲۰	۶,۵۸۸,۳۹۱	۳,۳۶۰,۹۷۱	۲,۹۳۳,۵۷۹	۲,۴۵۳,۲۵۲	۴,۱۳۰,۲۹۶	۲,۲۶۰,۴۳۸	۲,۰۰۰,۲۴۲	۱,۱۸۶,۴۴۰
کارخانجات داروپخش	دارو	بورس	۳۷,۱۹۹,۳۶۶	۱۳,۱۹۲,۷۸۹	۱۱,۲۸۷,۷۵۹	۵,۴۲۵,۹۱۲	۳۶,۰۶۴,۹۸۶	۱۰,۴۴۶,۲۰۵	۹,۴۷۳,۵۵۱	۳,۲۳۷,۷۲۲	۳۳,۰۶۸,۶۱۷	۱۳,۶۷۷,۰۵۵	۱۳,۰۱۲,۶۶۰	۸,۵۷۶,۵۴۱	۲۵,۲۷۷,۱۹۲	۱۰,۱۵۰,۱۲۱	۹,۶۷۴,۳۷۹	۶,۱۸۹,۵۹۱	۱۱,۵۵۷,۲۱۹	۴,۹۴۸,۱۷۷	۴,۶۴۴,۸۹۳	۲,۷۳۰,۴۸۲
داروسازی امین	دامین	بورس	۱۳,۲۱۶,۰۴۲	۴,۲۷۳,۱۹۸	۳,۱۳۴,۴۲۶	۱,۱۳۷,۰۳۳	۱۲,۱۰۵,۰۹۳	۴,۷۳۸,۴۳۳	۴,۰۴۳,۰۱۸	۲,۶۱۰,۱۵۹	۱۰,۱۹۳,۱۲۲	۴,۴۳۶,۰۶۴	۴,۰۲۸,۶۷۷	۲,۶۳۱,۰۰۷	۵,۴۰۵,۸۰۸	۲,۱۱۲,۴۹۰	۱,۸۵۶,۳۲۵	۱,۱۰۶,۷۸۸	۴,۲۹۴,۹۵۳	۲,۰۰۳,۳۰۳	۱,۷۷۱,۲۳۲	۱,۱۸۶,۲۰۰
داروسازی کاسپین تامین	کاسپین	فرابورس	۲۵,۳۳۳,۰۰۶	۱۴,۲۷۵,۲۰۹	۱۳,۷۵۰,۲۴۵	۹,۷۸۳,۰۵۲	۱۶,۵۸۷,۸۲۵	۷,۷۳۷,۵۴۳	۷,۳۸۳,۶۷۶	۴,۵۴۳,۳۰۹	۱۱,۵۴۲,۸۱۷	۵,۳۱۱,۸۷۹	۵,۰۱۴,۷۶۱	۳,۲۷۶,۴۷۲	۸,۱۲۰,۹۰۹	۳,۸۴۸,۱۹۲	۳,۶۰۷,۶۳۵	۲,۱۷۲,۳۹۵	۵,۳۱۱,۴۰۴	۲,۴۹۲,۲۰۰	۲,۳۰۳,۴۷۴	۱,۵۰۷,۶۸۵
پارس دارو	دپارس	بورس	۱۶,۵۴۶,۳۳۹	۶,۵۵۵,۱۰۴	۱۰,۷۹۴,۴۹۵	۱۱,۸۰۱,۱۰۹	۱۲,۱۰۵,۱۸۳	۵,۹۹۱,۲۶۹	۹,۰۹۴,۸۹۹	۷,۵۲۳,۹۸۵	۱۰,۲۶۷,۳۲۲	۴,۸۳۷,۸۰۱	۴,۳۹۹,۱۲۶	۷,۶۲۸,۹۲۷	۵,۸۰۵,۹۰۷	۲,۸۷۱,۸۴۵	۲,۳۹۶,۰۹۱	۳,۲۴۵,۸۴۱	۴,۳۲۲,۸۲۵	۲,۰۶۰,۷۵۱	۲,۲۶۹,۶۶۹	۳,۴۸۳,۸۴۳
داروسازی شهید قاضی	دقاضی	فرابورس	۲۰,۹۸۴,۰۲۱	۱۱,۶۰۲,۲۹۹	۱۰,۹۵۲,۸۷۳	۸,۴۴۷,۸۹۸	۱۶,۰۷۵,۶۷۴	۸,۹۰۹,۶۸۷	۸,۴۸۹,۹۵۷	۶,۰۵۴,۱۶۷	۱۱,۴۴۷,۶۷۳	۶,۱۸۹,۵۹۵	۵,۹۰۲,۰۶۱	۴,۷۰۹,۷۲۷	۵,۸۶۹,۹۳۳	۳,۳۷۹,۰۰۶	۳,۲۷۰,۹۴۱	۲,۴۱۱,۴۹۰	۴,۷۵۹,۵۲۰	۳,۲۲۹,۷۶۳	۳,۱۱۱,۱۵۰	۲,۴۶۶,۸۵۶
البرز دارو	دالبر	بورس	-	-	-	-	۳۱,۴۵۳,۱۳۰	۱۲,۵۵۹,۵۰۵	۱۲,۰۳۲,۵۷۴	۷,۳۲۸,۰۳۹	۲۳,۱۳۱,۱۶۰	۹,۶۱۳,۰۲۹	۹,۱۱۹,۲۹۱	۷,۱۱۹,۷۴۴	۱۴,۵۴۰,۵۷۴	۶,۵۸۳,۳۶۰	۶,۱۹۴,۹۷۹	۴,۵۰۰,۳۶۱	۸,۸۰۰,۸۴۵	۴,۲۹۷,۱۰۸	۴,۲۴۷,۷۴۱	۳,۳۹۳,۳۴۰
داروسازی اکسیر	دلر	بورس	۴۱,۸۵۵,۵۸۱	۱۷,۸۵۰,۲۳۳	۱۶,۵۹۰,۷۵۴	۱۰,۲۹۰,۶۴۳	۳۷,۷۰۳,۸۸۲	۱۶,۶۲۲,۷۵۷	۱۵,۷۶۰,۴۶۵	۱۰,۰۱۲,۱۹۱	۲۵,۳۲۰,۷۰۵	۱۱,۹۱۱,۲۵۷	۱۰,۹۲۹,۶۸۹	۷,۹۱۳,۳۲۱	۲۱,۱۷۱,۷۳۸	۱۱,۲۳۴,۱۲۰	۱۰,۳۴۲,۶۵۶	۸,۰۸۵,۳۶۶	۱۰,۳۹۵,۵۸۴	۵,۳۷۹,۳۸۵	۴,۹۵۸,۱۹۵	۳,۹۷۵,۵۶۷
گروه سرمایه گذاری البرز	والبر	بورس	۲,۹۵۴,۸۶۰	۲,۹۵۴,۸۶۰	۲,۵۴۹,۵۳۱	۱۳,۴۰۵,۳۰۱	۷,۴۵۵,۰۶۰	۷,۴۵۵,۰۶۰	۷,۱۵۷,۸۰۸	۱۳,۷۲۸,۹۲۶	۷,۷۵۹,۷۵۵	۷,۷۵۹,۷۵۵	۷,۵۳۶,۴۵۲	۱۱,۵۷۹,۴۹۲	۶,۰۴۰,۱۱۶	۶,۰۴۰,۱۱۶	۵,۸۸۸,۶۴۸	۷,۱۵۹,۸۹۷	۵,۳۴۹,۹۸۶	۵,۳۴۹,۹۸۶	۵,۲۵۷,۱۷۱	۹,۷۲۶,۷۸۵
دارویی و نهاده‌های زاگرس دارو	دزاگرس	فرابورس	۲۵,۹۶۱,۳۵۳	۱۵,۸۳۱,۹۳۲	۱۴,۴۴۶,۷۶۵	۹,۹۵۱,۲۳۷	۱۶,۳۱۴,۲۹۸	۸,۰۵۳,۵۱۰	۷,۵۳۹,۴۲۰	۴,۸۷۳,۵۹۰	۹,۲۴۸,۸۰۴	۵,۲۲۸,۸۳۷	۴,۸۷۲,۰۵۲	۳,۹۱۵,۶۹۶	۳,۹۵۲,۲۹۷	۱,۳۵۸,۴۲۲	۱,۰۹۹,۶۲۷	۷۵۱,۴۹۲	۱,۸۲۹,۴۹۳	۷۵۴,۸۰۵	۶۲۸,۷۳۷	۴۳۱,۱۳۸
داروسازی فارابی	دفارا	بورس	۲۸,۴۰۷,۴۹۹	۷,۳۴۳,۳۷۱	۵,۶۷۳,۱۳۳	۹,۱۶۹,۴۷۳	۲۵,۰۸۸,۶۳۴	۸,۸۷۰,۸۷۰	۷,۹۴۰,۰۱۲	۷,۹۷۶,۸۱۲	۱۷,۱۲۸,۰۴۲	۶,۵۹۰,۳۹۵	۵,۶۰۱,۱۰۱	۷,۲۳۵,۳۵۰	۶,۸۳۵,۴۹۵	۱,۶۹۳,۸۲۴	۱,۱۳۳,۹۲۳	۲,۲۵۰,۸۱۹	۶,۴۹۳,۰۹۶	۲,۳۵۰,۹۴۷	۲,۲۸۱,۵۲۲	۳,۱۴۲,۳۰۸
تولید ژلاتین کپسول ایران	دکپسول	فرابورس	۱۰,۳۴۵,۹۵۱	۶,۰۷۰,۴۲۶	۵,۳۷۷,۵۹۳	۴,۳۱۹,۱۷۰	۷,۴۹۲,۶۱۲	۴,۶۲۲,۱۹۷	۴,۲۲۹,۰۲۴	۳,۴۲۶,۸۴۳	۵,۵۱۶,۲۹۵	۳,۴۴۶,۱۹۴	۳,۱۹۸,۷۴۵	۲,۷۶۲,۰۱۹	۳,۴۵۶,۷۰۱	۱,۸۳۶,۲۹۲	۱,۶۸۸,۶۰۰	۱,۴۰۸,۱۷۰	۱,۸۳۹,۰۵۰	۱,۰۶۵,۵۹۴	۹۶۹,۷۰۱	۷۵۸,۶۸۱
تولید مواد اولیه داروپخش	دتماد	بورس	۲۱,۹۲۶,۲۰۷	۹,۲۸۶,۳۰۰	۸,۸۸۷,۸۹۴	۶,۶۸۹,۱۴۸	۱۹,۲۲۳,۳۹۵	۸,۵۹۴,۷۹۹	۷,۹۹۶,۷۹۴	۶,۰۲۵,۷۵۶	۱۳,۰۸۴,۵۴۰	۵,۸۵۶,۱۱۸	۵,۶۳۶,۵۶۹	۴,۶۶۹,۹۵۵	۹,۵۶۶,۹۲۶	۵,۱۵۷,۵۵۸	۴,۷۶۴,۶۱۴	۴,۰۹۲,۱۵۱	۷,۲۹۰,۴۶۱	۴,۰۵۲,۸۴۸	۳,۸۵۳,۵۶۰	۳,۵۹۳,۳۰۷
داروسازی ابوریحان	دابور	بورس	۱۶,۴۰۹,۷۴۲	۶,۴۶۶,۶۳۳	۵,۳۵۷,۷۹۹	۲,۲۰۴,۴۲۰	۱۴,۱۳۴,۶۶۵	۵,۶۹۶,۵۶۰	۴,۸۱۶,۲۹۹	۱,۸۵۳,۲۸۴	۱۵,۰۳۰,۸۵۷	۷,۴۳۲,۷۳۶	۶,۸۶۰,۸۴۲	۴,۷۱۷,۰۲۸	۱۰,۷۴۹,۳۶۹	۵,۲۹۲,۹۴۱	۴,۸۷۹,۴۸۷	۳,۳۴۹,۲۱۵	۶,۵۶۲,۹۵۵	۳,۳۴۶,۳۱۸	۳,۱۳۳,۱۴۸	۲,۲۵۲,۱۵۳
گروه دارویی برکت	برکت	بورس	۱,۰۷۴,۱۱۷	۱,۰۷۴,۱۱۷	۴۱۲,۴۱۱	۲۲۸,۴۱۸	۲,۹۲۹,۸۱۹	۲,۹۲۹,۸۱۹	۲,۴۲۳,۰۶۷	۶,۷۳۸,۵۱۸	۵,۳۵۴,۹۹۲	۵,۳۵۴,۹۹۲	۵,۰۵۵,۲۱۷	۸,۵۴۹,۴۴۳	۱۴,۵۸۹,۲۱۸	۱۴,۵۸۹,۲۱۸	۱۴,۳۵۵,۸۳۲	۱۴,۲۱۱,۴۴۱	۲,۶۸۸,۸۵۶	۲,۶۸۸,۸۵۶	۲,۵۵۸,۰۷۹	۲,۳۷۷,۴۱۸
سرمایه‌گذاری شفا دارو	شفا	بورس	-	-	-	-	۴,۱۳۳,۹۱۱	۴,۱۳۳,۹۱۱	۳,۸۳۷,۰۵۷	۴,۰۳۷,۰۹۷	۷,۶۴۵,۰۸۲	۷,۶۴۵,۰۸۲	۷,۴۳۸,۲۷۵	۷,۶۱۶,۹۹۹	۴,۷۰۴,۰۱۹	۴,۷۰۴,۰۱۹	۴,۵۶۵,۶۳۲	۴,۵۵۵,۸۷۶	۳,۳۲۳,۹۷۵	۳,۳۲۳,۹۷۵	۳,۲۰۰,۷۰۱	۳,۵۵۱,۱۴۷
گروه دارویی سبحان	دسبحا	بورس	۳,۴۵۱,۲۱۴	۱,۲۰۲,۲۲۵	۱,۳۸۹,۴۱۱	۱,۳۸۹,۴۱۱	۵,۸۴۳,۱۷۸	۵,۸۴۳,۱۷۸	۵,۶۹۲,۶۷۲	۷,۳۸۵,۹۶۰	۴,۷۴۱,۲۵۴	۴,۷۴۱,۲۵۴	۴,۶۰۳,۰۱۹	۶,۳۹۵,۵۲۴	۳,۰۱۱,۳۱۵	۳,۰۱۱,۳۱۵	۲,۹۲۲,۶۶۶	۳,۱۵۸,۴۳۵	۴,۴۳۹,۰۰۷	۴,۴۳۹,۰۰۷	۴,۳۸۸,۹۷۲	۶,۳۸۷,۸۶۰
سبحان دارو	دسبحان	بورس	-	-	-	-	۱۹,۸۲۸,۱۱۷	۸,۳۴۶,۴۵۵	۷,۵۸۵,۷۵۸	۴,۸۰۱,۵۲۷	۱۲,۳۵۵,۴۴۷	۶,۰۷۵,۹۸۳	۵,۴۹۶,۹۲۲	۳,۸۲۶,۰۲۶	۷,۲۳۲,۰۷۷	۳,۰۴۷,۹۵۱	۲,۵۸۴,۷۰۸	۱,۸۰۴,۴۴۳	۵,۹۲۱,۸۴۰	۳,۳۳۲,۷۴۰	۳,۲۰۶,۱۴۹	۲,۴۸۹,۰۶۷
آنتی بیوتیک سازی ایران	بیوتیک	فرابورس	۱۵,۱۰۲,۶۲۵	۵,۰۸۲,۶۲۷	۴,۹۵۲,۶۱۳	۳,۲۶۳,۴۵۰	۱۱,۹۴۹,۶۱۸	۳,۰۵۱,۰۱۲	۲,۹۷۱,۲۴۳	۲,۱۹۷,۵۷۰	۸,۲۸۲,۹۵۰	۲,۵۹۰,۷۷۴	۲,۴۷۹,۳۶۲	۲,۴۰۰,۳۰۸	۳,۱۸۷,۱۹۵	۱,۰۷۰,۶۵۷	۱,۰۳۸,۴۹۰	۸۳۳,۵۴۳	۲,۱۶۲,۱۱۲	۶۴۷,۱۹۳	۵۷۰,۴۲۳	۶۱۰,۴۳۰
داروپی ره آورد تامین	درهآور	فرابورس	۳,۴۰۷,۵۶۰	۴,۵۶۹,۴۳۳	۴,۰۷۹,۶۴۲	۸,۵۲۱,۵۶۴	۴,۳۵۱,۶۰۱	۴,۰۴۸,۹۲۸	۳,۱۰۹,۷۵۰	۵,۴۰۴,۶۵۷	۳,۱۱۸,۲۷۲	۲,۹۰۲,۹۱۲	۲,۴۲۶,۰۰۲	۲,۲۶۰,۵۱۱	۱,۴۷۶,۱۴۷	۱,۳۷۸,۳۸۱	۱,۰۰۴,۵۷۰	۱,۶۲۵,۱۴۴	۸۹۰,۵۸۸	۸۲۱,۳۳۳	۵۲۰,۷۹۶
داروسازی کوثر	دکوثر	بورس	۳۸۳,۰۲۰	۳,۶۵۶,۹۵۴	۲,۲۴۳,۶۳۲	۱۵,۸۱۲,۹۵۷	۱۱,۵۷۱,۴۰۳	۳,۴۲۰,۲۸۱	۲,۵۰۷,۷۵۶	۱,۴۷۶,۹۴۵	۷,۶۰۸,۶۴۳	۲,۸۲۹,۵۱۱	۲,۳۴۰,۶۴۵	۱,۰۱۳,۹۲۱	۲,۸۹۵,۶۲۹	۷۰۲,۳۵۸	۳۹۷,۸۲۱	۵۵,۴۳۹	۲,۱۵۰,۸۵۶	۷۲۲,۱۸۵	۵۰۶,۸۵۹	۳۸۶,۹۰۲
داروسازی اسوه	داسوه	بورس	۳۱,۷۲۱	۱,۲۴۲,۶۱۰	۵۲۰,۷۱۲	۷,۶۷۶,۱۴۳	-	-	-	-	۷,۴۰۴,۸۸۴	۳,۶۰۵,۸۸۷	۳,۰۹۶,۴۶۰	۳,۶۲۶,۵۵۸	۵,۴۵۵,۰۱۰	۲,۸۸۴,۲۹۳	۲,۴۵۸,۹۸۶	۲,۳۳۵,۵۸۳	۳,۲۰۳,۹۵۶	۱,۴۹۵,۱۹۶	۱,۱۲۹,۴۶۹	۱,۱۵۱,۰۳۷
داروسازی جابر ابن حیان	دجابر	بورس	۸,۲۷۶,۶۷۵	۸۹۶,۲۷۸	۲,۵۴۲,۹۹۹	۱۲,۶۰۳,۳۶۳	-	-	-	-	۷,۳۳۹,۹۸۱	۱,۴۳۷,۹۹۷	۶۲۵,۵۹۱	۳,۸۸۵,۲۷۴	۵,۰۹۱,۲۶۹	۱,۵۷۷,۸۳۷	۱,۰۹۵,۰۹۳	۲,۵۳۳,۵۸۸	۳,۲۹۱,۳۳۶	۸۶۹,۶۳۲	۱,۶۰۲,۹۶۶
لابراتوارهای رازک	درازک	بورس	۱۰,۹۹۹,۲۲۶	۱,۴۸۵,۷۰۴	۴۱۲,۴۹۸	۱۰,۹۸۷	۱۰,۶۴۵,۷۱۴	۲,۱۰۵,۴۸۳	۱,۱۶۰,۲۶۷	۲۱۸,۰۸۲	۱۴,۶۰۱,۵۴۲	۶,۱۵۳,۸۵۲	۵,۵۶۷,۹۲۰	۴,۴۷۶,۷۱۰	۱۰,۶۴۲,۴۱۶	۴,۳۶۸,۳۶۲	۳,۹۸۴,۴۹۳	۴,۰۷۴,۴۵۰	۷,۴۸۶,۰۵۴	۳,۸۲۳,۹۴۷	۳,۵۷۷,۱۹۶	۲,۸۲۵,۷۲۱
داروسازی روزدارو	دروز	بورس	۷,۹۲۹,۲۰۷	۲,۲۷۸,۶۷۰	۱,۹۵۱,۴۴۴	۱۳,۲۷۱	۷,۳۸۰,۳۹۶	۲,۰۳۷,۲۷۱	۱,۵۴۲,۷۰۴	۵۴,۵۸۷-	۵,۴۰۳,۰۰۵	۱,۴۹۳,۰۸۰	۱,۰۶۶,۸۰۷	۳۲۹,۵۹۲	۲,۲۶۰,۶۷۹	۵۵۴,۳۴۲	۴۱۶,۸۰۲	۴۷۹,۶۱۱	۱,۵۸۷,۹۹۶	۶۴۶,۲۳۱	۴۷۱,۴۵۳	۱۰۳,۲۶۸
داروسازی زهراوی	دزهراوی	بورس	۹,۱۳۲,۳۰۸	۳,۱۶۷,۶۷۰	۱,۶۰۵,۳۸۲	۴۹۲,۸۱۱	۶,۲۱۶,۷۹۹	۲,۴۱۰,۲۱۱	۱,۲۲۸,۱۷۰	۳,۴۵۸	۶,۶۵۲,۰۵۰	۱,۹۸۶,۰۱

اری سلامت و سرمایه در ایران

همچنین، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد مزیت رقابتی در صنعت دارو به شمار می‌رود. شرکت‌هایی که منابع خود را به نوآوری و توسعه محصولات جدید اختصاص می‌دهند، توانایی افزایش حاشیه سود و تثبیت موقعیت خود در بازار را دارند.
از سوی دیگر، تسهیلات و سیاست‌های حمایتی دولت، از جمله امکان ارتقای ظرفیت تولید، کاهش موانع واردات مواد اولیه و تسهیل صدور مجوزها، می‌تواند شرایط رشد را برای شرکت‌ها بهبود دهد. ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری و نقدینگی تازه به بازار دارو نیز این امکان را فراهم می‌کند تا پروژه‌های توسعه‌ای با سرعت بیشتری اجرا شوند.
به این ترتیب، چشم‌انداز صنعت داروسازی ایران ترکیبی از تقاضای داخلی پایدار، فرصت‌های صادراتی و ظرفیت‌های نوآوری است که در صورت مدیریت صحیح می‌تواند منجر به رشد مستمر شرکت‌ها و تقویت جایگاه صنعت دارو در اقتصاد و بازار سرمایه شود.

نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ورود نقدینگی تازه در صنعت دارو

ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری و تزریق نقدینگی تازه به صنعت داروسازی ایران، یکی از مهم‌ترین محرک‌های رشد پایدار این بخش به شمار می‌رود. با توجه به فشارهای ناشی از افزایش هزینه‌های تولید، نوسانات ارزی و محدودیت منابع مالی شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری تازه می‌تواند نقش حیاتی در تأمین سرمایه در گردش، توسعه خطوط تولید و اجرای پروژه‌های ارتقای فناوری ایفا کند. این موضوع به ویژه برای شرکت‌های متوسط و بزرگ اهمیت دارد که در مسیر افزایش ظرفیت تولید و توسعه محصولات جدید قرار دارند.
حضور نقدینگی تازه همچنین توان مانور شرکت‌ها در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) را افزایش می‌دهد. شرکت‌هایی که قادر به اختصاص منابع برای نوآوری، تولید داروهای ژنریک با کیفیت بالاتر و داروهای پیشرفته بیوتکنولوژی هستند، می‌توانند رقابت با رقبای منطقه‌ای و بین‌المللی را بهبود دهند و جایگاه خود را در بازارهای صادراتی تثبیت کنند. به بیان دیگر، نقدینگی تازه نه تنها باعث افزایش درآمد و سودآوری شرکت‌ها می‌شود، بلکه اعتماد سرمایه‌گذاران و سهامداران بورس به صنعت دارو را نیز تقویت می‌کند.
نکته مهم دیگر آن است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند به توزیع عادلانه‌تر منابع مالی میان شرکت‌های کوچک و متوسط کمک کنند. در شرایط فعلی، شکاف سودآوری بین شرکت‌های بزرگ و کوچک چشمگیر است و تزریق نقدینگی تازه می‌تواند توانایی شرکت‌های کوچک‌تر را برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و نوآوری افزایش دهد و از تمرکز بیش از حد بازار در اختیار چند هلدینگ بزرگ جلوگیری کند.
از سوی دیگر، ترکیب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی با ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری، امکان تأمین منابع برای پروژه‌های بلندمدت، مانند ایجاد خطوط تولید داروهای پیشرفته، داروهای ضدسرطان و محصولات بیوتکنولوژی را فراهم می‌کند. این اقدام نه تنها به توسعه صادرات کمک می‌کند، بلکه تراز تجاری کشور را بهبود می‌بخشد و فرصت‌های شغلی جدید ایجاد می‌کند.
در نهایت، صندوق‌های سرمایه‌گذاری به عنوان شتاب‌دهنده مالی و محرک رشد صنعتی عمل می‌کنند و تزریق نقدینگی تازه، همراه با تقاضای داخلی رو به رشد و ظرفیت‌های نوآوری شرکت‌ها، می‌تواند چشم‌انداز روشنی برای پایداری و توسعه صنعت داروسازی ایران در سال‌های آینده ترسیم کند.

شکاف سودآوری؛ پتانسیل بالای شرکت‌های بزرگ و تهدید برای شرکت‌های کوچک‌تر

تحلیل داده‌های سال مالی ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که شرکت‌های بزرگ دارویی مانند "دعبید"، "تیپیکو"، "پخش" و "دفرا" با ظرفیت تولید بالا، شبکه توزیع گسترده و سرمایه قابل توجه، توانسته‌اند بخش عمده‌ای از سود صنعت را به خود اختصاص دهند. این شرکت‌ها نه تنها از مقیاس اقتصادی بهره می‌برند، بلکه توانایی مدیریت نوسانات ارزی و افزایش هزینه‌های تولید را نیز دارند و در نتیجه پتانسیل بالای سودآوری و رشد پایدار برای آن‌ها به‌وضوح قابل مشاهده است.
در مقابل، شرکت‌های کوچک‌تر با سرمایه محدود، خطوط تولید کوچک و وابستگی بیشتر به واردات مواد اولیه، با فشار مضاعف مواجه هستند. حتی با وجود رشد درآمد در برخی موارد، این شرکت‌ها اغلب حاشیه سود اندک یا کاهش سودآوری را تجربه می‌کنند و توان رقابت با بزرگان را ندارند. مشکلات نقدینگی، دیرکرد در وصول مطالبات و ناتوانی در جذب سرمایه تازه، تهدیدی جدی برای ادامه فعالیت و توسعه این شرکت‌ها محسوب می‌شود. این شکاف میان بزرگان و شرکت‌های کوچک، هم بازار دارو را به لحاظ سرمایه‌گذاری دچار تمرکز می‌کند و هم چالش‌هایی برای حفظ تنوع تولید و ثبات عرضه در کشور ایجاد نماید. به عبارت دیگر، در حالی که صنعت دارو ظرفیت بالای رشد و سودآوری دارد، اما عدم توازن میان شرکت‌ها می‌تواند تهدیدی برای ثبات کل صنعت باشد.

سیاست‌های دولت چهاردهم در زمینه آزادسازی قیمت دارو و حمایت از تولید

دولت چهاردهم جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ با هدف کاهش تورم، حمایت از تولید داخلی و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی، رویکردهای جدیدی را در زمینه سیاست‌های ارزی و قیمت‌گذاری دارو اتخاذ کرده است. دولت چهاردهم با تأکید بر حمایت از تولید داخلی، سیاست‌هایی را در دستور کار قرار داده است که شامل تخصیص منابع ارزی به واردات اقلام سلامت‌محور، اصلاح نظام قیمت‌گذاری دارو با در نظر گرفتن نرخ ارز و هزینه تمام‌شده تولید، و بازبینی فرمول‌های مربوطه با هدف شفاف‌سازی و کاهش فشار هزینه‌ای بر بیماران می‌باشد.
دولت چهاردهم بازبینی فرمول‌های تعیین قیمت دارو را در دستور کار قرار داده است تا شفافیت بیشتری ایجاد شود و از بروز اختلافات میان سازمان‌های نظارتی و تولیدکنندگان جلوگیری شود. این اقدام می‌تواند به بهبود برنامه‌ریزی مالی شرکت‌ها و افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کند.
در کنار این مسائل، دولت چهاردهم تلاش دارد با تشویق سرمایه‌گذاری در تولید داروهای داخلی و حمایت از توسعه داروهای بیوتکنولوژی و محصولات پیشرفته، جایگاه ایران در بازارهای داخلی و صادراتی را تقویت کند. این اقدامات در بلندمدت می‌توانند رقابت‌پذیری شرکت‌های داخلی، ثبات عرضه دارو و کاهش وابستگی به واردات را تضمین کنند و چشم‌انداز روشنی برای صنعت داروسازی کشور ترسیم نمایند.

منبع جدوال: پردازش اطلاعات مالی نوآوران امین

۱۲ ماهه ۱۳۹۸				۱۲ ماهه ۱۳۹۷				۱۲ ماهه ۱۳۹۶				۱۲ ماهه ۱۳۹۵				۱۲ ماهه ۱۳۹۴				۱۲ ماهه ۱۳۹۳			
درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص	درآمد	سود ناخالص	سود عملیاتی	سود خالص
۹,۳۹۱,۹۶۵	۵,۸۶۷,۵۶۹	۳,۳۵۱,۵۴۴	۲,۲۲۴,۸۸۱	۶,۰۳۰,۱۸۶	۳,۶۹۶,۵۹۷	۱,۹۸۳,۸۱۶	۱,۲۲۴,۶۷۸	۴,۰۱۱,۰۹۳	۲,۴۹۶,۶۲۴	۱,۳۲۷,۳۴۶	۷۴۷,۹۸۴	۳,۰۱۱,۸۴۵	۱,۸۲۹,۴۹۷	۱,۰۷۲,۰۸۸	۵۲۰,۶۴۵	۲,۱۹۵,۰۰۰	۱,۲۲۲,۶۱۴	۷۲۶,۰۸۶	۲۶۶,۸۳۵	۱,۴۷۹,۴۰۲	۶۹۵,۴۰۱	۴۱۵,۳۸۹	۷۷,۶۷۹
۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۴۴۱,۴۲۶	۱۸,۶۱۹,۹۵۰	۱۸,۴۶۸,۴۳۰	۶,۳۷۱,۸۷۲	۶,۳۷۱,۸۷۲	۶,۲۱۴,۹۹۹	۶,۱۶۹,۸۳۹	۳,۱۸۸,۳۲۲	۳,۱۸۸,۳۲۲	۳,۰۶۹,۸۷۷	۳,۰۰۴,۵۲۴	۳,۳۲۰,۳۶۹	۳,۳۲۰,۳۶۹	۳,۲۱۸,۶۰۲	۳,۲۷۷,۵۴۹	۳,۴۵۱,۸۸۲	۳,۴۵۱,۸۸۲	۳,۳۶۶,۰۶۰	۳,۳۹۸,۲۰۵	۳,۰۴۰,۸۰۶	۳,۰۴۰,۸۰۶	۲,۹۸۴,۲۰۱	۲,۹۹۳,۵۹۲
۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۶۵۱,۳۳۲	۷,۷۱۶,۲۷۸	۷,۴۵۶,۴۲۴	۳,۰۱۳,۰۶۱	۳,۰۱۳,۰۶۱	۲,۹۶۷,۵۳۲	۲,۹۶۵,۶۰۹	۱,۶۲۳,۳۵۳	۱,۶۲۳,۳۵۳	۱,۵۷۷,۳۸۹	۱,۵۸۶,۱۹۷	۱,۴۴۲,۲۳۱	۱,۴۴۲,۲۳۱	۱,۴۱۰,۴۲۴	۱,۵۰۵,۵۸۵	۱,۵۳۲,۴۴۸	۱,۵۳۲,۴۴۸	۱,۴۹۲,۰۶۶	۱,۵۴۰,۶۸۶	۱,۴۹۰,۳۰۰	۱,۴۹۰,۳۰۰	۱,۴۶۵,۵۵۸	۱,۵۷۷,۴۷۵
۱,۹۸۸,۱۲۶	۱,۲۳۳,۸۴۶	۱,۱۴۹,۶۲۸	۹۷۵,۰۵۶	۱,۲۱۷,۴۹۲	۸۰۹,۳۳۷	۶۹۲,۷۸۵	۵۷۰,۳۴۰	۸۵۷,۵۴۲	۵۱۶,۲۰۵	۴۶۵,۵۶۴	۳۷۰,۹۷۷	۷۵۸,۹۱۰	۴۷۹,۱۲۷	۴۲۵,۳۵۲	۳۶۹,۷۱۰	۶۸۲,۲۴۶	۴۱۱,۱۱۲	۳۶۸,۳۱۵	۳۰۲,۷۲۵	۶۴۳,۸۵۲	۳۵۶,۳۵۰	۳۲۱,۶۴۶	۲۴۳,۱۸۴
۸,۰۶۱,۸۸۸	۴,۵۶۸,۷۷۹	۴,۳۰۴,۸۴۶	۳,۱۲۷,۵۷۸	۵,۰۴۷,۸۹۰	۲,۱۳۰,۴۴۰	۱,۸۸۴,۴۵۰	۱,۱۸۲,۵۹۳	۳,۶۹۴,۵۵۸	۱,۲۳۲,۷۶۲	۹۷۷,۳۲۱	۶۱۹,۴۰۴	۳,۷۸۰,۳۹۱	۱,۲۹۰,۰۶۳	۱,۱۲۳,۶۴۸	۸۲۳,۶۰۲	۲,۹۰۱,۴۱۱	۱,۲۶۲,۱۱۷	۱,۰۹۴,۴۷۸	۷۸۷,۴۰۴	۲,۷۶۳,۸۳۹	۱,۱۰۷,۲۵۲	۹۹۶,۴۶۸	۷۲۸,۳۳۷
۳,۴۴۱,۷۷۴	۱,۸۶۴,۵۷۹	۱,۵۹۲,۳۲۸	۱,۰۰۲,۸۰۸	۲,۶۰۰,۴۵۴	۱,۵۰۸,۶۱۸	۱,۳۶۴,۱۳۱	۸۴۴,۲۱۷	۲,۰۶۳,۴۱۵	۱,۱۸۶,۴۳۵	۱,۰۸۲,۰۱۱	۸۰۰,۱۱۱	۱,۸۶۹,۰۵۶	۱,۰۷۲,۴۳۲	۹۹۲,۴۹۳	۷۴۱,۵۳۱	۱,۵۹۲,۳۶۳	۹۰۰,۰۳۶	۸۲۲,۵۱۰	۶۰۵,۴۳۰	۱,۳۶۵,۹۴۶	۶۹۸,۰۵۷	۶۵۷,۰۴۱	۴۸۳,۷۶۷
۸,۰۱۴,۲۹۵	۳,۷۰۹,۳۱۹	۳,۴۹۴,۰۵۵	۲,۱۹۶,۶۰۹	۴,۸۹۸,۸۶۱	۲,۲۵۲,۹۹۸	۲,۱۵۲,۲۸۷	۱,۱۵۰,۳۳۴	۴,۱۳۳,۴۰۵	۱,۶۵۵,۵۷۱	۱,۴۵۷,۲۳۰	۵۴۵,۱۳۵	۳,۷۳۲,۹۵۵	۱,۵۳۹,۷۴۳	۱,۳۲۵,۹۰۷	۴۸۵,۹۷۰	۳,۴۶۴,۳۹۷	۱,۴۲۷,۷۵۸	۱,۱۵۹,۷۳۶	۳۷۷,۵۲۳	۲,۸۳۰,۲۳۱	۱,۱۳۵,۳۰۲	۱,۰۳۷,۲۵۵	۲۹۴,۰۳۰
۳,۶۹۱,۶۸۱	۲,۰۳۵,۳۶۶	۱,۸۳۴,۴۰۱	۱,۲۸۱,۲۱۴	۲,۰۶۴,۳۴۰	۹۹۵,۵۴۳	۸۶۴,۵۳۷	۵۶۷,۷۵۱	۱,۲۶۸,۱۹۳	۵۶۹,۷۶۴	۴۸۶,۲۹۵	۲۶۹,۴۹۲	۱,۱۵۸,۹۷۵	۴۹۴,۵۰۰	۴۱۷,۴۳۴	۲۴۳,۶۱۷	۱,۰۷۰,۸۹۳	۴۲۹,۴۰۲	۳۷۲,۶۲۸	۲۲۴,۱۰۲	۹۶۸,۰۰۳	۴۲۵,۴۵۴	۳۷۹,۱۱۰	۲۲۸,۳۶۶
۳,۸۳۰,۰۲۶	۱,۸۰۱,۴۶۸	۱,۵۵۱,۹۶۰	۱,۱۱۱,۶۶۷	۲,۳۶۰,۷۲۴	۱,۰۳۵,۹۳۰	۹۵۱,۳۷۷	۶۱۳,۸۴۰	۲,۲۷۴,۲۲۰	۸۸۴,۶۷۹	۷۱۹,۱۶۲	۳۸۰,۶۴۷	۱,۷۶۶,۶۳۶	۶۲۱,۰۵۰	۵۵۳,۰۵۸	۳۲۵,۴۸۱	۱,۷۴۸,۷۱۲	۶۷۲,۵۸۲	۶۲۰,۶۰۶	۳۷۸,۷۱۲	۱,۵۰۶,۰۸۷	۶۶۰,۶۲۹	۵۶۳,۰۳۲	۳۲۵,۲۹۴
۲,۹۰۰,۷۰۶	۱,۴۲۶,۷۵۰	۱,۲۰۱,۳۷۸	۳,۴۶۲,۴۲۴	۲,۲۱۹,۲۳۵	۱,۲۹۴,۲۴۹	۱,۱۷۹,۹۱۲	۸۸۳,۵۰۹	۱,۳۳۴,۸۸۷	۵۴۲,۵۷۱	۴۰۸,۶۰۹	۱۶۷,۸۸۴	۱,۶۷۳,۲۴۶	۹۶۶,۴۰۶	۸۸۷,۱۶۰	۶۴۷,۰۶۵	۱,۵۸۴,۹۸۲	۸۶۷,۳۹۴	۸۰۶,۴۹۷	۵۸۵,۱۱۱	۱,۳۴۷,۵۹۷	۷۰۴,۴۲۴	۶۴۹,۲۹۶	۵۰۳,۵۹۱
۳,۵۰۰,۹۷۷	۲,۲۸۶,۸۰۶	۲,۲۰۸,۳۵۷	۱,۷۵۸,۰۹۳	۲,۳۹۱,۰۶۳	۱,۵۴۰,۴۵۷	۱,۴۵۱,۹۰۶	۱,۱۴۰,۵۵۱	-	-	-	-	۱,۴۲۱,۳۲۱	۸۶۷,۴۱۵	۷۷۷,۷۵۸	۶۰۹,۲۰۳	۱,۴۹۷,۱۳۶	۷۹۷,۷۹۶	۸۳۷,۴۲۶	۶۹۷,۶۷۳	۹۹۱,۲۰۱	۵۵۸,۱۸۰	۵۰۹,۹۳۲	۳۸۳,۳۷۳
۷,۴۰۸,۳۴۲	۳,۶۱۲,۴۳۸	۳,۴۵۳,۲۷۲	۲,۴۹۴,۶۷۷	۴,۸۹۲,۴۶۱	۲,۲۲۸,۷۲۶	۲,۲۷۳,۴۸۹	۱,۵۱۳,۰۰۱	۳,۶۱۴,۹۱۴	۱,۸۳۱,۴۹۱	۱,۷۲۴,۳۶۶	۱,۳۰۴,۱۱۶	۳,۰۲۹,۱۷۲	۱,۶۸۸,۶۹۷	۱,۵۹۱,۱۷۳	۱,۱۵۳,۸۵۹	۲,۵۸۹,۹۹۷	۱,۵۰۷,۶۱۹	۱,۲۹۸,۷۶۸	۹۲۹,۵۰۳	۲,۱۴۲,۳۴۰	۱,۰۹۶,۰۳۸	۹۲۰,۴۵۷	۶۵۵,۴۵۵
۷,۸۰۱,۵۸۵	۴,۰۰۷,۱۸۲	۳,۶۹۹,۷۶۳	۲,۷۸۹,۱۴۴	۴,۳۷۱,۷۸۵	۱,۹۱۹,۵۵۶	۱,۷۴۴,۶۵۳	۱,۰۴۷,۹۴۲	۲,۷۲۹,۶۷۶	۱,۲۱۹,۲۷۶	۹۷۰,۱۵۲	۳,۳۷۰,۰۵۴	۲۸۷,۸۶۷	۱,۰۶۹,۹۸۶	۸۲۰,۲۲۰	۲۳۶,۴۶۷	۳,۱۹۱,۰۵۱	۹۶۶,۸۶۹	۷۹۷,۴۶۲	۲۰۸,۰۱۱	۲,۹۴۳,۰۱۱	۸۹۹,۳۰۶	۷۰۸,۲۸۳	۳۴,۶۱۹
۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۴۵۸,۵۳۵	۳,۳۷۲,۴۷۶	۵,۱۲۵,۷۶۶	۲,۱۴۱,۶۹۷	۱,۴۳۳,۸۴۸	۱,۳۴۲,۲۹۶	۲,۴۸۱,۱۹۷	۱,۲۴۷,۵۴۷	۱,۲۴۷,۵۴۷	۱,۱۵۱,۱۴۹	۱,۴۵۷,۴۲۱	۲,۱۳۳,۴۷۹	۲,۱۳۳,۴۷۹	۲,۰۵۶,۴۸۴	۲,۱۰۶,۸۲۰	۱,۸۰۴,۶۳۳	۱,۸۰۴,۶۳۳	۱,۷۳۲,۷۶۱	۱,۸۱۷,۲۱۲	۱,۸۵۸,۵۴۰	۱,۸۵۸,۵۴۰	۱,۷۹۱,۵۱۱	۱,۸۱۴,۷۴۹
۱,۱۸۶,۱۶۸	۵۵۰,۷۶۵	۴۸۹,۳۰۸	۳۴۹,۲۵۶	۴۰۵,۴۷۰	۱۱۰,۲۳۷	۲۷,۹۱۰	۴,۶۳۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۷,۱۴۶,۱۸۹	۳,۲۶۹,۰۰۳	۲,۸۵۷,۱۱۴	۳,۸۸۹,۵۹۹	۳,۲۲۸,۱۵۸	۱,۲۳۲,۷۸۴	۱,۱۰۶,۴۸۰	۹۵۹,۰۸۳	۱,۹۳۵,۸۰۶	۲۵۲,۸۰۰	-۴۷۷,۴۹۲	-۶۹۰,۸۰۷	۲,۵۸۱,۴۱۶	۹۳۳,۸۱۳	۷۱۸,۷۰۰	۶۰۱,۳۳۹	۲,۵۴۵,۴۷۲	۹۷۹,۲۵۲	۸۰۵,۷۸۲	۵۹۶,۷۷۰	۲,۳۹۰,۰۹۰	۸۱۳,۷۹۹	۶۵۷,۸۹۰	۵۱۹,۸۲۴
۹۰۷,۹۰۹	۳۹۲,۰۳۵	۳۲۱,۵۳۸	۲۴۵,۷۴۴	۶۵۱,۷۴۲	۲۹۰,۳۷۳	۲۳۰,۰۱۶	۱۵۱,۰۲۴	۴۷۰,۸۹۴	۱۷۹,۸۸۲	۱۱۶,۱۳۵	۶۸,۹۳۹	۵۳۵,۴۵۲	۲۰۶,۰۹۸	۱۶۸,۰۴۹	۱۱۰,۹۷۲	۴۰۸,۹۲۰	۱۵۶,۳۰۵	۱۲۳,۶۲۶	۱۰۳,۸۱۳	۳۳۷,۹۴۵	۱۳۹,۳۰۲	۱۱۳,۴۲۰	۹۱,۵۴۷
۳,۵۵۴,۸۳۹	۱,۵۸۰,۰۹۳	۱,۴۸۶,۸۱۳	۱,۱۲۰,۰۹۲	۲,۰۹۰,۳۰۲	۸۸۴,۹۶۸	۷۶۴,۶۰۸	۵۵۰,۸۳۵	۱,۵۵۱,۳۸۵	۶۱۳,۰۶۸	۴۹۶,۰۹۰	۳۰۳,۲۳۷	۱,۵۰۸,۷۳۹	۶۱۱,۲۳۷	۵۳۹,۱۷۸	۴۰۳,۳۸۴	۱,۴۲۷,۵۱۴	۵۹۱,۱۴۴	۵۳۸,۱۲۸	۴۰۵,۵۸۶	۱,۲۲۶,۰۲۴	۵۰۸,۶۶۷	۴۵۶,۳۸۰	۳۷۱,۴۸۶
۴,۲۴۴,۶۹۴	۲,۰۸۴,۱۵۹	۱,۸۶۲,۷۷۹	۱,۳۳۴,۷۷۰	۲,۵۱۸,۸۸۰	۱,۲۳۰,۴۴۱	۱,۰۵۱,۵۶۲	۵۹۸,۳۰۶	۱,۸۸۲,۸۲۵	۸۸۰,۰۸۹	۷۵۴,۶۰۶	۳۷۴,۸۵۳	۱,۹۶۲,۵۶۰	۹۱۸,۰۱۵	۷۸۹,۸۹۸	۳۸۱,۹۵۲	۱,۸۶۱,۵۶۰	۷۴۴,۳۳۴	۶۳۵,۷۹۷	۲۶۴,۵۲۲	۱,۵۶۰,۳۹۵	۶۴۸,۶۲۶	۵۶۶,۳۸۲	۲۵۴,۸۹۹
۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۲۲۶,۵۰۳	۲,۱۱۵,۴۰۶	۱,۹۶۳,۵۲۳	۵۸۳,۶۶۶	۵۸۳,۶۶۶	۴۶۲,۵۵۳	۳۷۰,۰۲۵	۶۴۴,۱۴۸	۶۴۴,۱۴۸	۵۳۷,۰۹۵	۶۱۹,۳۲۱	۱,۳۱۱,۹۳۰	۱,۳۱۱,۹۳۰	۱,۲۲۸,۷۸۱	۱,۰۴۶,۹۶۲	۱,۱۸۳,۸۶۱	۱,۱۸۳,۸۶۱	۱,۰۸۶,۲۹۰	۹۰۸,۶۰۸	۱,۰۵۷,۴۳۳	۱,۰۵۷,۴۳۳	۹۸۶,۳۰۲	۸۶۶,۴۹۶
۱,۸۴۰,۱۰۹	۱,۸۴۰,۱۰۹	۱,۷۴۳,۵۴۲	۱,۷۸۴,۵۷۷	۱,۵۵۵,۰۸۷	۱,۱۵۵,۰۸۷	۱,۰۷۹,۰۴۴	۱,۱۱۳,۶۲۴	۱,۲۰۲,۸۵۴	۱,۲۰۲,۸۵۴	۱,۱۴۹,۶۴۹	۱,۱۷۹,۵۹۲	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۶۰,۵۴۱	۱,۱۲۲,۸۶۸	۱,۱۴۲,۶۳۸	۱,۰۶۳,۷۱۵	۱,۰۶۳,۷۱۵	۱,۰۳۳,۰۷۲	۱,۰۴۸,۹۴۳	۱,۰۱۵,۴۲۰	۱,۰۱۵,۴۲۰	۹۸۸,۷۳۷	۱,۰۰۶,۸۹۰
۲,۶۱۲,۶۰۵	۲,۶۱۲,۶۰۵	۲,۵۷۴,۱۷۶	۳,۰۴۸,۲۱۲	۱,۵۵۰,۵۷۷	۱,۵۵۰,۵۷۷	۱,۵۱۹,۶۸۷	۱,۶۵۵,۸۸۱	۱,۲۹۲,۰۱۸	۱,۲۹۲,۰۱۸	۱,۲۶۶,۴۷۲	۱,۳۱۰,۱۴۴	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۲۸,۵۴۱	۱,۵۰۶,۸۳۴	۱,۵۰۶,۹۷۸	۱,۱۷۳,۲۸۰	۱,۱۷۳,۲۸۰	۱,۱۵۱,۴۳۳	۱,۱۵۱,۵۹۱	۹۴۹,۵۷۱	۹۴۹,۵۷۱	۹۳۲,۰۳۲	۹۳۲,۱۵۴
۳,۸۴۷,۰۰۴	۲,۰۱۲,۹۷۴	۱,۸۳۸,۹۰۰	۱,۲۵۱,۴۹۰	۲,۵۹۱,۳۰۴	۱,۴۰۱,۷۷۵	۱,۲۵۳,۶۸۳	۷۶۴,۵۰۵	۱,۹۶۴,۷۰۷	۹۷۸,۷۰۸	۸۱۹,۴۴۳	۴۸۶,۹۴۰	۱,۵۵۷,۵۶۷	۷۷۲,۵۶۰	۶۸۴,۶۳۲	۳۹۰,۰۶۵	۱,۶۳۶,۷۸۶	۹۱۵,۸۸۰	۸۰۷,۸۶۴	۵۵۹,۵۳۱	۱,۴۱۷,۲۹۱	۷۷۷,۳۱۷	۶۸۸,۰۶۱	۴۹۹,۷۵۸
۱,۶۰۳,۰۰۴	۵۵۷,۰۸۴	۵۳۴,۰۹۶	۴۱۱,۷۸۱	۹۷۸,۹۰۴	۲۴۸,۱۹۷	۱۹۲,۶۰۰	۱۳۵,۶۰۵	۷۵۳,۱۳۷	۲۶۶,۵۶۶	۲۴۹,۴۳۴	۱۹۰,۲۰۳	۶۶۶,۷۴۵	۲۱۷,۲۷۴	۲۰۱,۱۰۶	۱۴۵,۰۱۰	-	-	-	-	۱۴۲,۱۷۴	۲۹,۵۶۶	۸,۳۰۵	۱۰,۹۱۸-
۸۵۰,۴۸۴	۳۰۸,۴۱۹	۲۶۷,۴۱۹	۱۵۹,۴۲۵	۳۶۷,۴۴۵	۱۲۵,۹۷۸	۱۰۹,۸۷۸	۶۶,۴۶۲	۲۴۴,۵۳۵	۹۵,۴۰۱	۸۴,۳۵۲	۳۰,۲۴۰	۲۸۴,۳۴۵	۸۷,۵۰۲	۷۸,۶۴۱	۳۳,۱۴۶	۲۳۸,۰۵۲	۷۲,۰۴۱	۶۴,۳۶۵	۳۱,۱۰۲	۲۱۲,۱۵۹	۶۲,۸۴۱	۵۵,۸۲۶	۲۷,۸۵۲
۲,۲۹۹,۷۹۳	۵۶۵,۷۰۷	۴۲۲,۹۷۱	۱,۰۸۳,۳۶۹	۲,۰۹۲,۹۸۸	۳۹۰,۶۱۷	۲۹۰,۴۴۱	۱۴۸,۸۹۹	۱,۴۳۹,۷۰۸	۱۸۵,۷۹۲	۱۱۸,۷۸۴	۳۶,۸۶۷	۱,۰۱۲,۵۸۳	۱۸۸,۱۵۵	۱۳۹,۵۷۲	۴۵,۱۱۲	۷۰۵,۴۱۳	۱۶۳,۹۷۳	۱۳۱,۹۵۲	۳۶۸,۲۷۰	۷۶۵,۸۵۵	۱۳۳,۶۰۹	۱۰۵,۹۴۹	۶۵,۹۵۶
۲,۶۳۶,۸۴۹	۱,۳۲۶,۸۰۷	۱,۰۴۵,۰۴۰	۹۱۰,۵۳۴	۲,۰۰۵,۱۲۹	۱,۰۷۳,۱۲۰	۶۴۹,۳۴۳	۴۹۴,۵۳۴	۲,۲۳۹,۲۲۷	۱,۳۲۳,۷۷۲	۱,۲۴۹,۴۵۴	۷۹۶,۱۴۸	۲,۱۹۱,۹۳۶	۱,۲۴۵,۹۰۰	۱,۱۷۵,۱۰۷	۸۱۰,۰۴۹	۲,۱۲۸,۹۷۱	۱,۱۶۸,۸۹۴	۱,۱۰۱,۷۴۳	۷۳۲,۵۱۴	۱,۷۵۳,۴۰۱	۹۳۸,۳۰۱	۸۶۲,۲۳۵	۶۰۴,۵۷۳
۲,۰۲۱,۴۸۶	۵۴۴,۵۰۰	۳۵۱,۶۱۴	۱,۱۰۰,۸۱۳	۲,۰۸۲,۰۵۸	۷۳۳,۸۰۲	۵۸۶,۱۹۶	۷۶۲,۸۵۷	۲,۳۰۴,۰۴۶	۹۹۲,۱۵۷	۸۵۸,۶۸۱	۸۵۷,۶۰۶	۲,۳۵۹,۸۳۵	۱,۰۰۹,۷۹۸	۱,۲۳۹,۱۴۲	۹۲۶,۰۱۳	۲,۵۰۵,۳۰۳	۱,۱۶۸,۹۹۸	۱,۰۸۴,۰۷۱	۷۸۰,۴۷۷	۲,۲۶۴,۴۰۱	۱,۰۸۱,۱۴۰	۱,۰۰۴,۲۴۳	۷۵۱,۳۲۳
۴,۶۷۸,۵۲۴	۲,۳۱۹,۳۰۳	۲,۱۴۸,۱۱۷	۱,۶۳۱,۰۰۶	۳,۱۷۱,۰۸۹	۱,۷۸۲,۶۴۸	۱,۶۰۵,۳۰۷	۱,۰۴۴,۱۳۹	۲,۴۱۷,۶۸۰	۱,۱۵۴,۳۳۵	۱,۰۰۸,۸۸۷	۶۷۳,۷۹۴	۲,۰۴۱,۴۲۶	۹۷۷,۹۹۸	۸۹۸,۲۶۶	۵۹۰,۲۹۷	۲,۳۰۰,۰۶۲	۱,۱۴۴,۹۸۴	۷۱۹,۳۳۹	۶۳۷,۷۲۸	۲,۰۰۳,۹۱۸	۹۹۵,۶۶۸	۸۱۵,۱۹۴	۶۲۵,۵۳۱
۱,۱۴۴,۱۷۳	۴۶۷,۹۳۱	۳۵۴,۰۴۲	۱۰۳,۲۸۴	۱۶۰,۷۳۶	۱۰۹,۷۴۲	۱۰۹

ذره‌بین

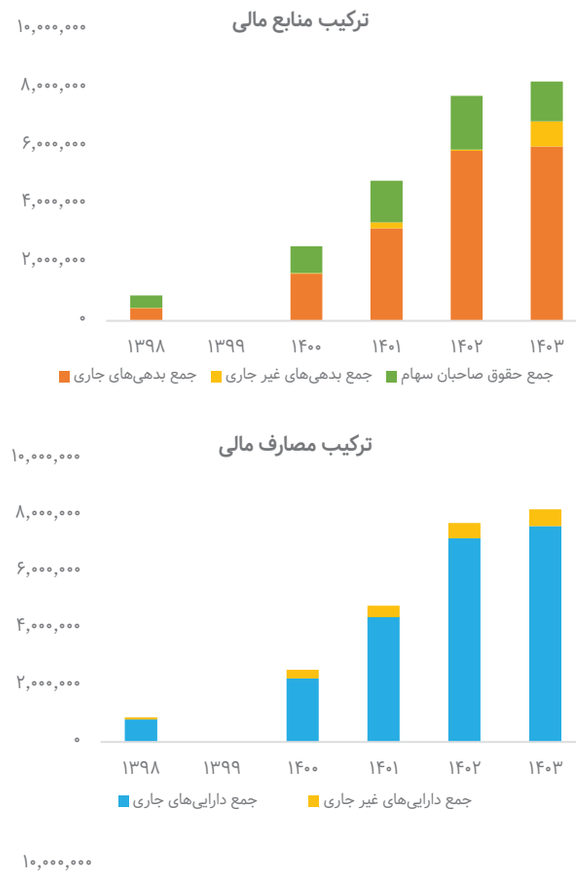
تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک

نام شرکت	تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک
تابلو	بازار دوم
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	دبالک
تاریخ تاسیس	۱۳۸۰/۱۰/۱۷
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۸۰/۱۰/۱۷
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۸۰/۱۰/۱۷
شماره ثبت اولیه	۱۸۲۵۶۵
سال مالی	۱۲/۳۰

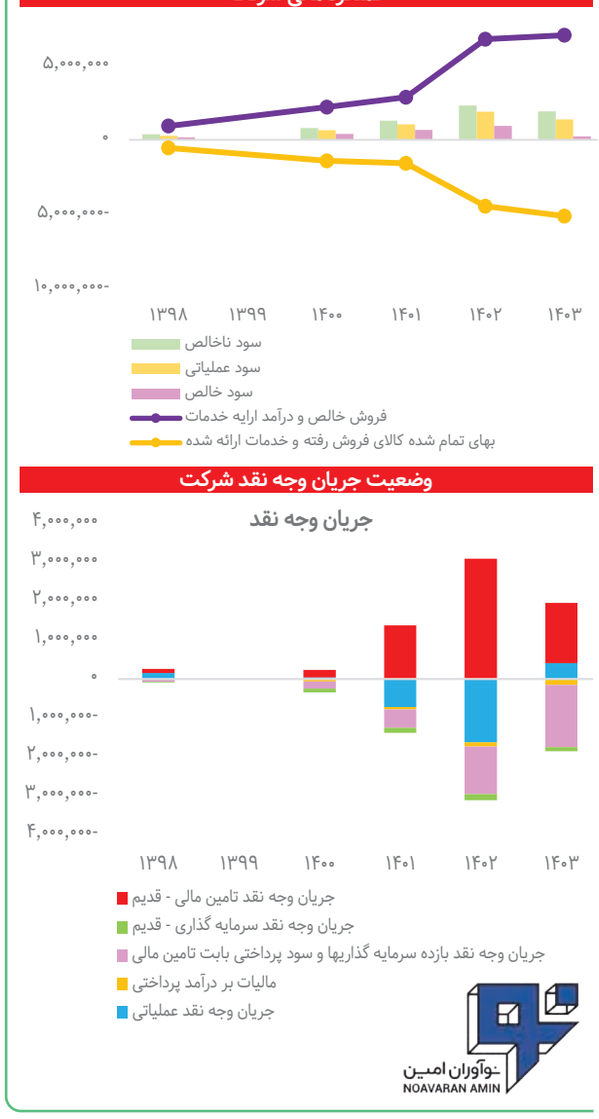
رشد ۶ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳

ترازنامه	عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۶	۱۴۰۳/۰۶
	سرمایه	۹۷/۸۳%	۱۹/۴۸%
	جمع دارائی‌های جاری	۴۲/۴۲%	۱۸/۳۴%
	جمع دارائی‌های غیرجاری	۲۸/۲۳%	۱۹/۶۵%
	جمع کل دارائی‌ها	۴۱/۳۷%	۱۸/۴۳%
	جمع بدهی‌های جاری	۵/۲۶%	۱۱/۷۴%
	جمع بدهی‌های غیرجاری	۱۶۸/۳۲%	۲۱۶۸/۲۹%
	جمع کل بدهی‌ها	۲۷/۱۰%	۲۸/۰۵%
	جمع حقوق صاحبان سهام	۱۱۰/۱۹%	-۱۳/۰۶%

وضعیت مالی شرکت



عملکرد مالی شرکت



وضعیت جریان وجه نقد شرکت

نوآوران امین
NOAVARAN AMIN

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز خبر داد:

صندوق پرشین داروی البرز مرجع تأمین مالی نوآوری سلامت

زهرا رشوند
خبرنگار



تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو با جذب سرمایه‌گذاری‌های هدفمند، حمایت دولت و بخش خصوصی، ایجاد صندوق‌های پژوهش و فناوری و تسهیل دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان به منابع مالی، زمینه توسعه محصولات نوین، ارتقای کیفیت خدمات درمانی، کاهش هزینه‌های بلندمدت نظام سلامت و افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی را فراهم کرده و موجب شتاب در فرآیند تجاری سازی ایده‌ها و دستیابی سریع‌تر به درمان‌های نوین می‌شود. در همین راستا مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز اعلام کرد این مجموعه با حمایت از بیش از ۲۷۰ شرکت دانش بنیان و پرداخت سه هزار میلیارد ریال تسهیلات، تا سه سال آینده به مرجع ملی تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو تبدیل خواهد شد.

عباس دین‌محمدی، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس گفت: صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز در سال ۱۳۹۰ با هدف پر کردن فاصله میان ایده‌های نوآورانه و بازار آغاز به کار کرد.

وی افزود: از همان ابتدا تمرکز ما بر حوزه سلامت و دارو بود و با حمایت وزارت بهداشت، هلدینگ سلامت و دارویی برکت و تحت نظارت صندوق نوآوری و شکوفایی، ساختاری غیر دولتی، چابک و نوآور ایجاد کردیم.

دین‌محمدی تصریح کرد: در بیش از یک دهه فعالیت، توانسته‌ایم بیش از ۲۷۰ شرکت دانش بنیان را در مسیر توسعه محصول، ثبت اختراع، تولید نیمه صنعتی و ورود به بازار یاری کنیم و امروز صندوق ما نه تنها یک نهاد تأمین مالی، بلکه یک شریک راهبردی برای شرکت‌ها در مسیر رشد محسوب می‌شود.

وی در تشریح مهم‌ترین دستاوردهای این مجموعه گفت: صندوق پرشین همواره کوشیده تا ضمن ایفای نقش حلقه اتصال ایده و بازار در صنعت دارو، نسبت به ایجاد و حفظ ارزش پایدار در سازمان خود نیز اهتمام ورزد.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز خاطرنشان کرد: همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی به‌عنوان کارگزار معتبر ارزیابی و نظارت طرح‌ها از سال ۱۳۹۴، حمایت مالی و فکری از بیش از ۲۸۰ شرکت دانش بنیان، پرداخت بیش از سه هزار میلیارد ریال تسهیلات به فناوران و شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های سلامت، کشاورزی و صنایع غذایی و دامی، اعطای ۵۱۶ میلیارد ریال تسهیلات به ۹ تولید کننده محصولات مرتبط با کنترل بیماری کرونا، اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم برای بیش از ۹۹۰ نفر از نخبگان و افراد تحصیل‌کرده، کسب عنوان نهاد برگزیده حامی تحقیقات و فناوری در بیست‌وهفتمین جشنواره تحقیقات و فناوری علوم پزشکی رازی در سال ۱۴۰۰ و نهاد برگزیده سرمایه‌گذار در هفتمین فن‌بازار ملی سلامت در سال ۱۴۰۱ از جمله افتخارات ماست.

وی ادامه داد: در سال‌های فعالیت موفق به دریافت گواهینامه‌های تخصصی متعددی از نهادهای نظارتی شده‌ایم، از جمله گواهی عضویت در انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر، گواهی عضویت و رتبه‌بندی ب-۱ در کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی، گواهی عضویت در انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و نظارت طرح‌ها، گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، گواهی دانش بنیانی در سال ۱۳۹۸ و تمدید آن برای پنج خدمت در سال ۱۴۰۱ و نیز تقدیرنامه سه‌ستاره از هفتمین جایزه تعالی و پیشرفت.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز درباره چشم‌انداز سه ساله مجموعه اظهار داشت: هدف ما تبدیل‌شدن به مرجع ملی تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو است. وی افزود: برای تحقق این هدف سه اولویت کلیدی داریم؛ نخست افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در زنجیره ارزش دارو از تحقیق تا توزیع، دوم توسعه همکاری‌های بین‌المللی برای انتقال فناوری و ورود به بازارهای جدید و سوم راه‌اندازی پلتفرم‌های دیجیتال برای ارزیابی، پایش و مدیریت پروژه‌ها به‌صورت شفاف و لحظه‌ای.

دین محمدی تصریح کرد: با این رویکرد تلاش می‌کنیم سهم فناوری‌های بومی در بازار داروی کشور را به طور معناداری افزایش دهیم و جایگاه کشور را در زنجیره ارزش جهانی دارو ارتقاء دهیم.

وی در توضیح ساختار سرمایه‌گذاری صندوق بیان کرد: مدل سرمایه‌گذاری ما بر سه محور نوآوری، قابلیت تجاری سازی و بازده اقتصادی استوار است. معیارهایی چون پتانسیل بازار، سطح آمادگی فناوری، هم‌راستایی با استراتژی گروه سلامت و دارویی برکت و اولویت‌های ملی حوزه سلامت و نیز توان اجرایی تیم‌ها اساس تصمیم گیری ماست.

وی افزود: این رویکرد اجازه می‌دهد منابع هم به پروژه‌های پژوهشی بلند مدت و هم به طرح‌های آماده ورود به بازار اختصاص یابد.

دین‌محمدی درباره خدمات صدور ضمانت نامه گفت: ضمانت نامه‌های صندوق شامل ضمانت حسن انجام کار، پیش پرداخت، شرکت در مناقصه و تعهد پرداخت است. وی تصریح کرد: این ضمانت نامه‌ها ابزارهایی برای تسهیل قراردادها و کاهش ریسک طرفین محسوب می‌شوند. پیش از صدور هر ضمانت‌نامه، توان مالی، فنی و سوابق متقاضی ارزیابی و سپس درخواست در کمیته اعتباری و هیات مدیره مطرح می‌شود تا تصمیم نهایی اتخاذ شود.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز خاطرنشان کرد: با توجه به وضعیت مالی و اعتباری متقاضیان، نوع تضامین مشخص و عمدتاً وثیقه ملکی سهل‌البیع اخذ می‌شود تا ریسک به حداقل برسد. وی در توضیح فرآیند انتقال پروژه‌ها از مرحله پژوهش به رشد و نهایتاً خروج اظهار داشت: این فرآیند مطابق مدل ارزیابی عمیق یا Due Diligence انجام می‌شود و در هر مرحله شاخص‌های فنی، بازار، مالی و ریسک بررسی می‌گردد. اگر نتایج مثبت باشد، سرمایه‌گذاری به صورت مرحله‌ای تا زمان خروج ادامه خواهد یافت. دین محمدی تاکید کرد: خروج می‌تواند از طریق فروش سهام، ادغام با شرکت‌های بزرگ‌تر یا ورود به بازار سرمایه عملی شود.

وی درباره همکاری‌های صندوق تصریح کرد: ما بر سه محور متمرکز هستیم؛ اجرای پروژه‌های مشترک تحقیق و توسعه با دانشگاه‌ها، بهره‌گیری از ظرفیت تولیدی و توزیعی هلدینگ برکت برای تجاری سازی سریع‌تر و ایجاد شبکه‌ای از متخصصان و سرمایه‌گذاران برای پشتیبانی همه جانبه از پروژه‌ها. دین‌محمدی افزود: این هم‌افزایی مسیر ایده تا بازار را کوتاه‌تر و کم هزینه‌تر می‌سازد.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز در تشریح سازوکارهای انتقال فناوری اظهار داشت: ما خود را پل بین دانش فنی دانشگاه‌ها و نیازهای صنعت می‌دانیم. بر این اساس، مجموعه‌ای از ابزارها شامل قراردادهای فروش دانش فنی، رویالتی از محل فروش محصولات، ارزش‌گذاری فناوری، حمایت از مالکیت فکری و تأمین زیرساخت‌های آزمایشگاهی و پایلوت صنعتی تدارک دیده‌ایم، این اقدامات باعث می‌شود فناوری‌ها سریع‌تر به بازار برسند و ریسک فناور و سرمایه‌گذار کاهش یابد.

وی با اشاره به مدیریت پرتفوی در شرایط کمبود نقدینگی گفت: در چنین شرایطی اولویت با پروژه‌هایی است که بازدهی و اثر ملی بیشتری دارند. تزریق منابع به صورت مرحله‌ای انجام می‌شود و پروژه‌های کم بازده ممکن است متوقف یا ادغام شوند.

دین محمدی درباره تهدیدهای صندوق تصریح کرد: در بعد بیرونی، نوسانات اقتصادی، تغییرات ناگهانی سیاست‌گذاری و محدودیت‌های ارزی می‌تواند جریان نقدینگی را مختل کند. در بعد درونی نیز نکول ضمانت نامه‌های صادره مهم‌ترین چالش پیش‌روست. وی افزود: برای کاهش این ریسک، علاوه بر اعتبارسنجی دقیق پیش از صدور، پایش مستمر پروژه‌ها و تنوع بخشی به ابزارهای تضمین، از جمله وثایق ترکیبی و بیمه نامه‌های اعتباری، در دستور کار قرار دارد.

دین‌محمدی درباره اولویت‌های صد روز نخست مدیریت خود اظهار داشت: این دوره را به عنوان زمان تثبیت و شتاب‌دهی تعریف کرده‌ام. سه محور اصلی عبارت‌اند از بازنگری و اولویت‌بندی پرتفوی، چابک سازی فرآیند ارزیابی و پرداخت و توسعه همکاری‌های راهبردی همراه با جذب منابع جدید.

وی تصریح کرد: شاخص موفقیت این برنامه‌ها شامل درصد پروژه‌های بازطراحی‌شده، بهبود زمان ارزیابی و میزان منابع جذب‌شده خواهد بود.

مدیرعامل صندوق پرشین داروی البرز در پایان با اشاره به انتظارات خود از ارکان صندوق گفت: از سهامداران می‌خواهم با دید بلند مدت و استراتژیک از برنامه‌های توسعه‌ای حمایت کنند و در تصمیمات کلان ثبات ایجاد کنند. از هیات مدیره انتظار می‌رود به عنوان بازوی مشورتی و ارزیاب، نقش فعال ایفا کنند و از تیم اجرایی هم می‌خواهم با مسئولیت پذیری، خلاقیت و چابکی برنامه‌ها را اجرایی کنند. سه اصل اعتماد، شفافیت و پاسخ‌گویی باید در همه سطوح رعایت شود تا صندوق پرشین داروی البرز در مسیر تبدیل شدن به مرجع ملی تأمین مالی نوآوری در حوزه سلامت و دارو با قدرت پیش برود.

البرز دارو؛ پیشتاز در صادرات، نوآوری و بومی‌سازی فناوری



ورود به بازارهای صادراتی، اخذ گواهی‌های متعدد از مراجع بین‌المللی، ارتقای مستمر زیرساخت‌های تحقیق و توسعه و حرکت در مسیر بومی‌سازی فناوری‌های نوین، از جمله شاخص‌ترین دستاوردهای البرزدارو در سال‌های گذشته محسوب می‌شود.

به گزارش هفته نامه اطلاعات بورس، مدیرعامل البرز دارو ضمن بیان این مطلب افزود: در سبد محصولات این شرکت، همچنین داروهای حیاتی و بیمارستانی از جمله دیپریدامول، پیرامیست، پلی پیل‌ها نیز به چشم می‌خورند که شرکت البرز دارو تنها تولیدکننده این داروها در کشور است. مهدی شیری با اشاره به اینکه شرکت داروسازی البرز دارو از سال ۱۳۵۵ فعالیت خود را آغاز کرده است، گفت: این شرکت نزدیک به پنج دهه، جایگاه برجسته‌ای در صنعت داروسازی کشور کسب کرده است و با تکیه بر دانش فنی روز، بهره‌گیری از متخصصان توانمند و انطباق با استانداردهای بین‌المللی، توانسته سبدی متنوع از داروها شامل قرص، کپسول، فرآورده‌های تزریقی و محلول‌های خوراکی دارویی را به بازار عرضه کند.

عضو هیات مدیره شرکت البرز دارو، در خصوص راهبرد اصلی این شرکت برای حضور مؤثر و رقابتی در بازار دارویی کشور تصریح کرد: حضور مؤثر البرز دارو در بازار دارویی کشور و منطقه بر پایه چند اصل اساسی شکل گرفته اشت که از آن جمله می‌توان به تمرکز بر کیفیت و رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه GMP، گسترش مستمر سبد محصولات متناسب با نیاز بیماران و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و ارتقای فناوری‌های تولید اشاره کرد.

وی همچنین، همکاری با مراکز دانشگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای انتقال دانش فنی و توسعه شبکه توزیع و بازاریابی به‌منظور دسترسی سریع و پایدار به بازار را از دیگر راهبردهای اصلی این شرکت برای حضور مؤثر و رقابتی در بازار دارویی کشور برشمرد.

شیری، در بخش دیگری از سخنان خود، با بیان اینکه البرز دارو با بهره‌برداری کامل از خطوط تولید موجود و ارتقای فرآیندهای عملیاتی، توانسته ظرفیت تولیدی خود را در سطح بالایی حفظ کند، خاطرنشان کرد: از جمله اقدامات انجام شده درجهت افزایش ظرفیت تولید می‌توان به کاهش توقفات تولید و افزایش بهره‌وری تجهیزات، تمرکز بر تولید محصولات استراتژیک مانند آنتی‌بیوتیک‌ها و داروهای قلبی-عروقی و بیمارستانی، راه‌اندازی خطوط جدید تولید سفالوسپورین‌های تزریقی با بالاترین کیفیت و مطابق با استانداردهای بین‌المللی، افزایش ظرفیت تولید فرآورده‌های استریل تزریقی، توسعه صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی و نیز استفاده از ظرفیت‌های قابل‌استفاده سایر شرکت‌های هم گروه اشاره کرد.

به گفته وی، البرز دارو دارای ظرفیت خطوط، قرص به تعداد ۲,۱ میلیارد عدد، کپسول به تعداد ۲۳۰ میلیون عدد، پوکه آمپول به تعداد ۱۰۰ میلیون عدد، سرنگ آماده تزریق به تعداد ۱۲ میلیون عدد و مایعات خوراکی به تعداد ۳۴ میلیون عدد است.

مدیرعامل البرز دارو در خصوص برنامه‌های پیش‌روی شرکت در حوزه نوآوری و توسعه محصولات جدید نیز گفت: استراتژی البرز دارو در حوزه نوآوری بر پایه نیاز بیماران و اولویت‌های درمانی کشور تعریف شده است. از این رو، توسعه فرمولاسیون‌های نوین، ورود به حوزه سیستم‌های داررسانی پیشرفته و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوظهور از محورهای اصلی این برنامه است.

شیری در ادامه، در پاسخ به این پرسش که همکاری‌های البرز دارو با هلدینگ سلامت و دارویی برکت تا چه اندازه همسو با اهداف کلان این مجموعه تعریف شده است، تصریح کرد: البرز دارو به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ سلامت و دارویی برکت، از هم‌افزایی میان شرکت‌های هم‌خانواده برای ارتقای توان رقابتی خود بهره می‌برد، که این همکاری‌ها شامل توسعه پروژه‌های مشترک تحقیقاتی، تقویت زیرساخت‌های صادراتی و به کارگیری توان لجستیکی ،بازاریابی و صادرات هلدینگ است.

عضو هیات مدیره شرکت البرز دارو همچنین هدف اصلی از حضور در نمایشگاه ایران فارما را معرفی دستاوردهای جدید، رونمایی از محصولات نوین و ایجاد ارتباط مستقیم با ذی‌نفعان حوزه سلامت عنوان کرد و افزود: معرفی توانمندی‌های تحقیق و توسعه، به نمایش گذاشتن خطوط تولید پیشرفته و ارائه چشم‌انداز توسعه صادرات، از محورهای اصلی این حضور محسوب می‌شود.

وی، یافتن شرکای تجاری جدید و توسعه کسب‌وکار دارویی این شرکت را از دیگر اهداف حضور البرز دارو در این نمایشگاه برشمرد.

شیری ضمن تأکید بر جایگاه فناوری‌های نوین در آینده البرز دارو و صنعت داروسازی ایران افزود: از آن جایی که فناوری‌های نوین می‌توانند نقش تأثیرگذار داشته و تحولی بنیادین در صنعت داروسازی ایجاد کنند، صنعت داروسازی با بهره‌گیری از اتوماسیون و تولید هوشمند برای افزایش بهره‌وری، سیستم‌های کنترل کیفی پیشرفته و کاهش خطاهای انسانی، اینترنت اشیا (IoT) برای نظارت بر شرایط محیطی تولید و به‌کارگیری داده کاوی و هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه، گام بلندی به‌سوی آینده‌ای دانش‌بنیان و رقابتی برداشته است.

وی تصریح کرد: در همین راستا، شرکت البرز دارو در حال حاضر کارگروهی از افراد خبره و متخصص را جهت به‌کارگیری هوش مصنوعی و شخصی‌سازی این ابزار مطابق با نیازهای شرکت به کار گرفته است. همچنین تمامی ماشین‌آلات تولیدی این شرکت از آخرین تکنولوژی‌های موجود در بازار به‌کار گرفته می‌شود.

مدیرعامل البرز دارو در پایان، ضمن ترسیم افق و چشم‌انداز شرکت در بازه ۵ تا ۱۰ سال آینده خاطرنشان کرد: از آن جایی که البرز دارو چشم‌انداز خود را تبدیل شدن به یکی از برترین شرکت‌های داروسازی منطقه و شرکتی با سهم پررنگ در بازارهای صادراتی و جایگاهی معتبر در میان برندهای جهانی در نظر گرفته است، برنامه‌های کلیدی شامل توسعه خطوط تولید با فناوری‌های پیشرفته، ورود به بازارهای جدید و متنوع سازی صادرات، اخذ استانداردهای بین‌المللی و افزایش همکاری‌های فرامرزی و پایبندی به اصول پایداری اقتصادی، مسئولیت اجتماعی و حفاظت محیط زیست را مد نظر اقدامات و اهداف کلان و راهبردی خود قرار داده است.

در بررسی عملکرد شرکت البرز بالک مشخص شد

رشد ۲۰ درصدی فروش در ۱۴۰۴



سید مهدی سجادی
مدیرعامل البرز بالک

موضوع فعالیت شرکت البرز بالک طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت از تأسیس هر قسم کارخانه برای سنتز و تولید هر قسم از دارو و مواد اولیه، تولید و فروش فرآورده ها و اشکال مختلف دارویی و فروش مواد اولیه دارویی، حلال‌ها و مواد جانبی صنعت دارویی، شیمیایی، آرایشی و بهداشتی، واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز، انجام عملیات تحقیقاتی و فعالیت بازرگانی داخلی و خارجی مرتبط با موضوع شرکت، مشارکت در شرکت های دیگر و خرید سهام آن‌ها می باشد. شرکت البرز بالک دارای ۵ خط تولید بوده که بر اساس گروه‌های دارویی تقسیم بندی شده است. کارخانه در شهر ساوه، شهرک صنعتی کاوه واقع شده است.

شرکت تولید مواد دارویی البرز سازه (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۰/۱۰/۱۷ به شماره ۱۸۲۵۶۵ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۱۴ نام شرکت به شرکت تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک (سهامی خاص) تغییر یافت. با عرضه سهام شرکت در فرابورس ایران، اساسنامه شرکت مطابق الزامات قانونی و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار تغییر و شخصیت حقوقی شرکت نیز از سهامی خاص به عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۰۲ به ثبت رسیده است.

برخورداری از پرسنل جوان، توانمند و با انگیزه و ایجاد محیط کاری ایمن و شاداب، بستری مناسب برای رشد و پویایی شرکت البرز بالک را فراهم آورده است. این شرکت در حال حاضر متشکل از ۸۷ نفر در سطوح مدیریتی، کارشناسی و پرسنلی است.

دسته های دارویی سبد محصولات شرکت البرز بالک:

گروه محصولات	عمومی	آنتی بیوتیک	استروئیدی
تعداد	۲۶	۳	۷

ترکیب سهامداران:

سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت گروه سرمایه گذاری البرز	۳۵۳،۹۷۶	٪۳۸
سایر سهامداران	۵۶۶،۰۲۴	٪۶۲
جمع کل	۹۲۰،۰۰۰	٪۱۰۰

ریسک های عمده

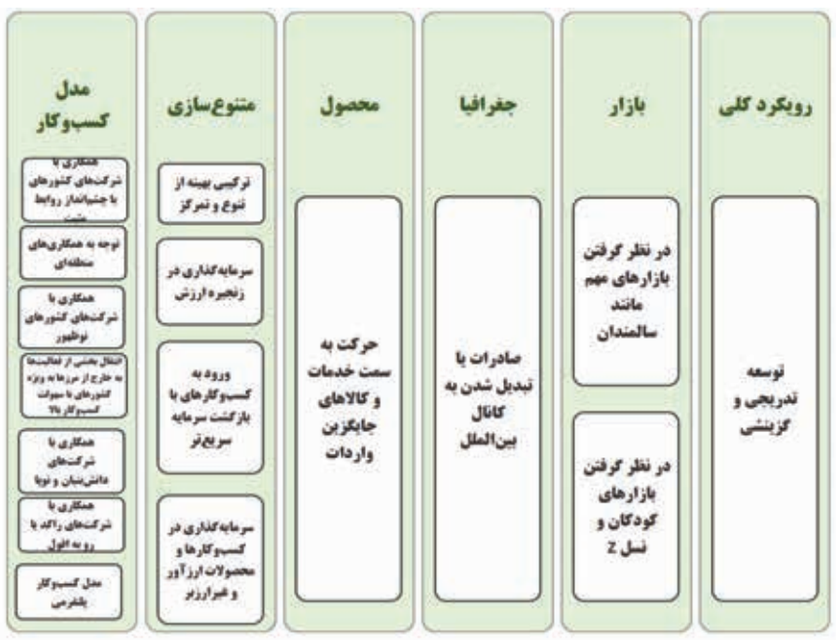
۱-نرخ ارز: به دلیل خرید ماده اینترمدیت،تغییر در نرخ ارز سود شرکت را تحت تاثیر قرار خواهد داد.
۲-ریسک نقدینگی:افزایش دوره وصول مطالبات از شرکت های تولید کننده محصول نهایی
۳-ریسک عدم تخصیص افزایش قیمت متناسب با تغییر نرخ هزینه های تولید از سوی سندیکای تولید مواد اولیه دارویی
۴-نرخ تورم:باعث افزایش هزینه های شرکت خواهد گردید و در نتیجه سود شرکت را تحت تاثیر قرار میدهد.
۵-تغییرات قوانین مقررات حاکم بر محیط تجاری شرکت
۶-ریسک عوامل بین المللی: عدم رفع تحریم های قبلی و نیز وضع تحریم های سیاسی و اقتصادی جدید
۷-ریسک تجاری:حضور رقبای جدید در بازار
۸-ناترازی انرژی

راهبردها و استراتژی های کلی شرکت البرز بالک



افتخارات و گواهینامه ها:

تأییدیه گواهی GMP کلیه خطوط تولیدی
کسب گواهی تقدیرنامه سه ستاره تعالی از جایزه ملی تعالی و پیشرفت
کسب گواهی اصالت تولید از سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی شیمیایی و بسته بندی دارویی برای محصولات آتورواستاتین کلسیم، سفکسیم تری هیدرات و متفورمین هیدروکلراید.
کسب جایزه اهتمام به کیفیت در جایزه ملی کیفیت غذا و دارو و بهداشت ایران
کسب نشان زرین استقامت ملی در صنایع داروسازی
کسب گواهینامه اولین تولیدکننده داپوکستین هیدروکلراید و متوپرولول سوکسینات و لیناگلیپتین در ایران از سازمان غذا و دارو
گواهینامه ثبت اختراع بیزوپرولول فومارات
گواهینامه ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵
گواهینامه ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸
گواهینامه ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
گواهینامه ISO۱۰۰۰۴:۲۰۱۵
کسب عنوان انتخاب ملی
کسب تندیس یکصد واحد مشتری مدار
کسب امتیاز کامل حاکمیت شرکتی از فرابورس
قرار گرفتن در جمع پانصد شرکت برتر کشور از منظر فروش



اهداف و استراتژی های شرکت:

اهداف:

۱-رشد فروش ریالی به میزان حداقل ۲۰٪ نسبت به سال قبل تا سال ۱۴۰۴
۲-افزایش سالیانه رضایت کارکنان مطابق دستورالعمل هدف گذاری نتایج WI-EFQ-۰۰۴(با توجه به میانگین نرخ رشد سال های گذشته زیر ۵۰٪ سالیانه ۱۰٪ افزایش،بین ۵۰ تا ۷۰٪ سالیانه ۵٪ افزایش،بین ۷۵ تا ۹۰٪ سالیانه ۲٪ افزایش و بالای ۹۰٪ سالیانه ۱٪ افزایش)
۳-تولید محصولات جدید(نوآوری) دو مورد در سال
۴-افزایش حجم تولید به میزان ۵٪ در سال
۵-افزایش سالیانه رضایت مشتریان مطابق دستورالعمل هدف گذاری نتایج WI-EFQ-۰۰۴(با توجه به میانگین نرخ رشد سال های گذشته زیر ۵۰٪ سالیانه ۱۰٪ افزایش،بین ۵۰ تا ۷۰٪ سالیانه ۵٪ افزایش،بین ۷۵ تا ۹۰٪ سالیانه ۲٪ افزایش و بالای ۹۰٪ سالیانه ۱٪ افزایش)

محصولات با سهم بیش از ۳۰٪ در بازار

ردیف	نام محصولات	درصد
۱	اکسی متالون	۱۰۰٪
۲	سیپروترون	۱۰۰٪
۳	اس سیتالوپرام	۱۰۰٪
۴	آتورواستاتین	۸۰٪
۵	سیتالوپرام	۷۴٪
۶	دکسترومتورفان	٪ ۷۴
۷	فلووکسامین	۶۷٪
۸	سفکسیم	۵۵٪
۹	کاربامازپین	۵۰٪
۱۰	بتامتازون (سدیم فسفات)	۴۹٪
۱۱	متوپرولول تارتارات	۴۷٪
۱۲	دگزامتازون (سدیم فسفات)	۴۰٪
۱۳	دیکلوفناک سدیم	۳۲٪

گواهینامه ثبت اختراع بیزوپرولول فومارات	۱۳۹۹
کسب عنوان انتخاب ملی	۱۳۹۸
کسب گواهی تعالی سه ستاره	۱۴۰۱
تندیس اجلاس نشان تعالی کیفیت	۱۴۰۱
تمدید گواهینامه ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵	۱۴۰۲
تمدید گواهینامه ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸	۱۴۰۲
تمدید گواهینامه ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵	۱۴۰۲
دریافت گواهینامه ISO۱۰۰۰۴:۲۰۱۸	۱۴۰۳
کسب تندیس یکصد واحد مشتری مدار	۱۴۰۳
دریافت گواهی امتیاز کامل حاکمیت شرکتی از فرابورس	۱۴۰۳
قرار گرفتن در جمع ۵۰۰ شرکت برتر ایران به لحاظ شاخص فروش	۱۴۰۲
اخذ GMP صادراتی	۱۴۰۳

ماموریت البرز بالک:
شرکت البرزبالک با تولید و عرضه مواد اولیه دارویی باکیفیت و نوآورانه،علاوه بر تحقق رشد و سودآوری پایدار، نقشی موثر در افزایش سطح سلامت جامعه، خودکفایی ملی در حوزه دارو،و توسعه اقتصاد کشورایفا می‌کند.

ارزش های سازمانی البرز بالک:
خلاقیت و نوآوری
یادگیری، یاددهی و هم‌آفرینی
اخلاق و رفتار حرفه‌ای
تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی
تفکر سیستمی و استراتژیک
پایبندی به استانداردهای ملی و بین‌المللی

چشم انداز شرکت البرز بالک:
حضور در جمع ۳ شرکت برتر و کسب بالاترین رشد در بین شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه دارو در کشور در افق ۱۴۰۷

فلسفه وجودی:
مشارکت در ارتقای سلامت جامعه با هدف کاهش وابستگی کشور به واردات مواد اولیه دارویی

ذره بین

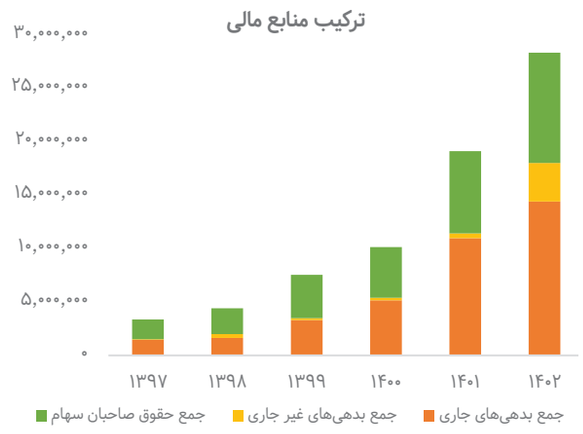
سبحان دارو

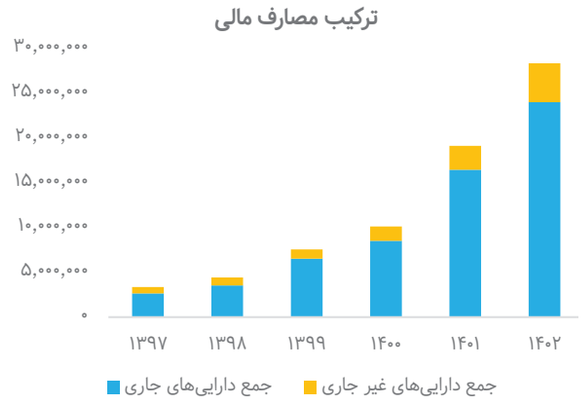
نام شرکت	سبحان دارو
تابلو	فهرست اولیه بازار دوم
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	دسبحان
تاریخ تاسیس	۱۳۸۱/۱۱/۰۶
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۸۱/۱۱/۰۶
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۸۱/۱۱/۰۶
شماره ثبت اولیه	۱۹۸۴۳۳
سال مالی	۱۲/۳۰

رشد ۶ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳

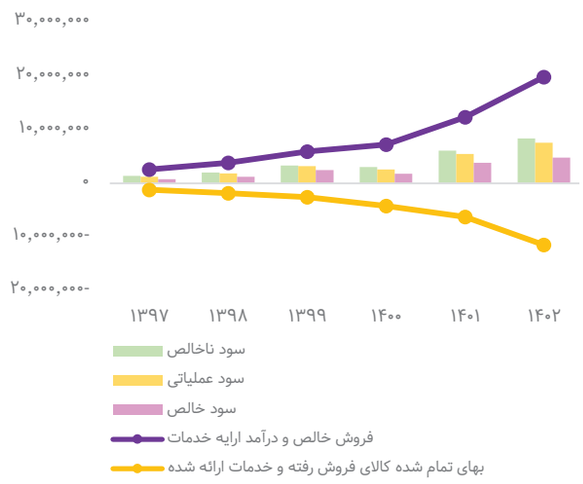
	عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۶	۱۴۰۳/۰۶
ترازنامه	سرمایه	۸۷/۶۲%	۰/۰۰%
	جمع دارائی‌های جاری	۳۱/۰۲%	۱۰/۴۳%
	جمع دارائی‌های غیرجاری	۵۴/۸۱%	۱۵/۱۷%
	جمع کل دارائی‌ها	۳۴/۳۰%	۱۱/۰۶%
	جمع بدهی‌های جاری	۶/۶۶%	۱۹/۶۹%
	جمع بدهی‌های غیرجاری	۸۷/۹۰%	۳۳/۶۵%
	جمع کل بدهی‌ها	۲۰/۵۰%	۲۱/۸۶%
	جمع حقوق صاحبان سهام	۷۱/۱۶%	-۱۰/۲۰%

وضعیت مالی شرکت

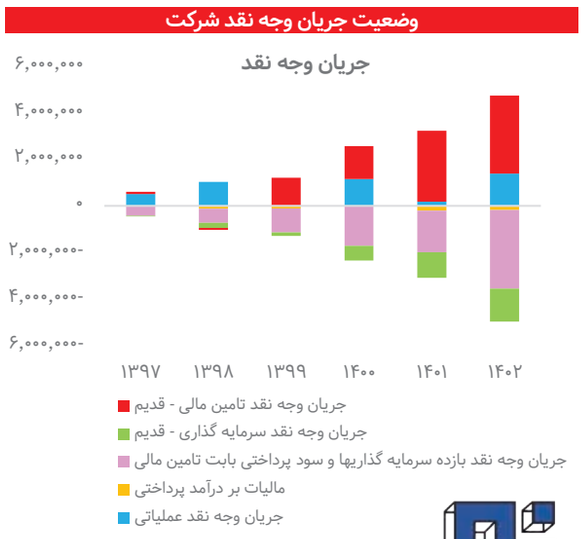




عملکرد مالی شرکت



وضعیت جریان وجه نقد شرکت



نوآوران امین
NOAVARAN AMIN

سخن هفته

چگونه می‌توان ثروتمند شد. درها را ببندید، وقتی همه حریص هستند، ترسان باشید و وقتی همه ترسیده‌اند شما حریص شوید.

«وارن بافت»

■ صاحب امتیاز: شرکت نیکان رسانه بازار سرمایه
■ مدیر مسئول: امیرآشتیانی عراقی
■ قائم مقام مدیرمسئول: معراج نادری فصیح
■ سردبیر: زیر نظر شورای سردبیری
■ دبیر ویژه‌نامه: نگین عظیمی
■ تحریریه: حبیب علیزاده، آرمان هنرکار، علیرضا نجفی، زهرا رشوند ملیکا حمزه‌ئی، محمدرضا شاهوردیلو، مهدی امیری، رجا ابوطالبی، امیرحسین کریمی
■ مدیر هنری: سید مهدی لنکرانی
■ صفحه آرا: مهسا سادات کیانی
■ ویراستار: نسرین اسلامی
■ عکس: امیرحسین خیرخواه
■ بازرگانی: نسیم بهمنی
■ امور مالی: میلاد کرمی، نیکتا حکمت
■ امور اداری: کوثر صدفی
■ توزیع و اشتراک: ترانه ابوالحسن‌پور
■ ناظر فنی: هادی میرزایی
■ آمار و پردازش اطلاعات: شرکت نوآوران امین
■ نشانی: تهران، میدان گلها، بزرگراه شهید گمنام، خیابان جهان‌آرا، کوچه ۱۳/۲ (بابک)، پلاک ۱۶، طبقه دوم
■ تلفن: ۸۸۶۳۵۸۰۸ – ۸۸۰۲۷۳۷۸ – ۴۱۶۷۴۰۰۰ (۰۲۱)
■ فکس: ۴۱۴۲۵۸۹۴ (۰۲۱)
■ چاپ: مؤسسه جام‌جم برتر برنا
■ فروش برخط: jaaar.com / fidibo.com / taaghche.com
■ ISSN: 2252 - 035X

ISSN: 2252 - 035X

یادداشت

نزدیکی یاراطب ثامن با رشد ۱۰۰ درصدی در ۱۴۰۴ به هدف ۸.۲ همتی



سیاوش مروج
مدیرعامل یاراطب ثامن

شرکت پخش یاراطب ثامن در سال ۱۳۹۰ و در ابتدا با هدف توزیع محصولات شرکت‌های داروسازی ثامن و سامان داروی هشتم تأسیس شد. در سال ۱۴۰۳ و با تغییر سهامدار اصلی، این شرکت از زیرمجموعه گروه آستان قدس به مجموعه ستاد اجرائی فرمان حضرت امام (ره) منتقل و به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ سلامت و دارویی برکت با هدف توسعه فروش و بازار به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

در حال حاضر، توسعه سبد محصولات و توسعه زیرساخت (شامل توسعه ناوگان، انبارها و نرم‌افزار) که در نهایت منجر به توسعه فروش و سهم بازار با هدف تحقق بودجه و اهداف مقرر از جانب هلدینگ سلامت و دارویی برکت خواهد شد، در اولویت برنامه‌های یاراطب قرار دارد.

از زمان آغاز فعالیت تیم جدید مدیریت و در دوره فعالیت ذیل مجموعه هلدینگ سلامت و دارویی برکت، تاکنون تأمین‌کنندگان معتبری به سبد یاراطب اضافه شده‌اند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به شرکت‌های هم‌گروه سبحان آنکولوژی، تولید دارو و ایران دارو و غیر هم‌گروه شامل افق تولید پارس، آترا زیست آرای، آدونیس کیش، آرین سناء، آرنیکا سلامت، داروسازی سها و در تازه‌ترین قرارداد، شرکت پویش دارو اشاره کرد. توسعه همکاری با شرکت‌های معتبر هم‌گروه شامل البرز دارو و سبحان دارو و غیرهم‌گروه شامل زاگرس دارو، داروسازی رها، داروسازی شهید قاضی، داروسازی روناک، رازک، واریان فارمد، خوارزمی، فرآورده‌های تزریقی و انستیتو پاستور نیز از فعالیت‌های توسعه‌ای اخیر در زمینه محصولات و تأمین‌کنندگان جدید است.

همچنین توسعه ناوگان و خریداری ۸ دستگاه خودروی سنگین ۶ و ۹ تن و همچنین ۱۰ دستگاه خودروی سبک در ۹ ماه دوره مدیریتی جدید و پیاده سازی نرم‌افزار سیستم جدید یکپارچه تا پایان سال مالی جاری (۱۴۰۴/۰۹/۳۰) اهم اقدامات صورت‌گرفته در راستای استراتژی توسعه زیرساخت است. شرکت یاراطب در نظر دارد، هم راستا با هدف گذاری ابلاغ شده از سوی هلدینگ سلامت و دارویی برکت، در سال جاری رشد نزدیک به ۱۰۰ درصدی و هدف ۸.۲ همتی (۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان) را محقق کند و در یک برنامه مدون چشم انداز، علاوه بر انجام رسالت و مسئولیت اجتماعی خود در حوزه سلامت، تا سال ۱۴۰۶ در جمع ۲۰ شرکت برتر پخش دارویی کشور قرار داشته باشد.

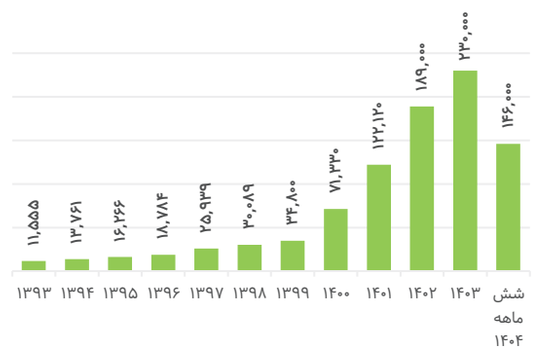
با توجه به چالش‌های صنعت دارو پیش بینی می‌شود؛

فروش ۳۰۰ همتی دارو در سال جاری

مهرداد حقگو
تحلیلگر

صنعت داروسازی ایران یکی از بخش‌های راهبردی اقتصاد و سلامت کشور به شمار می‌آید. این صنعت علاوه بر تأمین نیازهای درمانی و ارتقای سطح بهداشت عمومی، سهم مهمی در ایجاد اشتغال و گردش مالی دارد. بیش از ۱۳۰ شرکت داروسازی در ایران فعال هستند و بخش عمده نیاز داخلی را تأمین می‌کنند، اما همچنان وابستگی بالایی به واردات مواد اولیه دارند. همین موضوع باعث شده نوسانات ارزی و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها به چالشی جدی برای تولیدکنندگان تبدیل شود. ایجاد سامانه نیما و سازوکارهای مشابه برای تبادل ارز میان صادرکنندگان و واردکنندگان، اگرچه با هدف مدیریت منابع ارزی بوده، اما عملاً موجب شده شرکت‌های دارویی ماه‌ها در صف تخصیص ارز باقی بمانند. فاصله زیاد نرخ ارز در این سامانه با واقعیت‌های بازار آزاد نیز عرضه را محدود و تقاضا را سنگین‌تر کرده است. در نتیجه، فشار مضاعفی بر صنعت وارد می‌شود و برنامه‌ریزی مالی و تولیدی شرکت‌ها را با دشواری روبه‌رو می‌سازد. با وجود این مشکلات، پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۴ فروش کل دارو در ایران از ۳۰۰ همت عبور کند؛ رقمی که می‌تواند به‌عنوان یک رکورد تاریخی ثبت شود و جایگاه این صنعت را در اقتصاد کشور بیش از پیش برجسته کند.

نمودار ۱ - مبلغ فروش کل دارو در ایران - میلیارد تومان



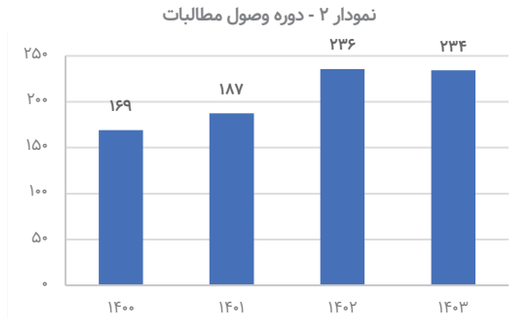
ارزش ریالی تامین هر شرکت تامین کننده

نکته قابل توجه در ساختار صنعت داروسازی ایران، تمرکز بالای بازار است. بیش از ۲۰ درصد از تأمین داروی کشور تنها توسط چهار شرکت بزرگ از میان بیش از ۱۳۰ شرکت فعال انجام می‌شود. این تمرکز اگرچه به بهره‌وری و مقیاس تولید کمک کرده، اما از سوی دیگر ریسک وابستگی بازار به تعداد محدودی از تولیدکنندگان را افزایش می‌دهد. در شرایط نوسان ارزی یا مشکلات تأمین مواد اولیه، هرگونه اختلال در عملکرد این شرکت‌ها می‌تواند به کمبود دارو در سطح ملی منجر شود.

بزرگ‌ترین چالش فعلی صنعت

صنعت داروسازی ایران با بحرانی ساختاری در زمینه نقدینگی مواجه است که توان عملیاتی کل زنجیره تولید و توزیع دارو را محدود کرده است. تا پایان مرداد ۱۴۰۴، مطالبات شرکت‌های پخش بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است که سهم قابل توجهی از آن به بخش دولتی و مابقی به داروخانه‌ها و بخش خصوصی تعلق دارد. این حجم مطالبات معوق، فشار مالی گسترده‌ای بر پخش‌کننده‌ها و تولیدکنندگان وارد کرده است و شرکت‌ها را ناچار به استفاده از تسهیلات بانکی و انتشار اوراق با نرخ بهره بالا می‌کند؛ نتیجه مستقیم این اقدام افزایش هزینه‌های مالی و کاهش سودآوری است. در نمودار شماره ۲ روند دوره وصول مطالبات صنعت نشان داده شده که بیانگر مشکل نقدینگی در این صنعت است.

نمودار ۲ - دوره وصول مطالبات



کمبود جریان نقدینگی همچنین اثر مستقیمی بر ظرفیت تولید دارد. تولیدکنندگان به دلیل محدودیت منابع مالی، نمی‌توانند به موقع مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین کنند و خطوط تولید دچار کندی یا وقفه‌های مقطعی می‌شوند. این کاهش تولید نه تنها عرضه دارو را محدود می‌کند، بلکه فشار عملیاتی بر پخش‌کننده‌ها و داروخانه‌ها را افزایش می‌دهد و در نهایت هزینه‌های مستقیم درمان برای بیماران را بالا می‌برد. به عبارت دیگر، مشکلات نقدینگی صنعت دارو به طور مستقیم به زنجیره تأمین و دسترسی مردم منتقل می‌شود.

سخن پایانی

صنعت داروسازی ایران در شرایط فعلی با ترکیبی از فرصت‌ها و محدودیت‌های جدی مواجه است که مسیر توسعه آن را پیچیده کرده است. در ماه‌های اخیر، افزایش نرخ محصولات دارویی می‌تواند در صورت همراهی با پرداخت‌های بیمه‌ای منظم، فرصتی برای بهبود گردش نقدینگی و تقویت توان مالی شرکت‌ها ایجاد کند. اما واقعیت اقتصادی کشور، که تمایل چندانی به آزادسازی قیمت‌ها ندارد، ریسک کاهش حاشیه سود شرکت‌ها در صورت افزایش نرخ ارز را بالا می‌برد و ممکن است در برخی موارد به کاهش تولید منجر شود. فراتر از بحث قیمت‌گذاری، صنعت با مشکلات ساختاری مهمی روبه‌رو است: سرمایه در گردش محدود و جریان نقدینگی ناکافی، بهره‌وری پایین تولید، تجهیزات فرسوده، وابستگی به واردات مواد اولیه فعال و سرمایه‌گذاری اندک در تحقیق و توسعه، همگی مانع از استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و نوآوری می‌شوند. این محدودیت‌ها نه تنها تولید را تحت فشار قرار می‌دهند، بلکه انعطاف صنعت در مواجهه با نوسانات ارزی و تحریم‌ها را کاهش می‌دهند و فشار عملیاتی را بر پخش‌کننده‌ها و داروخانه‌ها افزایش می‌دهند.

با وجود این، پتانسیل‌های قابل توجهی در صنعت وجود دارد که می‌تواند موتور رشد آن باشد. افزایش جمعیت و میانگین سن، تقاضای فزاینده داروهای مزمن و تخصصی، بازار کشورهای همسایه و نیروی کار متخصص، فرصت‌های استراتژیک برای توسعه تولید و صادرات فراهم می‌کنند. اگر جریان نقدینگی تثبیت شود و سیاست‌های حمایتی هدفمند در زمینه تحقیق و توسعه، بهبود بهره‌وری و مدیریت واردات مواد اولیه اجرا شود، صنعت می‌تواند هم ظرفیت داخلی خود را ارتقا دهد و هم نقش فعالی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی ایفا کند.

در نهایت، آینده صنعت داروسازی ایران نه تنها به مدیریت محدودیت‌های کنونی وابسته است، بلکه نیازمند یک رویکرد یکپارچه است که ترکیبی از ثبات مالی، اصلاح سیاست‌های قیمت‌گذاری، سرمایه‌گذاری در نوآوری و بهره‌گیری از فرصت‌های بازار را در برگیرد. موفقیت در این مسیر می‌تواند صنعت دارو را از یک سیستم آسیب‌پذیر و محدود به یک بخش مولد و رقابتی تبدیل کند.





شرکت کی بی سی،
حلقه پایدار و حیاتی در زنجیره سلامت ایران
KBC
شرکت کی بی سی (سهامی عام)

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت بیوسان فارمد مطرح شد:

سرمایه‌گذاری ۴ همتی در بیوسان فارمد

آرمان هنرکار
خبرنگار

صنعت داروی ایران با ســـابقه‌ای بیش از نیم قرن، یکی از مهم‌ترین بخش‌های تولیدی و استراتژیک کشور به شـــمار می‌رود. این صنعت نه تنها بخش بزرگی از نیاز داخلی به داروهای اساســـی را تأمین می‌کند بلکه در زمینه تولید مواد اولیه دارویی نیز پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. بیش از ۹۵ درصد داروهای مورد نیاز کشور از نظر تعداد اقلام در داخل تولید می‌شـــود، هرچند در ارزش دلاری همچنان وابســـتگی به واردات مواد اولیه و داروهای خاص وجود دارد. شرکت‌های داروسازی ایرانی در سال‌های اخیر با تکیه بر دانش بومی و همکاری با شرکت‌های بین‌المللی، به سمت تولید داروهای نوترکیب و بیوسیمیلار حرکت کرده‌اند. این روند علاوه بر کاهش هزینه‌های درمان، موجب افزایش اشـــتغال و توسعه صادرات شـــده است. با وجود این دستاوردها، چالش‌هایی مانند نوســـانات ارزی، قیمت‌گذاری دولتی و محدودیت‌های فناوری موجب کندی رشـــد برخی بخش‌ها شده اســـت. آینده صنعت داروی ایران در گرو تقویت تحقیق‌وتوسعه، حمایت از نوآوری و بهبود زیرساخت‌های تولیدی است تا بتواند در بازارهای منطقه‌ای و جهانی جایگاه مستحکمی پیدا کند. بر همین اساس هفته‌نامه اطلاعات بورس در گفت‌وگویـــی با عرفان پاکتچیان، مدیرعامل شـــرکت بیوســـان فارمد به واکاوی در رابطه با حوزه فعالیت و چالش‌ها و ظرفیت‌های این شرکت واکاوی پرداخت.

***

*** تولید محصولات دارویی با دانش و استانداردهای جهانی از اهداف تاسیس بیوسان فارمد بوده است.**

درست است؛ شرکت بیوسان فارمد با هدف تحقیق و توسعه دانش فنی و تولیـــد محصولات دارویی بیولوژیک مطابق با دانش و اســـتانداردهای روز جهانی تأســـیس شده است. این شرکت در حوزه‌های تولید داروهای بیوسیمیلار، منوکلونال آنتی‌بادی و تولید واکسن فعالیت دارد.

سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته در این شرکت بالغ بر ۴ همت است. مجموعه کارخانجات تولید محصولات بیوتکنولوژی ما مجهز به بهترین تجهیزات و ماشین‌آلات روز دنیا بوده و با بهره‌گیری از نیروهای متخصص داخلی و منطبق با استانداردهای جهانی راه‌اندازی شده است. این پروژه به عنوان یکی از طرح‌های عظیم کشور در حوزه داروسازی علاوه بر کاهش ارزبری و تقویت استقلال کشور، اشتغال تعداد قابل توجهی از نخبگان داخلی را فراهم کرده است.



*** در زمینه واکسن HPV، به عنوان نخستین واکسن چهار ظرفیتی در ایران، بیوســـان فارمد چه اقدامی انجام داده است؟**

بیوســـان فارمد به عنوان تولید کننده نخســـتین واکســـن HPV چهار ظرفیتی در ایران، در راستای سلامت عمومی و سیاست‌های کلان کشور در حمایت از فرزندآوری گام مهمی برداشـــته است. پیشگیری از ابتلا به ســـرطان دهانه رحم تضمینی برای سلامت زنان کشور است. این مهم با تولید اولین واکســـن چهار ظرفیتی HPV توســـط شرکت ما و با دانش بومی محقق شـــد. نکته قابل توجه این اســـت که سطح تکنولوژی مورد اســـتفاده چه در زیر ســـاخت‌های تولید و چه در دانش فنی، هم تراز با تولید کنندگان معتبر بین‌المللی اســـت. مطالعات بالینی نیز نشان داده اســـت که اثر بخشی واکسن ما با نمونه خارجی برابری می‌کند. بر اساس برنامه ریزی انجام شده، امکان تأمین کل نیاز کشور و حتی صادرات این فرآورده وجود دارد.

*** در خصوص سایر واکسن ها چه دستاوردی داشته‌اید؟**

تولیـــد و تأمین بیش از ۲ میلیون دُز واکســـن پنج‌گانـــه کودکان که از فرآورده‌های راهبردی برای سلامت جمعیت یک میلیونی موالید سالانه است، ظرف مدت کوتاهی در شرکت ما محقق شد. این اقدام باعث شده ذخایر کشور در شرایط مطلوبی قرار بگیرد.

*** یکـــی از موضوعات چالش برانگیز در ســـال‌های اخیر، تأمین آنزیم‌های دارویی بیماران خاص بوده است. بیوسان فارمد چه اقدامی در این زمینه کرده؟**

بله، تولید آنزیم دارویی فابرزایم یکی از مهم‌ترین دســـتاوردهای ماســـت. این فرآورده به همراه ۵ آنزیـــم دارویی مورد نیاز بیماران خاص همواره با چالش‌های جدی به دلیل تحریم‌ها مواجه بوده است. حتی در مواردی که فرآیندهای تأمین کامل می‌شد، بد عهدی شرکت‌های بین‌المللی مانع ورود این محصولات به کشور می‌شد. ما توانستیم دانش فنی تولید این محصول را با تلاش جوانان نخبه داخلی بومی سازی کنیم. با تکمیل فناوری ساخت این آنزیم، امکان تولید سایر محصولات آنزیمی‌های‌تک برای بیماران خاص نیز فراهم شده و ظرف دو سال آینده سبد این محصولات کامل خواهد شد.

*** نقش نیروی انسانی در این مجموعه تا چه حد پررنگ است؟**

حضور تیم جوان و نخبه در شرکت بیوسان فارمد بسیار ارزشمند است. توجه به زیر ســـاخت‌های تولید فرآورده‌های بیولوژیک های‌تک علاوه بر خودکفایی و جلوگیری از خروج ارز، بستر مناسبی برای اشتغال نخبگان کشـــور ایجاد کرده است. همان گونه که در شرکت ما جذب تعداد قابل ملاحظـــه‌ای از اعضای بنیاد ملی نخبگان محقق شـــد و این موضوع به توسعه پایدار صنعت داروسازی نوین در کشور کمک شایانی خواهد کرد.

*** در پایان اینکه، چه انتظاری از نهادهای مسئول دارید؟**

حمایت دستگاه‌های ذی‌ربط از تولیدات داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده فرآورده‌های نوین دارویی بسیار اهمیت دارد. این حمایت‌ها علاوه بر ایجاد ســـاختار پایدار تأمین در شرایط تحریمی، موجب کاهش هزینه‌های واردات و به دنبال آن کاهش هزینه‌های تحمیل‌شده به نظام سلامت کشور خواهد شد.

روبیداد

انواع روش‌های تامین مالی در صنعت دارو



رئیـــس اداره نظـــارت بـــر انتشـــار اوراق بهـــادار بدهـــی ســـازمان بـــورس و اوراق بهـــادار در همایـــش «معرفـــی ابزارهـــای تامیـــن مالـــی» صنعـــت دارو کـــه در محـــل اتـــاق تهـــران برگـــزار شـــد، انـــواع ابزارهـــای تامیـــن مالـــی شـــرکت‌های دارویـــی از مســـیر بـــازار ســـرمایه را تشـــریح کـــرد.

مرتضـــی چشـــان، بـــا اشـــاره بـــه این‌کـــه در بـــازار ســـرمایه بـــرای تامیـــن مالـــی شـــرکت‌ها، ابزارهـــای مختلفـــی وجـــود دارد، توضیـــح داد: کاربردی‌تریـــن ابـــزار تامیـــن ســـرمایه در گـــردش شـــرکت‌ها از جملـــه شـــرکت‌های دارویـــی، ابـــزار مرابحـــه اســـت.

او افـــزود: تصـــور عمـــده شـــرکت‌ها ایـــن اســـت کـــه اوراق مرابحـــه صرفـــا بـــرای خریـــد مـــواد اولیـــه اســـت، در حالـــی کـــه شـــرکت‌ها بـــر اســـاس مـــاده ۱۰ دســـتورالعمل انتشـــار اوراق مرابحـــه می‌تواننـــد عـــلاوه بـــر مـــواد اولیـــه، بـــرای خریـــد ســـایر دارایی‌هـــا از جملـــه زمیـــن، ســـاختمان، ماشـــین آلات و تجهیـــزات، نـــرم، ســـهام و... نیـــز بـــه تامیـــن مالـــی اقـــدام کننـــد.

رئیـــس اداره نظـــارت بـــر انتشـــار اوراق بهـــادار بدهـــی ســـازمان بـــورس تاکیـــد کـــرد: مـــواردی کـــه در زمـــان درخواســـت انتشـــار اوراق مرابحـــه بایـــد مدنظـــر قـــرار گیـــرد ایـــن اســـت کـــه دارایـــی مبنـــای انتشـــار اوراق مرابحـــه بایـــد آمـــاده، مشـــخص و معیـــن باشـــد و دارایـــی مدنظـــر بایـــد از شـــخصی کـــه بـــا شـــرکت متقاضـــی تامیـــن مالـــی، اتحـــاد مالکیتـــی نداشـــته باشـــد ظـــرف مـــدت حداکثـــر ۶ مـــاه خریـــداری شـــود.

چشـــان در ادامـــه بـــه ذکـــر اهـــداف برگـــزاری ایـــن نشســـت پرداخـــت و گفـــت: بـــا توجـــه بـــه این‌کـــه در ســـال‌های گذشـــته تامیـــن مالـــی و دریافـــت تســـهیلات بســـیاری از شـــرکت‌ها از طریـــق بـــازار پـــول رخ مـــی‌داد، متقاضیـــان تامیـــن مالـــی، آشـــنایی کم‌تـــری بـــا بـــازار ســـرمایه دارنـــد و برگـــزاری نشســـت هایـــی از ایـــن دســـت، آشـــنایی ارکان انتشـــار اوراق بدهـــی بـــا تامیـــن مالـــی را بیشـــتر و تســـهیل می‌کنـــد.

او در ایـــن نشســـت همچنیـــن بـــه امـــکان انتشـــار اوراق مرابحـــه کوچـــک و کوتـــاه مـــدت بـــه ۲ روش عرضـــه عمومـــی و خصوصـــی اشـــاره کـــرد و افزود: شـــرکت‌ها در زمـــان انتشـــار اوراق کوچـــک و کوتـــاه مـــدت می‌تواننـــد بـــرای ضمانـــت اوراق از تـــک ســـهم بـــه عنـــوان وثیقـــه و حتـــی ضمانـــت نامـــه بانکـــی اســـتفاده کننـــد، پیـــش از ایـــن شـــرکت‌ها بـــرای اســـتفاده از ســـهام بـــه عنـــوان وثیقـــه می‌بایســـت رتبه‌بنـــدی شـــده و حداقـــل ۳ ســـهم معرفی می‌کردند.





ذره‌بین

گروه دارویی برکت

نام شرکت	گروه دارویی برکت
تابلو	فهرست اولیه بازار دوم
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	برکت
تاریخ تاسیس	۱۳۸۹/۰۳/۳۰
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۸۹/۰۳/۳۰
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۸۹/۰۳/۳۰
شماره ثبت اولیه	۳۷۷۶۶۵
سال مالی	۱۲/۳۰

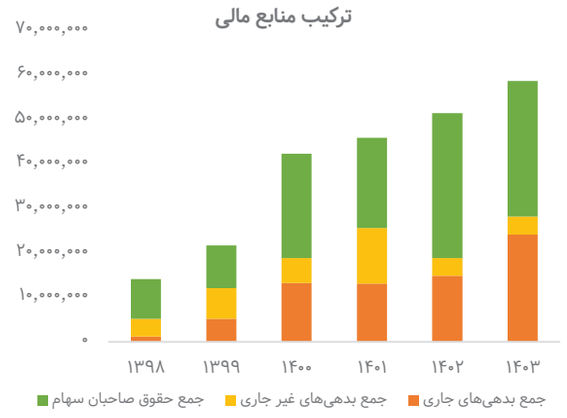
رشد ۳ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳

ترازنامه

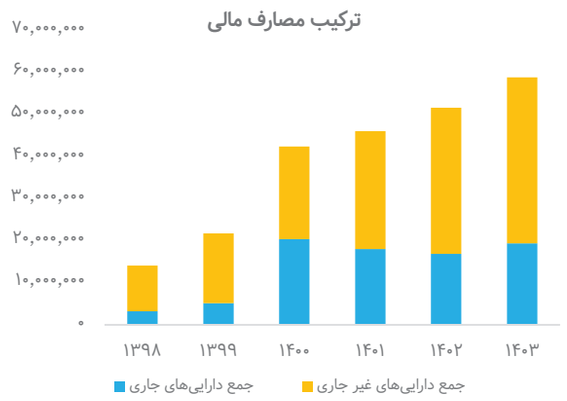
عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۳	۱۴۰۳/۰۳
سرمایه	۰/۰۰%	۱۳۶/۲۴%
جمع دارائی‌های جاری	-۴/۸۱%	۵/۲۲%
جمع دارائی‌های غیرجاری	۱۴/۱۱%	۱۷/۴۴%
جمع کل دارائی‌ها	۷/۵۴%	۱۲/۸۹%
جمع بدهی‌های جاری	۲۰/۴۷%	۹/۲۶%
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲/۸۲%	-۵۹/۴۷%
جمع کل بدهی‌ها	۱۷/۴۲%	-۱۵/۵۱%
جمع حقوق صاحبان سهام	۰/۰۱%	۵۱/۸۲%

وضعیت مالی شرکت

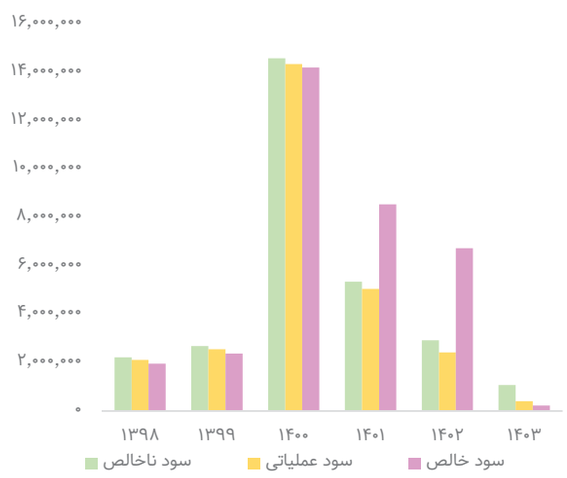
ترکیب منابع مالی



ترکیب مصارف مالی

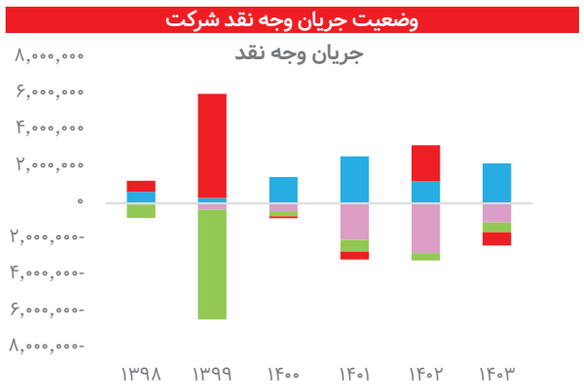


عملکرد مالی شرکت



وضعیت جریان وجه نقد شرکت

جریان وجه نقد



نوآوران امین NOAVARAN AMIN

مدیرعامل شرکت سل‌تک فارمد در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس بررسی کرد:

چالش‌ها و ضرورت توسعه روش‌های نوین درمانی در ایران



محمدرضا شاهوردیلو
خبرنگار

مدیرعامل شرکت سل‌تک فارمد، با تأکید بر لزوم تداوم مسیر سلول‌درمانی و ژن‌درمانی در کشور، نقش سیاست‌های حمایتی، موانع اجرایی و ظرفیت‌های ایران در فناوری‌های نوین را تشریح کرد و بر ضرورت برنامه‌ریزی منظم برای دسترسی بیماران به درمان‌های پیشرفته تأکید داشت.

زهرا قلن‌بر در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس درباره شرکت سل تک فارمد گفت: شرکت سل‌تک فارمد در سال ۱۳۹۲ تأسیس شده است و در حال حاضر فقط یک محصول در فهرست دارویی کشور دارد. ما اعتقاد داریم که توسعه و در دسترس بودن روش‌های نوین درمانی یک ضرورت است.

وی افزود: دلایل زیادی وجود دارد اما شاید بتوان گفت مهم‌ترین آنها این است که برخی نیازهای درمانی با داروها و روش‌های موجود برآورده نمی‌شوند. از سوی دیگر، دسته‌ای از درمان‌های جدید موسوم به CGTs (سلول، ژن، بافت) به صورت خدمات درمانی در مراکز مهم دنیا سال‌ها مورد استفاده قرار گرفته و امید بخش بوده‌اند.

مدیرعامل شرکت سل‌تک فارمد در ادامه اظهار کرد: به همین دلیل شرکت‌های بزرگ و در پی آن سازمان‌های رگولاتوری دنیا وارد عمل شده‌اند تا با به رسمیت شناختن این درمان‌ها به عنوان دارو، امکان دسترسی گسترده‌تر به آنها را فراهم کنند. به طور طبیعی این نقطه شروع است و وقتی ثابت شود استفاده از این روش‌ها می‌تواند در برخی موارد هزینه‌های نظام سلامت را در طول زمان کاهش دهد، با ورود بیمه‌ها برخی از این داروها در دسترس عموم قرار خواهند گرفت.

قلن‌بر تصریح کرد: اگر تغییر مسیر بدهیم، هرگز این راه باز نمی‌شود و اگر باز نشود یعنی ایمونوسل‌تراپی که در برخی سرطان‌ها تنها راه‌حل موجود است را نخواهیم داشت. در مرحله بعد، ژن‌درمانی نیز نخواهیم داشت که به معنی نادیده گرفتن بخشی از جامعه بیماران خواهد بود. پس حتماً باید در مسیر بمانیم و با تلاش، تحمل و تداوم، این راه باز خواهد شد.

وی ادامه داد: کشورها در حوزه این درمان‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند. دسته اول کشورهایی هستند که با هدف کنترل هزینه‌های سلامت، سیاست‌های محدود کننده‌ای اتخاذ می‌کنند تا در عمل شرکت‌های دارویی تحقیق و توسعه محور انگیزه فعالیت نداشته باشند و بازار در اختیار ژنریک‌سازها قرار گیرد. برای مثال، ایجاد سقف قیمت برای داروی برند چنین اثری خواهد داشت.

او توضیح داد: دسته دوم، با هدف در دسترس قرار دادن درمان‌های بیشتر و بهتر، سیاست‌های حمایتی را دنبال می‌کنند. البته این حمایت لزوماً به معنای حمایت مالی نیست. همین که به سیستم‌های نوین درمانی اجازه دهند به‌صورت تسریع شده مجوز مشروط (Accelerated Approval) یا مجوز مصرف محدود (Expanded Access یا Compassionate Use) بگیرند و به موازات بهره مندی از مجوز موقت، داده‌های بالینی خود را تکمیل کنند، گام بزرگی در تسهیل مسیر است.

مدیرعامل سل‌تک فارمد اظهار کرد: رفتن به سمت فناوری‌های نوین در راهبرد کلان جمهوری اسلامی هیچ گاه از اولویت خارج نشده است، به ویژه در حوزه‌هایی که کشور دارای برتری نسبی است. سلول‌های بنیادی همواره مورد حمایت مقام معظم رهبری بوده است.

وی در دیدار هیات دولت در تاریخ ۵ شهریور ۱۳۸۲ اظهار کرد: چند روز قبل گزارشی درباره تولید، تکثیر و انجماد سلول‌های بنیادی به من دادند. این یک کار بسیار عظیم و پیچیده علمی است که در معدودی از کشورهای دنیا انجام گرفته است. در کشور ما این کار بی‌سر و صدا اتفاق افتاده و هنوز اعلام هم نشده است. به نظر می‌رسد اهمیت این کار کمتر از کار هسته‌ای که ما کردیم نخواهد بود. این کار در آینده پزشکی دنیا ارزش زیادی دارد و دنیا از آن به عنوان یک انقلاب پزشکی نام می‌برد.

وی تأکید کرد: مسیر باز شده اما هنوز سرعت کافی نگرفته است. همزمان با ابلاغ آیین نامه ثبت دارو و حتی سه ماه زودتر، آیین نامه ثبت فرآورده‌های بافت، سلول و ژن‌درمانی در مهرماه ۱۳۹۳ توسط وزیر وقت بهداشت ابلاغ شد.

قلن‌بر تصریح کرد: در آن زمان، کمتر از تعداد انگشتان یک دست فرآورده تأیید شده در دنیا وجود داشت. همزمان یک آیین‌نامه مستقل برای این دسته جدید دارویی تدوین و ابلاغ شد و مسیر تخصصی جداگانه‌ای برای آن پیش بینی شد. به عنوان مثال، طبق ماده ۱۲ آیین نامه دارو، مطالعات بالینی بر اساس ضوابط ابلاغ شده سازمان انجام می‌شود، اما طبق ماده ۵ آیین نامه بافت، سلول و ژن‌درمانی، بررسی درخواست‌های ثبت این فرآورده‌ها و اظهار نظر در خصوص لزوم مطالعات بالینی قبل از ثبت، بر عهده یک کمیته تخصصی گذاشته شده است تا با بررسی و تأیید، مسئولیت بپذیرد. با این‌حال، در عمل آیین نامه ثبت دارو غالب شده و ویژگی‌های تخصصی و تسهیل‌کننده آیین نامه بافت، سلول و ژن‌درمانی کمتر مبنای عمل قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت سل‌تک فارمد تاکید کرد: از منظر حکمرانی دارو تغییرات جدی لازم نیست و نگاه قانون‌گذار تا حد خوبی جامع بوده است. روند ورود یک داروی جدید این است که شرکت تقاضا می‌دهد، مطالعات را با صرف سرمایه‌های کلان تکمیل می‌کند و گاهی موفق نمی‌شود که این یک ریسک طبیعی در بخش تحقیق و توسعه است. اما یک ریسک غیر طبیعی در کشور ما این است که حتی با نتیجه مثبت، شورای تدوین فهرست دارویی کشور تشخیص دهد این دارو مورد نیاز نیست.

وی در پایان اظهار کرد: طبق آیین نامه فهرست دارویی، دبیرخانه موظف است فهرست به‌روزشده‌ای از داروهای نوین مورد نیاز کشور ارائه دهد. اگر این فهرست تهیه و مرتب ارائه شود، مسیر پیش‌رو روشن می‌شود، از هدر رفت زمان و سرمایه در بخش تحقیق و توسعه جلوگیری خواهد شد و حتی می‌تواند انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری، حتی از سوی سرمایه‌گذاران خارجی، ایجاد کند.

۱۳ محصول جدید در یک سال؛ جهشی در سبد دارویی کشور



آرمان نصراللهی
داروساز و مدیرعامل شرکت سبحان دارو

شرکت سبحان دارو در سال ۱۳۵۵ با نام شرکت آرایشی بهداشتی سویران و با مشارکت و دانش فنی شرکت Ciba Geigy (نوارتیس فعلی) طراحی و ساخته شد. این شرکت در سال‌ها فعالیت خود، به عنوان یکی از پیشگامان تولید داروهای حوزه اعصاب و روان شناخته شده است و در زمره یکی از بزرگ‌ترین تولید کنندگان دارویی کشور، هم از منظر تولید تعدادی و هم از منظر ارزش‌آفرینی ریالی، مطرح است. شرکت سبحان دارو در مسیر افزایش ارزش آفرینی خود تنها به افزایش قیمت محصولات دارویی و رشد ریالی فروش بسنده نکرده و از سال گذشته، افزایش تنوع تعدادی محصولات تولیدی خود را یکی از استراتژی‌های اصلی در نظر گرفته است. سبحان دارو به کمک این استراتژی توانسته است با تولید بین ۶۰ تا ۷۰ نوع محصول در ماه، منجر به افزایش قابل توجه فروش پخش به داروخانه محصولات خود شود.

از دیگر استراتژی‌های در حال اجرا در شرکت سبحان دارو می‌توان به افزایش تمرکز و توجه به تحقیق و توسعه، تولید و عرضه محصولات دارویی جدید اشاره کرد. در این راستا سبحان دارو در سال گذشته موفق به معرفی ۱۳ محصول جدید به بازار دارویی کشور شده است. این استراتژی با جدیت در شرکت سبحان دارو دنبال می‌شود و به جرأت می‌توان گفت در حال حاضر سبحان دارو یکی از فعال‌ترین شرکت‌های داروسازی در حیطه تحقیق و توسعه محصولات جدید بوده و پایپلاین ارزشمندی دارد.

سبحان دارو همچنین با درک اهمیت روزافزون بازاریابی، برند سازی و گسترش روابط عمومی شرکت‌های داروسازی در توسعه آن‌ها، استراتژی‌های توسعه‌ای خود در این زمینه‌ها را آغاز کرده و شاهد پیشرفت‌های قابل توجهی بوده است.

علاوه بر این‌ها، سبحان دارو تلاش می‌کند خود را محدود به امکانات و شرایط فعلی شرکت نکند و با ارزیابی دقیق بازارهای دارویی در کشور و دنیا، و سنجش نیاز شرکت، هلدینگ بالا دستی و جامعه، گام‌های مؤثری در توسعه امکانات و خطوط تولیدی خود بردارد.

در این راستا، پروژه بهسازی خط قطره خوراکی شرکت به منظور امکان بهره‌گیری از ظرفیت موجود این خط برای تولید شکل دارویی جدید ویال‌های خوراکی، با موفقیت به اتمام رسیده و به زودی شاهد تولید و عرضه محصولات جدید شرکت سبحان دارو در این شکل دارویی به بازار دارو و مکمل‌های کشور خواهیم بود. همچنین با توجه به ظرفیت تولیدی بالای شرکت سبحان دارو و افزایش نیاز به بخش‌های پشتیبان، ساخت انبار دارویی متمرکز کلید خورده و به‌زودی وارد فاز اجرایی خواهد شد.

سبحان دارو در حال حاضر دارای سه خط تولیدی جامدات، نیمه جامدات و قطره‌های خوراکی است. این خطوط با ظرفیت تولیدی سه شیفت در شبانه روز فعال هستند. برنامه‌هایی برای افزایش ظرفیت تولیدی این خطوط از طریق افزایش تعداد دستگاه‌های در حال کار در حال اجراست. امکان ساخت دو خط دارویی جدید نیز در فضای شرکت سبحان دارو و با استفاده از ظرفیت‌های بنیادین این شرکت در حال بررسی است که به زودی نهایی شده و وارد فاز اجرایی خواهند شد.

همان طور که گفته شد، شرکت سبحان دارو در راستای استراتژی‌های خود در یک سال گذشته ۱۳ محصول جدید به سبد داروهای خود اضافه کرده است. غالب این داروها در حوزه تخصصی این شرکت، یعنی داروهای مغز و اعصاب، قرار دارند. در این میان یکی از محصولات شاخص ارائه شده به بازار، قرص زانیسد (آلپرازولام) ۲ میلی‌گرم پیوسته‌رهش است که برای نخستین بار توسط شرکت سبحان دارو تولید و عرضه شده است.

بی‌شک تولید این محصولات علاوه بر ارزش آفرینی برای شرکت و سهامداران، نقش مهمی در تأمین نیازهای دارویی افراد جامعه و افزایش دسترسی همگان به داروهای باکیفیت ایفا خواهد کرد.

همان طور که ذکر شد، تمرکز بر نوآوری و توسعه محصولات جدید از استراتژی‌های اصلی شرکت سبحان دارو است. در این راستا شرکت سبحان دارو علاوه بر حفظ توجه به تداوم تولید و عرضه محصولات جدید، به ویژه در حیطه داروهای حوزه مغز و اعصاب، بر گسترش استفاده از ظرفیت خط نیمه جامدات خود نیز تمرکز کرده و در نظر دارد سبد محصولات خود در این حوزه را نیز کامل‌تر کند.

شرکت سبحان دارو همچنین توسعه خطوط دارویی و افزایش تنوع اشکال دارویی خود را مدنظر دارد و علاوه بر عرضه سبد ویال‌های خوراکی خود تحت یک نام برند چتری ویژه در آینده‌ای نزدیک، با جدیت در حال تلاش برای ورود به حوزه‌های جدیدتر است که به امید خدا در آینده نزدیک آغاز خواهند شد. هدف اصلی این شرکت از مشارکت در این رویداد، تقویت جایگاه برند سبحان دارو به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت داروسازی کشور و نمایش توانمندی‌های تولیدی، علمی و تحقیقاتی شرکت است. نمایشگاه ایران فارما علاوه بر معرفی دستاوردها، بستری ارزشمند برای تعاملات بین‌المللی و داخلی، شبکه سازی با شرکت‌های دارویی و بازرگانی و توسعه همکاری‌های استراتژیک به شمار می‌رود. از این رو، رویکرد ما بیش از آنکه صرفاً بر معرفی محصولات متمرکز باشد، بر ارتقای برندسازی و تثبیت جایگاه سبحان دارو در سطح ملی و منطقه‌ای قرار دارد.

با این حال، در این نمایشگاه اطلاع‌رسانی در خصوص محصولات جدیدی که به‌تازگی وارد بازار کرده‌ایم نیز انجام خواهد شد.

امید است حضور یکپارچه هلدینگ و شرکت‌های تابعه در ایران فارما امسال، به تثبیت جایگاه برند برکت و معرفی هرچه بهتر توانمندی‌های گروه در صنعت داروسازی کشور کمک شایانی کند.

دستیابی به جایگاه سه شرکت برتر صنعت داروی کشور در حوزه فرآورده‌های دارویی انسانی از طریق تحقق اهداف کلان زیر:

- حداکثرسازی سودآوری برای سهامداران
- ارتقای بهره‌وری و افزایش چابکی عملیاتی
- ایجاد و حفظ حسن شهرت و برند معتبر نزد مشتریان
- ارزش‌آفرینی پایدار برای جامعه
- نوآوری و توسعه مستمر سبد محصولات

یادداشت

چالش واردات مواد اولیه دارویی با تغییرات ارزی



سرمد امامی
تحلیلگر ارشد مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

با فعال شدن مکانیسم ماشه و تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های بیشتر بر صادرات نفتی و غیر نفتی موجب می‌شود ارز کمتری وارد کشور شود و این کاهش عرضه ارز به افزایش نرخ آن منجر می‌شود. علاوه بر این، فضای منفی سیاسی و انتظارات تورمی ناشی از چنین اخباری، فشار بیشتری بر بازار ارز وارد می‌کند. در چنین شرایطی، رشد نرخ دلار آزاد محتمل است اما باید توجه داشت که شرکت‌های دارویی که مواد اولیه وارد می‌کنند، این اقلام را غالباً با نرخ ارز نیمایی یا ارز ترجیحی (نرخ ۲۸۵۰۰ تومان) تأمین می‌کنند. بنابراین در کوتاه مدت، افزایش دلار آزاد اثر مستقیمی بر هزینه واردات مواد اولیه دارویی ندارد، اما معمولاً با تأخیر، افزایش نرخ دلار آزاد باعث رشد نرخ دلار نیمایی نیز می‌شود و این رشد نرخ نیما مستقیماً هزینه واردات مواد اولیه را بالا می‌برد. نتیجه آن افزایش بهای تمام‌شده و کاهش حاشیه سود ناخالص شرکت‌های دارویی است، مگر اینکه قیمت محصولات دارویی متناسب با این افزایش هزینه بالا برود تا حاشیه سود ثابت بماند و تولید مختل نشود. البته در واردات برخی مواد بسته‌بندی که بر مبنای دلار آزاد محاسبه می‌شوند، اثر افزایش نرخ دلار آزاد سریع‌تر نمایان شده و هرچند سهم کمی در بهای تمام‌شده دارند، اما بی‌تأثیر هم نیستند.

موضوع دیگر، قیمت‌گذاری دستوری داروها توسط سازمان غذا و دارو است. تقریباً همه اقلام دارویی در داخل کشور تحت این نظام قیمت‌گذاری عرضه می‌شوند. اگر افزایش قیمت داروها همگام با رشد بهای تمام شده نباشد، حاشیه سود ناخالص شرکت‌ها کاهش یافته و جذابیت تولید برای شرکت‌ها از بین می‌رود. این کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری نهایتاً می‌تواند موجب توقف تولید یا حذف محصولات با حاشیه سود پایین شود که نتیجه آن کمبود کالا در بازار است.

البته قیمت‌گذاری دستوری در صورت اجرای منطقی می‌تواند آثار مثبتی داشته باشد. سازمان غذا و دارو با تعیین نرخ‌های معقول و متناسب با رشد هزینه‌ها، هم از جهش‌های ناگهانی قیمت جلوگیری می‌کند و هم جذابیت تولید را برای شرکت‌ها حفظ می‌کند. افزایش نرخی که سال گذشته برای داروهای تزریقی اعمال شد، نمونه‌ای از سیاست موفق بود که باعث شد شرکت‌هایی که تولید این محصولات را متوقف کرده بودند دوباره خطوط تولید را فعال و عرضه را افزایش دهند. به بیان دیگر، صنعت دارو زمانی پایدار و جذاب باقی می‌ماند که حاشیه سود شرکت‌ها حفظ شود، چرا که سرمایه‌گذاری‌های جدید و اجرای طرح‌های توسعه‌ای مستقیماً تابع همین سودآوری هستند.

نکته مهم دیگری که باید مورد توجه قرار گیرد، نقدینگی شرکت‌های دارویی است. اقدامات اخیر دولت و سازمان غذا و دارو با همکاری بیمه‌ها و سازمان تأمین اجتماعی که منجر به تسویه بخش قابل توجهی از مطالبات این شرکت‌ها شد، سرمایه در گردش را به آن‌ها بازگرداند و فشار هزینه مالی را کاهش داد. این بهبود نقدینگی، حاشیه سود خالص را نیز افزایش می‌دهد و امکان پاسخ‌گویی بهتر به نیاز بازار را فراهم می‌کند. صنعت دارو برای تداوم تولید و توسعه نیازمند جریان نقد سالم و به موقع است، زیرا کمبود نقدینگی می‌تواند حتی در شرایط سودآوری حسابداری، عملیات تولید را مختل کند. در مجموع، پیوند میان سیاست‌های ارزی، نظام قیمت‌گذاری و مدیریت نقدینگی، تعیین‌کننده سرنوشت صنعت داروی کشور است. هر چه این سیاست‌ها هماهنگ‌تر و منطقی‌تر اتخاذ شود، امنیت دارویی کشور بیشتر تضمین شده و از تکرار بحران‌های کمبود جلوگیری می‌شود، اما هر گونه ناهماهنگی در این حوزه‌ها می‌تواند چرخه‌ای از افزایش هزینه، کاهش سود و تعطیلی خطوط تولید را رقم بزند که پیامد آن چیزی جز فشار مضاعف بر مصرف‌کننده نخواهد بود.

مدیرعامل شرکت «پخش البرز» عنوان کرد:

سبد متنوع برای ۵۶ هزار مشتری

نگاه‌پندار
خبرنگار

در شـــرایطی که صنعت پخـــش و توزیـــع در ایران با چالش‌های متعددی از جمله ســـرعت، کیفیت خدمات، تنوع کالا و تغییر نیازهای مشتریان روبه‌روست، شرکت «پخش البرز» با چشـــم‌انداز و مأموریتی روشـــن در پی آن است تا جایگاه خود را به عنوان بازیگری پیشـــرو در این عرصه تثبیت کند. قیس بدری، مدیرعامل پخش البرز در گفت‌وگو با هفته نامه اطلاعات بورس تأکید می‌کند که هدف اصلی پخش البرز، خلق جهانی است که در آن خدمات توزیع ســـریع‌تر، آسان‌تر و هوشمندتر از همیشه ارائه شود. به گفته او، این مجموعه می‌خواهد انتخاب نخست ذی‌نفعان در ایران باشـــد و در آینده‌ای نزدیک به الگویی شاخص در سطح منطقه تبدیل شود.

پخش البرز امروز با تکیه بر دو لاین تخصصی دارو و تجهیزات پزشکی از یک‌سو و کالاهای مصرفی از ســـوی دیگر، توانسته است شبکه‌ای گســـترده و کارآمد را در سراسر کشور شکل دهد. همکاری با بیش از ۲۰۱ تأمین‌کننده دارویی و ۳۵ تأمین‌کننده غذایی، سبدی متنوع برای ۱۵ هزار مشـــتری دارویی و ۴۱ هزار مشتری کالاهای مصرفی فراهم کرده که این موضوع نقطه تمایز مهمی برای این شـــرکت محســـوب می‌شود. مدیرعامل، رمز موفقیت پخش البرز را در چهار اصل کلیدی اعتماد، ســـرعت، کیفیت و تنوع می‌داند؛ اصولی که به گفته او نه تنها این مجموعه را از رقبا متمایز کرده، بلکه اســـتانداردی تازه در صنعت پخش ایران ایجاد کرده است.



*** شـــرکت پخش البرز یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین شرکت‌های توزیع دارو و کالاهای مصرفی در ایران است. کمی درباره تاریخچه و جایگاه این شرکت توضیح دهید.**

شـــرکت پخش البرز در سال ۱۳۵۳ تأسیس شد و امروز با بیش از نیم قرن تجربه، به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت توزیع در کشور شناخته می‌شود. ما نخستین شرکت پخش پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران هســـتیم؛ موضوعی که نشـــان دهنده شـــفافیت مالی و ساختار حرفه‌ای ماســـت و اعتماد ســـرمایه گذاران و ذی‌نفعان را تقویت کرده است. در این سال‌ها، پخش البرز همواره کوشیده است تا پلی مطمئن میان تولید کنندگان و مصرف کنندگان باشد و با رعایت استانداردهای بین‌المللی، خدماتی درخور شأن مردم ایران ارائه دهد.

*** یکی از نقاط قوت پخش البرز، شبکه گسترده توزیع آن اســـت. کمی درباره این شبکه و توانمندی‌های لجستیکی شرکت توضیح بفرمایید.**

امروز در ۲۸ مرکز توزیع در سراســـر کشـــور فعال هستیم. این مراکز با رعایت کامل زنجیره ســـرد و اســـتانداردهای GSP و GDP فعالیت می‌کنند. این یعنی دارو و کالاهای حســـاس در شرایطی کاملاً ایمن و استاندارد به دست مشتریان می‌رسند. علاوه بر این، ما از سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی پیشـــرفته بهره می‌بریم که امکان توزیع ســـریع و ۲۴ ساعته را فراهم می‌کند.

*** پخـــش البرز چه نوع کالاهایـــی را توزیع می‌کند و چه تعداد مشتری تحت پوشش شما هستند؟**

دو لاین تخصصی داریم: یکی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی و دیگری در حوزه کالاهای مصرفی. در حال حاضر با ۲۰۱ تأمین کننده دارویی و تجهیزات پزشکی و همچنین ۳۵ تأمین کننده غذایی همکاری می‌کنیم. این همکاری گســـترده باعث شده ســـبد کالای ما بسیار متنوع باشد و بتوانیم نیازهای مختلف مشـــتریان را پوشـــش دهیم. از نظر مشتریان، در بخـــش دارو بیـــش از ۱۵ هزار و ۷۶۳ مشـــتری داریـــم و در بخش کالاهای مصرفی بیش از ۴۱ هزار و ۴۸۶ مشتری. این آمار نشان دهنده گستردگی و اعتماد بالای بازار به پخش البرز است.

*** مدیریت چنین شبکه گسترده‌ای چه چالش‌هایی دارد و شما چگونه آن را اداره می‌کنید؟**

به طور طبیعی پوشـــش چنین شبکه وسیعی بدون چالش نیست. ما با حجم بالایی از سفارش‌ها، تنوع کالایی و الزامات سخت‌گیرانه در حوزه دارو مواجه هستیم. برای مدیریت این شرایط، سرمایه‌گذاری جدی در سه بخش انجام داده‌ایم: نوسازی ناوگان حمل‌ونقل با خرید خودروهای جدید و مجهز، تجهیز انبارها به لیفتراک‌ها و ابزار مکانیزه استاندارد، و راه‌اندازی سیســـتم‌های نرم‌افزاری پیشرفته مانند WMS. این ترکیب به ما کمک می‌کند تا ســـفارش‌ها را سریع‌تر پردازش کنیم، خطاها را کاهش دهیم و رضایت مشتریان را در سطح بالایی حفظ کنیم.

*** یکی از موضوعات جدید در پخش البرز، پیاده‌ســـازی سیستم مدیریت انبار (WMS) است؛ اقدامی که در صنعت پخش کشور هنوز چندان رایج نیست. چه شد که تصمیم گرفتید چنین پروژه‌ای را آغاز کنید؟**

همیشه تلاش کرده‌ایم یک گام جلوتر از روندهای رایج صنعت حرکت کنیم. پیاده سازی WMS نیز در همین راستا انجام شد. این سیستم بـــه ما امکان می‌دهد تا موجودی کالاهـــا را به صورت لحظه‌ای پایش کنیم، فرآیند ورود و خروج کالاها را دقیق‌تر مدیریت کنیم و خطاهای انســـانی را به حداقل برسانیم با اجرای WMS، عملیات انبارداری ما از مرحله دریافت کالا تا چیدمان، برداشـــت سفارش و ارسال، به طور کامل مکانیزه و هوشـــمند شده است. این تحول باعث افزایش سرعت پردازش ســـفارش‌ها، کاهش هزینه‌ها و ارتقای سطح رضایت مشتریان شده است.

*** شـــرکت شـــما موفق به دریافت چندیـــن گواهینامه بین‌المللی شده اســـت. این استانداردها چه اهمیتی برای شما دارند؟**

ما به کیفیت و رضایت مشـــتری به‌عنوان اصول بنیادین نگاه می‌کنیم. دریافت گواهینامه‌های ISO ۹۰۰۱(مدیریت کیفیت)، ISO ۱۰۰۰۲ (رســـیدگی به شکایات مشـــتریان) و ISO ۱۰۰۰۴ (مدیریت رضایت مشـــتری) نشـــان می‌دهد که فرآیندهای ما بر اســـاس استانداردهای جهانی طراحی شـــده‌اند. این گواهینامه‌ها صرفاً یک مدرک نیســـتند، بلکه تعهدی هستند که ما هر روز در عمل به آن پایبندیم.

*** چشـــم‌انداز و مأموریت پخش البرز چیست و آینده این شرکت را چگونه می‌بینید؟**

چشـــم‌انداز ما خلق جهانی اســـت که در آن خدمات توزیع ســـریع‌تر، آســـان‌تر و هوشـــمندتر از همیشه ارائه شـــود. ما می‌خواهیم انتخاب نخســـت ذی‌نفعان در ایران باشیم و در آینده نزدیک، به‌عنوان الگویی در منطقه نیز شـــناخته شـــویم مأموریت ما ایجاد ارزش پایدار برای مشتریان و ذی‌نفعان است. ما خود را پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کننـــدگان می‌دانیم و با تکیه بـــر دانش و تجربه متخصصان، تلاش می‌کنیم رضایت و رفاه جامعه را تضمین کنیم.

*** با توجه به تنوع کالاها و گســـتردگی مشتریان پخش البرز، اگر بخواهید در یک جمله بگویید چرا این مشتریان باید شما را انتخاب کنند، چه پاسخی دارید؟**

امروز در دو لاین تخصصی دارو و تجهیزات پزشکی و همچنین کالاهای مصرفـــی فعالیت می‌کنیـــم و با همکاری بیـــش از ۲۰۱ تأمین‌کننده دارویی و ۳۵ تأمین‌کننده غذایی، سبدی متنوع برای بیش از ۱۵ هزار مشتری دارویی و ۴۱ هزار مشـــتری کالاهای مصرفی فراهم کرده‌ایم. آنچه ما را متمایز می‌کند، چهار اصل کلیدی اســـت: اعتماد، ســـرعت، کیفیت و تنوع ســـبد محصولات. پخش البرز یعنی شبکه‌ای گسترده و کارآمد در سراسر ایران، پایبندی به استانداردهای بین‌المللی و تمرکز دائمی بر رضایت مشتری و نوآوری.

*** و در پایان، پیام شما به مخاطبان و ذی‌نفعان پخش البرز چیست؟**

پیام ساده است: ما در پخش البرز متعهدیم که همراه مطمئن شما در مســـیر سلامت و رفاه باشیم. اعتماد شما سرمایه اصلی ماست و ما هر روز تلاش می‌کنیم تا شایســـته این اعتماد باشیم. آینده صنعت پخش در ایران آینده‌ای روشـــن است و ما با تکیه بر تجربه، نوآوری و سرمایه انسانی خود، آماده‌ایم تا این آینده را بسازیم.

طبق بررسی چشم‌انداز بازار دارویی کشور؛

توسعه فرآورده‌های استریل و تزریقی در شیراز سرم

همراز فیروزی
خبرنگار

مدیرعامل شـــرکت شـــیراز سرم در گفت‌وگو با هفته‌نامه اطلاعات بورس با تشریح مسیر فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۹۱ تاکنون، بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های خالی، توســـعه محصـــولات اســـتریل و بهره‌گیری از موقعیـــت ژئوپلیتیکی جنوب کشـــور تأکیـــد کرد و آینده‌ای روشن برای این شرکت در صنعت داروسازی ایران ترسیم کرد.

حســـام درســـتی گفت: شرکت شیراز ســـرم از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را در حـــوزه تولید فرآورده‌های اســـتریل به ویژه SVP و LVP آغـــاز کرده و در این سال‌ها توانسته است حدود ۱۰ درصد از نیاز دارویی کشور را مرتفع کند.

وی افزود: راهبرد اصلی شـــرکت از ابتدای تأســـیس تاکنون، تمرکز بر استفاده از ظرفیت‌های خالی، تنوع بخشـــی در سبد محصولات اســـتریل و بهره گیری از موقعیت ژئوپلیتیکی ویژه جنوب کشـــور بوده اســـت؛ مســـیری که می‌توانـــد ما را در رقابت با ســـایر تولید کنندگان داخلی و خارجی توانمند سازد.

به گفته این داروساز و متخصص بیوتکنولوژی، در حال حاضر ظرفیت تولید این شـــرکت در حوزه سرم‌های بطری و آب مقطر قابل تزریق به ماهانه یک میلیون و ششصد هزار تولید رسیده است.

درستی در ادامه تصریح کرد: فرآورده‌های کیسه‌ای در حجم‌هـــای ۱۰۰ و ۵۰۰ در مرحله تحقیق و توســـعه و همچنین قطره‌های چشمی یک‌بار مصرف و اشکال آمپول ۵ سی‌ســـی از فرآورده‌های تزریقی در دســـت تحقیق و توسعه و تولید است.

وی ادامه داد: علاوه بر این، در مسیر تولید فرآورده‌های تزریقی به شـــکل آمپول و کارپول و ویال‌های تزریقی مســـیرهای مطالعاتی شروع شـــده و با توسعه تولید فرآورده‌های تزریقی در حجم ۱۰۰ سی‌ســـی و ۵۰۰ سی‌ســـی و همچنیـــن ۵ و ۱۰ سی‌ســـی محصولات مناسبی انتخاب شـــده و مراحل تحقیق و توسعه این محصولات در دست اقدام است.

مدیرعامل شیراز سرم با اشاره به همکاری‌های صورت گرفته با گروه ســـلامت و دارویی برکت بیان داشت: با حضور هلدینگ ســـلامت و دارویی برکت و تجربه این گروه دارویی مسیر اســـتفاده بهینه از ظرفیت موجود انتخاب محصولات جدید و سیر مراحل مختلف تحقیق و توســـعه و همچنین با هم‌افزایی ســـایر شرکت‌های دارویـــی عضو گروه ســـلامت و داروی برکت راه برای آینده روشن‌تر و گام‌ها مصمم‌تر شده است.



وی درباره هدف شـــرکت از حضور در نمایشگاه ایران فارما گفت: هدف اصلی ارتباط با شـــرکت‌های تأمین کننده مواد اولیه دســـتگاه‌های داروسازی و همچنین ارتبـــاط با مشـــتریان داخلـــی و خارجـــی مرتبط با محصولات تولید شده شرکت شیراز سرم است.

این داروساز و متخصص بیوتکنولوژی ادامه داد: آنچه که مسلم اســـت اینکه صنعت داروسازی مانند صنایع دیگر چاره‌ای جز ورود به مســـیر صنعت فناوری‌های نوین نداشته و جهت بقا در شـــرایط بازار امروزه دارو ملزم به ورود به این صحنه است و به طبع برای حضور در بازارهـــای داخلـــی و خارجی بایســـتی در انتخاب فرآورده‌هایی که نیازهای مشتریان موجود بازار را پاسخ می‌دهد دنبال کرد و این راهی جز عبور از فناوری‌های نوین در تصور نیست.

درستی با تأکید بر اهمیت سرمایه انسانی در پیشبرد اهداف این شـــرکت خاطرنشـــان کرد: شرکت شیراز ســـرم با توجه به پتانسیل نیروهای انسانی و استفاده از ظرفیت‌های ســـهامداران به خصوص گروه سلامت و دارویـــی برکت می‌تواند آینده درخشـــان در حوزه تأمین و تولید فرآورده‌هـــای دارویی گام‌های مؤثری را بردارد که در این بین استفاده از ظرفیت نیروهای متخصص جوان، استفاده از پتانسیل‌های مراکز رشد و مراکـــز پژوهش دانشـــجویی و مطالعات دقیق بازار می‌تواند راه را برای توســـعه فعالیت‌های شـــرکت باز کرده و پیشـــرفت‌های تکنولـــوژی و اقتصادی را به دنبال خواهد داشت.

وی در ادامه درباره چشـــم انداز ۵ تا ۱۰ ســـال آینده شـــرکت گفت: اگر بتوانیم بر مبنای یک برنامه ریزی دقیق، هم در حوزه انتخاب محصولات و هم در زمینه ورود به فناوری‌های نوین حرکت کنیم، آینده شـــیراز ســـرم در صنعت دارویی کشور بسیار درخشان خواهد بود. توسعه خطوط تولید فرآورده‌های تزریقی، ورود به بازارهای بین‌المللی، و همچنین افزایش توان تحقیق و توســـعه از جمله اهدافی است که در این بازه زمانی دنبال می‌کنیم.

این داروساز و متخصص بیوتکنولوژی در پایان یادآور شد: آنچه مسلم است، صنعت داروسازی ایران برای بقا در شرایط فعلی بازار، نیازمند نوسازی و ورود جدی به فناوری‌های نوین اســـت. ما در شیراز سرم این رویکرد را به‌عنـــوان یک اصل پذیرفته‌ایـــم و با تکیه بر دانش نیروهای جوان، تجربه سهامداران و هم‌افزایی با گروه ســـلامت و دارویی برکت، گام‌های محکمی در مسیر توسعه برخواهیم داشت.

ذره‌بین

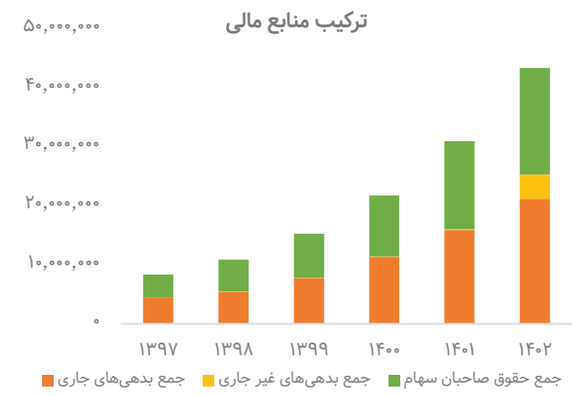
البـرز دارو

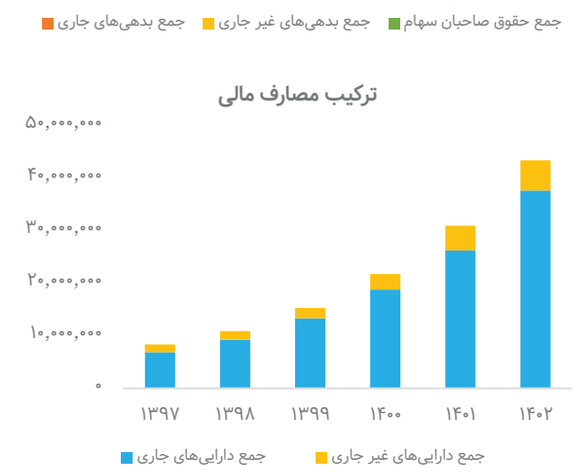
نام شرکت	البرز دارو
تابلو	تابلوی فرعی بازار اول
صنعت	مواد و محصولات دارویی
گروه	تولید مواد دارویی، محصولات شیمیایی دارویی و داروهای گیاهی
نماد	دالبر
تاریخ تاسیس	۱۳۵۵/۰۵/۱۱
تاریخ آغاز فعالیت (بهره‌برداری)	۱۳۵۵/۰۵/۱۱
تاریخ ثبت اولیه	۱۳۵۵/۰۵/۱۱
شماره ثبت اولیه	۲۵۸۲۸
سال مالی	۱۲/۳۰

رشد ۶ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۳

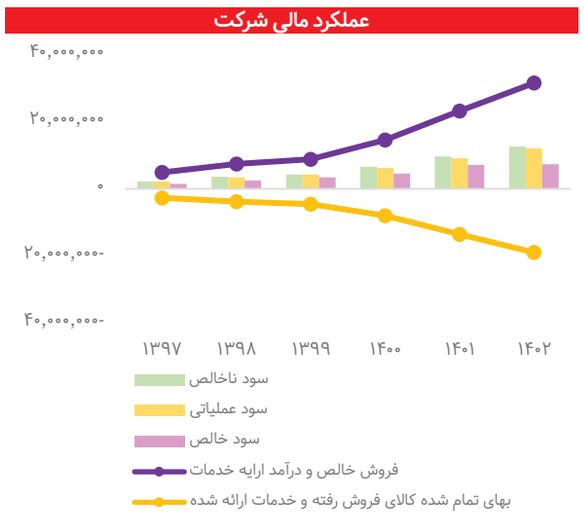
ترازنامه	عنوان قلم	۱۴۰۴/۰۶	۱۴۰۳/۰۶
	سرمایه	۲۶/۳۲%	۰/۰۰%
	جمع دارائی‌های جاری	۲۲/۴۱%	۱۹/۴۱%
	جمع دارائی‌های غیرجاری	۲۵/۶۳%	۱۵/۴۰%
	جمع کل دارائی‌ها	۲۲/۸۴%	۱۸/۸۵%
	جمع بدهی‌های جاری	۶/۴۵%	۱۶/۶۸%
	جمع بدهی‌های غیرجاری	۱/۳۰%	۲۷۲۴/۶۵%
	جمع کل بدهی‌ها	۵/۷۸%	۳۳/۴۷%
	جمع حقوق صاحبان سهام	۵۷/۴۵%	-۲/۷۵%

وضعیت مالی شرکت

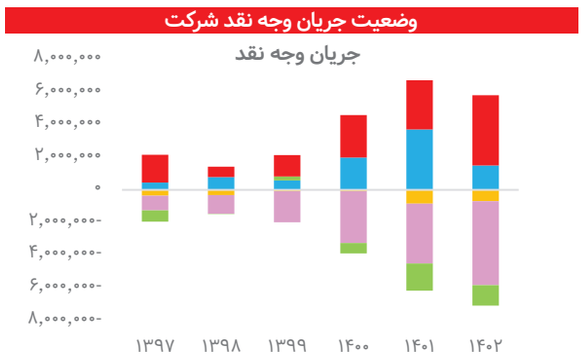




عملکرد مالی شرکت



وضعیت جریان وجه نقد شرکت



نوآوران امین
NOAVARAN AMIN
بیتا مرادی - کارشناس ارشد شرکت پردازش اطلاعات مالی نوآوران امین
اطلاعات تمام جداول در صفحات، برگرفته از
سامانه سودیاب نوآورن امین است
www.nadpco.com

بررسی صنعت دارو در بورس ایران

چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو صنعت دارو چیست؟

هفته‌نامه بورس صنعت دارو یکی از ارکان حیاتی اقتصاد هر کشور است که به‌ویژه در شرایط بحرانی و نوسانات اقتصادی نقشی بی‌بدیل در حفظ سلامت عمومی و تامین داروهای مورد نیاز جامعه ایفا می‌کند. در ایران، این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی روبه‌رو است. از نظر بازدهی، صنعت دارو در مقایسه با بازار کلی بورس ایران در بازه‌های زمانی مختلف عملکرد متفاوتی داشته است. این صنعت در بلندمدت از بازار بهتر عمل کرده اما در سال اخیر بازدهی صنعت بسیار با بازار نزدیک بوده و توانسته ۲۴ درصد بازدهی کسب کند.

بازدهی صنعت دارو

بسیاری از مواد اولیه دارویی که پیش‌تر به واردات وابسته بود، اکنون به‌طور قابل‌توجهی در داخل کشور تولید می‌شود و به بیش از ۷۰ درصد نیاز کشور پاسخ داده می‌شود. این پیشرفت‌ها به‌ویژه در زمینه توسعه دانش داروسازی و افزایش تعداد دانشکده‌های داروسازی مشهود است. در جدول زیر بازدهی صنعت دارو را بررسی می‌کنیم.

بازده	صنعت دارو	بورس
یک هفته	۲- درصد	درصد
یک ماه	۱- درصد	۳ درصد
۳ ماه	۱۵- درصد	۱۵- درصد
یک سال	۲۴ درصد	۲۲ درصد

تحلیل صورت سود و زیان صنعت دارو

در پنج سال اخیر صنعت دارو رشد مناسبی را در فروش داشته و از ۲۹همت به بیش از ۱۲۰همت فروش رسیده است.

همچنین سودخالص صنعت هم از ۶,۴ همت به ۱۷ همت رسیده، مشخصا صنعت رشد خوبی در فروش و سودسازی داشته اما این اعداد را باید به صورتی دلاری هم محاسبه کرد تا بتوان بهتر راجع به روند صنعت نظر داد. در جدول شماره۱ صورت سود و زیان تجمعی صنعت را می‌توان مشاهده کرد. در جدول شماره۲ می‌توان صورت سود و زیان دلاری صنعت را مشاهده کرد که تمامی اعداد میلیون دلار هستند.

همانطور که می‌توان مشاهده کرد صنعت در سال ۱۴۰۱ با رشد جدی فروش دلاری همراه بود اما پس از آن رفته رفته به میانگین قبلی خود بازگشت، از منظر سودسازی هم تقریبا سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ سودهای دلاری خوبی در صنعت ساخته شد اما پس از آن وضعیت به قبل بازگشت و سود دلاری صنعت به محدوده ۲۵۰میلیون دلار رسید.

بررسی ترازنامه صنعت دارو

با توجه به اطلاعات مالی صنعت دارو در پنج سال اخیر وضعیت دارایی‌ها، بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام به‌طور کلی نشان‌دهنده روندی مثبت در رشد صنعت است. از یک‌سو، جمع دارایی‌ها از ۲۳۷۱۳ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۱۱۸۱۴ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است که نشان‌دهنده رشد قابل توجه در دارایی‌ها است. این افزایش عمدتا به رشد موجودی نقد، دریافتنی‌های تجاری و سایر دارایی‌های جاری مانند موجودی مواد و کالا تعلق دارد. از سوی دیگر، جمع بدهی‌ها نیز از ۱۵۴۶۷ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۸۷۴۹۷ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است که نشان‌دهنده نیاز به تسهیلات مالی بیشتر برای تامین سرمایه در گردش و پروژه‌های صنعت است.

در بخش حقوق صاحبان سهام، جمع حقوق صاحبان سهام از ۸۲۴۷ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۳۰۶۴۲ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ رسیده که بیانگر رشد سرمایه و بازدهی بالاتر برای سرمایه‌گذاران است. همچنین، در طول این مدت، سود انباشته نیز به طور چشمگیری از ۵۲۱۱ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ به ۱۸۹۸۶ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته که حاکی از عملکرد مالی مثبت و حفظ سود در شرکت‌های صنعت دارو است. این رشد در سود انباشته و حقوق صاحبان سهام به‌ویژه نشان‌دهنده افزایش توانایی صنعت در تامین منابع مالی و بازگشت سرمایه است.

تحلیل حاشیه سود در صنعت دارو

نکته جالبی که در صنعت وجود دارد این است که در صنعت دارو رفته رفته هم حاشیه سود ناخالص هم خالص هم عملیاتی کاهش داشتند و تقریبا هر سال طبق جدول زیر حاشیه سودها در صنعت آب رفتند.

دوره مالی	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
حاشیه سود ناخالص	۳۳ درصد	۳۲ درصد	۳۱ درصد	۲۹ درصد	۲۶ درصد
حاشیه سود عملیاتی	۲۸ درصد	۲۶ درصد	۲۶ درصد	۲۴ درصد	۲۰ درصد
حاشیه سود خالص	۲۲ درصد	۲۰ درصد	۲۱ درصد	۱۶ درصد	۱۴ درصد

در جدول شماره ۳ داده‌های ترازنامه صنعت دارو در پنج سال اخیر آمده است.

در بررسی جدول شماره ۴ برای نمادهایی که P/E TTM منفی، یا بالای ۳۰واحد دارند P/E TTM نوشته نشده است.

همانطور که می‌توان مشاهده کرد میانگین P/E TTM صنعت با شرط بالا حوالی ۸ واحد است، میانگین P/S TTM صنعت هم ۱,۸ واحد می‌باشد.

بیشترین ارزش بازار برای دعبید با ارزش بازار بیش از ۴۰ همت و کمترین ارزش بازار برای کی بی سی با ارزش بازار ۴۲۰میلیارد تومان می‌باشد.

بررسی SWOT صنعت دارو

صنعت داروسازی ایران با وجود دستاوردهای قابل توجه، همچنان با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی مواجه است که تاثیرات مهمی بر رشد و توسعه این بخش دارند. در این راستا، تحلیل SWOT به شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در این صنعت پرداخته است:

- **نقاط قوت (Strengths)**: صنعت داروسازی ایران با دستیابی به خودکفایی در تولید بیش از ۹۷ درصد نیازهای دارویی کشور، توانسته وابستگی به واردات دارو را کاهش دهد. همچنین، پیشرفت‌های فناورانه مانند استفاده از فناوری نانو و داروهای هدفمند، فرصت‌هایی برای بهبود اثربخشی درمان‌ها فراهم کرده است. داروهای ایرانی مطابق با استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شوند و کیفیت آنها در سطح مشابه داروهای کشورهای پیشرفته قرار دارد. تعداد زیاد شرکت‌های داروسازی داخلی نیز به این صنعت قوت بخشیده است.
- **نقاط ضعف (Weaknesses)**: سیاست‌های ارزی و تغییرات نرخ ارز، هزینه‌های تولید دارو را افزایش داده و مشکلات نقدینگی باعث کاهش ظرفیت تولید و تامین مواد اولیه می‌شود. همچنین وابستگی به واردات برخی مواد اولیه دارویی همچنان چالش‌ساز است. بحران‌های بیمه‌ای و مشکلات در پرداخت بدهی‌ها، به اختلال در زنجیره تامین دارو و کاهش دسترسی به دارو برای بیماران منجر شده است.
- **فرصت‌ها (Opportunities)**: صادرات داروهای ایرانی به کشورهای منطقه و سایر بازارهای جهانی می‌تواند فرصتی بزرگ برای رشد این صنعت ایجاد کند. همچنین، توسعه فناوری‌های نوین مانند نانو دارویی و داروهای هدفمند، فرصت‌هایی برای تولید داروهای مؤثرتر و با عوارض جانبی کمتر فراهم می‌کند. حمایت‌های دولتی از صنعت داروسازی و افزایش خودکفایی در تولید مواد اولیه دارویی می‌تواند به امنیت تامین دارو و توسعه این صنعت کمک کند.
- **تهدیدها (Threats)**: محدودیت‌های ارزی و بحران‌های اقتصادی تهدیداتی برای صنعت داروسازی ایجاد کرده و می‌تواند به افزایش هزینه‌ها و کاهش تولید دارو منجر شود. همچنین، رقابت شدید در بازار جهانی می‌تواند مانع از گسترش صادرات داروهای ایرانی شود. تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی نیز مشکلاتی در تامین مواد اولیه و تجهیزات تولید دارو به همراه دارد. مشکلات تامین نقدینگی و بحران‌های بیمه‌ای نیز از دیگر تهدیدات این صنعت به شمار می‌آید.

جمع‌بندی

صنعت دارو در ایران با وجود چالش‌های متعدد، توانسته است رشد قابل توجهی را در چند سال اخیر تجربه کند. در مقایسه با بازار کلی، صنعت دارو عملکرد بهتری در بازه‌های بلندمدت از خود نشان داده است و در کوتاه‌مدت نیز نسبت به نوسانات بازار تاب‌آوری بیشتری داشته است. با توجه به فرصت‌های پیش روی این صنعت از جمله خودکفایی در تولید و توسعه فناوری‌های نوین، چشم‌انداز مثبتی برای آن وجود دارد. در عین حال، باید به چالش‌های موجود نظیر نوسانات ارزی و مشکلات نقدینگی توجه بیشتری شود تا رشد این صنعت در آینده ادامه یابد.

E.I. ENIGMA INVESTING

جدول شماره ۱ - صورت سود

دوره مالی	۱۳۹۹	
فروش	۲۹۰,۳۸۴,۳۶۹	۶۸۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۱۹۳,۳۱۰,۳۵۰	,۳۱۰
سود (زیان) ناخالص	۹۷,۰۷۴,۰۱۹	۲۷۳
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	-۱۶,۷۰۹,۹۳۹	۳۵۷
خالص سایر درامدها (هزینه‌ها) ی عملیاتی	۱,۲۲۴,۲۹۱	۹۱
سود (زیان) عملیاتی	۸۰,۹۰۶,۰۹۶	۵۹۰
هزینه‌های مالی	-۱۴,۴۸۸,۵۶۶	۱۳۶
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۰,۳۹۰,۱۴۳	۷۵
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۷۶,۸۰۷,۶۷۳	۶۲۹
مالیات	-۱۰,۲۶۶,۴۹۴	۳۶۱
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۶۴,۷۸۵,۴۷۵	۱۰۵
سود (زیان) خالص	۶۴,۷۸۵,۴۷۵	۱۰۵

جدول شماره ۲ - صورت س

دوره مالی	۱۳۹۹	
فروش	۱,۲۹۰.۷۲	۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۸۵۹.۲۴	۹۶
سود (زیان) ناخالص	۴۳۱.۴۸	۷
هزینه های عمومی اداری و تشکیلاتی	-۷۴.۲۷	۷
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها)ی عملیاتی	۵.۴۴	
سود (زیان) عملیاتی	۳۵۹.۶۲	۱
هزینه‌های مالی	-۶۴.۴۰	۵
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۴۶.۱۸	
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۳۴۱.۴۰	۵
مالیات	-۴۵.۶۳	۷
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۲۸۷.۹۶	۹
سود (زیان) خالص	۲۸۷.۹۶	۹





جدول شماره ۳ - ترازنامه صنعت دارو در پنج سال اخیر

دارایی	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
موجودی نقد	۱۲,۵۶۷,۵۶۹	۱۶,۶۷۹,۲۵۹	۳۵,۵۱۸,۴۸۷	۳۰,۷۵۴,۲۲۶	۳۸,۹۴۱,۶۵۵
سرمایه گذاری کوتاه مدت	۸۶۵,۴۲۰	۴,۴۹۱,۸۰۵	۱۲,۵۵۲,۴۸۴	۴,۵۴۹,۴۱۴	۴۶۳,۱۵۵
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۱۸۰,۰۶۳,۵۳۰	۳۰۲,۳۲۷,۹۵۵	۵۲۰,۱۵۵,۲۵۴	۶۷۶,۵۷۷,۵۱۴	۸۳۴,۷۰۷,۸۰۸
موجودی مواد و کالا	۸۱,۰۱۰,۶۹۶	۱۰۷,۲۲۹,۹۵۴	۱۷۱,۸۷۸,۴۶۳	۲۵۰,۰۵۴,۴۰۹	۲۵۲,۴۱۷,۳۲۲
پیش پرداخت‌ها	۳۰,۸۶۷,۲۲۸	۳۰,۱۰۱,۰۲۷	۳۷,۰۷۴,۵۱۰	۷۶,۶۱۳,۳۷۹	۶۱,۲۲۱,۹۷۳
دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۱,۷۷۲,۹۹۳	۷۳۵,۶۹۳	۴۰۹,۰۹۳	۷۵۸,۷۱۴	۳۰۶,۹۷۸
جمع دارایی‌های جاری	۳۰۷,۱۴۷,۴۳۶	۴۶۱,۵۶۵,۶۹۳	۷۷۷,۵۸۸,۲۹۱	۱,۰۳۹,۳۰۷,۶۵۶	۱,۱۸۸,۰۵۸,۸۹۱
حساب‌ها و اسناد دریافتنی تجاری بلند مدت	۴۸۲,۲۳۲	۴۹۹,۹۷۲	۷۸۰,۸۵۱	۷۵۶,۸۰۵	۷۹۴,۵۳۲
سرمایه گذاری‌های بلند مدت	۴,۳۳۷,۳۵۶	۸,۱۹۵,۷۹۹	۹,۵۳۹,۳۱۰	۱۲,۳۱۷,۰۸۹	۲۷,۰۲۱,۰۷۳
سرمایه گذاری در املاک	-	-	۱,۶۹۲,۹۹۱	۱,۶۷۴,۷۰۴	۱,۶۷۴,۷۰۴
دارایی‌های ثابت مشهود	۴۲,۸۱۳,۲۵۲	۶۳,۰۲۹,۶۳۲	۷۶,۳۷۰,۲۲۰	۱۲۳,۴۹۲,۷۱۵	۳۱۱,۶۹۷,۷۸۲
دارایی‌های نامشهود	۵۰۹,۹۹۶	۶۳۰,۸۰۳	۹۴۴,۳۸۸	۱,۱۹۹,۷۷۷	۱,۳۴۱,۴۴۲
سایر دارایی‌ها	۱۳۷,۳۹۵	۱,۶۸۴,۳۵۸	۱,۴۹۶,۴۲۵	۱,۵۷۱,۵۵۹	۲,۷۶۶,۲۴۸
جمع دارایی‌های غیرجاری	۴۸,۲۸۰,۲۳۱	۷۴,۰۵۲,۶۲۴	۹۰,۸۲۷,۴۳۴	۱۴۱,۱۹۰,۱۹۰	۳۴۵,۳۸۷,۲۱۱
جمع دارایی‌ها	۳۵۵,۴۲۷,۶۶۷	۵۳۵,۶۱۸,۳۱۷	۸۶۸,۴۱۵,۷۲۵	۱,۱۸۰,۴۹۷,۸۴۶	۱,۵۳۳,۴۴۶,۱۰۲
بدهی	**۱۳۹۹**	**۱۴۰۰**	**۱۴۰۱**	**۱۴۰۲**	**۱۴۰۳**
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۹۳,۵۱۲,۸۴۵	۱۵۸,۴۳۴,۲۵۰	۲۹۵,۵۴۵,۹۵۶	۴۰۲,۰۸۷,۶۴۵	۴۹۰,۱۵۲,۰۰۰
پیش دریافت‌ها	۴,۰۴۷,۲۰۹	۲,۴۳۲,۵۶۱	۲,۷۱۲,۶۴۵	۴,۳۲۸,۹۶۵	۴,۴۳۴,۵۷۵
ذخیره مالیات بر درآمد	۱۴,۵۲۱,۴۸۰	۱۹,۷۲۸,۰۹۶	۳۰,۰۱۷,۰۵۸	۴۶,۰۰۸,۱۷۶	۴۷,۴۳۲,۹۸۱
سود سهام پیشنهادی و پرداختنی	۱۸,۶۴۳,۵۱۵	۲۶,۶۸۰,۲۵۵	۵۵,۷۲۶,۵۲۸	۱۰۴,۴۹۶,۵۵۶	۱۲۰,۷۸۶,۵۶۴
حصه جاری تسهیلات مالی دریافتی	۹۴,۸۶۲,۸۰۱	۱۳۷,۱۳۳,۲۲۵	۱۹۹,۱۰۳,۹۰۷	۲۵۵,۷۱۴,۸۹۸	۲۳۳,۶۳۰,۰۴۲
ذخایر	۱,۳۶۱,۸۰۸	۱,۵۰۳,۳۷۰	۲,۷۳۴,۲۵۴	۴,۸۰۱,۱۶۳	۵,۳۴۱,۵۹۷
جمع بدهی‌های جاری	۲۲۶,۹۴۹,۶۵۸	۳۴۵,۹۱۱,۷۵۷	۵۸۵,۸۴۰,۳۴۸	۸۱۷,۴۳۷,۴۰۳	۹۰۱,۷۷۷,۷۵۹
حسابها و اسناد پرداختنی بلند مدت	۷۴۴,۶۰۴	۴,۵۴۹,۶۶۶	۴,۴۸۶,۱۶۸	۱۲,۲۳۲,۰۴۶	۲,۳۶۴,۰۴۸
تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت	۵,۶۳۴,۹۴۶	۵,۱۴۹,۸۵۸	۴,۴۴۰,۳۷۰	۲۹,۸۳۵,۵۶۹	۴۶,۷۲۲,۴۷۳
ذخیره مزایای پایان خدمت	۴,۱۹۷,۴۱۱	۶,۱۶۲,۵۰۲	۱۰,۲۰۰,۹۸۴	۱۴,۴۲۶,۰۸۹	۲۱,۰۵۴,۷۰۶
جمع بدهی‌های غیر جاری	۱۰,۵۷۶,۹۶۱	۱۵,۸۶۲,۰۲۶	۱۹,۱۲۷,۵۲۲	۵۷,۵۱۲,۵۵۷	۷۱,۱۴۲,۰۶۹
جمع بدهی‌های جاری و غیر جاری	۲۳۷,۵۲۶,۶۱۹	۳۶۱,۷۷۳,۷۸۳	۶۰۴,۹۶۷,۸۷۰	۸۷۴,۹۴۹,۹۶۰	۹۷۲,۹۱۹,۸۲۸
بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	**۱۳۹۹**	**۱۴۰۰**	**۱۴۰۱**	**۱۴۰۲**	**۱۴۰۳**
سرمایه	۳۴,۸۳۶,۴۶۳	۵۴,۷۴۳,۵۴۵	۸۰,۷۱۲,۸۹۰	۹۹,۸۸۱,۷۳۰	۱۳۳,۴۶۷,۶۱۴
وجوه دریافتی بابت افزایش سرمایه	۵,۰۲۴,۰۵۵	۲,۹۲۰,۳۴۶	۸۱۳,۷۹۴	۴۰۸,۲۶۰	۳۱,۱۸۴,۱۲۱
سهام خزانه	-۹۴۰,۵۲۱	-۱,۶۲۰,۱۹۲	-۱,۳۶۳,۹۸۳	-۲,۴۷۴,۸۷۴	-۲,۶۷۳,۶۱۳
صرف سهام خزانه	۶,۹۶۷	۱۷,۰۶۳	۱۶۴,۹۰۹	۴۸۵,۶۵۲	۴۰۴,۵۶۷
اندوخته قانونی	۳,۱۲۸,۱۸۷	۴,۲۶۸,۴۱۷	۷,۰۵۱,۶۲۹	۹,۱۳۸,۲۲۱	۱۱,۲۰۴,۷۱۵
اندوخته طرح و توسعه	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲	۲۲,۲۳۲
مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	۱,۶۷۲,۵۸۷	۴۰	۴۰	۹,۱۰۰,۴۴۵	۱۵۱,۸۵۱,۶۸۵
سود (زیان) انباشته	۷۴,۱۵۱,۰۷۸	۱۱۳,۴۹۳,۰۸۳	۱۷۶,۰۴۶,۳۴۴	۱۸۸,۹۸۶,۲۲۰	۲۳۴,۹۵۹,۹۰۸
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۱۷,۹۰۱,۰۴۸	۱۷۳,۸۴۴,۵۳۴	۲۶۳,۴۴۷,۸۵۵	۳۰۵,۵۴۷,۸۸۶	۵۶۰,۵۲۶,۲۷۴
جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام	۳۵۵,۴۲۷,۶۶۷	۵۳۵,۶۱۸,۳۱۷	۸۶۸,۴۱۵,۷۲۵	۱,۱۸۰,۴۹۷,۸۴۶	۱,۵۳۳,۴۴۶,۱۰۲

جدول شماره ۴ - پارامترهای مهم صنعت دارو

نماد	نام شرکت	ارزش بازار(میلیارد تومان)	P/E (ttm)	P/S TTM	قیمت(ریال)
دعبید	لابراتواردادوسازی دکترعبیدی	۴۱,۳۶۹	۱۴	۴	۹,۷۹۰
دفرا	فرآورده‌های تزریقی ایران	۹,۳۰۷	۹	۵	۳۳,۷۴۰
ددانا	داروسازی دانا	۷,۵۴۶	۶	۲	۱۰,۴۹۰
دارو	کارخانجات‌داروپخش	۷,۲۸۸	۸	۲	۱,۴۰۸
دسینا	داروسازی سینا	۷,۰۱۸	۶	۳	۳۰,۰۳۰
کاسپین	داروسازی کاسپین تامین	۶,۴۰۸	۵	۲	۸,۱۱۰
شتهران	داروسازی تهران شیمی	۶,۱۷۵	-	-	۹,۱۲۰
دامین	داروسازی امین	۶,۰۶۱		۵	۱۰,۹۳۰
دپارس	پارس دارو	۵,۹۳۴	۵	۳	۲۴,۶۰۰
دقاضی	داروسازی شهید قاضی	۵,۶۷۷	۶	۲	۵,۸۵۰
دالبر	البرزدارو	۵,۳۲۴	۷	۲	۳,۸۸۹
دلر	داروسازی اکسیر	۵,۳۱۸	۵	۱	۵,۷۵۰
دتوزیع	توزیع دارو پخش	۴,۸۶۹	۶	۰	۱,۶۲۹
دزاگرس	دارویی و نهاده های زاگرس دارو	۴,۸۲۰	۴	۲	۲۸,۳۵۰
دفارا	داروسازی فارابی	۴,۰۶۰	۴	۱	۴,۴۲۵
دکپسول	تولید ژلاتین کپسول ایران	۳,۶۲۱	۷	۳	۱۱۹,۱۰۰
هجرت	پخش هجرت	۳,۵۸۷	۴	۰	۱,۷۴۸
دتماد	تولیدمواداولیه‌داروپخش	۳,۳۰۹	۵	۱	۴۵,۸۸۰
دابور	داروسازی ابوریحان	۳,۲۶۲	۱۱	۲	۱۸,۶۳۰
دسبحان	سبحان دارو	۲,۲۶۲	۵	-	۲,۲۶۷
بیوتیک	آنتی بیوتیک سازی ایران	۲,۲۲۸	۶	۱	۲۷,۹۵۰
درهآور	دارویی ره آورد تامین	۲,۰۸۷	۷	۲	۷,۸۱۰
دکوثر	داروسازی کوثر	۲,۰۱۶		۱	۱۱,۷۹۰
داسوه	داروسازی اسوه	۱,۹۳۱	۱۹	۲	۲۴,۹۱۰
دجابر	داروسازی جابرابن‌حیان	۱,۸۱۲	۳	۱	۸,۰۳۰
درازک	دارویی رازک	۱,۶۶۵		۱	۹۵۵
دروز	داروسازی روزدارو	۱,۳۴۲		۲	۹,۳۲۰
دلقما	دارویی لقمان	۱,۳۱۸	۹	۱	۲,۰۰۲
درازی	پخش رازی	۱,۳۰۹		۰	۱۲,۷۹۰
دزهراوی	داروسازی‌زهراوی	۱,۳۰۳	۱۵	۱	۱,۲۰۲
دشیمی	شیمی داروئی داروپخش	۱,۱۰۰	۱۳	۱	۱۲,۴۰۰
ددام	داروسازی زاگرس فارمد پارس	۱,۰۷۵	۶	۱	۳,۹۱۹
دکیمی	کیمیدارو	۹۳۳	۱۶	۱	۱۵,۷۵۰
دشیری	شیرین دارو	۸۴۱	۴	۲	۱۶۴,۶۵۰
دسانکو	داروسازی سبحان انکولوژی	۷۷۲		۱	۱,۲۵۶
دحاوی	الحاوی	۷۶۳	۹	۱	۱,۲۰۰
ریشمک	تولید و صادرات ریشمک	۶۸۳	۷	۵	۶,۹۰۰
دتولید	داروسازی تولید دارو	۵۷۳		۱	۱,۹۰۰
دبالک	مواد اولیه دارویی البرز بالک	۵۳۵	۱۱	۱	۲,۹۳۸
داوه	داروسازی آوه سینا	۵۳۵	۶	۱	۳,۵۴۲
دیران	ایران‌دارو	۴۷۱		۱	۲,۶۰۶
کی بی سی	شرکت کی بی سی	۴۲۰		۱	۲,۳۵۴





تحلیل

قیمت‌گذاری دستوری مشکل اصلی صنعت دارو



بهناز اکبرپور
مدیر سرمایه‌گذاری سبدگردان سورین

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در هفته‌های اخیر اقتصاد و سیاست خارجه کشور را تحت تأثیر قرار داده است، مسئله مکانیزم ماشه است که در حال حاضر فعال شده است. در خصوص پیش‌بینی نرخ ارز باید دقت داشت که با توجه به شرایط نقدینگی کل کشور و متوسط رشد ماهانه ۲٫۵ درصد نقدینگی، در انتهای شهریور ماه، نقدینگی کل کشور به مبلغ ۱۲،۰۰۰ همت رسیده که با توجه به میانگین تاریخی ۱۲۰ میلیارد دلاری نقدینگی، کف کنونی قیمت دلار را می‌توان حدود ۱۰۰ هزار تومان در نظر گرفت و حتی در ریزش قبلی هم مشاهده شد که قیمت زیر ۹۸ هزار تومان تنزل پیدا نکرد.

در کوتاه مدت و با فرض اجرایی شدن ماشه، عبور قیمت دلار از سقف تاریخی ۱۰۶ هزار تومان نیز امری چالش برانگیز است و به طور کل با توجه به این که تحریم‌های سازمان‌ملل شدت کمتری نسبت به تحریم‌های سالیان اخیر کشور آمریکا دارد، دلار برای عبور از سقف ۱۰۶ هزار تومان نیاز به محرک‌های بیشتری دارد. در هر صورت در مقطع کنونی قیمت دلار در محدوده‌های تعادلی خود قرار دارد و با اجرایی شدن ماشه و با درنظر گرفتن رشد سالانه ۳۰ درصدی نقدینگی و تورم کشور، در انتهای سال نرخ دلار حدود ۱۳۰ هزار تومان تخمین زده می‌شود.

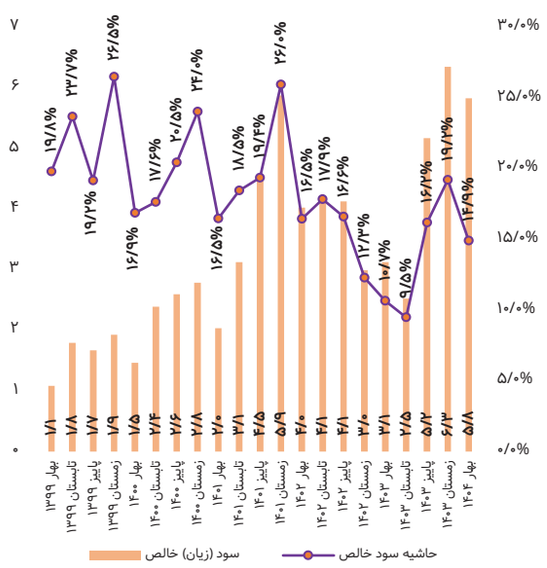
در خصوص اثر اجرایی شدن ماشه بر واردات و تأمین مواد اولیه صنعت دارو باید در ابتدا ذکر کرد که بر روی کاغذ، محصولات دارویی و غذایی به دلیل موارد انسان دوستانه شامل تحریم‌های سازمان ملل نمی‌شوند اما در واقعیت چنین نیست. در سال ۱۳۹۱، روزنامه نیویورک تایمز در یک گزارش تحقیقی اذعان داشت که واردات دارویی ایران از کشورهای اروپایی در سال‌های قبل از امضای برجام، ۳۰ درصد کاهش داشته است و تحریم‌های آن دوره تحویل دارو و تجهیزات پزشکی به ایران را با اخلال مواجه کرده‌اند.

از سویی دیگر باید دقت داشت که با اجرایی شدن فرآیند ماشه، هزینه نقل و انتقال بین‌المللی پول و حمل و نقل محصولات به دلیل محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها، افزایش پیدا می‌کند و این موضوع می‌تواند قیمت تمام شده واردات دارو را افزایش دهد. همچنین باید توجه داشت که مطابق با اخبار اعلامی، قسمتی از مواد اولیه صنعت دارو از کشورهای اروپایی و نمایندگی‌های شرکت‌های آمریکایی مستقر در اروپا خریداری می‌شود و اجرایی شدن مجدد تحریم‌های گذشته، نحوه تعامل با کشورهای اروپایی را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

در نهایت برای جمع بندی این قسمت باید اذعان داشت اجرایی شدن ماشه، هزینهٔ تأمین و واردات مواد اولیه دارو را در بلند مدت افزایش خواهد داد اما در صورت پیاده سازی روش‌هایی همچون واردات دارو بدون انتقال ارز و از طریق تهاتر، می‌توان امیدوار بود که مقدار واردات مواد اولیه با مشکل مواجه نشود.

قیمت‌گذاری دستوری همواره یکی از مشکلات اصلی صنعت دارو در کشور بوده است و به سودآوری این صنعت آسیب بزرگی رسانده است که اوج مشکلات ایجاد شده برای صنعت دارو در اثر قیمت گذاری دستوری را می‌توان سال ۱۴۰۲ و نیمه اول سال ۱۴۰۳ دانست.

روند سود خالص و حاشیه سود خالص فصلی گروه دارو (ارقام به همت)



همان‌طور که در نمودار مشاهده می‌شود، در زمستان سال ۱۴۰۱، حاشیه سود خالص گروه دارو ۲۶ درصد و میانگین فصول قبل نیز ۲۱ درصد بوده است اما به یکباره و با سیاست‌های دولت قبلی در خصوص عدم اعمال افزایش نرخ در صنعت دارو، شاهد کاهش شدید حاشیه سود خالص این گروه بودیم، به طوری که حاشیه سود صنعت در تابستان ۱۴۰۳ به عدد بی‌سابقه ۹٫۵ درصد رسید که این موضوع آسیب شدید قیمت‌گذاری دستوری را به خوبی نشان می‌دهد. با تغییر سیاست دولت کنونی و افزایش نرخ‌های بعضاً بالای ۱۰۰ درصدی بسیاری از شرکت‌های گروه، مجدداً حاشیه سود خالص صنعت دارو روند افزایشی به خود گرفت و در بهار سال جاری به حدود ۱۵ درصد رسید که هنوز فاصله زیادی با دوران اوج گذشته دارد.

همچنین یک نکته دیگر را نیز باید دقت داشت. از سال ۱۴۰۲ تاکنون روند افزایش فروش صنعت دارو با هزینه‌های این صنعت هم‌خوانی نداشته است و از بهار ۱۴۰۲ تا بهار ۱۴۰۴، میانگین رشد فروش، هزینه‌های عمومی، هزینه‌های مالی و سود خالص به‌ترتیب ۶٫۸، ۹٫۷، ۹٫۴ و ۵٫۴ درصد بوده است و این موضوع کاملاً نشان می‌دهد که نرخ‌های فروش صنعت دارو متناسب با تورم رشد نداشته است. در نهایت سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری در صنعت دارو در سال‌های اخیر نه تنها موجب کاهش محسوس حاشیه سود شرکت‌ها شده، بلکه با ایجاد فاصله میان نرخ فروش و روند صعودی هزینه‌ها، پایداری مالی این صنعت حیاتی را به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

هر چند اصلاحات اخیر دولت توانسته تا حدودی شرایط سودآوری را بهبود بخشد، اما استمرار چنین سیاست‌هایی بدون در نظر گرفتن واقعیت‌های اقتصادی و تورم ساختاری کشور، مانع از دستیابی به سطح بهینه سودآوری و سرمایه‌گذاری پایدار خواهد بود.

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سلامت و دارویی برکت:

«برکت» از خروج ۴۳ میلیون دلار ارز جلوگیری کرد



مهدی امیری
خبرنگار

گروه سلامت و دارویی برکت به عنوان یک مجموعه اقتصادی دانش محور، بر فرآورده‌های سلامت تمرکز کرده و یک زنجیره کامل دارویی را در اختیار دارد. جهت گیری کلان این مجموعه، ورود به عرصه‌های نوین دارویی از جمله زیست فناوری (Biotechnology)، فناوری‌های دارو رسانی(Drug delivery) همچون نانوتکنولوژی، داروهای آهسته رهش و عرصه‌های جدید فناوری سلامت، توسعه صنعت سلولی - مولکولی از جمله سل تراپی، ژن تراپی، ایمنوتراپی و فناوری بافتی است.

گفتنی است که گروه سلامت و دارویی برکت در سال جاری با رونمایی از چند محصول جدید مانند واکسن گاردیسان، گامی دیگر در توسعه سبد دارویی کشور برداشت و در این راستا هفته‌نامه اطلاعات بورس درخصوص اهداف کلان و چشم‌انداز آتی این مجموعه با علی صفا، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سلامت و دارویی برکت به گفت‌وگو پرداخت.

*** گروه سلامت و دارویی برکت در ابتدا با آینده نگری در حوزه سلامت شکل گرفت.**

دقیقا؛ گروه سلامت و دارویی برکت با بیش از ۳۰ شرکت تابعه و بر اساس تحلیل دقیق روندهای جهانی و آینده نگاری حوزه سلامت و داروی ایران تشکیل شده است. این گروه با هدف پاسخگویی به نیازهای روز افزون درمانی کشور، توسعه صنعت دارو و ارتقای سطح سلامت جامعه فعالیت می‌کند. ما یک مجموعه اقتصادی دانش محور هستیم که مسیر فعالیت خود را بر پایه تولید دانش، تحقیق و توسعه و ورود به فناوری‌های نوین بنا کرده‌ایم. بنای کار ما در برکت حرکت در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی در حوزه سلامت و درمان و هم راستایی کامل با نقشه جامع علمی کشور است. در این مسیر، مسئولیت اجتماعی و ارج گذاری به ارزش‌های انسانی، محور تصمیم گیری‌های کلان ماست.

*** اهداف کلان گروه چه بوده است؟**

از همان آغاز، جهت‌گیری کلان ما ورود به عرصه‌های نوین دارویی بوده است که این عرصه‌ها شامل: زیست‌فناوری (Biotechnology) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های آینده سلامت، فناوری‌های نوین شامل نانوتکنولوژی و داروهای آهسته‌رهش و صنایع سلولی-مولکولی شامل سل‌تراپی، ژن‌تراپی، ایمنوتراپی و فناوری بافتی است. گفتنی است این حوزه‌ها، علاوه بر کاهش وابستگی به خارج، ایران را به یکی از بازیگران اصلی داروسازی منطقه تبدیل خواهد کرد.

*** در راستای این اهداف دستاوردهای اخیر گروه سلامت و دارویی برکت چه بوده است؟**

ما در سال جاری توانستیم با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و هم‌افزایی بین شرکت‌های تابعه، از خروج بیش از ۴۳ میلیون دلار ارز جلوگیری کنیم. این موفقیت ناشی از تولید داروهایی بود که پیش‌تر نیاز به واردات داشتند. علاوه بر آن، در یک اقدام کم نظیر، ۲۳ محصول جدید دارویی رونمایی شد که طیف متنوعی از بیماری‌ها را پوشش می‌دهد؛ از داروهای قلبی - عروقی گرفته تا داروهای مغز و اعصاب و داروهای ضد سرطان. این گام نشان می‌دهد که برکت صرفاً یک هلدینگ دارویی نیست، بلکه موتور محرک نوآوری در صنعت داروی کشور است.

*** زنجیره کامل دارویی برکت چگونه تعریف می‌شود؟**

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی برکت، در اختیار داشتن یک زنجیره کامل دارویی است که کمتر مجموعه‌ای در کشور و حتی منطقه چنین ظرفیتی دارد. این زنجیره شامل تمامی مراحل از تأمین مواد اولیه، تولید، توزیع، واردات داروهای کمیاب و حتی سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بوده که به شرح زیر است:

تولید داروهای ژنریک

- **البرز دارو:** بزرگ‌ترین تولیدکننده داروهای قلبی-عروقی در ایران. بخش عمده‌ای از بیماران قلبی کشور داروهای خود را از محصولات این شرکت تأمین می‌کنند.
- **سبحان دارو:** بزرگ‌ترین تولیدکننده داروهای مغز و اعصاب در کشور از نظر تیراژ تولید. این شرکت نقشی کلیدی در دسترسی بیماران مبتلا به بیماری‌های عصبی به داروهای مورد نیاز ایفا می‌کند.
- **ایران دارو، تولید دارو، شفا فارمد و داروسازی ثامن:** این شرکت‌ها با تنوع بالای محصولات، سبد دارویی کشور را کامل کرده‌اند.

داروهای انکولوژی

- **سبحان انکولوژی:** نخستین سایت تخصصی تولید داروهای انکولوژی و پرخطر در خاورمیانه و بزرگ‌ترین کارخانه داروسازی شرق کشور. تولید تحت لیسانس برندهای معتبر جهانی توسط این شرکت، کیفیتی متمایز به بازار دارویی کشور بخشیده است. امروز بیماران سرطانی ایران و منطقه می‌توانند به داروهایی با کیفیت جهانی و قیمت مناسب دسترسی داشته باشند.

برش

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی برکت، در اختیار داشتن یک زنجیره کامل دارویی است که کمتر مجموعه‌ای در کشور و حتی منطقه چنین ظرفیتی دارد. این زنجیره شامل تمامی مراحل از تأمین مواد اولیه، تولید، توزیع، واردات داروهای کمیاب و حتی سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بوده است.

داروهای‌های تک و بایوتک

- **بیوسان فارمد:** یک شرکت دانش بنیان که با شعار «زنجیره حیات؛ پیشگیری تا درمان» فعالیت می‌کند. از سال ۱۳۹۲ تاکنون، این شرکت توانسته در حوزه تحقیق و توسعه، تولید محصولات بیوسیمیلار، واکسن‌ها، مونوکلونال آنتی‌بادی‌ها و داروهای بیولوژیک و پپتیدی، دستاوردهای مهمی داشته باشد.
- **سل تک فارمد:** نخستین تولیدکننده سلول‌های بنیادی در ایران. این شرکت با پشتوانه پژوهشگاه رویان و شرکت دارویی برکت، در حوزه سلول‌درمانی و طب ترمیمی پیشتاز است. تحقیقات گسترده در بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی و سل‌تراپی آینده این شرکت را تضمین کرده است.

تأمین مواد اولیه دارویی

- **البرز بالک:** این شرکت نیاز مواد اولیه داروهای کشور را تأمین می‌کند و نقش مهمی در خودکفایی دارویی دارد.

زنجیره توزیع و پخش

- **پخش البرز:** این شرکت به عنوان سه شرکت بزرگ پخش دارو، وظیفه توزیع ایمن و گسترده محصولات دارویی گروه را در سراسر کشور بر عهده دارد.

واردات داروهای کمیاب

- **کی بی سی:** شرکتی است که مسئولیت واردات داروهای کمیاب و استراتژیک را دارند تا بیماران از کمبود دارویی آسیب نبینند.

سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه

- صندوق نوآوری پرشین دارو البرز و شتابدهنده‌های دارویی، بستر رشد و حمایت از استارتاپ‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی نوآورانه را فراهم کرده‌اند.

*** بیمارستان سرطان برکت چه جایگاهی دارد؟**

در اسفند ۱۳۹۸، کلنگ ساخت بیمارستان تخصصی سرطان برکت زده شد. این بیمارستان، به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین مراکز درمان سرطان در کشور، با بهره گیری از تجهیزات مدرن و نیروهای انسانی متخصص، خدمات غربالگری، پیشگیری، تشخیص و درمان سرطان را ارائه خواهد داد. همچنین این بیمارستان شامل بخش‌های: داروخانه، آزمایشگاه پاتوبیولوژی، بخش تشخیصی گوارش، تصویربرداری، شیمی‌درمانی سرپایی و بستری، درمانگاه‌های فوق‌تخصصی، دپارتمان فیزیک پزشکی، رادیوتراپی، براکی‌تراپی و اتاق‌های عمل مجهز خواهد بود.

*** سلامت دیجیتال نقش اساسی در استراتژی برکت دارد...**

بله؛ یکی از بازوهای نوآوری ما، شرکت برکت سلامت است. این شرکت با سامانه ملی ۴۰۳۰ خدمات مشاوره پزشکی و تله‌مدیسین را به مردم ارائه می‌دهد. امروزه میلیون‌ها نفر در سراسر کشور از طریق این سامانه توانسته‌اند به خدمات مشاوره‌ای و راهنمایی‌های تخصصی پزشکی دسترسی پیدا کنند.

*** چشم‌انداز آینده گروه برکت چیست؟**

چشم‌انداز ما روشن است: تبدیل برکت به بزرگ‌ترین بازیگر صنعت دارو و سلامت در منطقه. این هدف با اتکا به: زنجیره کامل دارویی، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، توسعه خدمات اجتماعی و سلامت دیجیتال، و حمایت از بیماران محروم و نیازمند محقق خواهد شد. ما معتقدیم برکت می‌تواند به طور همزمان به توسعه نوآوری‌های دارویی، کاهش وابستگی به واردات، و ارتقای سلامت عمومی جامعه کمک کند.

رو در رو

دستاوردهای نوین داروسازی ثامن‌مشهد در نمایشگاه ایران‌فارما معرفی شد

داروسازی ثامن مشهد، تأمین کننده اصلی داروهای حیاتی کشور

علیرضا نجفی
خبرنگار

شرکت داروسازی ثامن در سال‌های اخیر توانسته با تکیه بر دانش بومی و تجربه متخصصان داخلی، جایگاهی مهم در صنعت داروی کشور کسب کند. این شرکت همواره با هدف تأمین داروهای حیاتی و ایجاد ارزش افزوده در حوزه سلامت، مسیر خود را پیش برده است. در همین راستا گفت‌وگویی با مجید طبسی، مدیرعامل داروسازی ثامن انجام شد که محورهای آن شامل تاریخچه، استراتژی‌ها، ظرفیت تولید، محصولات جدید، همکاری با هلدینگ سلامت و دارویی برکت، چشم‌انداز آینده و حضور پررنگ در نمایشگاه ایران‌فارما است. داروسازی ثامن با مأموریت تولید داروهای حیاتی و استراتژیک تأسیس شده و از ابتدا بر تأمین نیازهای ضروری نظام سلامت کشور و حمایت از توسعه علمی و صنعتی تمرکز داشته است. استراتژی‌های اصلی شرکت بر سه محور ارتقای کیفیت و توسعه محصولات مورد نیاز کشور، تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری، و همکاری با شرکت‌های دانش بنیان در پردیس سلامت ثامن استوار است. ظرفیت تولید این مجموعه با بهره‌گیری از خطوط مدرن و رعایت استانداردهای بین‌المللی، تأمین بخش قابل توجهی از محلول‌های تزریقی و داروهای حیاتی کشور را ممکن ساخته و بستر توسعه محصولات جدید را فراهم کرده است. در سال‌های اخیر چند محصول نوآورانه بر اساس نیازهای درمانی خاص و منطبق با استانداردهای جهانی عرضه شده است.

*** درباره تاریخچه شرکت و مأموریت اولیه آن توضیح دهید.**

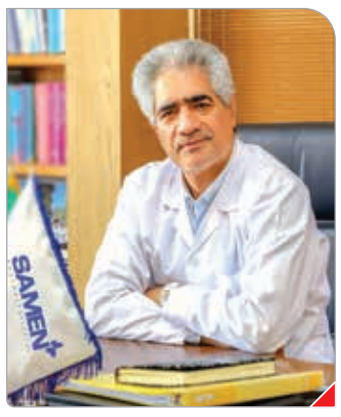
داروسازی ثامن در سال‌های گذشته با مأموریت تولید داروهای حیاتی و استراتژیک تأسیس شد. هدف اصلی از ابتدا تأمین نیازهای ضروری نظام سلامت کشور و حمایت از توسعه علمی و صنعتی در حوزه دارو بوده است.

*** استراتژی‌های اصلی شرکت چه هستند؟**

استراتژی‌های شرکت بر سه محور اصلی استوار است: نخست، ارتقای کیفیت و توسعه محصولاتی که پاسخگوی نیازهای حیاتی کشور هستند. دوم، تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری. سوم، حمایت و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان در پردیس سلامت ثامن.

*** ظرفیت فعلی تولید شرکت چگونه است؟**

داروسازی ثامن با بهره‌گیری از خطوط تولید مدرن و استانداردهای بین‌المللی، توانایی تأمین بخش بزرگی از نیاز کشور به محلول‌های تزریقی و داروهای حیاتی را دارد. ظرفیت فعلی شرکت اجازه می‌دهد حجم بالایی از تولیدات روزانه را آماده و در عین حال با پشتیبانی از نوآوری، ظرفیت تولید محصولات جدید را توسعه دهیم.



*** درباره محصولات جدید توضیح دهید.**

در سال‌های اخیر چند محصول نوآورانه وارد بازار کرده‌ایم که علاوه بر کیفیت بالا، با نیازهای درمانی خاص و استانداردهای روز دنیا مطابقت دارند. این محصولات نتیجه همکاری تیم تحقیق و توسعه با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان است.

*** نقش داروسازی ثامن در هلدینگ سلامت و دارویی برکت چگونه است؟**

همکاری با هلدینگ برکت به ما امکان هم‌افزایی می‌دهد تا تجربه و دانش خود را در قالب پروژه‌های مشترک به کار بگیریم. این همکاری ظرفیت تولید و تحقیق را تقویت کرده و امکان توسعه محصولات جدید را فراهم می‌آورد.

*** چشم‌انداز آینده شرکت چیست؟**

نگاهمان به آینده، توسعه پایدار و افزایش سهم خود در ارتقای سلامت جامعه است. برنامه‌هایمان شامل توسعه خطوط تولید، بهبود کیفیت، گسترش محصولات دانش‌بنیان و هم‌افزایی بیشتر با هلدینگ برکت است.

*** حضور شرکت در نمایشگاه ایران‌فارما چگونه بوده است؟**

داروسازی ثامن در تمام دوره‌های ایران‌فارما حضور فعال داشته و در چند دوره به‌عنوان اسپانسر ایفای نقش کرده است. این حضور این امکان را می‌دهد تا محصولات جدید خود را معرفی کنیم، بازخوردهای جامعه علمی و پزشکی را دریافت کنیم و تعاملات گسترده‌ای با سایر فعالان صنعت دارو برقرار کنیم.

*** سخن پایانی و اینکه جایگاه داروسازی ثامن را در یک جمله توصیف کنید.**

داروسازی ثامن، تکیه‌گاه مطمئن نظام سلامت کشور، پیشرو در نوآوری صنعتی و حامی شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت است. داروسازی ثامن با تمرکز بر نوآوری، توسعه محصول و هم‌افزایی با هلدینگ برکت، جایگاهی مهم در صنعت داروی کشور پیدا کرده است. حضور مستمر در نمایشگاه ایران‌فارما، معرفی محصولات نوآورانه و تعامل با جامعه علمی و پزشکی، شرکت را به مجموعه‌ای پیشرو و متعهد در حوزه سلامت تبدیل کرده است.

تا سال ۲۰۳۴ رخ می‌دهد؛

جهش ارزش بازار دارو به ۳ تریلیون دلار



علی دانیال
روزنامه‌نگار

اقتصاد جهان در حوزه‌هایی همچون انرژی، کشاورزی، حمل‌ونقل و ساخت‌وساز شاهد تغییرات شگرفی است. فناوری‌های تحول‌آفرین، تغییر سیاست‌های تجاری و مقررات‌گذاری آمریکا، همچنین تغییر انتظارات اجتماعی در حال ایجاد تحول در روش‌های ارزش‌آفرینی هستند. بخش دارو نیز از این قاعده مستثنی نیست. در سال ۲۰۲۴ این بخش نتوانست بازده مورد انتظار سهامدارانش را ارائه کند. عملکرد بخش دارو نشان می‌دهد که نیازمند اقدام قاطعانه است. برای ترسیم شرایط صنعت دارویی، در این گزارش به بررسی وضعیت بزرگترین شرکت‌های دارویی جهان، ارزش بازار صنعت و آینده پیش‌روی صنعت دارو پرداخته‌ایم.

بازار ۶ تریلیون دلاری شرکت‌ها

بر پایه تازه‌ترین آمارها، در حال حاضر ۷۶۱ شرکت دارویی بزرگ در جهان فعالیت می‌کنند. مجموع ارزش بازار این شرکت‌ها بیش از ۶ تریلیون دلار برآورد و پیش‌بینی می‌شود که این رقم طی دهه آینده روندی صعودی داشته باشد. تعداد کارکنان این شرکت‌ها بیش از ۳ میلیون نفر تخمین زده می‌شود. همچنین مجموع درآمد سالانه این شرکت‌ها بیش از ۱,۸۶ تریلیون دلار است.

شرکت داروسازی Eli Lilly آمریکا با ۶۷۴ میلیارد دلار ارزش بازار، بزرگترین شرکت دارویی جهان است. این شرکت که در سال ۱۸۷۶ تاسیس شده، به کشف، تولید و تجاری‌سازی داروهای جدید شهرت دارد. در سال ۲۰۲۵ این شرکت با افت درآمد نسبت به سال قبل روبه‌رو شد و در رتبه‌بندی از نظر میزان درآمد با یک پله افت به جایگاه دهم جهان رسید.

شرکت دارویی Johnson & Johnson دیگر شرکت آمریکایی با ۴۲۴ میلیارد دلار ارزش بازار، دومین غول داروسازی جهان به شمار می‌رود. این شرکت چندملیتی با ۲۷۵ زیرمجموعه در بیش از ۶۰ کشور جهان فعالیت می‌کند. این شرکت علاوه بر داروهای مختلف، تجهیزات پزشکی نیز تولید می‌کند. در سال جاری میزان درآمد این شرکت با رشد روبه‌رو شد و در رتبه‌بندی درآمدها، از جایگاه سوم به دوم صعود کرد.

سومین غول داروسازی جهان، شرکت آمریکایی AbbVie است. ارزش بازار این شرکت ۳۹۳ میلیارد دلار است و در سال ۲۰۲۵ از نظر درآمد، از رتبه چهارم به هفتم سقوط کرده است. این شرکت به دلیل تولید داروهای درمان بیماری‌های خودایمنی شهرت دارد.

شرکت Novo Nordisk دانمارک با بیش از ۲۷۲ میلیارد دلار ارزش بازار، رتبه چهارم را در میان غول‌های داروسازی جهان در اختیار دارد. از نظر میزان درآمد، این شرکت در رتبه چهاردهم جهان قرار دارد و این در حالی است که سال گذشته رتبه یازدهم را داشت. این شرکت دارویی چندملیتی شهرت خود را مدیون تولید داروهای دیابت و تجهیزات پزشکی است.

شرکت Roche سوئیس با ۲۷۱ میلیارد دلار ارزش بازار در رتبه پنجم جای گرفته است. به عنوان بزرگترین شرکت بیوتکنولوژی جهان، این شرکت به تولید داروهای متفاوت در حوزه‌های سرطان، ایمنی، بیماری‌های عفونی، چشم‌پزشکی و سیستم عصبی شهرت دارد. از نظر میزان درآمد، این شرکت از رتبه ششم در سال گذشته به رتبه چهارم در سال جاری صعود کرده است.

شرکت Novartis دیگر غول دارویی سوئیس با ۲۳۸ میلیارد دلار ارزش بازار، در رتبه ششم جهان قرار دارد. این شرکت چندملیتی که در سال ۱۹۹۶ تاسیس شده، به تولید داروهای نوآورانه شهرت دارد. میزان درآمد این شرکت در یک سال گذشته نزولی بوده و از رتبه ۷ به رتبه ۹ جهان رسیده است.

شرکت AstraZeneca که نامش در جریان همه‌گیری کرونا بر سر زبان‌ها افتاد، با ۲۳۷ میلیارد دلار ارزش بازار در رتبه هفتم جهان جای گرفته است. این شرکت چندملیتی بریتانیایی-سوئدی در سال ۱۹۹۹ تاسیس شد و علاوه بر تولید واکسن کووید ۱۹ به دلیل تولید و عرضه داروهایی برای درمان بیماری‌های سرطان، دیابت، کلیه و قلب شهرت دارد. این شرکت نیز از نظر درآمد با افت جایگاه از پنجم به هشتم روبه‌رو شده است.

غول دارویی Merck آمریکا با ارزش بازار ۲۰۳ میلیارد دلاری در رتبه هشتم جهان قرار دارد. این شرکت به دلیل ارائه راه‌حل‌های درمانی نوآورانه، تولید واکسن، درمان‌های بیولوژیک و محصولات دامپزشکی مشهور است. از نظر درآمد، این شرکت در سال ۲۰۲۵ رتبه ششم جهان را به خود اختصاص داد در حالی که سال گذشته رتبه نخست را در اختیار داشت.

رتبه نهم بزرگترین شرکت‌های دارویی جهان با ۱۵۳ میلیارد دلار ارزش بازار، به شرکت آمریکایی Amgen تعلق دارد. این شرکت با تعهد درمان بیماری سرطان خون و کشف، تولید و ارائه داروهای نوآورانه به میلیون‌ها بیمار در سراسر جهان کمک کرده است. این شرکت نقش مهمی در شکل‌گیری صنعت بیوتکنولوژی در بیش از ۴۰ سال قبل داشت. درآمد این شرکت در یک سال گذشته نزولی بوده و رتبه درآمدی آن از ۱۳ به ۱۷ کاهش یافته است.

شرکت آمریکایی Gilead Sciences با ۱۴۱ میلیارد دلار ارزش بازار در رتبه دهم بزرگترین شرکت‌های داروسازی جهان قرار دارد. حوزه تخصصی این شرکت، پژوهش و تولید داروهای ضدویروس مورد استفاده برای درمان ایدز، هپاتیت بی، هپاتیت سی، آنفلونزا و کووید ۱۹ است. از نظر درآمد، این شرکت از رتبه ۱۴ در سال گذشته به رتبه ۱۹ در سال جاری تنزل پیدا کرده است.

در جدول، داده‌های مربوط به ۲۰ شرکت بزرگ داروسازی جهان در سال ۲۰۲۵ را نشان می‌دهد. همانگونه که مشاهده می‌شود، از میان ۲۰ غول دارویی جهان، ۱۱ شرکت آمریکایی، ۲ شرکت سوئیسی و ۲ شرکت بریتانیایی هستند. کشورهای دانمارک، چین، ژاپن، فرانسه و استرالیا نیز هر کدام، یک شرکت دارند. ارزش بازار و درآمد شرکت‌ها به میلیارد دلار و قیمت سهام (بر اساس آخرین آمار) به دلار است. تعداد کارکنان نیز به نفر است.

۲۰ شرکت بزرگ داروسازی جهان در سال ۲۰۲۵

رتبه	نام	ارزش بازار	قیمت سهام	کشور	درآمد	کارکنان
۱	Eli Lilly	۶۷۴	۷۵۱.۹۹	آمریکا	۵۳.۲۵	۴۷۰۰۰
۲	J&J	۴۲۴	۱۷۶.۱۹	آمریکا	۹۰.۶۲	۱۳۸۱۰۰
۳	AbbVie	۳۹۳	۲۲۲.۴۷	آمریکا	۵۸.۳۲	۵۵۰۰۰
۴	Roche	۲۷۴	۳۴۲.۳۸	سوئیس	۶۹.۰۷	۱۰۳۲۴۹
۵	Novo Nordisk	۲۷۲	۶۱.۴۰	دانمارک	۴۶.۰۷	۷۸۳۸۷
۶	Novartis	۲۳۸	۱۲۲.۹۳	سوئیس	۵۵.۱۸	۷۵۸۸۳
۷	AstraZeneca	۲۳۷	۷۶.۲۸	بریتانیا	۵۶.۵۰	۹۴۳۰۰
۸	Merck	۲۰۳	۸۱.۵۱	آمریکا	۶۳.۶۱	۷۳۰۰۰
۹	Amgen	۱۵۳	۲۸۵.۴۱	آمریکا	۳۴.۹۱	۲۸۰۰۰
۱۰	Gilead	۱۴۱	۱۱۴.۰۹	آمریکا	۲۸.۸۶	۱۷۶۰۰
۱۱	Pfizer	۱۳۶	۲۴.۰۳	آمریکا	۶۳.۸۳	۸۱۰۰۰
۱۲	Sanofi	۱۱۶	۴۷.۶۴	فرانسه	۴۷.۸۳	۸۲۸۷۸
۱۳	Vertex	۹۸	۳۸۳.۱۲	آمریکا	۱۱.۴۱	۶۱۰۰
۱۴	CVS Health	۹۵	۷۴.۹۲	آمریکا	۳۸۶	۲۱۹۰۰۰
۱۵	BMY	۹۱	۴۵.۰۲	آمریکا	۴۷.۷۰	۳۴۱۰۰
۱۶	GSK	۸۱	۴۰.۶۷	بریتانیا	۴۱.۵۷	۶۸۶۲۹
۱۷	Chugai	۷۴	۴۵.۲۰	ژاپن	۷.۱۹	۵۰۲۶
۱۸	Jiangsu Hengrui	۶۶	۹.۹۹	چین	۴.۱۹	۲۰۲۳۸
۱۹	Zoetis	۶۴	۱۴۵.۸۸	آمریکا	۹.۳۸	۱۳۸۰۰
۲۰	CSL	۶۳	۱۳۱.۴۹	استرالیا	۱۴.۶۹	۳۲۶۹۸

منبع: companiesmarketcap

رشد ارزش بازار دارو

بر اساس داده‌های موجود، ارزش بازار محصولات دارویی جهان در سال ۲۰۲۴ معادل ۱,۶۷ تریلیون دلار بوده است. این رقم برای سال ۲۰۲۵ حدود ۱,۷۷ تریلیون دلار برآورد شده است. پیش‌بینی کارشناسان (ژوئن ۲۰۲۵) نشان می‌دهد که ارزش بازار داروی جهان تا سال ۲۰۳۴ با رشد جمعی سالانه ۶,۱۵ درصدی به رقم ۳,۰۳ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت. از نظر تقسیم‌بندی جغرافیایی، تا سال ۲۰۳۴ منطقه آمریکا بزرگترین منطقه دارویی جهان باقی خواهد ماند و منطقه آسیا-اقیانوسیه سریعترین نرخ رشد را به خود اختصاص خواهد داد. نمودار شماره ۱ نشان‌دهنده روند افزایشی ارزش بازار محصولات دارویی است.

در همین حال، افزایش تقاضا برای انواع واکسن‌ها و داروهای جدید از مهمترین عوامل رشد بازار محصولات دارویی در سال‌های آینده به شمار می‌رود. همچنین ماندگاری بیماری‌های مزمن و پیرتر شدن جمعیت جهان از دیگر عوامل موثر بر این بازار خواهند بود.

اما با توجه به افزایش هزینه‌های درمانی، شاید مهمترین عامل جهش بازار محصولات دارویی، افزایش تولید داروهای ژنریک باشد. به دلیل افزایش هزینه‌ها، تقاضای بالایی برای داروهای ارزان‌قیمت و مقرون به صرفه وجود دارد. داروهای ژنریک در مقایسه با داروهای برند قیمت ارزانتری دارند و مقرون به صرفه هستند. بر این اساس، با پایان دوره امتیاز و حق انحصاری داروهای برند، بیماران به داروهای ژنریک روی می‌آورند. ارزش بازار داروهای ژنریک در سال گذشته به ۴۴۵ میلیارد دلار رسید و انتظار می‌رود این رقم امسال به ۴۶۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. همچنین طبق پیش‌بینی‌ها، ارزش بازار این داروها تا سال ۲۰۳۴ به بیش از ۷۲۸ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. نمودار شماره ۲ روند صعودی ارزش بازار داروهای ژنریک در دهه آینده را نشان می‌دهد.

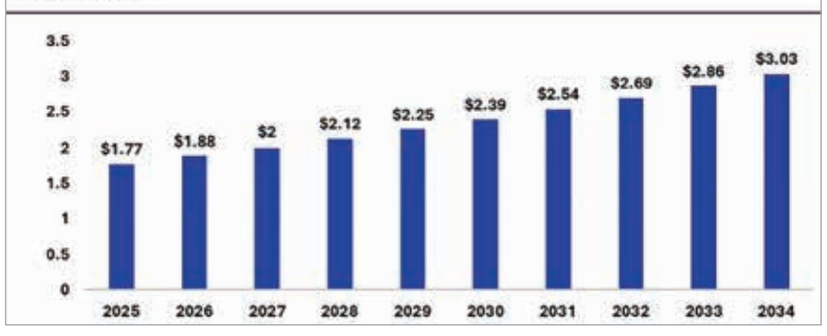
چالش‌ها و محدودیت‌ها

با وجود پیش‌بینی‌های مثبت نسبت به آینده بازار محصولات دارویی، باید توجه داشت که این بازار با چالش‌ها و محدودیت‌هایی نیز مواجه خواهد بود. مهمترین چالش پیش‌روی بازار دارو، مقررات و قوانین است. مقررات سختگیرانه درباره ایمنی و کیفیت دارو، روند طولانی‌مدت تایید و صدور مجوز، نبود سیاست‌های جبرانی و ضعف حمایت از مالکیت معنوی، چالش‌های بزرگی برای شرکت‌های داوریی جهان ایجاد می‌کند. صنعت دارو ناچار است خود را با مقررات سختگیرانه برای آزمایش، ایمنی، کارایی و بازاریابی تطبیق دهد. به علاوه، زمان‌بر بودن روند تایید به افزایش هزینه‌ها منجر می‌شود و زمان رسیدن دارو به بازار افزایش می‌یابد. همچنین هزینه‌های سنگین مربوط به تحقیق و توسعه، کشف و بهبود داروها و آزمایش‌های بالینی از جمله عواملی هستند که رشد بازار دارو را تهدید می‌کنند. به عنوان مثال، مقرراتی همچون قانون کاهش تورم آمریکا (در دولت ترامپ) و بازبینی مقررات عمومی دارو در اتحادیه اروپا منجر به کاهش درآمد شرکت‌های تولیدکننده دارو نسبت به سال گذشته شده است. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود که قانون کاهش تورم آمریکا موجب افت ۳۱ درصدی درآمد شرکت‌های دارویی این کشور تا سال ۲۰۳۹ شود.

اثر هوش مصنوعی

فناوری هوش مصنوعی از طریق نوآوری، کاهش هزینه‌ها و بهبود نتایج درمان، تاثیر شگرفی بر صنعت داروسازی جهان دارد. هوش مصنوعی با تحلیل مجموعه گسترده‌ای از داده‌ها برای شناسایی داروهای احتمالی، به بهینه‌سازی روند کشف دارو و توسعه آن کمک زیادی می‌کند. این فناوری همچنین با شناسایی بیماران مناسب، روند آزمایشات بالینی را ساده‌سازی می‌کند. هوش مصنوعی با پیش‌بینی آینده تقاضا، مدیریت زنجیره تامین را بهبود می‌بخشد و از هزینه‌های تولید می‌کاهد. این توانایی‌ها به سود شرکت‌های دارویی است. پیش‌بینی می‌شود که در سال مالی ۲۰۲۵ میزان کشف داروهای جدید را تا ۳۰ درصد افزایش دهد. موفقیت هوش مصنوعی در کاهش ۲۵ تا ۵۰ درصدی زمان کشف دارو به اثبات رسیده است. بر این اساس، شرکت‌های دارویی جهان برای تسریع روند نوآوری و کاهش هزینه‌های توسعه دارو، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در حوزه هوش مصنوعی انجام داده‌اند.

نمودار شماره ۱ - ارزش بازار دارو - تریلیون دلار



نمودار شماره ۲ - ارزش بازار داروهای ژنریک - میلیارد دلار



یادداشت

اقتصاد دارو و تاثیر جهانی



حبیب علیزاده
روزنامه‌نگار

میلیون‌ها شغل و میلیاردها دلار درآمد، نتیجه عملکرد صنعتی است که اثرات اجتماعی و اقتصادی گسترده آن در جهان، از اهمیت زیادی برخوردار است. ریشه‌های صنعت مدرن دارو را باید در سده ۱۹ میلادی جست‌وجو کرد؛ دوره‌ای که داروسازها و عطاری‌ها به امید درمان بیماران، گیاهان را ترکیب و دارو می‌ساختند. در میانه سده ۱۹، شرکت‌هایی همچون مرک آلمان (که در سال ۱۶۶۸ تاسیس شده بود) شروع به صنعتی‌سازی ترکیبات خالص‌سازی شده کردند و این نقطه آغاز انتقال صنعت دارو به صنعتی علم‌پایه بود.

تا پایان سده ۱۹ و اوایل سده ۲۰ میلادی، شرکت‌های بزرگی که در دو سوی آتلانتیک تاسیس شدند (به عنوان نمونه، فایزر در ۱۸۴۹ در آمریکا و گلاسکواسمیت‌کلاینز در ۱۸۵۹ در بریتانیا)، به دلیل جنگ‌های متعدد تحت تاثیر تقاضای بالا برای داروهای ضد عفونت و ضد درد اقدام به ساخت داروهای جدید کردند. پیشرفت‌های علمی همچون ساخت انسولین (۱۹۲۱) و کشف پنی‌سیلین (۱۹۲۸) توسعه پیدا کردند و این داروها به دست شرکت‌های دارویی به تولید انبوه رسیدند. در نهایت با حمایت‌های دولتی در طول جنگ جهانی دوم، عصر نوین صنعت دارو آغاز شد. در دهه‌های پس از جنگ، صنعت دارو با عرضه انواع آنتی‌بیوتیک، واکسن و داروهای حیات‌بخش به سرعت رشد کرد و سیستم‌های بهداشت و درمان ملی و پس از آن، بازارهای ساختاریافته دارویی در سراسر جهان شکل گرفت.

امروزه صنعت دارو به یک بازار بزرگ جهانی تبدیل شده است. این صنعت تحت تاثیر نوآوری و افزایش تقاضا، روندی صعودی داشته و تا میانه دهه ۲۰۲۰ میلادی، میزان فروش جهانی دارو به ۱,۴ تا ۱,۶ تریلیون دلار در سال رسیده است. آمریکا با سهم ۵۳ درصدی، بزرگترین بازار فروش داروی جهان را در اختیار دارد. پس از آن، اروپا با ۲۳ درصد، چین با ۸ درصد و ژاپن با ۷ درصد، رتبه‌های بعدی را در اختیار دارند. بازارهای نوظهور آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین نیز با رشد سریعی در این حوزه روبه‌رو هستند.

تاثیر اقتصادی صنعت دارو بسیار چشمگیر است. فراتر از درآمد، این صنعت سهم بزرگی در تولید ناخالص داخلی و اشتغال‌زایی در بسیای از کشورهای جهان دارد. در حال حاضر صدها هزار نفر در بخش‌های تولید دارو و تحقیق و توسعه (R&D) دارویی فعالیت می‌کنند. از دهه ۱۹۹۰ تاکنون، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه با رشد قابل توجهی روبه‌رو بوده است. در این زمینه، چین پیشتاز است. چینی‌ها در دهه ۲۰۰۰ بیش از ۱,۹ میلیارد یوان و در دهه ۲۰۱۰ نیز بیش از ۱۲ میلیارد یوان صرف پروژه‌های تحقیق و توسعه دارویی کردند. این رقم در سال ۲۰۲۳ به بیش از ۱۰۹ میلیارد یوان افزایش یافت که نشان‌دهنده توجه دولت و بخش خصوصی چین به نقش و اهمیت صنعت دارو به عنوان یکی از پایه‌های اقتصادی و اجتماعی بود.

آمارها حکایت از آن دارند که حدود ۷۵ میلیون نفر در سراسر جهان به طور مستقیم و غیرمستقیم در صنعت دارو مشغول به فعالیت هستند. از این رقم، نزدیک به ۹ میلیون نفر در استخدام مستقیم صنعت هستند، بیش از ۴۴ میلیون نفر در ارتباط غیرمستقیم و بیش از ۲۲ میلیون نفر هم در زنجیره عرضه حضور دارند. در سال ۲۰۲۳ صنعت دارو بیش از ۲۲۹۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی جهان افزود. سهم فعالیت‌های تحقیق و توسعه دارویی از این رقم معادل ۲۲۷ میلیارد دلار بوده است. این رقم نشان‌دهنده اهمیت تحقیق و توسعه در این حوزه است.

یکی از ضعف‌های بزرگ این صنعت که نیازمند توجه ویژه جهانی است، دسترسی نامساوی و نامتعادل به دارو و خدمات دارویی در مناطق مختلف است. بر پایه تازه‌ترین برآوردها، تحت تاثیر عوامل اقتصادی، ساختاری و فرهنگی، حدود ۲ میلیارد نفر در سراسر جهان از دسترسی مناسب به دارو و خدمات دارویی محروم هستند. درمان، مستلزم صرف پول است و مردم زیادی در مناطقی با فقر شدید زندگی می‌کنند. در کشورهای فقیر، بودجه خدمات درمانی بسیار محدود است (سرانه کمتر از ۲۰ دلار در سال) بنابراین بسیاری از مردم امکان دسترسی به دارو را ندارند. در این کشورها، معمولا ساختار نظام خدمات درمانی ضعیف و ناکارآمد است. از جنبه فرهنگی نیز ناآگاهی مردم و اطلاع‌رسانی ناکافی درباره بیماری‌ها، عامل کاهش دسترسی به خدمات درمانی می‌شود. برای رفع این مشکل، سازمان‌های بین‌المللی فعالیت گسترده‌ای دارند.

دیدگاه

مکانیسم ماشه سیگنال جدید برای صنعت دارو



محمد غفوری
تحلیلگر بازار سهام

با توجه به احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت برخی محدودیت‌ها، می‌توان انتظار داشت که این رویداد مستقیماً بر دسترسی کشور به منابع ارزی و مبادلات اقتصادی تأثیر بگذارد. در کوتاه‌مدت، انتظارات فعال شدن این مکانیسم موجب افزایش نرخ دلار در بازار غیررسمی شده و فشار روانی بر بازار ارز ایجاد کرده است. در میان‌مدت، بازگشت تحریم‌ها ـ هرچند عمدتاً در حوزه نظامی باشد ـ می‌تواند مشکلات تأمین ارز، چالش‌های صادراتی و وارداتی و در نتیجه تشدید انتظارات تورمی را به دنبال داشته باشد. این عوامل، در مجموع، ضربه‌ای قابل‌توجه به اقتصاد کشور وارد می‌کند.

در خصوص صنعت دارو نیز باید توجه داشت که این صنعت به دلیل قیمت‌گذاری دستوری از سوی دولت و همزمان فشار تحریم‌ها، حاشیه سود پایینی دارد. محدودیت‌های ارزی ناشی از فعال شدن مکانیسم ماشه می‌تواند ریسک زیان‌دهی تولید در این صنعت را افزایش دهد. از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های تولید در کنار تداوم سیاست‌های تثبیت قیمت باعث می‌شود شرکت‌های دارویی نتوانند محصولات خود را با قیمت واقعی عرضه کنند. این روند، احتمال بروز کمبود دارو در بازار آزاد را نیز بالا می‌برد.

با توجه به نکات فوق، فعال شدن مکانیسم ماشه نه‌تنها بر بازار ارز اثرگذار است بلکه می‌تواند پیامدهای عمیقی بر صنعت دارو و در نهایت رفاه عمومی جامعه بر جای بگذارد.

یادداشت

رابطه تنگاتنگ دارو و دلار



ستایش روانشاد
کارشناس بازار سرمایه

صنعت داروسازی ایران در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری، اقتصادی و فناورانه مواجه بوده که آینده آن را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. نخست، باید به تأثیر مکانیسم ماشه بر نرخ ارز و واردات مواد اولیه دارویی اشاره کرد. در صورت فعال شدن این مکانیسم و بازگشت تحریم‌های گسترده، نرخ ارز با فشار تقاضا و کاهش عرضه، روندی افزایشی خواهد داشت و نرخ دلار ۱۲۰ هزار تومن در اواخر سال چندان دور از انتظار نمی‌باشد. این افزایش نرخ دلار، مستقیماً هزینه واردات مواد اولیه دارویی (API) را بالا می‌برد و شرکت‌های دارویی را با چالش‌های جدی در تأمین منابع ارزی و حفظ تولید مواجه می‌سازد. در چنین شرایطی، احتمال کمبود داروهای حیاتی، کاهش ظرفیت تولید و تضعیف توان رقابتی شرکت‌ها وجود دارد. به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه چندان دور دولت دیگر توان تامین ارز ۲۸،۵۰۰ تومانی را نداشته باشد و شرکت‌ها با نرخی ارز بسیار بالاتری اقدام به تهیه مواد اولیه نمایند و شاهد کاهش حاشیه سود ناخالص شرکت‌ها باشیم.
در کنار این مسئله، سیاست قیمت‌گذاری دستوری داروها نیز یکی از موانع اصلی سودآوری و توسعه صنعت داروسازی است. تعیین قیمت دارو بدون لحاظ کردن هزینه‌های واقعی تولید، نوسانات ارزی و تورم، موجب کاهش حاشیه سود شرکت‌ها و افت انگیزه برای سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه می‌شود. این سیاست‌ها در بلندمدت می‌توانند منجر به خروج برخی شرکت‌ها از چرخه تولید، افت کیفیت محصولات و افزایش وابستگی به واردات شوند. اصلاح سازوکار قیمت‌گذاری با مشارکت بخش خصوصی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.
در نقطه مقابل این چالش‌ها، فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی، فرصت‌هایی بی‌نظیر برای تحول صنعت دارو فراهم کرده‌اند. هوش مصنوعی در فرآیند تحقیق و توسعه دارو، شبیه‌سازی مولکولی، پیش‌بینی اثرات دارو و کاهش زمان کشف داروهای جدید نقش کلیدی ایفا می‌کند.
در این میان، مطالبات صنعت داروسازی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. پرداخت به‌موقع مطالبات شرکت‌های دارویی از بیمه‌ها و دولت، تخصیص ارز مناسب برای واردات مواد اولیه، اصلاح نظام قیمت‌گذاری، حمایت از تولید داخلی، تسهیل صادرات و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تحقیق و توسعه، از جمله خواسته‌های اصلی فعالان این صنعت هستند. تحقق این مطالبات می‌تواند مسیر رشد این صنعت را هموار سازد. دوره وصول مطالبات شرکت‌های این صنعت به طور میانگین بالای ۲۵۰ روز است که شرکت‌ها را با مشکلات سرمایه در گردش و مدیریت نقدینگی مواجه کرده است . افزایش هزینه‌های مالی و استقراض باعث کاهش کیفیت سود و افزایش ریسک شرکت‌های دارویی شده است. در نهایت، بومی‌سازی مواد مؤثره دارویی (API) به عنوان یکی از راهبردهای کلیدی برای کاهش وابستگی و افزایش امنیت دارویی کشور مطرح است. تولید داخلی APIها نه‌تنها هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد، بلکه زمینه‌ساز اشتغال تخصصی، ارتقای کیفیت و افزایش توان صادراتی خواهد بود. البته این مسیر نیازمند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، انتقال دانش فنی و حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان و رعایت استانداردهای GMP است.
در حال حاضر سه شرکت مواد اولیه دارو پخش، شیمی دارویی و دارویی البرز بالک نقش مهمی در تولید داخلی ماده موثره دارویی دارند.

کیمیاگران امروز؛ شرکتی قدرتمند در صنعت دارو و مواد شیمیایی



هفته‌نامه بورس شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز در سال ۱۳۷۴ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شد و در حوزه تولید مواد مؤثره دارویی و مواد شیمیایی فعالیت داشته و محصولات آن در بیش از ۱۸ صنعت در حوزه مواد شیمیایی، پتروشیمی، بهداشتی و دارویی کاربرد دارد. این شرکت در زمینی به مساحت بیش از ۱۵ هکتار و سرمایه گذاری بیش از ۲۰۰ میلیون دلار در جوار پتروشیمی شازند (اراک سابق) با هدف تکمیل زنجیره حوزه پتروشیمی و تمرکز بر تولید محصولات میان دستی در أواسط دهه ۱۳۷۰ به بهره‌برداری رسید.
شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز (سهامی عام) پس از پذیرش، در سال ۱۴۰۰ با نماد «شکام» در بازار فرابورس ایران عرضه شد. سرمایه این شرکت از ۹۰۰ میلیارد ریال از عرضه اولیه، به بیش از ۱۲،۲ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است و شرکت علاوه بر افزایش تولید و سودآوری، بر اجرای طرح های توسعه و تکمیل زنجیره تولیدات متمرکز بوده است. براساس آخرین پروانه بهره‌برداری وزارت صنعت، معدن و تجارت، این شرکت تولیدکننده محصولات شیمیایی و دارویی از جمله انواع اتوکسیلات، پروپیلن گلایکول، پلی‌اتیلن گلایکول، اتیلن گلایکول‌ها، پارا آمینو فنل، مترونیدازول، استامینوفن، آسپیرین و متفورمین است. این شرکت دانش بنیان، در حال تکمیل زنجیره تولیدات خود در حوزه دارویی با تمرکز بر تولید محصولاتی از جمله مفنامیک اسید، استامینوفن DC و متفورمین است.

تولید ۲۵۰۰ تن استامینوفن

از مهم‌ترین طرح‌های توسعه‌ای این شرکت می‌توان به آغاز تولید متفورمین با ظرفیت سالانه هزار تن از پاییز ۱۴۰۴ و بهره‌برداری از واحد دوم استامینوفن با ظرفیت ۲۵۰۰ تن در سال ۱۴۰۳ اشاره کرد.
شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز در راستای توسعه زنجیره ارزش با تمرکز بر زنجیره دارو، اقدام به سرمایه گذاری در حوزه مواد موثره نارکوتیک، سایر API ها و داروی نهایی و مکمل نموده است. در این راستا، در حال حاضر سه شرکت تابعه فعال در حوزه دارویی را در اختیار دارد که شامل داروسازی پرند دارو با مالکیت ۹۷ درصد، آرمان پیروز ایرانیان با مالکیت ۷۰ درصد مالکیت و صنایع داروسازی کیمیاگران امروز با مالکیت ۱۰۰ درصد است.

پرند دارو و تولید ۱۰ میلیون شربت اپیوم

صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز، در سال ۱۴۰۰ سهام شرکت داروسازی پرند دارو را خریداری نمود. شرکت داروسازی پرند دارو پس از اصلاح و بازسازی خطوط تولید در سال ۱۴۰۱، شاهد جهش قابل توجهی در تولید و فروش بوده است، به نحوی که پس از افزایش ۱۰ برابری سهمیه، شاهد رشد ۲۰ برابری فروش بوده است و محصولات جدید نارکوتیک به سبد فروش این شرکت دانش بنیان فن آور افزوده شده است. در حال حاضر ۱۲ ماده حد واسط و مواد موثره دارویی و ۸ محصول نهایی دارویی در شرکت تولید می شود. این شرکت موفق به صادرات بیش از نیمی از محصولات خود به ارزش بیش از ۳ میلیون دلار در سال گذشته شده و بدین ترتیب توانسته علاوه بر کسب عنوان صادر کننده نمونه، به عنوان یکی از معدود شرکت های دارویی با تراز ارزی مثبت در صنعت باشد.
پرند دارو در حال اجرای دو طرح توسعه با سرمایه‌گذاری بیش از ۵ میلیون دلار است که شامل شربت اپیوم با ظرفیت ۱۰ میلیون بطری در سال و فاز دوم API با هدف دو برابر نمودن ظرفیت تولید می باشد. همچنین راه اندازی اتاق تمیز و تمدید GMP از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط شرکت در سال جاری است. پیش بینی می گردد با راه اندازی این واحدها، جایگاه این شرکت در حوزه تولید مواد موثره و محصولات نارکوتیک بهبود یابد.

راه اندازی آپیرا در ۱۴۰۴

شرکت آرمان پیروز ایرانیان (آپیرا) یکی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه کیمیاگران است که با هدف بهره‌برداری از خطوط تولید مواد دارویی نیمه‌ساخته پلت و DC گرانول و تکمیل زنجیره ارزش از پتروشیمی تا دارو در منطقه ویژه اقتصادی و شهر صنعتی کاوه در حال احداث است. فاز نخست پروژه تا پایان سال ۱۴۰۳ بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و طبق برنامه‌ریزی، بهره‌برداری کامل از خطوط در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ با ظرفیت تولید ۲۵۰ تن انواع محصولات DC و ۱۵۰ تن انواع محصولات پلت انجام خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود تعداد پروانه‌های آپیرا تا پایان امسال به ۱۳ محصول برسد.

ورود داروسازی کیمیاگران امروز به بازار

شرکت داروسازی کیمیاگران امروز با هدف تکمیل زنجیره تولید از پتروشیمی تا داروسازی در سال ۱۴۰۳ مجموعه کیمیاگران تأسیس شده است و محصولات تولیدی این شرکت از سال جاری وارد بازار شده است. این شرکت تاکنون برای تولید ۹ محصول شامل ۶ دارو و ۳ مکمل پروانه دریافت کرده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری تعداد پروانه‌ها به ۲۷ محصول افزایش یابد.
محصولات داروسازی کیمیاگران امروز عمدتاً به‌صورت قراردادی در چند کارخانه تولید می‌شوند و داروهایی که پروانه دارند از مواد اولیه تولیدی صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز، شرکت مادر، ساخته می‌شوند، در حالی که برخی مکمل‌ها با مواد اولیه خارجی تولید می‌شوند. این شرکت همچنین در زمینه بازاریابی و فروش فعالیت دارد و با شرکت‌های بزرگ دارویی کشور در حال مذاکره است تا فروش و بازاریابی آن‌ها را مدیریت کند.

گروه سلامت و دارویی برکت
صندوق پژوهش و فناوری
پرشین داروی البرز
صدور ضمانت نامه
خدمات صدور ضمانت نامه
سرمایه گذاری
مشارکت مالی و خطرپذیر
تسهیلات
پرداخت تسهیلات متنوع
ارزش گذاری
خدمات ارزش گذاری دانش فنی
انتقال فناوری
خدمات رصد و انتقال فناوری
نظارت
کنترل پروژه و نظارت بر طرح ها
ارزیابی
امکان سنجی مالی و اقتصادی
www.pdartf.com
تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، نبش کوچه شانزدهم غربی
پلاک ۴۱، ساختمان سهند، طبقه اول، واحد ۲
info@pdartf.com ۰۲۱-۸۸۷۳۴۰۴۰ ۰۲۱-۸۸۷۵۲۵۱۱