

امیدنامه پذیرش و درج

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

در فرا بورس ایران



شماره و تاریخ: ثبت ۵۷۴۵۳۱ مورخ ۱۳۸۳/۰۵/۰۳ محل ثبت: اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی استان فارس شماره و تاریخ ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار: موضوع فعالیت: تهیه و توزیع شیر و انواع فرآورده‌های آن به صورت فله و بسته‌بندی سهامدار عمده: شرکت سهامی صنایع شیر ایران (سهامی خاص) مشاور پذیرش و عرضه: شرکت کارگزاری صبا تامین	تاریخ برگزاری جلسه هیأت پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ تاریخ درج: ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ نماد معاملاتی: زفارس گروه: زراعت و خدمات وابسته زیرگروه: کشاورزی، دامپروری و خدمات وابسته کد زیر گروه: ۱۲۱ مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری صبا تامین
--	--

تاریخ تهیه: مهر ماه ۱۴۰۴

اطلاعیه مهم

به اطلاع تمامی سرمایه گذاران، مشاوران سرمایه گذاری، سبدگردان ها و تمامی اشخاص و نهادهایی که شمول اطلاعیه حاضر مستلزم ذکر نام آن ها است میرسد رسانده؛ مطابق ملاک ماده ۲۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران انتشار امیدنامه، حاضر صرفاً به منظور اجرای مفاد بند ۱۳ ماده ۱ «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران (شرکت سهامی عام)»، حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر مراجع ذی صلاح و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید صحت اطلاعات، اعلامی مزایا تضمین سودآوری و یا توصیه سفارشی در مورد شرکت مزبور توسط شرکت فرابورس ایران (سهامی عام) نمی باشد از این رو ضروری است پیش از هر اقدام در خصوص سرمایه گذاری از صحت و سقم اطلاعات مندرج اطمینان حاصل فرمایید.

شرکت فرابورس ایران (سهامی عام)

بیانیه‌های مسئولیت و سلب مسئولیت:

بیانیه‌ی مسئولیت:

۱. این امیدنامه توسط هیئت مدیره و مشاور پذیرش شرکت متقاضی پذیرش تهیه و تأیید شده است که با آگاهی از مقررات و ضمانت اجرای حقوقی و کیفری مربوط از جمله مواد ۴۱ تا ۴۵، ماده ۴۷ و بند ۳ ماده ۴۹ قانون بازار اوراق بهادار منفرداً و مجتمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن به لحاظ عدم وجود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت را به عهده می‌گیرند.
۲. مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه‌ی حاضر افشای درست و کاملی از کلیه‌ی واقعیات مربوط به عرضه‌ی عمومی را به دست می‌دهد.

بیانیه‌ی سلب مسئولیت:

- هیئت پذیرش اوراق بهادار، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران را بر مبنای اسناد مدارک و اطلاعاتی که توسط شرکت و مشاور پذیرش ارائه شده تصویب نموده است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه‌ی عمومی نیست.
- فرابورس ایران مسئولیتی در قبال صحت و کفایت اطلاعات افشاشده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و در خصوص ضرر ناشی از اتکاء به تمام یا بخشی از مندرجات این امیدنامه از خود سلب مسئولیت می‌نماید سرمایه‌گذاران باید به ارزیابی خودشان از شناخت مزیت‌ها و ریسک‌های سرمایه‌گذاری شرکت اتکا نمایند و در زمان سرمایه‌گذاری باید به هنگام بروز هرگونه شک و تردید بلافاصله با کارگزار مشاور پذیرش حسابرس و دیگر مشاوران حرفه‌ای مشاوره نمایند.

مقدمه

بنا به مصوبه ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ هیات پذیرش فرابورس ایران، شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس در بازار دوم فرابورس ایران پذیرفته شده است. با توجه به ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد مشخص شده در مصوبه مذکور، نام این شرکت از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ به عنوان دویست و پانزدهمین شرکت پذیرفته شده در گروه "زراعت و خدمات وابسته" و زیر گروه "کشاورزی، دامپروری و خدمات وابسته" و نماد "زفارس" در فهرست بازار دوم فرابورس ایران درج شده است.

فهرست

چکیده.....	۱۰
(۱) معرفی شرکت.....	۱۳
(۱-۱) تاریخچه.....	۱۳
(۱-۲) موضوع فعالیت.....	۱۴
(۱-۳) سرمایه و سهامداران.....	۱۵
(۱-۴) اطلاعات کلی سهامدار عمده.....	۱۶
(۱-۵) هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه.....	۱۹
(۱-۶) ساختار و تشکیلات.....	۲۰
(۱-۷) چارچوب و ارکان حاکمیتی و کمیته‌های تخصصی.....	۲۳
(۱-۸) ارتباط با شرکت.....	۲۴
(۲) فعالیت و عملیات.....	۲۵
(۲-۱) معرفی صنعت از منظر بین المللی.....	۲۶
(۲-۱-۱) بازار جهانی شیر.....	۲۶
(۲-۱-۲) بزرگترین تولیدهای شیر.....	۳۰
(۲-۲) معرفی صنعت از منظر داخلی.....	۳۲
(۲-۳) تاریخچه صنعت شیر در ایران و جهان.....	۳۲
(۲-۳-۱) وضعیت تولید لبنیات در جهان.....	۳۵
(۲-۳-۲) وضعیت تولید لبنیات در ایران.....	۳۷
(۲-۳-۳) وضعیت سرانه مصرف لبنیات در ایران و جهان.....	۳۹
(۲-۳-۴) جایگاه شرکت در صنعت:.....	۴۲

- ۴۳..... (۲-۳-۶) اطلاعات مربوط به فروش
- ۴۵..... (۲-۳-۹) موانع ورود به صنعت
- ۴۵..... (۲-۴) عوامل موفقیت در صنعت
- ۴۶..... (۲-۴-۱) چالشهای صنعت
- ۴۸..... (۲-۵) چشم‌انداز آتی صنعت
- ۴۸..... (۲-۵-۱) جهان
- ۴۹..... (۲-۵-۲) آسیا
- ۴۹..... (۲-۵-۳) کشورهای در حال توسعه
- ۴۹..... (۲-۵-۴) کشورهای توسعه یافته
- ۵۰..... (۶-۲) راهبردهای شرکت
- ۵۰..... (۶-۲-۱) چشم‌انداز
- ۵۰..... (۲-۶-۲) ماموریت
- ۵۰..... (۲-۶-۳) اهداف اصلی و کلان
- ۵۰..... (۲-۶-۴) استراتژی‌ها
- ۵۰..... (۲-۷) نقاط قوت، ضعف فرصت‌ها و تهدیدها (S. W. O. T)
- ۵۱..... (۲-۸) اطلاعات تولید و ظرفیت
- ۵۱..... (۲-۸-۱) ظرفیت تولید محصولات
- ۵۲..... (۲-۹) بهای تمام شده
- ۵۲..... (۲-۹-۱) مواد مستقیم
- ۵۴..... (۲-۹-۲) ترکیب بهای تمام شده
- ۵۵..... (۲-۱۰) قوانین و مقررات حاکم بر شرکت
- ۵۵..... (۲-۱۱) عوامل ریسک

- ۵۷..... (۲-۱۲) مقایسه با سایر شرکت ها
- ۵۹..... (۳) اطلاعات مالی
- ۵۹..... (۳-۱) اهم رویه‌های حسابداری
- ۶۷..... (۳-۲) صورت سود و زیان
- ۶۸..... (۳-۳) اطلاعات ترازنامه شرکت
- ۷۸..... (۳-۴) تغییرات در وضعیت نقدینگی:
- ۷۸..... (۳-۵) نسبت‌های مالی:
- ۸۰..... (۳-۶) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:
- ۸۱..... (۳-۷) دعاوی حقوقی
- ۸۱..... (۳-۸) اطلاعات طرحهای توسعه شرکت:
- ۸۱..... (۴) برنامه‌های آتی:
- ۸۳..... (۵) پذیرش در فرابورس

فهرست جداول

جدول ۱ - خلاصه اطلاعات مالی پنج سال اخیر (میلیون ریال).....	۱۲
جدول ۲ - اطلاعات عمومی شرکت.....	۱۳
جدول ۳ - ظرفیت واحد دامداری.....	۱۵
جدول ۴ - تغییرات سرمایه‌ای شرکت.....	۱۵
جدول ۵ - سهامداران اصلی شرکت.....	۱۵
جدول ۶ - رزومه اعضای هیئت مدیره شرکت.....	۲۱
جدول ۷ - ترکیب مدیران میانی.....	۲۲
جدول ۸ - ساختار نیروی انسانی به تفکیک تحصیلات و وضعیت استخدامی.....	۲۲
جدول ۹ - راه های ارتباطی شرکت.....	۲۴
جدول ۱۰ - اجزای تشکیل دهنده شیر.....	۲۵
جدول ۱۱ - مهمترین عوامل تاثیرگذار بر نرخ شیر.....	۲۵
جدول ۱۲ - مقایسه گله‌های شیری.....	۳۲
جدول ۱۳ - میزان تولید فرآورده های لبنی به تفکیک استان در سال ۱۴۰۲.....	۳۸
جدول ۱۴ - کشورهای دارای بالاترین سرانه مصرف لبنیات.....	۳۹
جدول ۱۵ - اطلاعات تولید و ظرفیت (۶ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳).....	۴۲
جدول ۱۶ - اطلاعات فروش به تفکیک مشتریان (۶ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳).....	۴۳
جدول ۱۷ - خالص فروش تولیدات کشاورزی و داراییهای زیستی غیرمولد.....	۴۴
جدول ۱۸ - آمار گله دام در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱.....	۴۵
جدول ۱۹ - نقاط قوت و ضعف فرصت‌ها و تهدیدها.....	۵۰
جدول ۲۰ - ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی.....	۵۱
جدول ۲۱ - میزان مواد مستقیم مصرفی.....	۵۲
جدول ۲۲ - بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی (مبالغ به میلیون ریال).....	۵۴
جدول ۲۳ - مقایسه شرکت با شرکت های هم گروه.....	۵۸
جدول ۲۴ - نرخ استهلاك دارایی ثابت مشهود.....	۶۱
جدول ۲۵ - روش های محاسبه استهلاك.....	۶۱
جدول ۲۶ - روش تعیین بهای تمام شده موجودی‌ها.....	۶۲
جدول ۲۷ - سود و زیان - ارقام به میلیون ریال.....	۶۷

جدول ۲۸- صورت وضعیت دارایی ها (میلیون ریال)	۶۸
جدول ۲۹- لیست اراضی شرکت کشت	۷۰
جدول ۳۰- لیست چاه های شرکت کشت	۷۰
جدول ۳۱- دارایی های زیستی مولد	۷۱
جدول ۳۲- وضعیت نقدینگی	۷۸
جدول ۳۳- نسبت های مالی	۷۸
جدول ۳۴- معاملات با اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۳	۸۰
جدول ۳۵- دعاوی حقوقی	۸۱
جدول ۳۶- آخرین اقدامات انجام شده در زمینه درج نماد شرکت	۸۳

چکیده

" خلاصه اطلاعات تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت یا گروه است و ضروری است سرمایه گذاران پیش از اتخاذ هر گونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند."

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۳/۰۴/۱۷ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۱۵۵۶۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۴/۱۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی شهرستان شیراز به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ به موجب اصلاح آدرس پستی در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران تحت شماره ۵۷۴۵۳۱ ثبت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد و شناسه ملی شرکت ۱۰۵۳۰۲۷۸۴۱۷ می‌باشد.

بر اساس مصوبات مجمع عمومی فوق العاده شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ و همچنین آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ سال مالی شرکت از ۲۹ اسفند هر سال به ۳۰ دی ماه تغییر یافته است. همچنین بر طبق مصوبات مجمع عمومی فوق العاده شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ و همچنین آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ با شماره ثبت ۱۲۲۶۵ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است.

بر اساس مصوبات مجمع عمومی فوق العاده شرکت به تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ و همچنین آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۳۲۲۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ سال مالی شرکت از ۳۰ دی هر سال به ۳۰ آذر ماه تغییر یافته است.

پروانه بهره برداری



سازمان نظام دامپزشکی
جمهوری اسلامی ایران

شماره: ۱۱۷۳۲۵۳۹۲۸
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
تاریخ اعتبار: ۱۴۰۴/۰۷/۱۰

پروانه بهداشتی بهره برداری

کد شناسایی: 1173253928

به استناد ماده (۵) قانون نظام جامع دامپروری کشور مصوب ۱۳۸۸/۵/۷ مجلس شورای اسلامی و با رعایت موازین بهداشتی منطبق با سیاست ها و دستورالعمل های ابلاغی سازمان دامپزشکی کشور با توجه به پروانه بهداشتی بهره برداری شماره ۵۵۰۳۰۰۷۱۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ به موجب این پروانه با تمدید بهره برداری یک واحد پرورش گاو شیری به نام شرکت شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس به شناسه ملی ۱۰۵۳۰۲۸۷۴۱۷ با مشخصات ذکر شده در جدول ذیل واقع در فارس / مرودشت / مرکزی / راهچردیک / شرکت دامپروری پگاه فارس پلاک ۱۴ فرعی از ۱۰۶ اصلی در بخش ثبتی ۶ با قید تأکید به رعایت قوانین، مقررات، شرایط و تعهدات مندرج در ظهر این برگه موافقت می شود.

مشخصات			
پرورش گاو شیری		نوع فعالیت	
ظرفیت مولد	۵۶۰۰ رأس	ظرفیت کل	۱۱۲۰۰ رأس
مساحت زمین طرح	۱۰۰۰۰۰ متر مربع	ظرفیت پرورشی	۰ رأس
مساحت غیرمسقف	۲۴۱۰۴ متر مربع	مساحت مسقف	۸۹۳۵۷ متر مربع

نقاط جغرافیایی (UTM)			
طول	عرض	ارتفاع	زون منطقه
۶۶۲۲۷۱	۳۳۱۸۲۸۸	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۲۳۲۱	۳۳۱۷۸۵۰	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۲۱۱۳	۳۳۱۷۶۰۳	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۱۶۱۸	۳۳۱۷۴۳۰	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۱۷۷۹	۳۳۱۶۹۵۰	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۳۳۵۸	۳۳۱۷۴۹۷	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۳۱۹۵	۳۳۱۸۴۴۹	۱۶۰۴	۳۹
۶۶۲۴۵۵	۳۳۱۸۴۵۸	۱۶۰۴	۳۹

احمدرضا تایب پردیبار
رئیس نظام دامپزشکی استان فارس



این مدرک نیز به مهر برجسته و هولوگرام ندارد و اعتبار آن صرفاً از طریق درگاه <https://semak.maj.ir> با اسکن کد سمت چپ قابل بررسی می باشد.

به موجب پروانه تاسیس شماره ۴۷۸۸۱ مورخ ۱۳۸۳/۰۶/۲۶ که توسط سازمان جهاد کشاورزی استان فارس صادر شده راه اندازی یک واحد دامداری با مشخصات پرورش گاو اصیل هلشتاین با ظرفیت کل گله ۱۸,۰۰۰ رأس و دام شیری ۹,۰۰۰ رأس در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار و زیربنا ۳۲۰,۰۰۰ متر مربع مسقف موافقت شد. ضمناً پروانه بهره برداری به شماره

۵۵۰۳۰۰۷۱۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ با ظرفیت ۱۱,۲۰۰ راس در زمین به مساحت ۱۰۰,۰۰۰ متر مربع و مساحت مسقف ۸۹,۳۵۷ متر مربع نیز اخذ شده است.

خلاصه‌ای از اطلاعات مالی شرکت در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۱ - خلاصه اطلاعات مالی پنج سال اخیر (میلیون ریال)

عنوان	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۲/۱۰/۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۲۹
سرمایه	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۵,۲۳۲,۵۵۵	۴,۳۵۰,۴۷۰	۳,۷۹۲,۰۸۰	۲,۴۴۶,۳۶۱	۲,۱۴۷,۳۵۴	۱,۸۴۲,۹۷۲
جمع بدهی‌ها جاری	۴,۳۹۲,۴۹۲	۵,۰۷۹,۳۴۵	۳,۱۹۸,۵۹۱	۱,۹۶۰,۵۲۲	۱,۷۵۲,۵۵۱	۶۲۵,۲۲۹
جمع بدهی‌های غیر جاری	۳۲۵,۴۹۶	۲۵۴,۲۷۰	۱۷۹,۱۴۶	۱۱۰,۲۴۴	۶۸,۶۷۸	۴۷,۶۲۳
جمع دارایی‌ها	۹,۹۵۰,۵۴۳	۹,۶۸۴,۰۸۵	۷,۱۶۹,۸۱۷	۴,۵۱۷,۱۲۷	۳,۳۹۱,۵۸۳	۲,۵۱۵,۸۲۴
سود انباشته	۱,۳۱۷,۲۹۸	۱,۱۳۳,۸۸۹	۲,۲۰۹,۴۹۹	۹۰۹,۳۴۵	۶۵۰,۶۳۸	۳۷۴,۴۲۳
درآمد فروش	۵,۷۶۵,۰۴۲	۷,۹۴۵,۵۷۵	۶,۰۶۰,۸۷۴	۵,۰۵۸,۰۹۷	۲,۶۲۴,۷۰۲	۱,۶۳۷,۰۲۰
سود عملیاتی	۱,۰۹۰,۲۲۷	۸۴۹,۸۱۲	۱,۰۳۵,۹۵۹	۷۳۵,۹۴۵	۵۵۸,۱۷۹	۳۰۳,۹۸۳
سود خالص	۱,۳۱۳,۶۹۸	۱,۱۳۳,۸۷۴	۱,۴۴۶,۴۲۸	۸۰۶,۰۰۹	۵۶۳,۳۵۰	۳۲۲,۷۹۷
سود خالص به ازای هر سهم (ریال)	۹۱۳	۷۸۸	۱,۰۰۵	۵,۶۰۲	۳,۹۱۵	۲,۲۴۴
تعداد سهام	۱,۴۳۸,۷۱۰,۱۸۰	۱,۴۳۸,۷۱۰,۱۸۰	۱,۴۳۸,۷۱۰,۱۸۰	۱۴۳,۸۷۱,۰۱۸	۱۴۳,۸۷۱,۰۱۸	۱۴۳,۸۷۱,۰۱۸

لازم به ذکر است که اطلاعات مندرج در امیدنامه بر اساس صورتهای مالی حسابرسی شده سال‌های گذشته شرکت بوده و سایر موارد بر مبنای دستورالعمل افشای اطلاعات، در زمان وقوع در تارنمای کدال افشا خواهد شد.

۱) معرفی شرکت

۱-۱) تاریخچه

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۳/۰۴/۱۷ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۱۵۵۶۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۴/۱۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان شیراز به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ به موجب اصلاح آدرس پستی در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران تحت شماره ۵۷۴۵۳۱ ثبت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد و شناسه ملی شرکت ۱۰۵۳۰۲۷۸۴۱۷ می باشد.

بر اساس مصوبات مجمع عمومی فوق العاده شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ و همچنین آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ سال مالی شرکت از ۲۹ اسفند هر سال به ۳۰ دی ماه تغییر یافته است. همچنین بر طبق مصوبات مجمع عمومی فوق العاده شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ و همچنین آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ با شماره ثبت ۱۲۲۶۵ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است.

بر اساس مصوبات مجمع عمومی فوق العاده شرکت به تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ و همچنین آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۳۲۲۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ سال مالی شرکت از ۳۰ دی هر سال به ۳۰ آذر ماه تغییر یافته است.

جدول ۲ - اطلاعات عمومی شرکت

شرح	مشخصات ناشر
نام شرکت	کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس
نوع شرکت	سهامی عام
محل ثبت	تهران
شماره ثبت	۵۷۴۵۳۱
تاریخ ثبت	۱۳۸۳/۰۴/۱۷
شناسه ملی	۱۰۵۳۰۲۷۸۴۱۷
شماره اقتصادی	۴۱۱۱۱۱۵۴۵۴۵۹
تاریخ تاسیس	۱۳۸۳/۰۴/۱۷
شماره ثبت نزد سازمان بورس	۱۲۲۶۵
تاریخ ثبت نزد سازمان بورس	۱۴۰۲/۱۲/۲۷

شرح	مشخصات ناشر
موضوع شرکت	سرمایه گذاری و مشارکت، تاسیس و اجاره به منظور بهره برداری دامداری های صنعتی و پرورش گاو شیری و گوشتی، پرورش گوسفند و بز، پرورش زنبور عسل، شتر مرغ، باغداری و تولیدات گیاهان دارویی، فعالیت های گلخانه ای و کشاورزی
میزان سرمایه شرکت	۱,۴۳۸,۷۱۰
تاریخ آغاز فعالیت شرکت	۱۳۸۳/۰۵/۰۳
سال مالی شرکت	۳۰ آذر
آدرس	خیابان آفریقا، پلاک ۶۰، طبقه دوم
کد پستی	۱۵۱۷۹۴۴۹۱۵
تلفن	۶۲۹۷۵۰۰۰
وب سایت رسمی	https://ksfars.pegah.ir
نمبر	۰۷۱۴۳۴۴۸۱۷۲
حسابرس و بازرس قانونی	موسسه حسابرسی کارای پارس
نام مشاور پذیرش شرکت	شرکت کارگزاری صبا تامین
روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه اطلاعات

۲-۱) موضوع فعالیت

موضوع فعالیت اصلی: سرمایه گذاری و مشارکت، تاسیس و اجاره به منظور بهره برداری دامداری های صنعتی و پرورش گاو شیری و گوشتی، پرورش گوسفند و بز، پرورش زنبور عسل، پرورش شتر مرغ، فعالیت های باغداری و تولیدات گیاهان دارویی، فعالیت های گلخانه ای و کشاورزی و فعالیت های مرتبط . سرمایه گذاری و مشارکت و انجام اقدامات لازم به منظور تامین نیاز دام، آبزیان، زنبور عسل، شتر مرغ، گوسفند و بز، درختان مثمر و غیر مثمر، گیاهان دارویی و گلخانه ای و کشاورزی و فعالیتهای مرتبط -سرمایه گذاری و مشارکت در کلیه فعالیت های بازرگانی، واردات و صادرات دام زنده و فرآورده های دامی، نهاده های خوراک دام، داروهای دامی، ماشین آلات کشاورزی و دامپروری، تولید، خرید، فروش، صادرات و واردات محصولات گلخانه ای و کشاورزی سموم دفع آفات و انواع کود شیمیایی و دامی و طیور و انجام کلیه اموری که در جهت حفظ منافع سهامداران در موقعیتهای مختلف لازم بوده و مغایرتی با قوانین جاری جمهوری اسلامی نداشته باشد.

موضوع فعالیت فرعی: از اخذ و اعطای نمایندگی شرکتها و موسسات داخلی و خارجی انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، مشارکت با بخش خصوصی جهت اجرای طرح های سودآور فروش، تولیدات ورمی کمپوست و انواع کود

دامی فرآوری شده، شرکت در مزایده ها و مناقصه های دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی، شرکت در نمایشگاه داخلی و خارجی و در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط.

جدول ۳ - ظرفیت واحد دامداری

عنوان	وضعیت زمان تأسیس	پروانه بهره برداری
ظرفیت اسمی کل گله (تعداد رأس)	۱۸,۰۰۰	۱۱,۲۰۰
ظرفیت اسمی گاو شیری مولد (تعداد رأس)	۹,۰۰۰	۵,۶۰۰

۱-۳) سرمایه و سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۱,۴۳۹ میلیارد ریال (شامل تعداد ۱,۴۳۸,۷۱۰,۱۸۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) به شرح جدول ذیل افزایش یافته است.

جدول ۴ - تغییرات سرمایه/ای شرکت

تاریخ	درصد	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل
۱۳۸۴/۰۵/۰۳	۶۹۹	۷۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۶/۰۵/۲۷ و ۲۵	۷۱	۱۲۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۵/۰۶/۲۳	۱۰۰	۲۴۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۸/۱۲/۱۰	۱۱۹	۲۵۲,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۹/۰۱/۲۷	۱۷۴	۱,۴۳۸,۷۱۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها (زمین)

در حال حاضر شرکت جز واحدهای تجاری فرعی شرکت صنایع شیر ایران است. سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی ۱۴۰۳ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول زیر است:

جدول ۵ - سهامداران اصلی شرکت

نام سهامدار	تاریخ تهیه گزارش	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
شرکت صنایع شیر ایران (سهامی خاص)	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱,۴۳۱,۳۳۶,۷۸۰	۹۹.۵	۱,۴۳۱,۳۳۶,۷۸۰	۹۹.۵
سایر		۷,۳۷۳,۴۰۰	۰.۵	۷,۳۷۳,۴۰۰	۰.۵
جمع		۱,۴۳۸,۷۱۰,۱۸۰	۱۰۰	۱,۴۳۸,۷۱۰,۱۸۰	۱۰۰

۴-۱) اطلاعات کلی سهامدار عمده

شرکت سهامی صنایع شیر ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۴۹۳۳ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۱۵۴۵۴۵۹ به استناد لایحه قانونی مصوب ۱۳۸۵/۱۱/۲۹ شورای اسلامی و تبصره‌های الحاقی آن از ادغام شرکت سهامی تهیه و توزیع شیر ایران و شرکت‌های وابسته به آن شرکت شیر منطقه فارس، کرمان، خراسان، تبریز، زنجان، رشت، همدان، خرم‌آباد دزفول و گرگان) و شرکت سهامی شیر ایران (قدیم) تشکیل و در تاریخ ۱۳۵۹/۰۸/۰۸ تحت شماره ۲۸۰۷۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. مرکز اصلی شرکت در تهران واقع است. در حال حاضر شرکت صنایع شیر ایران یکی از شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ سرمایه‌گذاری آتیه صبا و در نهایت صندوق بازنشستگی کشوری می‌باشد.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده (۳) اساسنامه عبارتست از:

۱. خرید فروش فرآوری و توزیع شیر و انواع فرآورده‌های شیری به صورت فله و بسته‌بندی شده؛
۲. واردات و صادرات شیر و کلیه فرآورده‌های آن؛
۳. کمک به افزایش کیفیت شیر در سطح کشور؛
۴. برقراری ارتباط علمی و فنی و تحقیقاتی با مرکز داخلی و خارجی ارتباطات با صنعت شیر؛
۵. تأسیس واحدهای جدید مرتبط با موضوع این ماده و توسعه واحدهای موجود به صورت مستقل و یا با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج کشور؛
۶. انجام هرگونه فعالیت تولیدی و بازرگانی مرتبط با صنایع غذایی و توسعه فعالیت‌های موجود؛
۷. خرید و فروش اوراق بهادار از قبیل اوراق مشارکت سهام بورس و سپرده‌گذاری در بانک‌ها و غیره؛
۸. سرمایه‌گذاری و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج کشور؛

شرکتهای تابعه هلدینگ صنایع شیر ایران (پگاه) در چند دسته فعالیت‌های متنوع قرار دارند و این گروه شرکت‌ها زنجیره تولید محصولات سلامت محور را شکل داده‌اند.

صنایع شیر ایران به صورت مستقیم برای حدود ۱۰ هزار نفر شغل مستقیم ایجاد کرده است. مجموعه این هلدینگ با بیش از ۱۶۵ هزار فروشگاه در سراسر ایران ارتباط تجاری دارد. خانواده بزرگ صنایع شیر ایران در جای جای ایران حضور دارند و در ۶۶ سال گذشته نسل‌های مختلفی از شاغلان و مصرف‌کنندگان را با خاطرات مشترک جمعی به هم پیوند زده و خانواده فعالان این شرکت حدود ۴۰ هزار نفر در سراسر ایران است. دسته‌بندی شرکتهای تابعه پگاه شامل چهار دسته کلی می‌باشد.

۱- شرکتهای تولیدی لبنی: اولین شرکت تولیدی شیر و فرآورده‌های شیری در سال ۱۳۳۳ در تهران ایجاد شد و سپس در شهرستان‌های دیگر این کارخانه‌ها ساخته شد. شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در حال حاضر بیش از ۷۰ سال است که

در حوزه دریافت شیر خام و تولید انواع شیر ساده و طعم دار بصورت پاستوریزه و استریل و گونه‌های مختلف فرآورده های شیری فعالیت دارد و انواع محصولات خواستنی و پر مصرف روزانه مردم را تولید می‌کند.

محصولاتی مثل پنیرهای سنتی و جدید در طعم های متنوع انواع ماست‌های ساده و طعم‌دار و پروبیوتیک، دوغ، کشک و کره، انواع محصولات پودری و محصولات غیر لبنی مانند نوشیدنی‌های گازدار و گیاهی و آب میوه شرکتهای تولیدی شیر و فرآورده های شیری تابعه صنایع شیر ایران در اقصی نقاط ایران گستره دارند و در مجموع ۱۶ کارخانه است.

پگاه تهران - پگاه زنجان - پگاه آذربایجان شرقی - پگاه آذربایجان غربی - پگاه همدان - پگاه لرستان -
پگاه خوزستان - پگاه کرمان - پگاه فارس - پگاه اصفهان - پگاه گلیپگان - پگاه خراسان - پگاه گلستان -
پگاه گیلان - پگاه گناباد - پگاه اراک

۲- شرکت‌های تولیدی غیر لبنی: در این حوزه شرکت‌های غیر لبنی به کمک صنایع لبنی در صناعی مانند بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه و تولید شیر خشک نوزاد و محصولات پودری فعالیت دارند.

صنایع بسته‌بندی - شیر خشک نوزاد

۳- مجتمع‌های کشت و صنعت و دامپروری: وظیفه این دسته از شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران تولید شیر خام برای شرکتهای تولیدی است. در حال حاضر مجتمع دامپروری پگاه فارس، پگاه همدان، پگاه سلماس و پگاه لرستان در مدار تولید شیر خام هستند و مجتمع بزرگ دامپروری صنایع شیر در رشت با هدف پرورش گاوهای گوشتی در حال ساخت می‌باشد.

شرکت کشت و صنعت فارس - کشت و صنعت همدان - کشت و صنعت صبا پگاه لرستان

۴- شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه: این شرکت در حوزه بازاریابی، توزیع و فروش محصولات در سطح کشور فعالیت دارد و به پنج منطقه در کشور تقسیم شده (شمال و شمال غرب، شمال و شمال شرق، جنوب و جنوب شرق و غرب، مرکز کشور، تهران و استان‌های همجوار) و دفاتر اصلی آنان در شهرهای رشت، مشهد، شیراز اصفهان و تهران قرار دارد که بر روی عملیات فروش ۲۹ شعبه و زیر شعبه نظارت دارند.

شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه (بازار گستر پگاه منطقه یک بازار گستر پگاه منطقه دو/ بازار گستر
پگاه منطقه سه بازار گستر پگاه منطقه چهار بازار گستر پگاه منطقه پنج)

شرکت‌های غیر تولیدی: شرکت بازرگانی مسئولیت واردات و صادرات و تامین تجهیزات ماشین و مواد بسته‌بندی و پشتیبانی کارخانجات تولیدی را به عهده دارد. شرکت فجر جهاد مسئولیت تامین علوفه و سایر مایحتاج دامپروری‌ها را عهده دار است.

شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران - شرکت آتیه پگاه

دسته‌بندی شرکت‌های تابعه صنایع شیر برحسب بورسی و غیر بورسی بودن:

۱. شرکت‌های بورسی

- پگاه اصفهان (غشصفا)
- پگاه آذربایجان غربی (غشاذر)
- پگاه آذربایجان شرقی (غپاذر)
- پگاه خراسان (غشان)
- پگاه فارس (غفارس)
- پگاه گلپایگان (غگلپا)
- پگاه گلستان (غگلستا)
- پگاه گیلان (غگیلا)

۲. شرکت‌های غیر بورسی

- شرکت پخش سراسری بازار گستر
- کشت و صنعت همدان
- پگاه تهران (در شرف ورود به بازار سرمایه)
- پگاه زنجان (در شرف ورود به بازار سرمایه)
- شرکت بازار گستر منطقه یک
- شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران
- پگاه اراک
- پگاه همدان
- شرکت بازار گستر منطقه دو
- کشت و صنعت سلماس

- پگاه کرمان
- پگاه لرستان
- پگاه گناباد
- شرکت بازار گستر منطقه سه
- کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (در شرف ورود به بازار سرمایه)
- کشت و صنعت گیلان
- کشت و صنعت صبا
- پگاه خوزستان
- شرکت بازار گستر منطقه چهار
- شرکت آتیه پگاه
- صنایع بسته‌بندی (در شرف ورود به بازار سرمایه)
- شیر خشک نوزاد

شرکت بازرگانی مسئولیت واردات و صادرات و تامین تجهیزات ماشین آلات و مواد بسته‌بندی و پشتیبانی کارخانجات تولیدی را به عهده دارد، شرکت فجر جهاد مسئولیت تامین علوفه و سایر مایحتاج دامپروری‌ها را عهده دار است.

۵-۱) هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه

حضور در بازار سرمایه برای هر شرکتی به طور عام و به طور خاص برای شرکت کشت و صنعت فارس مزایایی را با خود به همراه دارد که برخی از این مزایا به شرح زیر می‌باشد:

تامین مالی: شرکت‌هایی که در بازار سرمایه فعالیت دارند از طریق انتشار سهام خود اقدام به تامین مالی ارزان قیمت نموده و در صورت نیاز به توسعه فعالیت‌های خود با استفاده از مشارکت عمومی در توسعه شرکت می‌توانند از طریق افزایش سرمایه منابع عموم سرمایه‌گذاران را در اختیار گرفته و در جهت مولد اقتصادی از آن‌ها بهره‌مند گردند.

استفاده از معافیت‌های مالیاتی: این امکان برای شرکتهای فعال در بورس وجود دارد که بین ۵ تا ۱۰ درصد از معافیت مالیات بر سود برخوردار شوند.

انتقال مالکیت سهام و نقد شوندگی: شرکت‌هایی که در بازار سرمایه فعالیت ندارند برای انتقال سهام باید فرآیندهای وقت گیر و پیچیده اداری را طی کنند تا نقل و انتقال سهام انجام شود، که این موضوع برای شرکتهای بورسی به سهولت و با هزینه‌های معاملاتی بسیار کمتر صورت می‌پذیرد.

افزایش اعتماد عمومی و شفافیت: با توجه به اینکه شرکت‌هایی که در بازار سرمایه فعالیت دارند باید گزارش عملکرد خود و هرگونه تغییر با اهمیت در وضعیت درآمدی خود را گزارش نمایند بنابراین سرمایه گذاران با اطمینان بیشتری اقدام به اختصاص سرمایه خود به سهام این شرکت‌ها می‌نمایند.

۶-۱) ساختار و تشکیلات

ساختار سازمانی

براساس آخرین چارت سازمانی مصوب هیئت مدیره نمودار سازمانی تعریف شده شرکت کشت و دامپروری فارس (سهامی عام) به شرح ذیل می‌باشد:

ساختار سازمانی



مدیران

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ و روزنامه رسمی به شماره ۲۳۳۹۷ و تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ اعضای هیأت مدیره به شرح زیر برای مدت دو سال انتخاب گردیده‌اند. اعضای هیأت مدیره شرکت (اشخاص حقوقی) و نمایندگان حقیقی آن‌ها به شرح زیر می‌باشند :

جدول ۶ - رزومه اعضای هیئت مدیره شرکت

عضو	سمت	تاریخ انتصاب	نماینده شرکت	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
مهدی طالبی	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۲/۱۱	شرکت شیر پاستوریزه پگاه گناباد	دکتری دامپروری	۱- از سال ۱۳۹۴ مسئول کشت و صنعت و دامپروری‌های سپاه ۲- ۱۳۷۴ مدیر طرح و توسعه نادهای دامی جاهد ۳- ۸۰ تا ۸۸ مدیر تولید کشت و صنعت و دامپروری ملارد ۴- ۸۸ تا ۹۶ مدیر تولید کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس ۵- ۹۶ تا به حال مدیر عامل شرکت کشت و صنعت دامپروری پگاه فارس
جعفر خلیلی	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۲/۱۱	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس	فوق لیسانس تغذیه دام	۱- سال ۱۳۷۵ کارشناس صنایع غذایی تولید شرکت شیر پگاه فارس ۲- سال ۷۷ سرپرست خط پنیر شرکت شیر پگاه فارس ۳- ۳ سال مدیر تامین و بهبود شیر پگاه فارس ۴- ۴ سال عضو موظف هیئت مدیره و معاون پشتیبانی کشت و صنعت پگاه فارس ۵- از سال ۹۵ به مدت ۲۶ ماه مدیر عامل شرکت شیر پگاه خوزستان ۶- از سال ۹۷ تا شهریور ۱۴۰۱ رئیس هیئت مدیره کشت و صنعت پگاه فارس ۷- بهمن ۱۴۰۱ عضو هیئت مدیره کشت و صنعت پگاه فارس
رضا ایمانی	عضو هیئت مدیره	۱۴۰۳/۱۱/۱۲	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان	دکتری کشاورزی	۱- از سال ۷۹ حسابدار شرکت شیمیایی پویا رزین ۲- سال ۸۹ رئیس حسابدار شرکت کشت و صنعت پگاه فارس ۳- سال ۸۹ مدیر مالی شرکت کشت و صنعت پگاه فارس ۴- سال ۹۵ رئیس هیئت مدیره کشت و صنعت پگاه همدان ۵- سال ۹۶ رئیس هیئت مدیره کشت و صنعت پگاه فارس ۶- سال ۹۷ عضو هیئت مدیره کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس
فاقد نماینده			شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران		
فاقد نماینده			شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه		

ترکیب مدیران میانی شرکت

جدول ۷ - ترکیب مدیران میانی

نام و نام خانوادگی	نام پست	سابقه کار		تحصیلات	
		در شرکت	در کل	میزان	تخصص
آرش خدري	مدیر دامپروری	۱۴	۱۴	دکتری	دامپزشکی عمومی
فرزاد جعفری	دامپزشک	۱۳	۱۳	دکتری	دامپزشکی عمومی
محمد مهدی احمدی	مدیر مالی	۹	۹	لیسانس	حسابداری
علیرضا نقی پور	مدیر بازرگانی	۲۰	۲۳	لیسانس	کامپیوتر
اسماعیل توحیدیان فرد	مدیر اداری و منابع انسانی	۱۳	۱۸	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی
حسین زارع	مدیر حراست	۱۴	۱۴	فوق لیسانس/لیسانس	تربیت بدنی / حقوق
پیام امیری	مدیر فنی و مهندسی	۱۰	۱۰	لیسانس	برق قدرت
علی نورا	مدیر کشاورزی	۶	۶	فوق لیسانس	کشاورزی
علی عدالت جو	مدیر حسابرسي داخلی	۱۵	۱۵	لیسانس	حسابداری

ساختار نیروی انسانی

میانگین نیروی انسانی شرکت به تفکیک تحصیلات و وضعیت استخدام به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۸ - ساختار نیروی انسانی به تفکیک تحصیلات و وضعیت استخدامی

عنوان	نحوه همکاری	سال مالی ۱۴۰۲		سال مالی ۱۴۰۳	
		مرد	زن	مرد	زن
دکتری	رسمی	۳	-	۳	-
	قراردادی	-	-	۱	-
کارشناسی ارشد	رسمی	۴	۱	۵	۱
	قراردادی	۱	۱	۱	۱
کارشناسی	رسمی	۱۴	۴	۱۳	۴
	قراردادی	۸	۱	۱۳	۱
فوق دیپلم	رسمی	۴	-	۴	-
	قراردادی	۷	-	۱۰	-
دیپلم	رسمی	-	-	-	-
	قراردادی	۸۳	-	۹۷	-
پایین تر از دیپلم	رسمی	۲	-	-	-
	قراردادی	۶۶	-	۵۰	-

۷	۱۹۷	۷	۱۹۰	جمع کل
۲۰۴		۱۹۷		

۷-۱) چارچوب و ارکان حاکمیتی و کمیته‌های تخصصی

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون تجارت
- قانون کار و قانون تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- اساسنامه شرکت
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- آئین نامه معاملات
- سایر قوانین مرتبط

کمیته‌های تخصصی شامل کمیسیون معاملات و کمیته مالی اقتصادی و کمیته تولید با اهداف ذیل فعال می‌باشد.

کمیسیون معاملات: انجام تشریفات قانونی آئین نامه معاملات.

کمیته تولید: انجام هماهنگی تولید به منظور تامین به موقع مواد اولیه و نهاده های تولید و بررسی فنی گله و مقایسه آن با شرکت‌های برتر.

کمیته حسابرسی: ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از:

- اثر بخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی
- سلامت گزارشگری مالی
- اثر بخشی حسابرسی داخلی
- استقلال حسابرس مستقل و اثر بخشی حسابرس مستقل
- رعایت قوانین، مقررات و الزامات

۸-۱) ارتباط با شرکت

راه‌های ارتباط با شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۹ - راه‌های ارتباطی شرکت

آدرس کارخانه	استان فارس - شهرستان مرودشت - کیلومتر ۱۸ جاده سد درودزن
تلفن کارخانه	۶-۴۳۴۴۸۱۷۱ (+۹۸۷۱)
فاکس	۴۳۴۴۸۹۹۷ (+۹۸۷۱)
کد پستی کارخانه	۷۳۷۱۵-۱۶۷
آدرس سایت الکترونیکی	http://ksfars.pegah.ir
روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه اطلاعات

(۲) فعالیت و عملیات

امروز شیر و فرآورده‌های آن از اصلی‌ترین تامین کننده مواد مورد نیاز بدن و حاوی بسیاری از ریز مغذی‌ها و املاح است که مصرف مستمر آن برای رشد استحکام استخوان و دندان، افزایش هوش و توان کاری طول عمر ... همواره از سوی متخصصان تغذیه توصیه می‌گردد. ترکیب اصلی شیر را موادی مانند آب پروتئین‌ها (در درجه اول کازئین)، قند شیر یا لاکتوز و مواد معدنی تشکیل می‌دهند. همچنین شیر حاوی موادی به مقادیر بسیار کم مثل رنگ دانه‌ها، آنزیم‌ها، ویتامین‌ها، فسفولیپیدها و گازها می‌باشد. بعضی از این مواد مانند چربی، قند و کازئین کاملاً اختصاصی هستند و در طبیعت تنها در شیر یافت می‌شوند. بطور کلی ترکیبات شیر از دو گروه اصلی آب و مواد خشک تشکیل شده است. اگر از جمع مواد خشک چربی را کم کنیم باقی را اصطلاحاً ماده خشک منهای چربی گویند و همچنین اگر پروتئین شیر به وسیله هر ماده اسیدی لخته و از شیر جدا گردد مایع جدا شده از مجموعه شیر را، سرم شیر گویند.

جدول ۱۰ - اجزای تشکیل دهنده شیر

مقدار متوسط	محدوده تغییر	اجزای شیر
۸۷/۵	۸۵/۵-۸۹/۵	آب
۱۳	۱۰/۵-۱۴/۵	جامد تام
۳/۹	۲/۵-۶	چربی
۳/۴	۲/۹-۵	پروتئین
۴/۸	۳/۶-۵/۵	لاکتوز
۰/۸	۰/۶-۰/۹	مواد معدنی

در یک گاوداری شیری گله‌ها از گروه‌های مختلفی اعم از گوساله‌های شیرخوار، گوساله‌های نر پروراری، گوساله‌های ماده (تلیسه)، گاوهای خشک، گاوهای آبستن، گاوهای انتظار زایمان، گاوهای شیرده و گاوهای نر تشکیل شده است؛

جدول ۱۱ - مهمترین عوامل تاثیرگذار بر نرخ شیر

عوامل موثر	شیر کامل (پرچرب)	شیر کم چرب
چربی	۸ گرم	۲ گرم
چربی اشباع شده	۴۶ گرم	۰.۱ گرم
امگا ۳	۱۸۶ میلی گرم	۲.۵ میلی گرم
پروتئین	۸ گرم	۸ گرم
کربوهیدرات	۱۲ گرم	۱۲ گرم
کلسیم	۲۷۰ میلی گرم	۳۰۰ میلی گرم

پتاسیم	۳۲۲ گرم	۳۸۲ میلی گرم
ویتامین D	UI۹۷	UI۱۰۰

(۲-۱) معرفی صنعت از منظر بین المللی

صنعت گاو شیری یکی از بزرگترین بخشهای کشاورزی می باشد و تقریباً کامل ترین غذای طبیعت را برای مصرف کنندگان فراهم می کند. امروزه صنعت شیر نیاز حدود ۷ میلیارد مصرف کننده لبنیات را تامین می کند و در حدود یک میلیارد نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم از این صنعت امرار معاش می کنند.

عمده شیر تولیدی در جهان (حدود ۸۱ درصد) حاصل از گاوهای شیری است، در چند دهه اخیر کشورهای جهان با نیاز روزافزون برای تولید شیر و لبنیات روبرو هستند. این نیاز ناشی از دو عامل افزایش تصاعدی جمعیت طی یکصد سال گذشته و افزایش سرانه مصرف شیر در جهان است. مولفه دیگر، یعنی افزایش سرانه مصرف نیز ناشی از نیازهای واقعی اجابت نشده مردم دنیا نسبت به لبنیات و شیر و همچنین ارتقا کیفیت زندگی در طبقه متوسط بسیاری از جوامع خصوصاً در کشورهای در حال توسعه است.

از سوی دیگر صنعت شیر بر مبنای توانایی پستانداران مبنی بر تولید شیر به مقدار بیش از حد نیاز تغذیه نوزادشان بنا شده است.

(۲-۱-۱) بازار جهانی شیر

صنایع لبنی جهان یکی از مهمترین بخشهای صنعت کشاورزی جهانی است که با تولید و فرآوری شیر حیوانات برخی از دامهای رایج مانند گوسفند، گاو، بز، بوفالو و شتر سر و کار دارد. شیر نقش مهمی در رژیم غذایی انسان در سراسر جهان دارند، لذا با افزایش تقاضا برای محصولات لبنی و عملکرد فعال آنها در صنایع غذایی جهانی، صنایع لبنی نیز بخشی اساسی در رشد اقتصادهای جهان است.

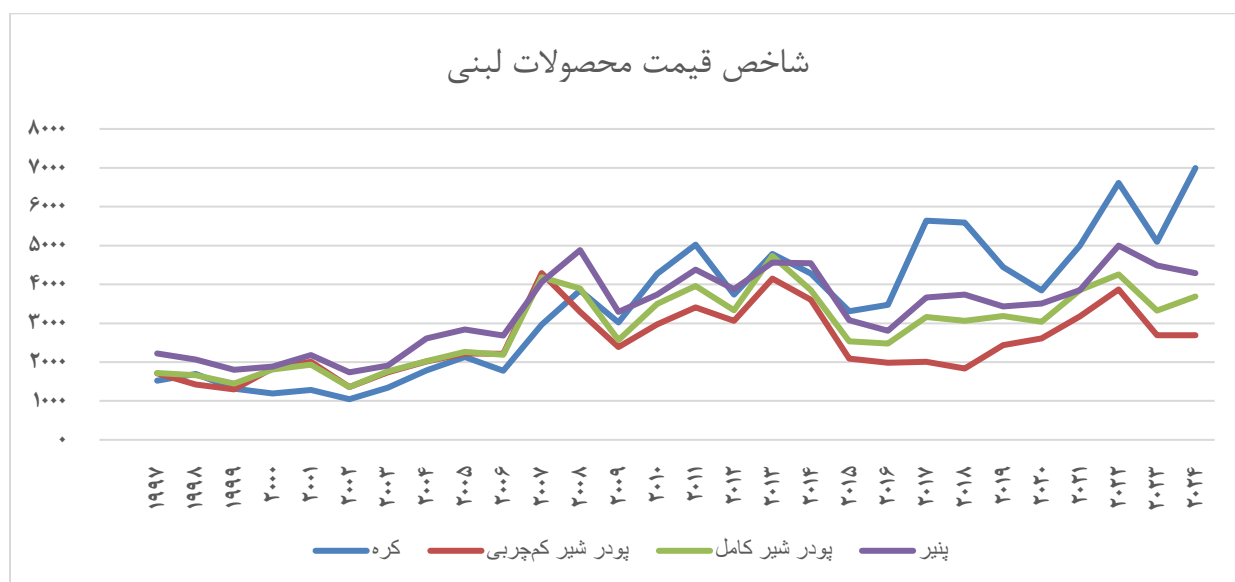
تولید جهانی شیر در سال ۲۰۲۴ تقریباً به ۹۸۲ میلیون تن رسید که نشان دهنده رشد تقریباً ۱.۴ تا ۱.۵٪ نسبت به سال ۲۰۲۳ بود. این افزایش عمدتاً در آسیا (به ویژه هند، پاکستان و بنگلادش) به وقوع پیوست، در حالی که در آفریقا وضعیت تغییر محسوسی دیده نشده و سایر مناطق مانند اروپا و آمریکا تنها رشد اندک یا ثبات تولید را تجربه کردند.

بر اساس گزارشهای IFCN، سال ۲۰۲۳ شاهد رشد تقاضای جهانی شیر به میزان ۲.۲٪ هستیم (۰.۹٪ ناشی از رشد جمعیت و ۱.۴٪ ناشی از افزایش مصرف سرانه). در این میان، هند با رشد تولید حدود ۵٪ به عنوان محرک اصلی رشد شناخته شد، در حالی که در اتحادیه اروپا تولید تقریباً ثابت ماند و آمریکا رشد اندکی (حدود ۰.۹٪) را تجربه کرد.

از نظر قیمت‌های جهانی، شاخص کل کالاهای غذایی FAO در ژوئیه ۲۰۲۵ به ۱۳۰.۱ واحد رسید که بالاترین سطح در بیش از دو سال گذشته است. این افزایش عمدتاً ناشی از رشد قابل توجه قیمت گوشت (با شاخص ۱۲۷.۳) و همچنین افزایش شدید قیمت روغن‌های گیاهی بود.

برخلاف این روند افزایشی، شاخص قیمت لبنیات برای نخستین بار از آوریل ۲۰۲۴ کاهش کوچکی تجربه کرد (-۰.۱٪) که ناشی از عرضه بالا در بازار کره و پودر شیر بود.

همچنین، شاخص قیمت کره به رکورد تاریخی رسید؛ در ژوئن ۲۰۲۵ قیمت‌ها بیش از ۷۲۰۰ دلار در هر تن بود که نشان‌دهنده افزایش قابل توجه ۵۴٪ نسبت به دو سال پیش بود؛ این امر ناشی از عرضه محدود به دلیل خشکسالی، بیماری‌ها و تقاضای بالا برای پنیر و پروتئین آب پنیر اتفاق افتاده است.



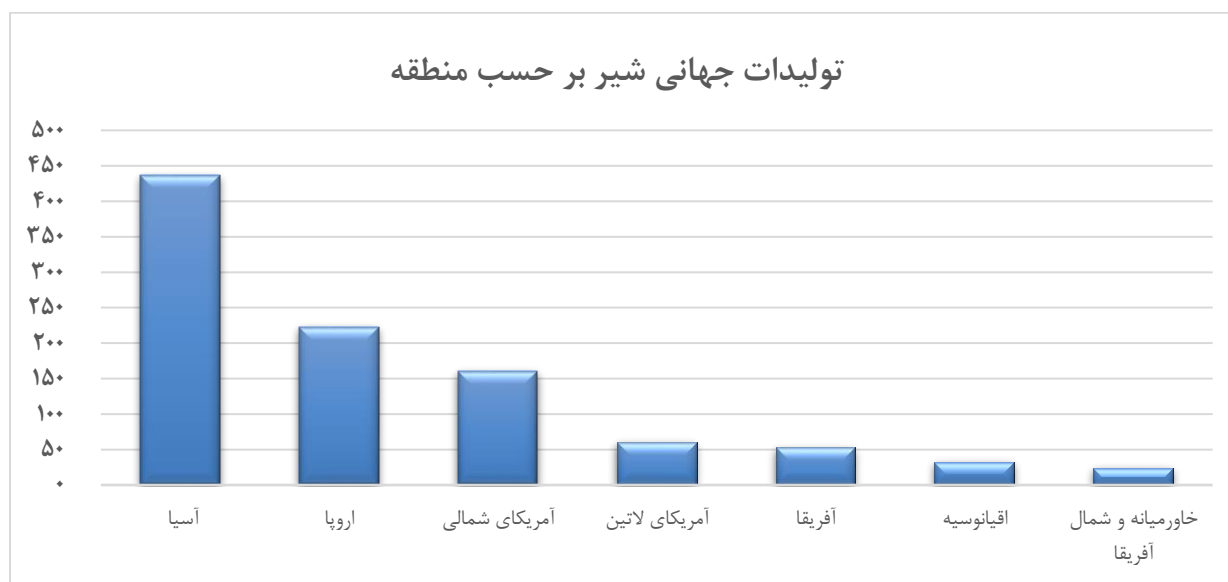
نمابه ۳ - شاخص قیمت محصولات لبنی

شاخص قیمت لبنیات FAO در ژوئیه ۲۰۲۵ به ۱۵۵.۳ واحد رسید که نسبت به ژوئیه سال قبل ۲۱.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. با این حال، در مقایسه با ژوئن ۲۰۲۵ کاهش جزئی ۰.۱ درصدی ثبت شد. این نخستین افت ماهانه از آوریل ۲۰۲۴ به شمار می‌رود. عامل اصلی کاهش، افزایش عرضه و افت قیمت کره و پودرهای لبنی بود، در حالی که قیمت پنیر همچنان روندی صعودی داشت.

در بخش تولید، تولید جهانی شیر در سال ۲۰۲۳ به حدود ۹۶۶ میلیون تن رسید که ۱.۵ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ بود. بیشترین رشد در آسیا (حدود ۲.۳ درصد) به ثبت رسید، در حالی که اروپا، آمریکای شمالی و سایر مناطق افزایش کمتری را تجربه کردند.

طبق برآوردهای OECD-FAO، تولید جهانی شیر در سال ۲۰۲۴ حدود ۹۵۰ میلیون تن بوده است که نشان‌دهنده رشد ۱.۱ درصدی نسبت به سال قبل است. در این میان، هند با تولید حدود ۲۲۷ میلیون تن و پاکستان با ۶۶ میلیون تن در صدر تولیدکنندگان قرار گرفتند.

آسیا همچنان سهم غالب خود را در بازار حفظ کرده و بر اساس منابع مختلف، ۴۵ تا ۴۶ درصد از کل تولید جهانی شیر را در اختیار دارد. در میان کشورهای پیشرو، رشد تولید در هند (حدود ۵ درصد) و چین (۶ تا ۷ درصد) برجسته‌تر از سایرین بوده است.



بیش از ۸۰ درصد شیر تولید دنیا از نوع شیر گاو بوده و به ترتیب شیر، گاو میش، بز، گوسفند و شتر با سهمی کمتر نسبت به شیر گاو قرار دارند.

میزان تولیدات شیر



بزرگ ترین شرکت های تولید کننده شیر خام در جهان

نام شرکت	کشور	میزان تولید شیر (میلیون تن)	تعداد گاو شیری (راس)	سرانه تولید شیر به ازای هر گاو شیری (تن / راس)
Almarai	عربستان سعودی	۱.۴۷	۱۰۵,۰۰۰	۱۴.۰
Modern Dairy	چین	۱.۲۸	۱۳۴,۳۱۵	۹.۵
Rockview	امریکا	۱.۱۸	۱۰۰,۰۰۰	۱۱.۸
Riverview	امریکا	۱.۰۰	۹۵,۰۰۰	۱۰.۵
Faria Brothers	امریکا	۱.۰۰	۹۵,۰۰۰	۱۰.۵
EkoNiva	روسیه	۰.۸۰	۹۳,۰۰۰	۸.۶
Huishan Dairy	چین	۰.۷۷	۱۰۰,۰۰۰	۷.۷
Shengmu	چین	۰.۶۶	۷۲,۷۷۳	۹.۱
Saikexing	چین	۰.۶۲	۶۹,۰۰۰	۹
Yili Youran	چین	۰.۵۳	۵۵,۰۰۰	۹.۶۴

- شرکت بزرگ تولید کننده شیر خام در جهان مجموعاً حدود ۱ درصد از شیر خام را تولید می کنند.
- چین، امریکا، عربستان سعودی و روسیه به ترتیب با ۱، ۳، ۵ و ۱ شرکت، بزرگترین شرکت های تولیدکننده شیر خام دنیا را دارا می باشد.
- بزرگ ترین شرکت تولید کننده شیر خام در جهان المراحی با تولید ۱.۴۷ میلیون تن شیر خام در عربستان سعودی قرار دارد.

۲-۱-۲) بزرگترین تولیدهای شیر

صنعت تولید شیر یکی از بزرگترین بخشهای کشاورزی می باشد و تقریباً کامل ترین غذای طبیعت را برای مصرف کنندگان فراهم می کند. امروزه صنعت شیر نیاز حدود ۸ میلیارد مصرف کننده را تامین می کند و بیش از یک میلیارد نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم از این صنعت امرار معاش می کنند.

عمده شیر تولیدی در جهان حاصل از گاوهای شیری است. البته بز، گوسفند و گاومیش نیز در برخی از کشورهای آسیایی و آفریقایی شیر تولید کنند. گاوهای شیری کارآمدترین دامها از لحاظ تبدیل خوراک به پروتئین و انرژی برای مصارف انسانی، در میان حیوانات مزرعه محسوب می شوند.

در زمینه تجارت جهانی، کشور نیوزلند یکی از بزرگ ترین صادرکنندگان لبنیات است. این کشور سالانه حدود ۲۱ میلیارد لیتر شیر تولید می کند که معادل حدود ۳ درصد تولید جهانی است. در سال ۲۰۲۵، بازار تولید شیر مایع نیوزلند به ۲۱.۷ میلیون تن رسید مقداری که کمی بالاتر از میانگین پنج ساله محسوب می شود. بیش از ۹۵٪ از محصولات لبنی نیوزلند صادر می شوند.

تجارت جهانی شیر - کشور های واردکننده (۲۰۲۴)

کشور ها	تولید شیر (میلیون تن)	واردات (میلیون تن)	صادرات (میلیون تن)	مصرف داخلی (میلیون تن)	جمعیت (میلیون نفر)	سرانه مصرف (کیلوگرم)
چین	۴۳.۲	۱۴.۱۸	۰.۴	۵۶.۹۸	۱۴۱۹.۳	۴۰.۱
مکزیک	۱۳۹۶	۴.۳	۰.۲۴	۱۸.۰۲	۱۳۰.۹	۱۳۷.۶
انگلستان	۱۵.۵۹	۳.۶۸	۲.۹۷	۱۶.۳	۶۹.۱	۲۳۵.۹
اندونزی	۰.۸۱	۳.۵۳	۰.۰۵	۴.۲۹	۲۸۳.۵	۱۵.۱
الجزایر	۳.۳۵	۳.۲۵	۰	۶.۶	۴۶.۸	۱۴۱.۰
عربستان سعودی	۲.۹۱	۳.۲۴	۱.۴۳	۴.۷۳	۳۴	۱۳۹.۱
اتحادیه اروپا	۱۶۱.۱	۳.۰۲	۲۳.۵	۱۴۰.۶۲	۴۴۹.۲	۳۱۳.۰
فیلیپین	۰.۰۳	۲.۷۳	۰.۰۲	۲.۷۴	۱۱۵.۸	۲۳.۷
مالزی	۰.۰۵	۲.۵۳	۰.۴۷	۲.۱۱	۳۵.۶	۵۹.۲
ایالات متحده آمریکا	۱۰۲.۵۱	۲.۴۸	۱۲.۳۶	۹۲.۶۳	۳۴۵	۲۶۸.۵
روسیه	۳۴.۰۷	۲.۴۵	۰.۵۲	۳۶	۱۴۴.۸	۲۴۸.۶
ژاپن	۷.۳۴	۱.۹۲	۰.۰۲	۹.۲۴	۱۲۳.۸	۷۴.۶
تایلند	۱.۱۹	۱.۸۹	۰.۴۱	۲.۶۷	۷۱.۷	۳۷.۲
برزیل	۳۸.۱۷	۱.۸۸	۰.۱۱	۳۹.۹۴	۲۱۲	۱۸۸.۴
جمهوری کره	۱.۹۵	۱.۳۹	۰.۰۵	۳.۲۸	۵۱.۷	۶۳.۵

- ایران با ۲.۴۷ میلیون تن صادرات، هفتمین صادر کننده بزرگ شیر و فرآورده های لبنی در جهان است
- کشورهای انگلستان، عربستان سعودی، اتحادیه اروپا و ایالات متحده امریکا همزمان جزو بزرگ ترین صادرکنندگان و واردکنندگان شیر و فرآورده های لبنی می باشند.
- عمده کشورهای وارد کننده مربوط به منطقه آسیای شرقی و جنوب شرقی هستند.
- سرانه مصرف شیر و فرآورده های لبنی در منطقه آسیای شرقی و جنوب شرقی به نسبت سایر مناطق جهان بسیار پایین تر است.

تجارت جهانی شیر _کشور های صادرکننده (۲۰۲۴)

کشور ها	تولید شیر (میلیون تن)	واردات (میلیون تن)	صادرات (میلیون تن)	مصرف داخلی (میلیون تن)	جمعیت (میلیون نفر)	سرانه مصرف (کیلوگرم)
اتحادیه اروپا	۱۶۱.۱	۳.۰۲	۲۳.۵		۴۴۹.۲	۳۱۳
نیوزلند	۲۱.۵۳	۰.۱۷	۲۰.۳۷	۱.۳۳	۵.۲	۲۵۶.۳
ایالات متحده آمریکا	۱۰۲.۵۱	۲.۴۸	۱۲.۳۶	۹۲.۶۳	۳۴۵	۲۶۸.۵
بلاروس	۸.۷۵	۰.۰۸	۴.۵۵	۴.۲۹	۹.۱	۴۷۰.۹
استرالیا	۸.۶۷	۱.۲۲	۳.۱۸	۶.۷۱	۲۶.۷	۲۵۱.۳
انگلستان	۱۵.۵۹	۳.۶۸	۲.۹۷	۱۶.۳	۶۹.۱	۲۳۵.۹
ایران	۸.۸۵	۰.۱۴	۲.۴۷	۶.۵۲	۹۱.۶	۷۱.۲
آرژانتین	۱۰.۹۱	۰.۰۴	۲.۱۵	۸.۷۹	۴۵.۷	۱۹۲.۴
اروگوئه	۲.۲۶	۰.۰۵	۱.۶۱	۰.۷	۳.۴	۲۰.۵
عربستان سعودی	۲.۹۱	۳.۲۴	۱.۴۳	۴.۷۳	۳۴	۱۳۹.۱
ترکیه	۲۱.۹۸	۰.۱	۰.۷۲	۲۱.۳۵	۸۷.۵	۲۴۴
کانادا	۱۰.۵	۰.۹۳	۰.۷	۱۰.۲۸	۴۰	۲۵۷
هند	۲۴۵.۹	۰.۱۸	۰.۵۴	۲۴۵.۵۴	۱۴۵۰.۹	۱۶۹.۲
اکراین	۷.۱۶	۰.۲۳	۰.۵۴	۶.۸۶	۳۷.۹	۱۸۱
روسیه	۳۴.۰۷	۲.۴۵	۰.۵۲	۳۶	۱۴۴.۸	۲۴۸.۶

- ایران با ۲.۴۷ میلیون تن صادرات، هفتمین صادر کننده بزرگ شیر و فرآورده های لبنی در جهان است.
- نکته حائز اهمیت آنکه ایران در بین کشورهای صادرکننده شیر با ۷۱.۲ کیلوگرم کمترین سرانه مصرف را دارد.
- سرانه مصرف شیر در ایران حدود ۲۳ درصد این شاخص در اتحادیه اروپا است.
- بعد از ایران کمترین سرانه مصرف شیر را در بین کشورهای صادر کننده آن، عربستان سعودی با ۱۳۹ کیلوگرم/ نفر دارا است.

۲-۲) معرفی صنعت از منظر داخلی

معرفی صنعت طبق آمار منتشر شده توسط شبکه جهانی مقایسه گله‌های شیری (IFCN) (جدول زیر) ایران با تولید ۱۱.۳ میلیون تن حائز رتبه ۱۹ جهان در تولید شیر شده است.

جدول ۱۲ - مقایسه گله‌های شیری

شرح	جهان	ایران	سهم ایران
کل تولید شیر تصحیح شده (میلیون تن)	۹۲۲	۱۱	۱.۲٪
جمعیت گاو مولد (میلیون راس)	۴۲۵	۴	۰.۱٪
میانگین تولید یک راس مولد در سالن (تن)	۲/۳	۲/۸	-

بر اساس جدیدترین داده‌ها، سرانه مصرف لبنیات (معادل شیر) در ایران اکنون بین ۵۵ تا ۷۰ کیلوگرم در سال برآورد می‌شود؛ این رقم کاهش چشمگیری نسبت به دوره قبل از ۲۰۱۰ (یعنی حدود ۱۰۰ تا ۱۳۰ کیلوگرم) نشان می‌دهد. در مقابل، سرانه مصرف لبنیات در اتحادیه اروپا همچنان بالای ۲۷۰ کیلوگرم در سال ثابت مانده است، این در حالی است که سرانه مصرف در اتحادیه اروپا یک روند افزایشی در سال ۲۰۲۲ به ۳۱۱ کیلوگرم رسیده است.

تعداد گله‌های صنعتی ثبت شده در مراکز اصلاح نژاد کشور در مجموع ۱۳۲۰ گله و جمعیت دامی ۹۱۲,۲۲۱ راس گاو شیری می‌باشد. میانگین تولید سالانه یک راس گاو شیری در کل کشور ۹۳۰۰ کیلوگرم در گله‌های صنعتی تحت پوشش این مرکز و در این گله ۱۲۵۰۰ کیلوگرم در یک دوره شیرآوری است. بر اساس آمار نام وزارت جهاد کشاورزی مقدار تولید شیر کشور در گله‌های صنعتی ایران در سال ۱۴۰۲ حدود ۷ میلیون تن بوده که با توجه به تولید ۱۲.۲ میلیون تن شیر تولید شده در کشور در سال مورد اشاره، سهم شیر تولیدی گله‌های صنعتی در ۵۷ درصد از شیر تولیدی کشور در این واحد‌ها تولید شده است.

۲-۳) تاریخچه صنعت شیر در ایران و جهان

از دیر باز، شیر در برنامه غذایی مردم ملل مختلف جهان جایگاه ویژه‌ای داشته است. قدیمی‌ترین نشانه‌هایی که از دامداری و اهلی کردن حیوانات بدست آمده نشان می‌دهد که انسان‌ها از ۶ هزار سال پیش، رو به مصرف این ماده غذایی آورده‌اند. ترکیب شیمیایی دقیق شیر خام به نوع گونه حیوانی که شیر را تولید کرده، سلامتی نوع غذای آن و عوامل متعدد دیگری بستگی دارد. بیشتر شیر را آب و پس از آن قندی به نام لاکتوز، پروتئین و چربی تشکیل می‌دهد. شیر منبع خوبی برای املاح مورد نیاز بدن انسان‌ها چون کلسیم، فسفر، منیزیم و پتاسیم و ویتامین‌های، آ، ب ۱، ب ۲، ب ۶، ب ۱۲، ث، د، ک، ئی، نیاسین و اسید فولیک است. صنعت شیر و لبنیات با سابقه‌ای ۵۰ ساله و حضور بیش از ۴۰۰ واحد فرآوری محصولات لبنی در سطح کشور علاوه بر جذب بخش قابل توجهی از نیروی کار در بخش‌های کشاورزی، صنعتی، بازرگانی و خدمات

از جنبه تولید نیز به عنوان یکی از کالاهای استراتژیک جایگاه خاصی را در مباحث اقتصادی، اجتماعی دارد. در صنعت لبنیات ایران ۱۲۰ هزار شغل مستقیم و ۴۸۰ هزار شغل غیر مستقیم وجود دارد و در کل این زنجیره از دامداری، نهاده‌ها و صنعت ۲ میلیون نفر مشغول به کار هستند. در کشورهای در حال توسعه شیر یک عنصر کلیدی در راه بهبود تغذیه و امنیت غذایی محسوب می‌شود. پایه‌گذاری صنعت شیر در هر کشوری به یک سری عوامل اصلی بستگی دارد:

- بازاری مناسب برای شیر و فرآورده‌های مربوط به آن؛
- وسایل و نیروی انسانی ماهر برای جمع‌آوری؛
- تأمین تداوم شیر با کیفیت مطلوب.

صنعت شیر در جهان از سال ۱۹۰۰ دستخوش تغییرات زیادی شده و بیشتر پیشرفت‌ها برای رسیدن صنعت شیر به وضعیت کنونی بوده است. گسترش علم باکتری‌شناسی باعث ابداع روش‌هایی برای مهار بیماری‌ها و باکتری‌های مضر شده است. این روش‌ها همچنین در تولید شیر و عمل‌آوری فرآورده‌های شیر از قبیل فرآورده‌های تخمیری مثل ماست و پنیر حائز اهمیت بود. آزمایشات لوئی پاستور به فرآیند پاستوریزاسیون یا ضدعفونی غذاها منجر شد. به دنبال آن اولین کارخانه پنیرسازی در ایالت متحده در سال ۱۸۵۱ در نیویورک تأسیس شد. احداث این کارخانه بازار دیگری را برای شیر گاوداران منطقه فراهم نمود و در سال ۱۸۵۶، گیل بورون اولین امتیاز ساخت شیر غلیظ شده را دریافت کرد اولین غلیظ‌کننده موفقیت‌آمیز در سال ۱۸۵۷ ساخته شد. این روش نیز طریقه دیگری برای عمل‌آوری شیر و گسترش بازار عرضه آن فراهم آورد. در حدود سال ۱۸۶۰ انجمن گاوداران نژاد اصیل شروع به کار کرد. همچنین اولین ماشین‌های تجاری پاستوریزاسیون برای از بین بردن باکتری‌های بیماری‌زای موجود در شیر در سال ۱۸۹۵ ساخته شد.

اولین نژاد دام‌های شیری در ایران در زمان جنگ جهانی دوم در سال (۱۳۱۹ ه. ش) از فرانسه خریداری و تحویل موسسه حیدرآباد شد و چند سال بعد برای احداث اولین دامداری‌های صنعتی تلاش‌هایی صورت گرفت. صنعت شیر در ایران در سال ۱۳۲۶ همگام با توجه و تمایل روز افزون مردم به مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی بهداشتی پایه‌گذاری شد و فکر ایجاد واحد تهیه و توزیع شیر به شکلی نسبتاً بهداشتی‌تر با تأسیس کارگاه لبنیات‌سازی آسترا در خیابان فردوسی تهران به مرحله عمل نزدیک شد.

در همان سال کارگاه دیگری به نام (ب.ب) در خیابان ایرانشهر تهران تأسیس شد که به همان روش کارگاه آسترا کار میکرد. گرچه این کارگاه پس از یکی دو سال تعطیل شد، ولی توانست نخستین قدم‌ها را در راه مدرنیزه کردن صنعت شیر ایران بردارد. در اوایل سال ۱۳۲۸ کارخانه نسبتاً مدرنی در "جوادیه" تهران احداث شد که در واقع نخستین مؤسسه‌ای بود که صنعت مدرن شیر را در ایران پایه‌گذاری کرد. این کارخانه که آلفا نامیده می‌شد کار خود را با دریافت روزانه ۵ تن شیر خام و تبدیل آن به انواع محصولات لبنی آغاز کرد. در سال ۱۳۳۳ طرح تأسیس "کارخانه شیر پاستوریزه تهران" با اقدامات

وزارت بهداشتی سازمان برنامه و موسسه یونیسیف وابسته به سازمان ملل متحد آماده گردید. بر اساس این طرح مقرر شد که ساختمان و سرمایه لازم توسط سازمان برنامه از محل اعتبارات عمرانی کشور تأمین گردد و ماشین آلات مورد نیاز نیز بوسیله یونیسیف به ایران اهداء شود در مقابل دولت ایران تعهد نمود که معادل یک برابر و نیم ارزش ماشین آلات (معادل ۴۳۰ هزار دلار) برای مدت هفت سال قسمتی از شیر تولیدی کارخانه شیر پاستوریزه تهران را جهت تغذیه کودکان نیازمند اختصاص دهد. به این ترتیب در آبان ماه ۱۳۳۶ کارخانه شیر پاستوریزه تهران با ظرفیت اولیه ۴۵ تن در روز گشایش یافت.

احداث کارخانه شیر پاستوریزه تهران و استقبالی که مردم از محصولات آن بعمل آوردند، باعث رونق و ایجاد دامداریهای متعدد گردید. این دامداریها که جدا از سنت دیرین و قدیمی دامداری ایران تأسیس شده بودند از مدرن ترین وسایل موجود در این راه مدد گرفته و با امکانات نوینی که بدست آورده بودند، تهیه شیر بصورتی کاملاً بهداشتی انجام پذیرفت و رونق دامداریها باعث ازدیاد محصولات تولیدی کارخانه شیر پاستوریزه و در نتیجه باعث تضمین هر چه بیشتر بهداشت و سلامتی مردم تهران گردید.

استقبالی که مردم تهران از محصولات کارخانه شیر پاستوریزه بعمل آوردند موجب رشد تقاضای شیر خام بیشتری توسط این کارخانه گردید و مسئولین به فکر تشویق حرفه دامداری افتادند، به همین منظور، کارخانه برای تشویق دامداران با دادن کمکهای نقدی و جسمی و راهنماییهای فنی موجبات بهبود کار و افزایش تولید شیر را فراهم ساخت.

در شهریور ماه ۱۳۳۹ دومین کارخانه شیر پاستوریزه در تهران به نام "شرکت لبنیات پاستوریزه پاک" به ظرفیت ۳ تن در ساعت در تهران تأسیس گردید. در طول برنامه عمرانی دوم (تا آخر سال ۱۳۴۱) واحدهای دیگری در شهرستانهای تبریز، رشت و آبادان تأسیس شدند. در طول برنامه عمرانی سوم (۱۳۴۲-۴۶) شش واحد دیگر در شهرستانهای اصفهان، شیراز، مشهد، ساری، باختران و اهواز احداث شدند. در طول برنامه عمرانی چهارم (۱۳۴۷-۵۱) در دی ماه سال ۱۳۴۷ طبق اساسنامه‌ای که به تصویب کمیسیونهای وزارتخانه‌های دارایی و کشاورزی رسید، شرکت سهامی صنایع شیر ایران تشکیل و علاوه بر کارخانجات شیر پاستوریزه تهران، کارخانجات شیر پاستوریزه تبریز و شیراز نیز در اختیار این شرکت قرار گرفت. ضمناً یک کارخانه شیر نیز توسط بخش خصوصی در ارومیه ایجاد شد. در طول برنامه عمرانی پنجم (۵۶-۱۳۵۱) واحدهای تولیدی شیر در کشت صنعت اراک و مادی دیر (مادی ماس) از طریق بخش خصوصی و شرکت تهیه و توزیع شیر ایران وابسته به بانک توسعه کشاورزی و بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران جهت تأمین شیر و تغذیه رایگان دانش آموزان مدارس ابتدایی و راهنمایی تأسیس گردیدند.

شرکت تهیه و توزیع شیر ایران مأموریت یافت، یازده کارخانه جهت تولید شیر پاستوریزه و ۷۵ تن در روز، در مراکز استانها ایجاد و تحت پوشش خود قرار دهد. با توجه به این که تأمین شیر خام با ظرفیت‌های یاد شده در شهرستانها غیر ممکن بود پیش بینی گردید در بدو شروع کارخانجات با یک سوم ظرفیت از شیر خام و دو سوم ظرفیت از شیر باز ساخته استفاده

نمایند، ولی به تدریج که تولید شیر خام در شهرستان‌ها افزایش یافت از تولید شیر بازساخته کاسته شد. کارهای ساختمانی و نصب ماشین آلات ۴ کارخانه از ۱۱ کارخانه بر اساس کارخانجات شیر پاستوریزه و استرلیزه در مناطق آذربایجان، خراسان، اصفهان و فارس در اوایل سال ۱۳۵۷ به اتمام رسید و مورد بهره برداری قرار گرفت.

در اواخر سال ۱۳۵۸ طبق تصمیمات شورای انقلاب اسلامی ایران، شرکت تهیه و توزیع شیر ایران در شرکت سهامی صنایع شیر ایران ادغام و فعالیت شرکت‌ها بصورت یکپارچه درآمد.

در بهمن ماه ۱۳۶۱ کارخانه شیر پاستوریزه و استرلیزه کرمان مورد بهره برداری قرار گرفت. ضمناً کارخانجات شیر پاستوریزه و استرلیزه مناطق گیلان، گرگان، زنجان، تهران، لرستان و خوزستان از سال ۱۳۶۰ به بعد مورد بهره برداری قرار گرفتند.

صنعت لبنیات کشور به عنوان یک صنعت نوپا و از صنایع تکمیلی بخش کشاورزی نقش بسیار مهمی در توسعه پایدار کشور ایفا می نماید. از ابتدای دهه ۷۰ با راه اندازی واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ در کشور نیاز کشور به واردات کالاهایی نظیر پنیر سفید و ... برطرف گردید. پس از آن افزایش سرمایه‌گذاری دولت‌های وقت در زمینه افزایش حجم شیر یارانه‌دار خانوار، توزیع پنیر در شبکه کالا برگی و اجرای طرح‌هایی نظیر توزیع شیر در مدارس موجب رشد فرهنگ مصرف فرآورده‌های لبنی گردید. از سال‌های ۱۳۸۲ تاکنون رشد قابل توجه کمی و کیفی در احداث واحدهای بزرگ تولیدی و افزایش تنوع تولید واحدها صورت گرفت و به طور کلی فرهنگ مصرف لبنیات در کشور افزایش یافت.

۱-۳-۲) وضعیت تولید لبنیات در جهان

در دهه اخیر فعالیت‌های انجام شده در این صنعت رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. روند صعودی جمعیت و سرانه مصرف شیر در جهان موجب شده است مجموع مقدار تولید این ماده از ۳۹۲ میلیون تن در سال ۱۹۷۰ به ۹۲۰ میلیون تن برای سال ۲۰۲۲ افزایش یابد که از این میزان ۷۵ میلیون تن در بازار گردش مالی داشته است و مابقی مربوط به صادرات و غیره بوده است. بخش اعظم افزایش‌ها ناشی از افزایش تولید هند، پاکستان، چین، اتحادیه اروپا و برزیل بوده است. همچنین بر اساس آمارهای این سال، حدود ۸۵ درصد شیر خوراکی انسان‌ها از گاو ۱۱ درصد از گاو میش (بوفالو) و بقیه از سایر حیوانات نظیر، بز گوسفند و شتر تولید می‌گردد.

مهمترین دستاوردهای وارد شدن محصولات لبنی به زنجیره تجارت جهانی را میتوان در قالب گزاره‌های ذیل دسته‌بندی کرد:

- تسهیل جریان تجارت
- شفاف‌سازی فرآیند قیمت گذاری
- خارج شدن بازار از انحصار و شکل گرفتن رقابت در فرآیند عرضه و تقاضا

- شکل گرفتن قیمت‌های منصفانه برای دامداران و کشاورزان ارائه کننده محصولات خام فرآوری نشده
- کمک به شکل گرفتن بستر معاملاتی قابل اطمینان در جهان
- افزایش آگاهی فعالین حوزه لبنیات از فناوریهای نوین شکل گرفته در این حوزه
- تلاش در راستای رفع موانع تجاری صنعت لبنیات در جهان

بر اساس گزارش‌های جدید، تولید جهانی شیر همچنان در حال رشد است، اگرچه سرعت رشد در مناطق مختلف متفاوت است. هند و پاکستان بیشترین سهم از این افزایش را دارند. بخشی از افزایش به خاطر گسترش تعداد دام و بخش دیگری بهبود بهره‌وری در مزارع است. در چین نیز تولید شیر با کمک سیاست‌های تشویقی، قیمت مناسب مزرعه و بهبود کارایی در تغذیه و ژنتیک رشد کرده است. در اتحادیه اروپا بخاطر هزینه‌های بالای نهاده‌ها، مقررات محیط‌زیستی بیشتر و تأثیرات آب و هوایی (خشکی تابستان) تولید مزارع شیر با چالش روبروست و رشد تولید معمولاً کند بوده یا حتی در برخی کشورها کاهش یافته است. برزیل رشد دارد، با کمک افزایش دام و ثبات نسبی در قیمت‌ها، هرچند که نوسانات هزینه‌ها مشکل است.

استرالیا با خشکی و مشکل علوفه مواجه است و تولید شیر کمی کاهش دارد. آرژانتین نسبت به سال‌های اخیر بازگشتی به رشد نشان می‌دهد، بعد از یک دوره سخت، هرچند هزینه‌های غذا و نهاده‌ها همچنان فشار وارد می‌کنند. دربارہ کلمبیا، بعضی منطقه‌ها کاهش تولید دیده می‌شود اما اطلاعات کلی این کشور نیاز به تأیید بیشتر دارد. یوزلند وضعیت مساعدی دارد، با موانع خوب‌تر و بهبود شرایط آب و هوایی.

آن گونه که اشاره شد بخش اعظم افزایش تولید پیش بینی شده از هند، پاکستان، چین، اتحادیه اروپا و برزیل سرچشمه می‌گیرد که با کاهش در برخی از کشورها از جمله استرالیا، کلمبیا و آرژانتین جبران می‌شود. در هند و پاکستان گسترش تعداد دام، رشد تولید را افزایش می‌دهد، در حالی که در چین، بهبود بازده مزرعه موجب رشد بالاتر می‌شود. در اتحادیه اروپا اگر چه کم کم هوای خشک در طول تابستان تحویل شیر را کند می‌کند اما با این حال تولیدات در حال افزایش‌اند. این در حالی است که در برزیل رشد دام و ثبات قیمت محدود به شیر موجب افزایش تولیدات شده است. اما تولیدات در کلمبیا و استرالیا به علت خشکی هوا رو به کاهش است. در حالی که در آرژانتین افزایش قیمت غذای دام و افت تقاضا موجب کاهش تولیدات شده است. در حالی که در نیوزلند هوای مناسب چشم‌انداز رشد بیشتر را نشان می‌دهد.

طبق گفته سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد، در حال حاضر هند با تولید بالای ۲۰۰ میلیون تن شیر در طول یک سال که ۲۲ درصد از کل تولید سالانه دنیا است بزرگترین تولید کننده شیر در سطح جهان به شمار می‌رود. صنعت لبنیات هند با سرعت زیادی نسبت به سایر تولیدکنندگان بزرگ دنیا در حال رشد است. بخشی از شیر تولیدی در هند به

مصرف داخلی می رسد و باقی آن به پاکستان، افغانستان، امارات، متحده عربی نپال و بنگلادش صادر می شود. گفتنی است که کشورهای عضو اتحادیه اروپا با تولید حدود ۱۸۰ میلیون تن شیر در جایگاه دوم و پس از هند قرار دارند.

قابل ذکر است در حالی که اتحادیه اروپا و ایالات متحده بخش بزرگی از محصولات لبنی خود را صادر می کنند، هند صادر کننده عمده شیر نیست و میزان مصرف داخلی بالایی را نشان می دهد. بازار لبنیات هند حدود ۱۳۰ میلیارد دلار ارزش دارد.

ایالات متحده و پاکستان به ترتیب در جایگاه های سوم و چهارم بزرگترین تولیدکنندگان شیر در جهان قرار دارند. در آمریکا تقاضای داخلی بالایی برای شیر و محصولات لبنی وجود دارد اما آمریکایی ها بخشی از تولیدشان را به تایوان، چین، مکزیک، کانادا و عربستان سعودی صادر می کنند.

تأمین مواد غذایی مورد نیاز مردم در بسیاری از کشورهای در حال توسعه تقاضا برای محصولات لبنی را افزایش خواهد داد. تولید شیر در جهان طی یک دهه آینده سالیانه ۷/۱ درصد رشد خواهد کرد و بالاترین رشد ها در چین، هند، آرژانتین، برزیل، اروگوئه، استرالیا و نیوزیلند مشاهده خواهد شد.

۲-۳-۲) وضعیت تولید لبنیات در ایران

در ایران، روند تولید شیر خام طی دهه های گذشته همواره صعودی بوده است؛ به طوری که تولید این محصول از ۳.۴ میلیون تن در سال ۱۳۶۷ به حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن در سال ۱۴۰۲ رسیده است. بر اساس آخرین آمار جهانی (۲۰۲۳)، ایران با تولید ۷.۶۵ میلیون تن شیر گاو در جایگاه ۲۳ تولیدکنندگان جهان قرار دارد. اگر مجموع شیر تولیدی از گاو، گاومیش، گوسفند و بز در نظر گرفته شود، کل تولید سالانه کشور به ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن می رسد.

در ترکیب تولید، بیش از ۹۰ درصد شیر خوراکی کشور از گاو و گاومیش، حدود ۶ درصد از گوسفند و بخش اندکی از بز تأمین می شود. این سهم تقریباً مشابه میانگین جهانی است، با این تفاوت که در برخی کشورهای آسیایی مانند هند و پاکستان، سهم گاومیش در تولید بسیار بالاتر بوده و در کشورهای اروپایی، سهم بز و گوسفند کمتر از ایران است.

در مقایسه با اتحادیه اروپا، که سرانه تولید شیر خام به بیش از ۳۰۰ کیلوگرم به ازای هر نفر می رسد، سرانه تولید ایران حدود یک سوم این مقدار است؛ با این حال، روند رشد تولید در ایران پایدار و رو به افزایش بوده و همچنان ظرفیت توسعه قابل توجهی دارد.

آمارها نشان می دهد که حدود ۶.۲ میلیون تن از کل تولید شیر در کشور در دامداری های صنعتی صورت می گیرد و بقیه تولید در واحدهای سنتی انجام می شود. همچنین بیش از یک سوم از شیر تولیدی کشور در قالب دامداری های صنعتی به ترتیب در دو استان اصفهان و تهران تولید می گردد.

فعالیت ۵۰۰ واحد تولیدی شیر و فرآورده لبنی در ایران با ظرفیت اسمی ۴ میلیون تن در سال (ناشی از جذب حدود ۵.۲ میلیون تن شیر خام) موجب شده است، ایران با سهم ۱۲ درصد تولید جهانی شیر در زمینه تولید شیر خام به خودکفایی برسد و در تولید فرآورده‌های لبنی در رتبه ۴۷ دنیا قرار گیرد و اقدام به صادرات محصولات لبنی خود نماید.

در حال حاضر عمده صادرات لبنی به سه کشور روسیه، افغانستان و عراق است. البته به کشورهای دیگری نظیر ارمنستان آذربایجان کشورهای حاشیه خلیج فارس، امارات، کویت، قطر و ژاپن نیز کالاهای لبنی صادر می‌شوند اما عمده صادرات آن شامل سه کشور نام برده است در خصوص محدودیت های وارداتی کشور عراق نیز تعرفه‌های وارداتی و همچنین بعضی از اقلام لبنی را جهت ورود به این کشور ممنوع کرده است، اما کماکان به دلیل کمبود لبنیات در این کشور تعدادی کالای لبنی به عراق صادر می‌شود.

حدود ۸۰ درصد شیر خام مورد نیاز کارخانه‌های لبنی کشور از طریق دامداری‌های صنعتی و ۲۰ درصد از واحدهای دامداری روستایی و عشایری تأمین می‌شود که در کنار تأمین نیاز داخل حدود یک میلیارد دلار صادرات را به خود اختصاص داده است. در ایران با تغییراتی که در بخش تولید شیر صورت پذیرفته به ویژه جایگزینی دام‌های کم بهره با گاوهای دورگه و یا نژاد اصیل تولید سرانه شیر افزایش یافته است. البته این تولید و به تبع آن مصرف در استان‌های مختلف متفاوت است. ظرفیت صنایع لبنی به تفکیک استان در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۳ - میزان تولید شیر به تفکیک استان در سال ۱۴۰۲

استان	هزار تن	استان	هزار تن	استان	هزار تن
آذربایجان شرقی	۶۳۴	خراسان شمالی	۷۱	کهگیلویه و بویراحمد	۶۵
آذربایجان غربی	۳۹۷	خوزستان	۳۲۷	گلستان	۳۶۹
اردبیل	۲۳۶	زنجان	۱۲۹	گیلان	۱۵۶
اصفهان	۱۸۳۸	سمنان	۱۷۴	لرستان	۲۲۸
البرز	۵۶۰	سیستان و بلوچستان	۵۴	مازندران	۴۴۲
ایلام	۴۰	فارس	۹۳۷	مرکزی	۲۵۰
بوشهر	۳۵	قزوین	۹۲۵	هرمزگان	۲۰
تهران	۱۶۳۱	قم	۷۶	همدان	۳۸۲
چهارمحال و بختیاری	۲۳۲	کردستان	۲۱۲	یزد	۲۱۳
خراسان جنوبی	۱۲۴	کرمان	۱۸۵	جنوب استان کرمان	۴۴
خراسان رضوی	۱۰۱۹	کرمانشاه	۲۲۲	جمع کل	۱۲,۲۲۷

در روستاهای ایران استعداد بالقوه افزایش تولید شیر موجود است و در برخی نقاط دیگر نیز امکان توسعه دامداری‌های نیمه صنعتی و صنعتی وجود دارد. توسعه دامداری‌های شیری اشتغال زیادی را در روستاها ایجاد می‌کند. به ازای هر ۱۰ تن شیر در سال یک شغل ایجاد می‌شود.

دامداری وقتی به حداکثر سوددهی و ارزش افزوده خود می‌رسد که در کنار آن آخرین حلقه تولید یعنی صنایع آن نیز فعال شود، بنابراین شناخت قطب‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری و توسعه دامداری شیری و ایجاد کارخانجات تبدیلی و یا توسعه کارخانجات فعلی موجب می‌شود که این فعالیت کاملاً اقتصادی شود. بازگشت سرمایه در یک واحد صنعتی موفق شیر که فرآورده مناسبی را در حد مطلوب تولید کند نیز تقریباً از هر صنعت دیگری سریع‌تر است.

۳-۳-۲) وضعیت سرانه مصرف لبنیات در ایران و جهان

هر چقدر تولید شیر در کشور افزایش یابد براساس قانون عرضه و تقاضا قیمت شیر کاهش یافته و مصرف آن افزایش خواهد یافت. در این میان رشد مصرف در کشورهای نظیر چین و شرق آسیا نیز موثر بوده است. همچنین در کشورهای عضو اتحادیه اروپا نه تنها تولید محصولات لبنی به میزان مورد پیش بینی نبوده بلکه مصرف افزایش داشته است. به سبب افزایش درآمد سرانه در تعدادی از کشورهای در حال توسعه نظیر چین و هند مصرف لبنیات افزایش یافته و فشار قابل ملاحظه‌ای را بر بازار عرضه وارد کرده است.

بر اساس جدیدترین گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی مانند OECD-FAO، هند و پاکستان به‌عنوان بزرگ‌ترین بازارهای در حال رشد در مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در جهان شناخته می‌شوند.

اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا، همچنان از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان لبنیات در جهان هستند، با مصرف سرانه بالا، اما روند مصرف در آن‌ها تثبیت شده یا در حال کاهش جزئی است. در نمودار زیر میزان مصرف کشورهایی که بالاترین سرانه مصرف لبنیات را دارند، ارائه شده است.

جدول ۱۴ - کشورهای دارای بالاترین سرانه مصرف لبنیات

کشور	سال ۲۰۲۰ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۱ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۲ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۳ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۴ (کیلوگرم)
بلاروس	۱۱۴,۹۶	۱۱۷,۲۸	۱۱۷,۷۴	۱۱۷,۹۲	۱۱۸,۱۴
نیوزیلند	۱۰۳,۵۵	۱۰۳,۷۶	۱۰۴,۲۵	۱۰۳,۴۲	۱۰۲,۶۱
اوکراین	۱۱۲,۴۷	۱۱۱,۹۷	۱۰۶,۸۷	۱۰۲,۰۶	۹۲,۱۸
استرالیا	۹۸,۲۰	۹۵,۹۳	۹۳,۵۱	۹۲,۳۶	۹۱,۴۹
بریتانیا / پادشاهی متحد	۹۴,۸۰	۹۲,۵۲	۹۲,۱۳	۹۰,۲۷	۸۹,۲۴
کانادا	۷۴,۵۰	۷۱,۵۴	۷۰,۰۹	۶۸,۸۳	۶۹,۸۳

کشور	سال ۲۰۲۰ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۱ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۲ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۳ (کیلوگرم)	سال ۲۰۲۴ (کیلوگرم)
هند	۵۷,۷۵	۵۸,۶۹	۵۹,۶۳	۶۰,۵۳	۶۱,۳۴
ایالات متحده آمریکا	۶۱,۹۵	۶۱,۷۴	۶۱,۱۹	۶۰,۱۲	۵۹,۰۶
اتحادیه اروپا (۲۷ کشور)	۵۳,۹۲	۵۳,۷۱	۵۳,۳۶	۵۳,۱۳	۵۳,۰۴
برزیل	۵۳,۵۳	۵۳,۰۷	۵۰,۲۳	۵۲,۱۰	۵۱,۸۹
روسیه	۴۸,۳۷	۴۸,۳۴	۴۸,۷۷	۴۸,۸۲	۴۸,۸۵
آرژانتین	۳۹,۸۳	۴۱,۹۳	۳۹,۶۴	۳۷,۶۶	۳۴,۴۷
مکزیک	۳۲,۶۹	۳۲,۵۱	۳۲,۳۹	۳۲,۴۵	۳۲,۵۵
ژاپن	۳۱,۸۳	۳۲,۲۲	۳۲,۵۲	۳۰,۹۶	۳۰,۸۷
کره جنوبی	۲۹,۳۷	۲۹,۷۴	۲۹,۶۴	۲۹,۳۷	۲۸,۸۵
تایوان	۲۰,۰۷	۲۰,۳۳	۲۰,۵۰	۲۰,۸۰	۲۱,۳۷
چین	۹,۱۲	۱۰,۹۳	۱۱,۴۰	۱۱,۶۰	۱۱,۰۶
فیلیپین	۱,۰۶	۰,۹۷	۱,۲۰	۱,۱۹	۱,۳۳

براساس آخرین آمار جهانی، سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۳۰ کیلوگرم در سال است. حال آن که قیمت یک لیتر شیر کمتر از نیم دلار است. داستان سرانه مصرف شیر و قیمت مصرف کننده آن نیز در ایران از همینجا شروع می شود میانگین جهانی مصرف سرانه شیر ۱۵۰ کیلوگرم است که در برخی کشورهای اروپایی حتی به ۳۰۰ کیلوگرم هم می رسد. به صورت میانگین هر اروپایی، در طول روز حدود ۱ کیلوگرم شیر می نوشد و در میان کشورهای جهان مردم بلاروس رتبه نخست مصرف شیر را در اختیار دارند.

در ایران از سال ها قبل برای افزایش سرانه مصرف ایرانی به شیر یارانه داده می شد. همچنین سهمیه تغذیه شیر در مدارس بنیان گذاشته شد. این یارانه شیر که البته اقدام درستی بود تا سال ۱۳۹۰ ادامه داشت اما در جریان هدفمندی یارانه ها و اجرای غلط آن این یارانه ها حذف شد. به بیان دیگر در هدفمندی یارانه قرار بر آن بود که یارانه شیر از مصرف کننده به تولید کننده داده شود. اما در عمل نه مصرف کننده و نه تولید کننده آن را دریافت نکردند. بنابراین سرانه مصرف شیر در ایران از ۹۰ کیلوگرم در دهه ۸۰ به کمتر از ۵۰ کیلوگرم رسید با توجه به جمعیت ۸۳ میلیونی و تولید انبوه چنین رقمی برای سرانه مصرف خیلی پایین به نظر می رسد. این در حالی است که آمارها نشان می دهد هر چند میانگین سن پوکی استخوان در جهان ۷۰ سال است اما این سن در ایران به ۳۵ سال رسیده است.

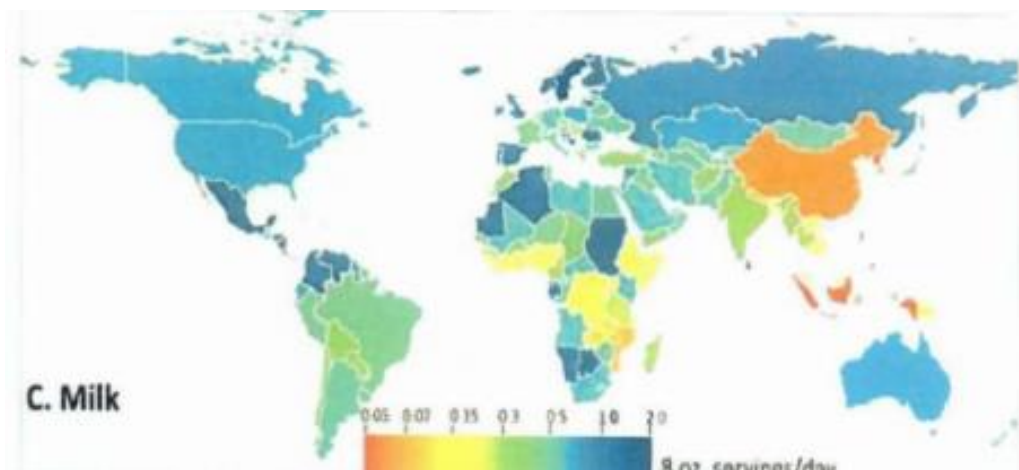
بر اساس مطالعات سبد غذایی و صنایع غذایی کشور میزان متوسط سرانه مصرف شیر و لبنیات مردم پایین تر از مقدار توصیه شده سبد غذایی استاندارد است و در کل روندی نزولی داشته است. سرانه مصرف روزانه لبنیات مردم در ایران ناامید

کننده و کمتر از یک لیوان و حدود ۱۲۰ تا ۱۵۰ گرم در روز و سالانه زیر ۵۰ کیلوگرم است و حتی بر اساس تحقیقات با قطع یارانه شیر این آمار نیز در حال کم شدن است. این در حالی است که میانگین سرانه دنیا ۱۵۰ کیلوگرم و این رقم در آمریکا و اروپا بین ۲۸۰ تا ۳۰۰ کیلوگرم می باشد. طبق آمار جهانی سرانه مصرف لبنیات در بین ایرانی ها کمتر از ۱۰٪ استاندارد جهانی است.

سرانه مصرف لبنیات در هر کشور ارتباط مستقیم با وضعیت اقتصادی و درآمد ناخالص ملی آن کشور دارد. در نتیجه باید به قیمت تمام شده لبنیات در عرضه و توزیع نیز توجه کنیم تا مردم به راحتی به این مواد غذایی دسترسی داشته باشند و از آن استفاده کنند. چنین مشکلاتی سبب شده سرانه مصرف ایران به عنوان کشوری که در حوزه تولید شیر تقریباً خودکفاست، کم و در رده کشورهای آفریقایی مانند نیجریه (۵۰ کیلوگرم) آفریقای جنوبی (۵۷.۹۲) یا کوبا (۷۵.۵ کیلوگرم) قرار داشته باشد.

به رغم تأکید بر افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات در برنامه پنجم، ششم و هفتم توسعه، به دلیل نبود متولی برای اجرای آن هیچگاه افزایش مصرف این مواد مغذی در کشور اتفاق نیفتاده است.

میزان مصرف روزانه شیر به تفکیک کشورها و مناطق مختلف در جهان



با توجه به اطلاعات فوق نتایج زیر حاصل می شود:

- ۱- با توجه به سرانه پایین مصرف لبنیات در کشور امکان افزایش بازار مصرف داخلی وجود دارد. مانع اصلی بر سر این مسیر قیمت تمام شده تولید است.
- ۲- دو راهکار اصلی برای کاهش قیمت تمام شده عبارتند از: بهبود راندمان تولید از طریق افزایش میانگین شیر تولیدی و دیگری کاهش هزینه های خوراک

۳- با مشاهده تفاوت میانگین تولید گله شرکت، با میانگین کشور امکان بهبود این میانگین با حرکت در گله‌های پیش رو در ایران بسیار بدیهی است، حرکت به سمت کاهش تعداد دام و جبران آن با بهبود میانگین تولید مسیری منطقی در آینده خواهد بود.

۴- سهم علوفه در خوراک گله‌های صنعتی ایران در مقایسه با کشورهای پیشرفته ۲۰٪ کمتر است. به عبارت دیگر اگر کیفیت علوفه به حد مطلوب برسد، نیاز به واردات نهاده‌های دامی با ارز دولت بطور چشم گیری کاهش خواهد یافت.

۵- کاهش قیمت تمام شده شیر همراه افزایش کیفیت شیر تولیدی می‌تواند ایران را به عنوان یک کشور مطرح در صادرات محصولات لبنی در منطقه مطرح نماید.

با توجه به ظرفیت‌های موجود سرمایه‌گذاری توام با پرورش گاو شیری و کشت علوفه نقطه طلایی در تبدیل ایران به قطب صادرات گوشت و لبنیات در منطقه خواهد بود.

۴-۳-۲) جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس با تولید سالیانه ۴۰ هزار تن شیر (۰.۴۰ درصد شیر تولیدی در گاوداری های صنعتی کشور) با تعداد ۴,۰۱۷ راس دام مولد از جمله گله‌های پیش رو در زمینه تولید، شیر گوشت در کشور است. میانگین تولید سالیانه شیر به ازای یک راس دام دوشا بیش از ۱۲ تن است که در مقایسه با میانگین کشور ۲.۵ تن بالاتر است.

جدول ۱۵ - اطلاعات تولید و ظرفیت

۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۱۰/۲/۱۰/۳۰		۱۱ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰		۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱		شرح
میانگین تولید هر هکتار / راس	سطح زیرکشت / تعداد دام روز	میانگین تولید هر هکتار / راس	سطح زیرکشت / تعداد دام روز	میانگین تولید هر هکتار / راس	سطح زیرکشت / تعداد دام روز	
کیلوگرم	دام روز/ هکتار	کیلوگرم	دام روز/ هکتار	کیلوگرم	دام روز/ هکتار	
۳۶.۱	۹۷۵,۸۴۷	۳۸.۰۷	۱,۱۴۴,۸۳۹	۴۲.۲	۶۳۱,۲۸۲	شیر
۳,۷۰۲	۳۷۷	۱,۱۸۳	۲۵۱	۳,۰۱۶	۲۰۷	گندم
۵۳۱	۲۴	۲۶۰	۵۹	-	-	گلرنگ
۱,۷۸۰	۱۲۰	-	-	-	-	جو
۵۷۴	۹۷	-	-	-	-	خاک شیر

کلزا	-	-	-	-	۲	۳,۷۴۰
ذرت علوفه ای	-	-	-	-	۱۰	۴,۱۹۵
محصولات فرعی	-	-	-	-	۲۹۲	۲,۶۲۴

۶-۳-۲) اطلاعات مربوط به فروش

جدول ۱۶ - اطلاعات فروش به تفکیک مشتریان

شرح	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱		۱۱ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	
	فروش (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل	فروش (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل
اشخاص وابسته	۵,۱۹۲,۱۷۰	%۹۰	۶,۹۲۸,۱۱۹	%۹۰
سایر مشتریان	۵۰۷,۱۷۵	%۱۰	۷۳۸,۲۷۵	%۱۰
جمع	۵,۶۹۹,۳۴۵	-	۷,۶۶۶,۳۹۴	-

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

خالص فروش تولیدات کشاورزی و داراییهای زیستی غیرمولد

جدول ۱۷ - خالص فروش تولیدات کشاورزی و داراییهای زیستی غیرمولد

گروه محصول	محصول	واحد سنجش	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱			دوره ۱۱ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰		
			مقدار	نرخ متوسط کیلوگرم / ریال	میلیون ریال	مقدار	نرخ متوسط کیلوگرم / ریال	میلیون ریال
محصولات دامپروری	شیر خام	تن	۲۵,۷۵۴	۲۰۱,۸۲۷	۵,۱۹۷,۸۵۰	۴۱,۷۸۰	۱۶۵,۳۰۵	۶,۹۰۶,۴۳۹
	گوساله نر	راس	۹۸۳	۴۴۰,۴۴۰,۴۸۸	۴۳۲,۹۵۳	۱,۶۵۱	۴۲۸,۳۱۴,۹۶۱	۷۰۷,۱۴۸
	جمع				۵,۶۳۰,۸۰۳			۷,۶۱۳,۵۸۷
محصولات کشاورزی	گندم	کیلوگرم	۳۶۲,۰۵۹	۲۰۵,۰۰۰	۷۴,۲۲۲	۱۶۴,۸۱۱	۱۷۵,۰۰۰	۲۸,۸۴۲
	ذرت علوفه ای	کیلوگرم	۰	۰	۰	۶۶۹,۵۲۰	۳۲,۰۰۰	۲۱,۴۲۵
	گلرنگ	کیلوگرم	۰	۰	۰	۸,۵۲۵	۲۶۸,۰۳۴	۲,۲۸۵
	کلور پرسی	کیلوگرم	۰	۰	۰	۹,۱۳۰	۲۸,۰۰۰	۲۵۵
	جمع		-	-	۷۴,۲۲۲	-	-	۵۲,۸۰۷
جمع فروش خالص			-	-	۵,۷۰۵,۰۲۵	-	-	۷,۶۶,۳۹۴
برگشت از فروش و تخفیفات (شیر خام)			-	-	(۵,۶۸۰)	-	-	۰
جمع فروش خالص			-	-	۵,۶۹۹,۳۴۵	-	-	۷,۶۶,۳۹۴

آمار گله دام

جدول ۱۸ - آمار گله دام در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

ماده ۱ تا ۳	ماده ۳ تا ۸	ماده ۸ تا ۱۲	ماده ۱۶ تا ۸	ماده بالای ۱۶	گوساله ماده	
۲۴۴	۶۸۸	۸۶۰	۳۴۹	۱۶۶	۱۷۹۲	
نر ۱ تا ۳	نر ۳ تا ۸	نر ۸ تا ۱۲	نر ۱۶ تا ۸	نر بالای ۱۶	گوساله نر	
۱۷۹	۱۴۳	۱۰	۶	۰	۳۳۸	
شیری آبستن	شیری غیر آبستن	خشک آبستن	خشک غیر آبستن	تلیسه آبستن	تلیسه غیر آبستن	کل آبستن
۱۵۶۰	۱۴۷۵	۶۸۳	۴۵	۱۰۹۲	۵۱۵	۳۳۳۵
گله مولد	گله شیری	کل مادینه	کل گله			
۳۷۶۳	۳۰۳۵	۷۱۶۲	۷۵۰۰			

۹-۳-۲) موانع ورود به صنعت

صنعت دامپروری، یکی از حساس‌ترین شاخه‌های بخش کشاورزی بوده که علاوه بر سرمایه بر بودن مشکلاتی دارد که ورود به این بخش را برای متقاضیان سرمایه‌گذاری بسیار پر خطر می‌نماید. مشکلاتی مانند بازپرداخت وام‌های دریافتی، ضررهای ناشی از صرف نظر نمودن از سود سرمایه‌گذاری اولیه یا سهم آورده متقاضی، پرداخت سود سنگین بانکی و ... تا سال‌های متمادی سرمایه گذار را به زحمت انداخته بهره بردار مجبور به طی دوره دشواری خواهد بود این صنعت باید از امکانات و توجهاتی برخوردار باشد تا انگیزه تلاش و فعالیت در آن از بین نرود و افراد به مشاغل کاذب و واسطه‌گری متمایل نگردند.

۴-۲) عوامل موفقیت در صنعت

از آنجا که در عصر حاضر، رقابت در تولید و صنعتی شدن یکی از ابزارهای مهم بقای شرکت‌ها محسوب می‌شود کلیه سازمان‌ها در جهت این امر برای حفظ منافع مشتریان و ایجاد رضایت و وفاداری در آن‌ها، تلاش می‌کنند با توجه به روند رو به رشد ارتباطات تکنولوژی و کوتاهی عمر محصولات دیگر برنامه‌ها و استراتژی‌های طولانی مدت برای تولید محصول جوابگوی نیاز سازمان‌ها و صنایع نخواهد بود. از این رو بهترین رویکرد با کمترین هزینه برای شرکت‌ها تولید کالاهایی است که تغییرات در آن‌ها با توجه به نیاز مشتریان انجام شده باشد. امروزه بیشتر سازمان‌ها ضرورت برخورداری از فرآیند بهینه توسعه محصول جدید را به خوبی احساس کرده و برای داشتن چنین فرآیند موفق، تلاش‌های زیادی را انجام داده و هزینه‌های هنگفتی را متقبل شده‌اند.

از طرفی در شرایط کنونی نقش کارآفرین و حضور وی در سازمان‌ها برای خلق محصول جدید و نوآور پر رنگ‌تر از گذشته شده است. لذا سازمان‌ها در پی ایجاد ایده‌هایی خلاق برای محصولات جدید، برآوردن خواسته‌های مشتریان و ارتقا در صنعت و بین رقبا نیازمند به این افراد هستند تا عوامل حیاتی موفقیت در توسعه فرآیند تولید محصولات را تعیین و شناسایی کنند که هم از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشد و هم با شناخت بیشتر کارآفرینان مذکور، از بازار و عوامل تعیین شده کمتر با شکست مواجه شوند.

از آنجا که صنعت لبنیات نیز بعنوان صنعت و محصولات مصرفی در عرصه این رقابت حضور دارد و تولید محصول جدید در این صنعت رو به رشد است؛ نیاز است برای توسعه محصولات در کنار تحقیقات مجزا و تخصصی تحولی جدی در تکنولوژی صنایع صورت پذیرد تا با ایجاد پالایشگاه‌های شیر، محصولات لبنی را از وضعیت موجود به سمت محصولاتی با ترکیبات متغیر، چربی، پروتئین املاح معدنی مواد آلی و ویتامین‌های متناسب با نیاز طیف‌های انسانی مختلف مصرف کننده اعم از کودک، نوجوان، جوانان، میانسال، کهنسال، مادران و ... تولید و عرضه نمایند.

با توجه به اینکه عمده ماده اولیه تولیدات از شیر می‌باشد نیاز است که فرآیند ارزیابی عرضه کنندگان مواد اولیه با شناسایی دقیق و علمی طی قراردادهای بلند مدت صورت پذیرد.

پایه‌ریزی سیستم کنترل کیفی نوین و ارتقاء سطح کیفی محصولات لبنی تا حد استانداردهای جهانی در جهت افزایش صادرات و توان رقابت در صحنه بین‌المللی از جمله عوامل موفقیت در این حوزه خواهد بود.

میزان مصرف سرانه لبنیات در هر کشور نشانه‌ای از سلامت افراد و پیشرفت و توسعه اقتصادی - اجتماعی جامعه است به طوری که کشورهای پیشرفته از سیاستهای متنوع در بخش تولید با توجه به این اهداف استفاده می‌کنند در ایران نیز حمایت از تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنایع لبنی همواره مورد توجه بوده است از جمله آن می‌توان به ممنوعیت از واردات محصولات لبنی و حمایت از صادرات یارانه برای مصرف کننده و تولیدکننده و ... اشاره کرد که در صورت فشارهای جهانی شریان حیات در رگ‌های این صنعت همواره جاری خواهد بود. ارائه تسهیلات لازم به دامداران با هدف توسعه دامداری و افزایش کیفیت شیر و در نتیجه کاهش بهای تمام شده شیرخام.

۱-۴-۲) چالشهای صنعت

خارجی

نقش چین به عنوان یکی از کلیدی‌ترین واردکنندگان محصولات لبنی از مهم‌ترین عدم قطعیت‌ها در آینده صنعت لبنیات به پیش می‌رود. تولید داخلی شیر در این کشور در حال افزایش بوده و سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای برای رشد ظرفیت

فرآوری آن انجام گرفته است در صورتی که واردات چین در سطح سال ۲۰۱۶ آن باقی بماند اثرات گسترده‌ای بر بازار شیر خشک خواهد داشت از سوی دیگر با افزایش عرضه محصولات لبنی در این کشور چین می‌تواند گام دیگری در راستای استقلال از واردات بردارد؛ اما با وجود قیمت‌های پایین محصولات لبنی در جهان به نظر نمی‌رسد این صنعت جذابیت چندانی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در آینده داشته باشد.

از پایان ماه مارس ۲۰۱۵، سیستم سهمیه‌بندی شیر در اتحادیه اروپا پایان یافت. مجموع شیر تولیدی در برخی از کشورهای این منطقه نظیر آلمان، ایرلند، هلند و انگلستان افزایش یافت. پایان دوره سهمیه‌بندی شیر به معنای تمرکز بیشتر منطقه به تولید محصولاتی با تقاضای بالا در بازارهای بین‌المللی است؛ اما این اتفاق همزمان با کاهش قیمت شیر در جهان به وقوع پیوست که می‌تواند فشار فروش بیشتری بر تولیدکنندگان در جهت ایجاد تغییرات گسترده‌تر ایفا نماید. تولید شیر در منطقه اتحادیه اروپا ارتباط نزدیکی با بهبود وضعیت صنعت در سایر مناطق جهان خواهد داشت.

همان طور که در سال‌های اخیر مشاهده شده است اتفاقات آب و هوایی غیر معمول می‌توانند تأثیر گسترده‌ای بر تولید محصولات لبنی از طریق تأثیرگذاری بر خوراک دام‌ها ایجاد نمایند؛ اما مدل‌های آب و هوایی وقوع وقایع خاص را در آینده زیاد میدانند تولیدکنندگان واقع در منطقه اقیانوسیه بیش از سایرین در معرض اتفاقات این چنینی قرار دارند.

قوانین و مقررات زیست محیطی نیز می‌توانند بر رشد آتی صنعت تأثیر گذار باشند. تولید گازهای گلخانه‌ای ناشی از فعالیت تولید محصولات لبنی سهم عمده‌ای از کل تولیدات این گازها را به خود اختصاص می‌دهند. لذا هرگونه تغییر در این گونه موارد می‌تواند تولید محصولات لبنی را تحت تأثیر قرار دهد. دسترسی به آب و کود کافی نیز از حوزه‌های دیگری است که می‌تواند تحت تأثیر سیاست‌های کشور باشند. همچنین پیش بینی‌های بالا با فرض عدم شیوع بیماری‌های خاصی که حجم قابل توجهی از دام‌ها را از بین ببرد بیان گردیده است.

داخلی

صنایع لبنی امروز در تضادهایی که خود منشأ پیدایش آن‌ها نبوده‌اند گیر افتاده اند. دولتمردان برای عبور از شرایط رکود اقتصادی و رسیدن به رونق انگیزه فعالیت سودآور در بخش دامداری را با نوید رشد قیمت خام هیجان‌انگیز می‌کنند و از سوی دیگر باری مهار کردن، تورم قیمت فرآورده‌های لبنی را کنترل می‌کنند، حاشیه سود صنعت لبنیات را به مرز نقطه سر به سر می‌رانند، انگیزه هرگونه سرمایه‌گذاری و رشد اشتغال در این صنعت را از بین می‌برند و به مصرف کننده نهایی و عده تعادل بین درآمد و هزینه زندگی خانواده را از مسیر کنترل تورم می‌دهند این تناقضات در نهایت نتیجه‌ای جز راه‌حل‌های آسیب رسان به یکی از ذی نفعان برای سازمان‌های دولتی ذیربط به بار نمی‌آورد.

در این میان، چالش‌های اصلی پیش روی صنعت لبنیات کشور عبارت است از:

۱- افزایش مستمر بهای تمام شده اقلام تشکیل دهنده فرآورده‌های لبنی از یکسو (اگرچه اخیراً این روند به افزایش تورم عمومی جامعه سریع‌تر شده است) و عدم رشد متناسب درآمد خانوار از سوی دیگر نهایتاً به کاهش مصرف سرانه سالانه لبنیات در جامعه منتهی می‌شود و آسیب جدی به سلامت آحاد ملت وارد می‌کند.

۲- افزایش مداوم بهای تمام شده از یکسو و از دست رفتن مزیت نسبی قیمت‌های صادراتی و نهایتاً از دست دادن بازارهای هدف صادراتی.

۳- عدم توانایی در ایجاد رابطه برد- برد با دینفعان و گسترش رابطه تنش‌زا بین صنایع لبنی و بنگاه‌های تولیدی شیر خام و دامداری‌ها توسعه رابطه تنش‌زا میان صنایع لبنی و مصرف کنندگان و توسعه ارتباط تنش‌زا میان صنایع لبنی و سازمان‌های دولتی ذیربط.

۴- کاهش مصرف سرانه سالانه خانوار و به تبع کاهش روند سوددهی صنایع لبنی وعدم سرمایه‌گذاری و توسعه در صنعت لبنیات و پیدایش رابطه تنش‌زا میان صنایع لبنی و سیستم بانکی

۵- عدم تناسب نظام قیمت‌گذاری کنونی کالاهای تولید داخل (بخشنامه شماره «۱/۴۲۷۳۱۱» مورخ (۱۳۸۹/۰۵/۲۵) به طوری که هزینه تمام شده، تولید با توجه به شرایط رکود تورمی جامعه و نظام قیمت‌گذاری عرضه و تقاضای بازار از منافع مصرف کنندگان تأمین می‌شود.

۶- عدم تناسب نظام سنتی توزیع و ضرورت جایگزینی نظام توزیع و فروش با طرح «فروش الکترونیکی اعتباری».

۷- نبود تشکل برای هماهنگی‌های لازم میان کشاورزان به عنوان تولید کنندگان نهاده‌های دامی، دامداران به عنوان تولید کنندگان، شیر واحدهای تولیدی و صنعتی به عنوان فرآوری کنندگان محصولات لبنی و در نهایت مصرف کنندگان؛

۸- وابستگی به تأمین برخی مواد اولیه بسته‌بندی و قطعات فنی ماشین آلات از خارج از کشور.

۵-۲) چشم‌انداز آتی صنعت

۱-۵-۲) جهان

پیش بینی می‌شود مصرف محصولات لبنی تازه و فرآوری شده به ترتیب ۲.۱ درصد و ۱.۷ درصد در هر سال طی دهه آینده رشد داشته باشد. بالاترین سهم مصرف شیر و محصولات لبنی در قالب محصولات لبنی تازه می‌باشد که ۵۰ درصد کل تولید شیر جهان را در بر می‌گیرد نوع مصرف به طرز قابل توجهی بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه متفاوت می‌باشد کشورهای توسعه یافته عموماً محصولات لبنی فرآوری شده استفاده می‌کنند. با رشد مصرف سرانه پنیر ۰.۷ درصد

و کره ۰.۷ درصد و شیر خشک کامل ۱.۱ درصد در هر سال مصرف محصولات لبنی تازه ثابت می ماند و مصرف شیر خشک بدون چربی ۰.۳ درصد در هر سال کم خواهد شد.

۲-۵-۲) آسیا

پیش بینی می گردد، در آسیا سهم مصرف سرانه محصولات لبنی در ۱۰ سال آینده به ۷۳ درصد رشد خواهد رسید. مصرف سرانه محصولات لبنی در کشورهای در حال توسعه به میزان متوسط ۰.۵ درصد در هر سال برای پودر شیر خشک کامل ۱.۱ درصد شیر خشک بدون چربی درصد، پنیر، ۱.۷ درصد کره و ۱.۹ درصد محصولات لبنی تازه خواهد بود.

۲-۵-۳) کشورهای در حال توسعه

کشورهای در حال توسعه ۶۸ درصد محصولات لبنی تازه را مصرف می کنند، این در حالی است که مصرف محصولات لبنی تازه تا سال ۲۰۲۷، بیش از ۷۸۵ درصد سرانه مصرف محصولات جامد شیر در این کشورها را می دهد. مصرف محصولات لبنی فرآوری شده در مناطق مختلف متفاوت می باشد. کره و پنیر به تشکیل به ترتیب ۱۱ و ۱۸ درصد مصرف در شمال افریقا و خاورمیانه را به خود اختصاص داده اند. شیر خشک کامل و شیر خشک بدون چربی ۳۵ درصد و ۱۵ درصد مصرف سرانه محصولات جامد شیر را در جنوب شرقی آسیا در اختیار دارند. مصرف سرانه پنیر و شیر خشک بدون چربی در آمریکای جنوبی به ترتیب ۱۶ و ۱۸ درصد باقی ماند در حالی که بعضی از کشورها مانند هند تمام مصرف خود را تولید می کنند قسمت های دیگر دنیا مانند آفریقا، آسیا و خاورمیانه مصرف به میزان بیشتری از تولید رشد می کند که باعث افزایش واردات خواهد شد.

۲-۵-۴) کشورهای توسعه یافته

در کشورهای توسعه یافته، انتظار رشد مصرف سرانه محصولات لبنی فرآوری شده مانند پنیر و شیر خشک کامل حتی با ارقامی کمتر از دهه قبل وجود دارد. نسبت بالای قیمت کره به روغن گیاهی باعث محدود شدن رشد چربی شیر و کره می شود با این وجود مصرف کنندگان در کشورهای توسعه یافته در سال ۲۰۲۷، مقدار بیشتر کره مصرف خواهند کرد و این مهم به علت تغییر ذائقه به نفع کره در برابر الباقی چربی و روغن ها می باشد.

تحقیقات اخیر در رابطه با مزایای مصرف چربی های لبنیات برای سلامتی به همراه ترجیح مصرف کنندگان برای مصرف غذاهای فرآوری شده کمتر و طعم بهتر مشوقی برای مصرف چربی لبنیات در نان و شیرینی پزی شده است در طول مدت پیش بینی مصرف سرانه محصولات لبنی تازه مقدار کمی کاهش می یابد. بیشترین میزان مصرف شیر خشک بدون چربی در بخش تولید خصوصاً شیرینی پزی تولید شیر خشک بچه و نان پزی خواهد بود.

۲-۶) راهبردهای شرکت

۲-۶-۱) چشم‌انداز

پربازده‌ترین و یکی از بزرگ‌ترین و خوشنام‌ترین شرکتهای دامپروری کشور و برخوردار از بالاترین سطوح توانمندی و سرمایه انسانی با برندی شناخته شده و معتبر در ایران و منطقه.

۲-۶-۲) مأموریت

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس در دومین دهه فعالیت خود با نگرشی دانش بنیان می‌کوشد با بهبود مستمر در حوزه فعالیت‌های اقتصادی تکیه بر سرمایه انسانی توانمند و برخورداری از دانش فنی روز در راستای ارتقا بهره‌وری اقتصادی تامین منافع ذینفعان و تعهد نسبت به انجام رسالت اجتماعی نقش موثری ایفا نماید.

۲-۶-۳) اهداف اصلی و کلان

- افزایش سهم بازار با رشد متوسط سالیانه ۱۰ تولید
- تعمیق فعالیتهای دانش بنیان در حوزه تولید فرآورده‌های ژنتیکی

۲-۶-۴) استراتژی‌ها

- اجرای طرح توسعه و پروژه افزایش تولید به ۱۲۵ تن شیر متوسط روزانه با دستیابی به تعداد ۴,۰۰۰ راس دام مولد؛
- افزایش سطح پتانسیل ژنتیکی گله در تولید شیر، چربی و پروتئین؛
- استفاده از اقلام خوراکی جدید به منظور کاهش قیمت تمام شده و مدیریت ریسک تامین نهاده‌ها.
- برنامه ریزی در مدیریت بهینه بمنظور کاهش هزینه‌های سربار؛
- ارتقاء سطح مهارت پرسنلی و افزایش انگیزه از طریق ارتقا سطح مشارکت، آموزش و به کارگیری نیروهای سرآمد و بهبود مستمر در سطح معیشت و رفاه؛
- همکاری وسیع با مراکز آکادمیک.

۲-۷) نقاط قوت، ضعف فرصت‌ها و تهدیدها (S. W. O. T)

جدول ۱۹ - نقاط قوت و ضعف فرصت‌ها و تهدیدها

فرصت‌ها	نقاط قوت
اعتماد تولید کنندگان شیر خام (دامداران) به پگاه	سابقه دیرینه و اعتبار برند

نگاه مثبت دولت به مجموعه پگاه به دلیل کیفیت و سلامت	استقرار سیستم حسابداری صنعتی
حمایت دولت و استفاده از تسهیلات ارزان قیمت صندوق توسعه ملی و بانک توسعه صادرات	وجود سیستم نظام پیشنهادات کارآمد
عدم وجود کالای جایگزین شیر	اطمینان از سلامت محصول و کیفیت مطلوب آن
تشویق مردم به استفاده از شیر و لبنیات	برخورداری از نیروی انسانی، متعهد با تجربه و با انگیزه
تهدیدها	نقاط ضعف
کاهش مصرف سرانه شیر در کشور	پایین بودن شاخصهای بهره وری در حوزه رشد دام
انحصار فروش محصولات شرکت در شرکت بازار گستر	خروج نقدینگی به دلیل تقسیم سود بالا
اعمال سیاستهای دولت بر قیمت گذاری	سهم دستمزد در قیمت تمام شده (بهره وری پائین نیروی کار)
نرخ تورم	کافی نبودن ظرفیت انبار، تکنولوژی بسته بندی محصولات پاستوریزه و استریلیزه
تلاش رقبا برای جذب نیروهای متخصص	فرسودگی برخی از تجهیزات فرایند و بسته بندی

۸-۲) اطلاعات تولید و ظرفیت

۸-۲-۱) ظرفیت تولید محصولات

جدول ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی شرکت کشت و صنعت فارس برحسب، مقدار مبلغ نرخ فروش و محل فروش در جدول زیر نمایش داده شده است.

جدول ۲۰ - ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی

عملکرد سال ۱۴۰۲			سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳			شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴			واحد	گروه
مبلغ میلیون ریال	فی میلیون ریال	مقدار	مبلغ میلیون ریال	فی میلیون ریال	مقدار	مبلغ میلیون ریال	فی میلیون ریال	مقدار	سنجش	محصول
۵۰۷۳۰۰۹۶	۱۴۳۰۹۵۸	۳۵۰۲۴۰	۶۸۹۴۰۷۲۹	۱۵۸۰۱۷۲	۴۳۰۵۹۰	۵۰۴۹۰۲۷۷	۱۸۹۰۶۶۶	۲۶۰۶۲۲	تن	شیر خام
۲۵۳۰۱۴۰	۱۴۷۰۰۸۸۰۹۰۲	۱۰۷۲۱	۳۳۷۰۸۶۷	۱۸۵۰۵۳۹۰۲۶۴	۱۸۲۱	۱۵۱۰۷۰۴	۲۴۰۰۴۱۹۰۰۰	۶۳۱	راس	گوساله نر
۱۲۲۰۸۲۵		۲۵	۳۱۰۱۰۱		۱۷۳	۷۴۰۲۲۲	۲۰۵۰۰۰۰	۳۶۲۰۰۵۹	تن	محصولات کشاورزی
۵۰۴۴۹۰۰۶۱			۷۰۶۶۶۰۳۹۴			۵۰۲۷۵۰۲۰۳				جمع

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

۲-۹) بهای تمام شده

۲-۹-۱) مواد مستقیم

تقریباً تمامی مواد اولیه مصرفی شرکت از داخل کشور تامین می گردد. در زیر اطلاعات مربوط به خرید نهاده های دامی مصرفی اعلام می شود.

جدول ۲۱- میزان خرید مواد مستقیم مصرفی

سال مالی ۱۴۰۲			سال مالی ۱۴۰۳			منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱			تامین کننده	نام کالا
مبلغ / میلیون ریال	ریال / کیلوگرم	مقدار / تن	مبلغ / میلیون ریال	ریال / کیلوگرم	مقدار / تن	مبلغ / میلیون ریال	ریال / کیلوگرم	مقدار / تن		
۲,۶۰۸,۵۱۱	۱۵۸,۷۴۶	۱۶,۴۳۲	۳,۴۸۹,۵۰۷	۱۶۸,۷۵۵	۲۰,۶۷۸	۲,۳۶۲,۰۳۷	۱۹۱,۲۱۲	۱۲,۳۵۳	سامانه بازارگاه - آتیه پگاه - فجر اعتبار - طیور فارس	خوراک دام گاوشیری
۱,۰۸۳,۲۲۱	۲۱,۶۱۵	۵۰,۱۱۵	۱,۵۳۸,۰۱۶	۲۶,۶۷۴	۵۷,۶۵۹	۷۲۰,۲۰۷	۲۷,۴۵۳	۲۶,۲۳۴	کشاورزان	ذرت علوفه ای
۳۹۸,۷۶۷	۷۴,۷۳۱	۵,۳۳۶	۷۰۹,۵۲۲	۱۳۷,۰۰۰	۵,۱۷۹	۵۳۴,۳۵۴	۱۶۸,۸۳۲	۳,۱۶۵	کشاورزان	یونجه
۳۰۵,۵۵۹	۱۰۱,۶۵۰	۳,۰۰۶	۳۱۶,۴۷۰	۱۰۶,۲۳۴	۲,۹۷۹	۱۹۲,۹۳۲	۱۳۰,۶۲۴	۱,۴۸۲	سامانه بازارگاه - آتیه پگاه - فجر اعتبار	خوراک دام عمومی
۲۲۱,۶۰۴	۱۳۳,۰۹۵	۱,۶۶۵	۲۶۷,۲۴۸	۱۳۸,۳۹۹	۱,۹۳۱	۱۴۲,۵۹۲	۱۷۳,۶۸۱	۸۲۱	سامانه بازارگاه - آتیه پگاه - فجر اعتبار	استارتر گوساله
۲۳۹,۷۶۰	۱۴۵,۳۹۷	۱۶۴۹	۲۷۹,۲۶۴	۱۶۰,۷۷۴	۱۷۳۷	۱۵۳,۵۶۸	۱۸۶,۱۴۳	۸۲۵	شیر تولیدی در داخل شرکت	شیر خام
۱۵۰,۴۳۰	۱۴۱,۶۴۸	۱۰۶۲	۱۵۲,۲۷۳	۱۶۶,۹۶۶	۹۱۲	۵۲,۳۶۱	۱۸۷,۶۷۴	۲۷۹	سامانه بازارگاه - آتیه پگاه - فجر اعتبار	خوراک دام انتظار زایش
۱۹,۳۹۵	۹۷,۴۶۲	۱۹۹	۱۰۲,۴۹۴	۱۶۵,۳۱۳	۶۲۰	۲۲۷,۶۴۲	۱۵۳,۶۰۵	۱,۴۸۲	قند شهرکرد - قند مرو دشت	تفاله چغندر
۲۶,۱۹۲	۱۴۴,۷۰۷	۱۸۱	-	-	-	-	-	-	سامانه بازارگاه - آتیه پگاه - فجر اعتبار	خوراک گاو شیری تازه ز
۶۷,۲۰۷	۳۵,۲۹۸	۱,۹۰۴	۵۰,۵۷۸	۲۶,۸۷۵	۱,۸۸۲	۳۲,۸۸۴	۲۶,۴۳۴	۱,۲۴۴	کشاورزان	کاه - کلور پرسی

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

•	-	-	-	-	-	۲۴,۰۳۴	۳۶۹,۷۵۴	۶۵	کشاورزان	تخم پنبه
۵۴,۲۷۳	۴,۹۵۱,۹۱۶	۱۰,۹۶۰	۵۹,۷۱۱	۶,۵۸۵,۵۳۰	۹,۰۶۷	۳۰,۵۲۲	۴,۶۱۴,۵۴۹	۶,۶۱۰	داروخانه دامپزشکی زرکان	اسپریم (دز)
۹,۴۹۵	-	-	-	-	-	۶,۱۰۷	-	-	داخل کشور	سایر
۵,۱۸۴,۴۱۴	-	-	۶,۹۶۸,۰۳۰	-	-	۴,۴۷۹,۲۴۰	-	-		مواد مصرفی دامی
(۱۱۸,۶۹۹)	۱,۷۱۶	(۶۹,۱۸۸)	(۱۴۹,۱۳۵)	۱,۷۱۳	(۸۷,۰۵۰)	(۹۲,۸۹۱)	۱,۷۵۲	(۵۲,۹۵۰)		بازیافت (کود تولیدی دامی)
۴,۳۶۵,۵۸۸			۵,۰۶۵,۷۱۵			۴,۳۸۶,۳۴۹		-		مواد مستقیم مصرفی

۲-۹-۲) ترکیب بهای تمام شده

ترکیب بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۲۲ - بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰
مواد مستقیم مصرفی	۴,۳۸۶,۳۴۹	۶,۸۱۸,۸۹۵	۵,۰۶۵,۷۱۵	۴,۳۶۵,۵۸۸	۱,۸۸۳,۲۹۲
دستمزد مستقیم	۳۵۵,۱۳۳	۴۶۸,۰۸۹	۲۷۹,۱۳۶	۲۰۴,۵۸۳	۱۳۴,۲۰۳
سربار	۱,۰۰۵,۷۵۱	۱,۵۲۱,۱۴۱	۸۶۶,۵۷۸	۶۳۴,۴۹۵	۴۱۴,۶۶۶
جمع هزینه های تولید	۵,۷۹۵,۱۶۶	۸,۷۷۴,۳۹۳	۶,۱۹۷,۷۰۳	۵,۲۰۴,۶۶۶	۲,۴۳۲,۱۶۱
کالای در جریان ساخت ابتدای دوره	۸۰,۷۸۰	۴۷,۰۴۸	۳۳,۳۲۲	۱۵,۱۱۲	۵,۶۹۱
کالای در جریان ساخت پایان دوره	(۱۲۵,۷۴۰)	(۸۰,۷۸۰)	(۴۷,۰۴۸)	(۳۳,۳۲۲)	(۱۵,۱۱۲)
تخصیص به زیستی مولد	(۱,۲۷۷,۸۹۷)	(۲,۰۰۱,۴۴۱)	(۱,۳۹۴,۴۵۰)	(۱,۰۷۴,۷۰۲)	(۵۱۱,۳۶۰)
تخصیص به ضایعات و جذب نشده	(۶۶,۸۱۸)	(۱۲۳,۳۳۱)	(۱۰۰,۵۱۴)	(۵۱,۶۰۸)	(۱۷,۸۶۸)
تخصیص به سایر هزینه ها	۰	۰	۰	(۴۳۹)	(۱۰,۲۱۰)
خالص هزینه تولید	۴,۳۵۷,۵۵۸	۶,۶۴۹,۶۲۱	۴,۷۰۲,۷۳۹	۴,۰۵۹,۷۰۷	۱,۸۸۳,۳۰۲

تشریح رویه قیمت گذاری با توجه به فروش عمده شرکت با اشخاص وابسته:

الف - شیر خام:

با توجه به قرار گرفتن این محصول در سبد کالاهای اساسی، قیمت شیر تحویلی واحدهای دامپروری به شرکت های لبنیاتی در کشور به صورت سالانه از سوی شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی اعلام می شود. به استناد مفاد قانون (اصلاح تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی) مصوب پنجم آبان ماه ۱۳۹۹ مجلس شورای اسلامی، شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی در جلسه ای به تاریخ ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ قیمت تضمینی شیر خام به ازای هر کیلوگرم درب دامداری ۲۳ هزار تومان، با مشخصات ۳.۲ درصد چربی، ۳ درصد پروتئین و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار تصویب شد.

ب - دام زنده:

در خصوص قیمت گذاری دام زنده در صورت تقاضا از سوی شرکت های وابسته و پس از اخذ تاییدیه های لازم از طرف شرکت ابتدا کشف قیمت انجام می شود و همزمان گزارش از کارشناس کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان فارس اخذ می گردد که پس از تحلیل و توافق با خریدار، فروش انجام می شود.

۱۰-۲) قوانین و مقررات حاکم بر شرکت

قوانین حاکم بر شرکت طبق ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ۱۳۴۷ می باشد.

الف) قوانین و مقررات کشوری حاکم بر شرکت

- قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قانون برنامه پنج ساله پنجم و ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران
- سایر قوانین بخشنامه ها و دستورالعمل های مربوط

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیأت مدیره
- آئین نامه های مصوب شرکت

۱۱-۲) عوامل ریسک

ریسک نوسانات نرخ بهره:

استفاده از روش های تامین مالی مبتنی بر بدهی بانکی در شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس حدود ۱۲ درصد مجموع دارایی بوده و هزینه های مربوطه نیز نسبت به سود عملیاتی حدود ۲۲ درصد و نسبت به فروش کمتر از ۵ درصد

می‌باشد. لذا شرکت در این مسئله با توجه به اینکه کلیه تسهیلات اخذ شده ریالی باشد. فاقد ریسک ناشی از نوسانات نرخ بهره می‌باشد.

ریسک کیفیت محصولات:

شیر به عنوان اصلی‌ترین محصول شرکت توسط واحد کنترل کیفیت به طور مرتب و قبل از ارسال برای مشتریان مورد کنترل قرار می‌گیرد. همچنین نتایج آزمایشات شیر که توسط خریداران (کارخانجات لبنی) انجام می‌گیرد به صورت روزانه و بر اساس هر سرویس به شرکت ارائه گردیده و در صورت کوچک‌ترین تغییر در کیفیت شرکت جهت رفع آن اقدام می‌نماید. لازم به ذکر است کیفیت شیر به صورت ادواری توسط مراجع ذیربط قانونی نیز کنترل می‌گردد با عنایت به اینکه کیفیت محصول تولیدی به صورت مستمر تحت کنترل می‌باشد شرکت فاقد ریسک کیفیت محصول است.

ریسک نوسانات نرخ ارز:

در صنعت دامپروری بخش عمده خوراک دام به صورت وارداتی بوده و نوسانات نرخ ارز اثرات مستقیمی بر نرخ نهاده‌ها تواند داشته باشد. لکن همواره دولت در خصوص سه قلم اصلی خوراک دام (جو ذرت کنجاله سویا) که بالغ بر ۴۰ درصد از کل خوراک دام را به خود اختصاص می‌دهد با توجه به حذف ارز ترجیحی که منجر به افزایش چند برابری نهاده و قیمت تمام شده و نهایتاً اصلاح قیمت فروش شیر خام و سایر فرآورده‌های دامی توسط دولت انجام خواهد شد.

ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی:

شیر اصلی‌ترین بازار محصولات صنعت دامپروری داخل کشور بوده و با توجه به اینکه شیر جز کالاهای اساسی مصرفی می‌باشد، همواره از حمایت‌های دولتی در تهیه مواد اولیه، فروش و معافیت‌های مالیاتی برخوردار بوده است. لکن در سیاست‌های مذکور و حذف یارانه‌های پرداختی به مصرف کنندگان لبنیات از داخل کشور و یا تغییر در روابط بین‌المللی که مانع از واردات برخی از اقلام و تجهیزات و یا صادرات بخشی از محصولات می‌گردد، می‌تواند بر بازدهی صنعت اثر گذار باشد.

ریسک تجاری:

با توجه به اینکه مشتریان تجاری در طیف محدود و معتبری می‌باشند و عمدتاً شرکت‌های درون گروهی هستند شرکت طی سالیان متمادی توانسته است با ایجاد برند مناسب و برنامه ریزی انجام شده نسبت به تعامل پایدار اقدام نماید و فاقد ریسک تجاری می‌باشد. عدم وجود مطالبات معوق نشانگر این تعامل پایدار می‌باشد.

ریسک نقدینگی:

ساختار بازار شیر و محصولات لبنی به صورتی است که تعداد زیادی از دامداری‌ها در مقابل تعداد اندکی از کارخانه‌های لبنی قرار گرفته‌اند. این موضوع نقش قابل توجهی در تعیین قیمت و نحوه پرداخت شیر خام دارد. تغییر در نحوه پرداخت وجه شیر توسط کارخانجات در کنار خریدهای فصلی علوفه ذرت و یونجه که در مقاطعی از سال نقدینگی بسیار زیادی را به خود اختصاص می‌دهد. بسیار اثرگذار بر نقدینگی می‌باشند.

این شرکت توانسته با مدیریت وجوه نقد خود و استفاده در زمان‌های مناسب از تسهیلات و فروش محصولات غیر از شیر تعادل مناسبی در جریان‌های نقد ورودی و خروجی برقرار نماید.

ریسک‌های خاص صنعت:

ریسک‌های بیان شده در فوق بعضاً خاص صنعت می‌باشد لکن ریسک‌هایی از جمله خشکسالی و کاهش کمیت و کیفیت آب، فسادپذیری محصول و عدم امکان دیو در شرایط خاص عدم امکان تعطیلی موقت کار تولید در نوسانات اقتصادی با توجه به کار با موجود، زنده وابستگی تکنولوژی به خارج کشور و انحصاری بودن تقاضا در محصول خاص صنعت دامداری می‌باشد.

۱۲-۲) مقایسه با سایر شرکت‌ها

اقدام مهم صورت‌های مالی و همچنین نسبت‌های مالی مهم، شرکت‌های دامپروری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران (شرکت‌هایی که محصول اصلی آن‌ها شیر خام می‌باشد) با شرکت کشت و دامپروری پگاه فارس در جدول زیر مقایسه شده است. دوره مورد بررسی عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳ می‌باشد.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

جدول 23 - مقایسه شرکت با شرکت های هم گروه

ارقام به میلیارد ریال	زفکا	زفجر	زیارس	زکشت	زقیام	زملارد	زببنا	زدهشت	زشگزا	زگلدشت	تلیسه	زمگسا	زشریف	زفارس	میانگین
درآمدهای عملیاتی	۱۸,۷۳۱	۱۲,۷۷۴	۱۱,۹۱۴	۷,۲۴۳	۱۵,۳۰۹	۷,۷۱۹	۹,۴۱۲	۱۱,۲۰۰	۷,۷۵۱	۱۵,۶۵۰	۱۰,۸۵۶	۸,۰۹۹	۱۱,۴۶۵	۷,۹۴۶	۱۱,۱۴۸
سود (زیان) عملیاتی	۳,۶۸۰	۱,۸۵۷	۳,۰۰۰	۱,۳۳۹	۲,۳۵۴	۸۵۰	۱,۶۰۱	۱,۶۱۰	۱,۱۳۱	۱,۵۵۸	۱,۷۳۷	۱,۲۰۶	۱,۷۷۷	۸۵۰	۱,۷۵۴
سود (زیان) خالص	۵,۳۹۴	۲,۶۳۰	۲,۴۲۷	۱,۷۸۴	۳,۷۹۷	۱,۰۲۶	۲,۷۲۰	۲,۴۷۷	۱,۷۳۷	۲,۰۱۶	۲,۶۸۹	۱,۷۳۴	۲,۱۵۰	۱,۱۳۴	۲,۴۰۸
جمع دارایی های غیر جاری	۱۹,۷۷۶	۴,۶۷۴	۴,۸۹۶	۳,۲۱۶	۱۲,۸۰۸	۲۰,۴۴۲	۷,۰۴۵	۸,۸۹۵	۳,۵۷۵	۱۲,۸۹۹	۷,۷۵۳	۳,۷۰۸	۱۱,۷۷۱	۵,۶۵۹	۹,۰۸۰
جمع دارایی های جاری	۷,۴۳۱	۶,۲۲۷	۱۸,۳۲۰	۲,۴۲۱	۵,۲۱۴	۲,۷۷۴	۳,۶۸۸	۵,۹۹۹	۲,۰۴۶	۴,۶۶۵	۳,۰۱۰	۲,۳۹۳	۴,۷۳۴	۴,۰۲۵	۵,۲۱۱
جمع دارایی ها	۲۷,۲۰۷	۱۰,۹۰۱	۲۳,۲۱۶	۵,۶۳۷	۱۸,۰۲۱	۲۳,۲۱۵	۱۰,۷۳۳	۱۴,۸۹۴	۵,۶۲۱	۱۷,۵۶۴	۱۰,۷۶۳	۶,۱۰۱	۱۶,۵۰۵	۹,۶۸۴	۱۴,۲۹۰
جمع حقوق مالکانه	۱۹,۵۰۸	۵,۰۲۸	۷,۵۱۶	۳,۴۰۴	۱۲,۸۶۰	۱۵,۴۶۵	۷,۷۰۹	۶,۲۶۱	۳,۲۰۵	۶,۳۴۰	۷,۹۹۹	۲,۹۴۴	۱۰,۹۹۸	۴,۳۵۰	۸,۱۱۳
جمع بدهی های غیر جاری	۲۷۷	۱,۴۰۷	۸۰۱	۲	۹۱۷	۱۲۵	۱,۰۴۲	۱,۲۴۴	۴۷۷	۳۴۹	۳۸۴	۹۴۸	۲۰۸	۲۵۴	۶۰۳
جمع بدهی های جاری	۷,۴۲۲	۴,۴۶۶	۱۴,۸۹۹	۲,۲۳۱	۴,۲۴۴	۷,۶۲۵	۱,۹۸۲	۷,۳۸۹	۱,۹۳۹	۱۰,۸۷۴	۲,۳۸۰	۲,۲۰۸	۵,۲۹۹	۵,۰۷۹	۵,۵۷۴
جمع بدهی ها	۷,۶۹۹	۵,۸۷۳	۱۵,۷۰۰	۲,۲۳۳	۵,۱۶۱	۷,۷۵۰	۳,۰۲۴	۸,۶۳۳	۲,۴۱۶	۱۱,۲۲۴	۲,۷۶۵	۳,۱۵۷	۵,۵۰۷	۵,۳۳۴	۶,۱۷۷
حاشیه سود عملیاتی	۲۰	۱۵	۲۵	۱۸	۱۵	۱۱	۱۷	۱۴	۱۵	۱۰	۱۶	۱۵	۱۵	۱۱	۱۶
حاشیه سود خالص	۲۹	۲۱	۲۰	۲۵	۲۵	۱۳	۲۹	۲۲	۲۲	۱۳	۲۵	۲۱	۱۹	۱۴	۲۱
نسبت بدهی	۲۸	۵۴	۶۸	۴۰	۲۹	۳۳	۲۸	۵۸	۴۳	۶۴	۲۶	۵۲	۳۳	۵۵	۴۴
نرخ بازده دارایی ها	۲۰	۲۴	۱۰	۳۲	۲۱	۴	۲۵	۱۷	۳۱	۱۱	۲۵	۲۸	۱۳	۱۲	۲۰
نرخ بازده حقوق مالکانه	۲۸	۵۲	۳۲	۵۲	۳۰	۷	۳۵	۴۰	۵۴	۳۲	۳۴	۵۹	۲۰	۲۶	۳۶

۳) اطلاعات مالی

۳-۱) اهم رویه های حسابداری

مبنای اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورت های مالی

اقدام صورتهای مالی میان دوره ای مشابه با مبانی صورتهای مالی سالانه اندازه گیری و شناسایی می شود.

صورتهای مالی میان دوره ای یکنواخت با رویه های بکار رفته شده در صورتهای مالی سالانه بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است. به استثنای موارد زیر که به ارزش منصفانه اندازه گیری می شود.

الف) زمین در سرفصل داراییهای ثابت به روش تجدید ارزیابی

ب) دارایی های زیستی غیر مولد و تولیدات کشاورزی و دامپروری استحصال شده به ارزش منصفانه در زمان برداشت پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش

ارزش منصفانه قیمتی است که بابت فروش یک دارایی با انتقال یک بدهی در معامله ای نظام مند بین فعالان بازار در تاریخ اندازه گیری در شرایط جاری بازار قابل دریافت یا قابل پرداخت خواهد بود. صرف نظر از این که قیمت مزبور به طور مستقیم قابل مشاهده باشد یا با استفاده از تکنیکهای دیگر ارزشیابی برآورد شود. به منظور ثبات رویه و قابلیت مقایسه در اندازه گیری ارزش منصفانه و افشاهای مرتبط با آن سلسله مراتب ارزش منصفانه در سه سطح زیر طبقه بندی می شود.

الف) داده های ورودی سطح ۱ قیمتهای اعلام شده تعدیل نشده در بازارهای فعال برای داراییها با بدهیهای همانند است که واحد تجاری میتواند در تاریخ اندازه گیری به آنها دست یابد.

ب) داده های ورودی سطح ۲ داده های ورودی غیر از قیمتهای اعلام شده مشمول سطح ۱ هستند و برای دارایی با بدهی مورد نظر، بطور مستقیم یا غیر مستقیم قابل مشاهده میباشد.

ج) داده های ورودی سطح ۳ داده های ورودی غیر قابل مشاهده دارایی یا بدهی می باشند.

درآمد عملیاتی

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه ما به ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود.

درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا محصولات کشاورزی و دامپروری در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می شود.

درآمد حاصل از تولید محصولات کشاورزی و دامپروری در زمان برداشت و درآمد دارایی زیستی غیر مولد گوساله و دام نر در زمان تولد و پایان دوره مالی به ارزش منصفانه بر اساس قیمت روز بازار پس از کسر مخارج برآوردی فروش به شرح شناسایی می گردد.

افزایش و کاهش ناشی از داراییهای زیستی غیر مولد به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی فروش در صورت سود و زیان دوره وقوع منظور می گردد. لازم به ذکر میباشد که بهای تمام شده انتسابی نیز به طرفیت موجودی کالا و دارایی های زیستی غیر مولد همزمان در حسابها ثبت میشود. درآمد عملیاتی شرکت حاصل جمع جبری کل مبالغ فوق می باشد.

مخارج تأمین مالی

مخارج تأمین مالی در دوره، وقوع بعنوان هزینه شناسایی می شود به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل "دارایی های واجد شرایط" است.

دارایی های ثابت مشهود

دارایی های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود مخارج، بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی های مربوط مستهلک می دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

زمین بر مبنای تجدید ارزیابی در حسابها انعکاس یافته است. تجدید ارزیابی در سال ۱۳۹۹ با استفاده از ارزیابان مستقل صورت پذیرفته است تناوب تجدید ارزیابی به تغییرات ارزش منصفانه داراییهای تجدید ارزیابی شده بستگی دارد. چنان چه ارزش منصفانه دارایی های تجدید ارزیابی شده تفاوت با اهمیتی با مبلغ دفتری آن داشته باشد تجدید ارزیابی بعدی ضرورت دارد. دوره تناوب تجدید ارزیابی ۵ ساله می باشد.

استهلاک دارایی های ثابت مشهود مشتمل بر دارایی های ناشی از اجاره سرمایه ای، باتوجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی های مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ قانون مالیات های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی آن و براساس نرخها و روش های زیر محاسبه می شود:

جدول ۲۴ - نرخ استهلاك دارایی ثابت مشهود

نوع دارایی	نرخ استهلاك	روش استهلاك
ساختمان	۱۰ و ۱۵ و ۲۵ سال	مستقیم
تاسیسات	۱۳ و ۳۰ و ۵ و ۶ و ۸ و ۱۰ و ۱۵ و ۳۰ سال	نزولی و مستقیم
ماشین آلات و تجهیزات	۴ و ۶ و ۸ و ۱۰ سال	مستقیم
وسایل نقلیه	۲۵ و ۳۵ و ۶ سال	نزولی و مستقیم
اثاثیه و منصوبات	۳ و ۵ و ۶ و ۱۰ سال	مستقیم

برای دارایی‌های ثابتی که طی ماه تحصیل می‌شود و مورد بهره برداری قرار می‌گیرد، استهلاك از اول ماه و در حساب‌ها منظور می‌شود در مواردی که هر یک از دارایی‌های استهلاك‌پذیر به استثنای ساختمان‌ها و تاسیسات ساختمانی پس از آمادگی جهت بهره برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای مدتی مورد استفاده قرار نگیرد میزان استهلاك آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاك منعکس در جدول بالاست. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاك بر حسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است به باقی مانده مدت تعیین شده برای استهلاك دارایی در این جدول اضافه خواهد شد.

دارایی‌های نامشهود

دارایی‌های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب‌ها ثبت می‌شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان و مخارج اداری عمومی و فروش بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است متوقف می‌شود. بنابراین مخارج تحمل شده برای استفاده با بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود در مبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود. استهلاك دارایی‌های نامشهود با عمر مفید معین با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مربوط و بر اساس نرخ‌ها و روش‌های زیر محاسبه می‌شود.

جدول ۲۵ - روش‌های محاسبه استهلاك

نوع دارایی	نرخ استهلاك	روش استهلاك
نرم افزارهای رایانه‌ای	۵ سال	خط مستقیم

حق الامتیاز خدمات عمومی بدلیل عمر مفید نامعین ریال مستهلك نمی‌شود.

موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا به "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش تک تک اقلام/ گروه‌های اقلام مشابه ارزشیابی می‌شود در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان ذخیره کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود بهای تمام شده موجودی‌ها با بکارگیری روش‌های زیر تعیین می‌گردد.

جدول ۲۶ - روش تعیین بهای تمام شده موجودی‌ها

شرح	روش مورد استفاده
موجودی انبار علوفه و نهاده‌های خوراک دام	میانگین موزون
موجودی انبار دارو و اسپرم	میانگین موزون
موجودی کالای ساخته شده (خوراک دام)	میانگین موزون
موجودی انبار کود دامی	میانگین موزون
سایر انبارها	میانگین موزون

دارایی‌های زیستی غیر مولد

دارایی‌های زیستی غیر مولد (گوساله گوشتی) با توجه به گروه سنی به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش شناسایی می‌شود. مخارج برآوردی زمان فروش شامل کارمزد فروش، مالیات و عوارض مربوط می‌باشد. جنین در جریان رشد و محصولات باغی و زراعی در جریان با توجه به عدم امکان برآورد قابل اتکا مقادیر مربوط و عدم امکان اندازه گیری ارزش منصفانه به بهای تمام شده اندازه گیری می‌گردد. افزایش کاهش ناشی از شناسایی دارایی‌های زیستی غیر مولد به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش در سود و زیان دوره وقوع منظور می‌شود.

تولیدات کشاورزی استحصال شده از دارایی‌های زیستی (گندم، جو، ذرت علوفه‌ای و شیر) در زمان برداشت به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش شناسایی می‌شود. افزایش یا کاهش ناشی از شناخت اولیه محصولات کشاورزی در سود و زیان دوره وقوع منظور می‌شود. ارزش منصفانه تعیین شده در زمان برداشت بعنوان بهای تمام شده محصولات کشاورزی محسوب و تا زمان فروش، بر مبنای بهای تمام شده گزارش می‌شود هزینه‌های مربوط به تولید محصولات زراعی با توجه به زمان برداشت و نوع محصولات به دارایی‌های زیستی غیر مولد منظور و در زمان برداشت به هزینه دوره منظور می‌گردد.

دارایی‌های زیستی مولد

دارایی‌های زیستی مولد (گله شیری و درختان میوه) بر مبنای بهای تمام شده شناسایی می‌شود. مخارج تولید در رابطه با دارایی‌های زیستی مولد تا زمان آماده‌سازی این دارایی‌ها برای آغاز بهره برداری به بهای تمام شده منظور می‌شود. این گونه مخارج پس از بهره برداری تنها در صورتی به بهای تمام شده اضافه می‌شود که موجب افزایش عمر مفید دارایی یا بهبود اساسی در کیفیت بازدهی آن‌ها شود. سایر مخارج تولید در دوره وقوع به سود و زیان منظور می‌شود. هرگونه امحاء در دارایی زیستی مولد و هزینه‌های داشت به عنوان هزینه‌های جاری تنقی و به حساب سود و زیان منتقل می‌گردد. هزینه‌های تولید دام‌های آبستن ۸ ماه به بالا شامل (مواد، دستمزد و سربار) به بهای تمام شده گوساله قبل تولد منظور می‌گردد.

استهلاک دارایی‌های زیستی مولد

دارایی‌های زیستی مولد با توجه به عمر مفید برآوردی دارایی‌ها و ارزش اسقاط براساس نرخ‌ها و روش‌های زیر مستهلک می‌شود و ۸۵٪ از هزینه استهلاک گله شیری به حساب بهای تمام شده شیر و ۱۵٪ به حساب گوساله قبل تولد تسهیم می‌گردد.

دارایی	دوره / نرخ استهلاک	روش
گله شیری (زایش از سال ۱۳۹۴ به بعد)	۳ شکم زایش	خط مستقیم
گله شیری (زایش در سال ۱۳۹۳ و قبل از آن)	۴ شکم زایش	خط مستقیم
گله شیری (زایش در سال ۱۳۹۲ و قبل از آن)	۵ شکم زایش	خط مستقیم
درخت پسته	۳۰ سال	خط مستقیم
درخت سیب	۲۰ سال	خط مستقیم
درخت انجیر	۱۰ سال	خط مستقیم

ارزش اسقاط گله شیری تا سال ۱۳۹۳ بر اساس نظر کارشناس رسمی دادگستری برآورد می‌گردیده است که از ابتدای سال ۱۳۹۴ بر اساس دستورالعمل شرکت صنایع شیر ایران به ۵۰٪ بهای تمام شده دام تغییر یافته است.

هرچند بر اساس آیین نامه جدول استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶، عمر مفید دارایی زیستی مولد ۶ ساله در نظر گرفته شده است. لیکن با توجه به کارشناسی انجام شده عمر مفید از اولین زایش داراییهای مزبور ۳ الی ۵ سال برآورد گردیده است با توجه به نژادها لذا بهای تمام شده دارایی زیستی مولد طی ۳ الی ۵ سال با اولین زایش بر اساس روش خط مستقیم پس از کسر ارزش اسقاط بهای روز لاشه مستهلک می‌گردد.

در صورت بروز تاخیر در آبستنی دامها از استاندارد تعیین شده (گاو خشک آبستن زیر ۲۱۰ روز آبستنی) خوراک دوران تاخیر به حساب توقف تولید گوساله و هزینه های دستمزد و سربار دوران مذکور به حساب توقف تولید شیر منظور و تحت سرفصل "هزینه جذب نشده در تولید در صورتهای مالی منعکس می گردد.

فعالیت کشاورزی و دامپروری

تولیدات کشاورزی استحصال شده از داراییهای زیستی گندم، جو ذرت علوفه ای و شیر و کود و میوه در زمان برداشت به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش شناسایی میشود. افزایش یا کاهش ناشی از شناخت اولیه محصولات کشاورزی در سود و زیان دوره وقوع منظور میشود. ارزش منصفانه تعیین شده در زمان برداشت به عنوان بهای تمام شده محصولات کشاورزی محسوب و تا زمان فروش بر مبنای بهای تمام شده گزارش میشود .

دارایی های زیستی غیر مولد گوساله های نر با توجه به گروه سنی به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش شناسایی میشود. مخارج برآوردی زمان فروش شامل کارمزد فروش مالیات و عوارض مربوط میباشد. افزایش و کاهش ناشی از شناسایی دارایی های زیستی غیر مولد به ارزش منصفانه پس از کسر مخارج برآوردی زمان فروش در سود و زیان دوره وقوع منظور می شود. در مواردی که ارزش منصفانه دارایی زیستی غیر مولد از جمله جنین و محصولات زراعی در جریان کشت پایان سال به گونه ای اتکاپذیر قابل اندازه گیری نباشد به بهای تمام شده شناسایی می شود.

ذخایر

ذخایر بدهی هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توام با ابهام نسبتاً قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی میشوند که شرکت دارایی تعهد فعلی (قانونی یا عرفی در نتیجه رویدادهای گذشته باشد خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه ای انکاپذیر قابل برآورد باشد .

ذخایر در پایان هر دوره مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل میشود و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می شود.

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حسابها منظور می شود.

سرمایه گذاری ها

نحوه اندازه گیری	نوع سرمایه گذاری	
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری در اوراق بهادار	سرمایه گذاری های بلند مدت
ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری سریع معامله در بازار	سرمایه گذاری های جاری
اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاری های جاری	
زمان شناخت درآمد	نوع سرمایه گذاری	
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر تا (تاریخ صورت وضعیت مالی)	سرمایه گذاری های جاری و بلند مدت در سهام شرکت ها	انواع سرمایه گذاری ها
در زمان تحقق سود تضمین شده (با توجه به نرخ سود موثر)	سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار	

مالیات بر درآمد

■ هزینه مالیات

هزینه مالیات، مجموع مالیات جاری و انتقالی است. مالیات جاری و انتقالی باید در صورت سود و زیان منعکس شود مگر در مواردی که به اقلام شناسایی شده در صورت سود زیان جامع یا حقوق صاحبان سهام مرتبط باشند که به ترتیب در صورت سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی شوند.

■ مالیات انتقالی

مالیات انتقالی بر اساس تفاوت موقتی بین مبلغ دفتری دارایی ها و بدهیها برای مقاصد گزارشگری مالی و مبالغ مورد استفاده برای مقاصد مالیاتی محاسبه می شود .

در پایان هر دوره گزارشگری برای اطمینان از قابلیت بازیافت مبلغ دفتری داراییهای مالیات انتقالی محتمل بودن وجود سود مشمول مالیات در آینده قابل پیش بینی برای بازیافت دارایی مالیات انتقالی ارزیابی میگردد و در صورت ضرورت مبلغ دفتری داراییهای مزبور تا میزان قابل بازیافت کاهش داده میشود. چنین کاهش در صورتی برگشت داده میشود که وجود سود مشمول مالیات به میزان کافی محتمل باشد .

■ تهاتر داراییهای مالیات جاری و بدهی های مالیات جاری

شرکت دارایی های مالیات جاری و بدهیهای مالیات جاری را تنها در صورتی تهاتر میکند که الف حق قانونی برای تهاتر مبالغ شناسایی شده داشته باشد و به قصد تسویه بر مبنای خالص با بازیافت و تسویه همزمان دارایی و بدهی را داشته باشد.

■ مالیات جاری و انتقالی دوره جاری

مالیات جاری و انتقالی در سود و زیان شناسایی میشود به استثنای زمانی که آنها مربوط به اقلامی باشند که در سایر اقلام سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی می شوند که در این خصوص مالیات جاری و انتقالی نیز به ترتیب در سایر اقلام سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی می شود.

قضاوت های مدیریت در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری و برآوردها

قضاوت ها در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری

طبقه بندی سرمایه گذاری ها در طبقه دارایی های غیر جاری

هیات مدیره با بررسی نگهداشت سرمایه و نقدینگی مورد نیاز قصد نگهداری سرمایه گذاری های بلند مدت برای مدت طولانی را دارد این سرمایه گذاری ها با قصد استفاده مستمر توسط شرکت نگهداری می شود و هدف آن نگهداری پرتفویی از سرمایه گذاری ها جهت تامین درآمد و یا رشد سرمایه برای شرکت است.

قضاوت مربوط به برآوردها

هیات مدیره باتوجه به وضعیت، بازار تولیدات کشاورزی (زرعی و دامی) استحصال شده از دارایی های زیستی و دارایی های غیر زیستی غیر مولد را در زمان برداشت یا زایش در پایان سال به ارزش منصفانه (به ارزش بازار پس از کسر مخارج برآوردی فروش) برآورد می کند.

تداوم فعالیت

تداوم فعالیت به معنی ادامه فعالیت واحد تجاری در آینده قابل پیش بینی است. یعنی در هنگام تهیه و ارائه صورتهای مالی هیچ قصد یا الزامی به انحلال واحد تجاری با کاهش قابل توجه در حجم عملیات واحد تجاری وجود نداشته است. مدیریت برای ارزیابی تداوم فعالیت تمام اطلاعات موجود در خصوص آینده قابل پیش بینی (حداقل ۱۲ ماه پس از تاریخ صورت وضعیت مالی) را بررسی کرده و به هیچ موردی حاکی از ابهامی اساسی نسبت به توانایی فعالیت واحد تجاری برخورد نکرده است.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

۳-۲ صورت سود و زیان

جدول ۲۷- سود و زیان - ارقام به میلیون ریال

ارقام به میلیون ریال						حسابرسی شده منتهی به :
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۰/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	
۱,۳۸,۳۸۰	۲,۳۰۰,۲۸۰	۴,۵۸۰,۵۱۲	۵,۴۴۳,۰۶۱	۷,۲۶۳,۶۹۷	۵,۲۷۵,۲۰۳	ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی
۱۴۲,۱۸۱	۲۳۸,۶۷۲	۴۵۷,۲۲۰	۳۱۵,۵۸۷	۲۸۲,۰۲۱	۱۷۹,۱۳۵	خالص افزایش ارزش منصفانه دارایی‌های زیستی غیرمولد
۱,۵۱۳,۳۳۹	۲,۴۲۵,۶۳۴	۴,۸۸۹,۳۷۷	۵,۷۶۶,۲۴۰	۷,۶۶۶,۳۹۴	۵,۴۵۴,۳۳۷	خالص فروش تولیدات کشاورزی و دارایی‌های زیستی غیرمولد
(۱,۳۵۶,۸۸۰)	(۲,۳۳۹,۸۸۴)	(۴,۸۶۹,۰۱۲)	(۵,۴۷۰,۰۱۴)	(۷,۲۶۶,۵۳۷)	(۵,۳۸۸,۶۴۰)	بهای تمام شده انتسابی
۱,۶۳۷,۰۲۰	۲,۶۲۴,۷۰۲	۵,۰۵۸,۰۹۷	۶,۰۶۰,۸۷۴	۷,۹۴۵,۵۷۵	۵,۷۶۵,۰۴۲	درآمدهای عملیاتی
(۱,۲۲۱,۶۶۰)	(۱,۸۸۳,۳۰۲)	(۴,۰۵۹,۷۰۷)	(۴,۷۰۲,۷۳۹)	(۶,۶۴۹,۶۲۱)	(۴,۳۵۷,۵۵۸)	هزینه‌های تولید
۴۱۵,۳۶۰	۷۴۱,۴۰۰	۹۹۸,۳۹۰	۱,۳۵۸,۱۳۵	۱,۲۹۵,۹۵۴	۱,۴۰۷,۴۸۴	سود ناخالص
(۱۰۴,۷۵۵)	(۱۶۲,۵۷۳)	(۲۱۷,۸۷۲)	(۲۳۸,۴۹۱)	(۳۳۱,۵۷۵)	(۲۵۳,۴۴۷)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۴۶,۹۲۶	۷۶,۲۵۳	۶,۰۷۷	۶۴۹	۷۱۴	۳۸۹	سایر درآمدها
(۵۳,۵۴۸)	(۹۶,۹۰۱)	(۵۰,۶۵۰)	(۸۴,۳۳۴)	(۱۱۵,۲۸۱)	(۵۹,۱۹۹)	سایر هزینه‌ها
۳۰۳,۹۸۳	۵۵۸,۱۷۹	۷۳۵,۹۴۵	۱,۰۳۵,۹۵۹	۸۴۹,۸۱۲	۱,۰۹۵,۲۲۷	سود عملیاتی
۸۶,۹۳۵	۹۲,۲۰۳	۱۷۳,۱۲۸	۵۰۴,۵۹۳	۴۱۶,۳۹۰	۳۱۷,۱۴۵	سود فروش و حذف دارایی‌های زیستی مولد
(۶۸,۱۴۳)	(۸۸,۷۰۳)	(۱۰۷,۲۷۹)	(۱۰۴,۶۴۴)	(۱۴۲,۷۵۹)	(۱۰۴,۸۵۲)	هزینه‌های مالی
۱,۴۹۸	۱,۹۶۳	۴,۹۱۴	۱۳,۶۳۵	۱۴,۴۱۶	۶,۸۲۱	سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی
۳۲۴,۲۷۳	۵۶۳,۶۴۲	۸۰۶,۷۰۸	۱,۴۴۹,۵۴۳	۱,۱۳۷,۸۵۹	۱,۳۱۴,۳۴۱	سود قبل از مالیات
(۱,۴۷۶)	(۲۹۲)	(۶۹۹)	(۳,۱۱۵)	(۳,۹۸۵)	(۶۴۳)	هزینه مالیات بر درآمد
۳۲۲,۷۹۷	۵۶۳,۳۵۰	۸۰۶,۰۰۹	۱,۴۴۶,۴۲۸	۱,۱۳۳,۸۷۴	۱,۳۱۳,۶۹۸	سود خالص

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

۳-۳) اطلاعات ترازنامه شرکت

جدول ۲۸- صورت وضعیت دارایی ها (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۲/۱۰/۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۲۹
داراییهای غیر جاری						
داراییهای ثابت مشهود	۲,۱۹۳,۳۶۵	۱,۸۷۱,۶۱۳	۱,۴۰۰,۸۹۰	۱,۲۷۷,۶۱۸	۱,۲۴۴,۱۵۹	۱,۲۱۷,۲۶۸
داراییهای ثابت نامشهود	۶۱۹	۶۱۹	۶۱۹	۶۲۷	۶۳۹	۶۶۱
داراییهای زیستی مولد	۴,۵۳۸,۹۱۹	۳,۷۷۵,۵۰۶	۲,۵۲۷,۲۲۰	۱,۶۵۳,۹۱۹	۹۲۸,۳۷۳	۵۸۶,۹۶۷
سرمایه گذاریهای بلند مدت	۱۰,۸۷۶	۱۰,۸۷۶	۱۰,۸۷۶	۱۰,۱۷۷	۱۰,۱۷۶	۱۰,۱۳۷
دریافتنیهای بلند مدت	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع داراییهای غیر جاری	۶,۷۴۳,۷۷۹	۵,۶۵۸,۶۱۴	۳,۹۳۹,۶۰۵	۲,۹۴۲,۳۴۱	۲,۱۸۳,۳۴۷	۱,۸۱۵,۰۳۳
داراییهای جاری						
پیش پرداختها	۳۱۹,۰۱۸	۶۵,۸۴۴	۹۱,۲۳۶	۶۳,۹۱۰	۴۴,۸۲۳	۵۰,۴۶۷
موجودی مواد و کالا	۱,۵۳۳,۱۱۳	۲,۳۴۱,۲۳۲	۲,۰۵۸,۱۹۹	۸۹۴,۰۱۶	۴۷۷,۹۴۳	۳۶۲,۰۷۵
داراییهای زیستی غیر مولد	۲۷۳,۵۸۶	۳۲۴,۸۱۵	۲۸۵,۶۳۳	۲۴۸,۹۹۵	۲۷۴,۷۴۹	۱۵۹,۴۹۴
دریافتنیهای تجاری و غیر تجاری	۹۴۰,۲۹۰	۱,۱۰۵,۹۴۵	۷۲۱,۲۶۸	۳۵۶,۵۷۶	۳۹۴,۰۸۹	۱۱۵,۳۴۹
سرمایه گذاریهای کوتاه مدت	۰	۰	۰	۰	۰	۰
موجودی نقد	۱۴۰,۷۵۷	۱۸۷,۶۳۵	۷۳,۸۷۶	۱۱,۲۸۹	۱۶,۶۳۱	۱۳,۴۰۶
جمع داراییهای جاری	۳,۲۰۶,۷۶۴	۴,۰۲۵,۴۷۱	۳,۲۳۰,۲۱۲	۱,۵۷۴,۷۸۶	۱,۲۰۸,۲۳۵	۷۰۰,۷۹۱
جمع داراییها	۹,۹۵۰,۵۴۳	۹,۶۸۴,۰۸۵	۷,۱۶۹,۸۱۷	۴,۵۱۷,۱۲۷	۳,۳۹۱,۵۸۳	۲,۵۱۵,۸۲۴
حقوق مالکانه						
سرمایه	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰	۱,۷۳۸,۷۱۰	۱,۴۳۸,۷۱۰
افزایش سرمایه در جریان	۰	۰	۰	۰	۰	۰
اندوخته قانونی	۱۴۳,۸۷۱	۱۴۳,۸۷۱	۱۴۳,۸۷۱	۹۸,۳۰۷	۵۸,۰۰۷	۲۹,۸۳۹
سود (زیان) انباشته	۲,۳۳۲,۲۹۸	۱,۱۳۳,۸۸۹	۲,۲۰۹,۴۹۹	۹۰۹,۳۴۵	۶۵۰,۶۳۷	۳۷۴,۴۲۳
جمع حقوق مالکانه	۵,۲۳۲,۳۶۱	۴,۳۵۰,۴۷۰	۳,۷۹۲,۰۸۰	۲,۴۴۶,۳۶۲	۲,۱۴۷,۳۵۴	۱,۸۴۲,۹۷۲

امیدنامه پذیرش و درج شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس (سهامی عام)

شرح	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۲/۱۰/۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۲۹
بدهی‌های غیر جاری						
پرداختنی‌های بلندمدت	۱.۸۲۳	۲,۲۱۱	۲,۹۲۵	۳,۵۷۳	۴,۳۵۲	۵,۱۳۰
تسهیلات مالی بلند مدت	۰	۰	۰	۰	۰	۳۸۹
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۳۲۳,۶۷۳	۲۵۲,۰۵۹	۱۷۶,۲۲۱	۱۰۶,۶۷۱	۶۴,۳۲۶	۴۲,۱۰۴
جمع بدهی‌های غیر جاری	۳۲۵,۴۹۶	۲۵۴,۲۷۰	۱۷۹,۱۴۶	۱۱۰,۲۴۴	۶۸,۶۷۸	۴۷,۶۲۳
بدهی‌های جاری						
برداختنی‌های تجاری و غیر تجاری	۲,۷۶۸,۱۷۳	۳,۴۵۰,۷۱۱	۲,۳۶۶,۸۰۲	۸۱۴,۵۰۱	۶۳۹,۸۶۰	۲۵۵,۹۰۵
مالیات پرداختنی	۶۴۳	۲,۹۲۸	۳,۱۱۵	۶۹۹	۲۹۲	۱,۴۷۶
سود سهام پرداختنی	۱,۰۰۱,۹۳۶	۷۶۸,۰۸۲	۱۹۵,۵۴۷	۴۸۵,۹۸۴	۲۵۹	۰
تسهیلات مالی	۵۷۴,۴۱۴	۷۶۵,۸۶۵	۵۶۸,۴۸۰	۵۵۵,۵۳۹	۴۳۹,۴۲۶	۳۲۲,۶۶۸
ذخایر	۴۰,۹۱۶	۴۰,۲۷۶	۶۴,۵۰۸	۳۸,۲۶۸	۳۵,۰۳۹	
بیس دریافت‌ها	۶,۴۱۰	۵۱,۴۸۳	۱۳۹	۶۵,۵۵۱	۶,۶۷۵	۴۵,۱۸۰
جمع بدهی‌های جاری	۴,۳۹۲,۴۹۲	۵,۰۷۹,۳۴۵	۳,۱۹۸,۵۹۱	۱,۹۶۰,۵۴۲	۱,۱۷۵,۵۵۱	۶۲۵,۲۲۹
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	۹,۹۵۰,۵۴۳	۹,۶۸۴,۰۸۵	۷,۱۶۹,۸۱۷	۴,۵۱۷,۱۲۷	۳,۳۹۱,۵۸۳	۳,۵۱۵,۸۲۴

زمین ها:

جدول ۲۹- لیست اراضی شرکت کشت

ردیف	شماره پلاک	مساحت (هکتار)	اراضی غیر قابل کشت	سطح زیر کشت (هکتار)	باغ (هکتار)	آخرین وضعیت مالکیت
۱	۱۰۶/۱۷	۰.۰۳	۰.۰۳	۰	۰	سند مالکیت دارد.
۲	۱۰۶/۱۳	۶۴	۶۴	۰	۰	سند مالکیت دارد.
۳	۱۰۶/۱۵۵	۳۸۲	۵۶	۳۲۶	۰	سند مالکیت دارد.
۴	۱۰۶/۱	۱۲۱	۱۱	۱۱۰	۰	سند مالکیت دارد.
۵	۱۰۷/۱	۱۲۴	۵۲	۷۲	۰	سند مالکیت دارد.
۶	۱۰۶/۱۱	۵۶	۶	۵۰	۰	سند مالکیت دارد.
۷	۱۰۶/۱۴	۱۵۱	۸۲	۶۱	۸	سند مالکیت دارد.
۸	۱۰۶/۱۲	۲	۲	۰	۰	سند مالکیت دارد.
۹	۱۰۶/۱۵	۰.۱	۰.۱	۰	۰	سند مالکیت دارد.
جمع		۹۰۱	۲۷۳	۶۱۹	۸	

زمین های غیر قابل کشت عمدتاً شامل مواردی همچون راه، جاده، حریم جاده، رودخانه، حریم رودخانه و ... می باشد که استفاده از آن تقریباً غیر ممکن است.

چاه ها:

جدول ۳۰- لیست چاه های شرکت کشت

شماره چاه	فعال / غیر فعال	شماره پروانه بهره برداری
۱	فعال	۰۰۱۰۹۸۰/۱۰۱/۳۲۴
۲	غیر فعال	۰۱۱۰۵۹۲/۱۰۱/۳۲۴
۳	فعال	۰۱۱۰۶۴۴/۱۰۱/۳۲۴
۴	غیر فعال	۰۰۱۱۰۳۲/۱۰۱/۳۲۴
۵	فعال	۹۷۱۱۸۳۵/۱۰۱/۳۲۴

کلیه اسناد چاه ها و اراضی ذکر شده در جداول فوق به نام شرکت کشت و صنعت فارس می باشد.

دارایی‌های زیستی مولد

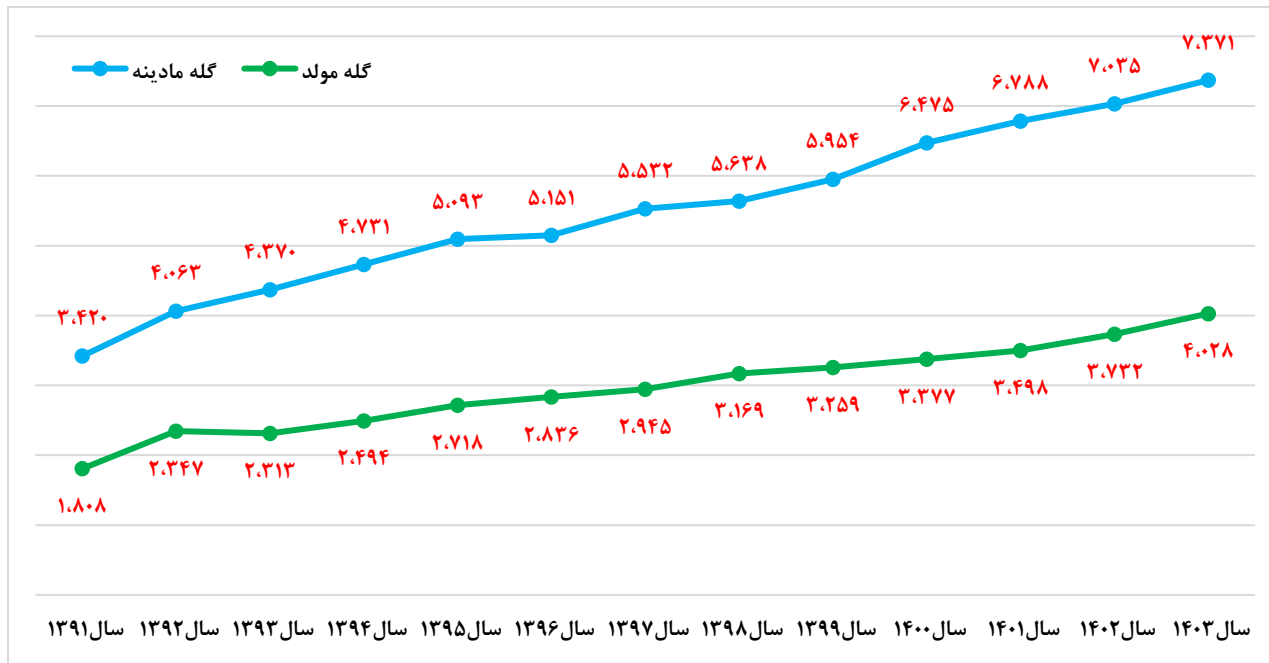
کلیه دام های مولد و غیرمولد شامل گاوهای شیری، تلیسه آبستن و گوساله های ماده و گوساله نر در برابر خطرات ناشی از آتش سوزی غیر عمد - تب مالت - بیماریهای نو پدید - تب برفکی - خشکسالی - زلزله - سرما و یخ زدگی - سل - شاربون - صاعقه - طوفان - لنپی اسکین - هاری از سن یک ماهگی به تعداد ۳.۱۵۷ رأس دام به حداکثر مبلغ تعهد ۲,۸۲۴,۷۱۰ میلیون ریال و تعداد ۵.۲۰۴ رأس دام به مبلغ حداکثر تعهد ۴,۵۴۶,۵۸۸ میلیون ریال تحت پوشش بیمه پایه قرار دارند.

جدول ۳۱- دارایی های زیستی مولد

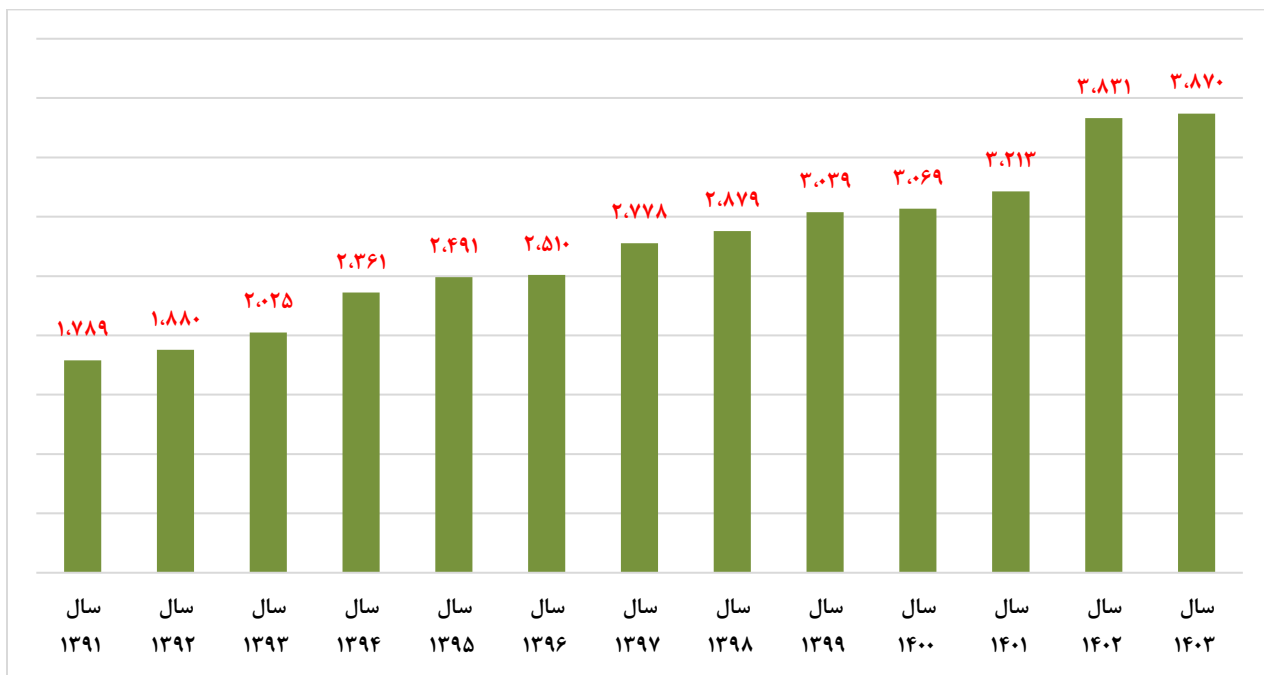
جمع	قبل از بهره برداری		در حال بهره برداری		دارایی های زیستی مولد
	درختان میوه قبل از ثمر دهی	گوساله ماده و تلیسه	گاو شیری		
					بهای تمام شده
۲,۸۵۱,۸۷۲	۲۱,۶۹۷	۱,۵۷۱,۶۱۶	۱,۲۵۸,۵۵۹		مانده در ابتدای ۱۴۰۲/۱۱/۱
۹۳۷,۸۵۲	.	۹۳۷,۸۵۲	.		افزایش
(۲۸,۵۰۳)	.	(۲۶,۰۹۱)	(۲,۴۱۲)		تلفات
(۱۹۴,۲۰۷)	.	(۶۰,۹۳۱)	(۱۳۳,۲۷۶)		واگذار شده (فروش زنده و ذبحی)
.	.	(۳۸۸,۶۴۷)	۳۸۸,۶۴۷		سایر نقل و انتقالات و تغییرات
۳,۵۶۷,۰۱۴	.	۲,۰۳۳,۷۹۹	۱,۵۱۱,۵۱۸		مانده در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۱
۴,۳۰۳,۷۴۰	۲۱,۶۹۷	۲,۲۷۸,۸۳۴	۲,۰۰۳,۲۰۹		مانده در ابتدای سال ۱۴۰۳/۱۰/۰۱
۱,۲۷۷,۸۹۷	-	۱,۲۷۷,۸۹۷	-		افزایش
(۴۱,۹۴۵)	-	(۳۹,۷۰۳)	(۲,۲۴۲)		تلفات
(۴۲۲,۴۸۶)	-	(۸۴,۷۶۰)	(۳۳۷,۷۲۶)		واگذار شده (فروش زنده و ذبحی)
-	-	(۶۳۹,۸۹۷)	۶۳۹,۸۹۷		سایر نقل و انتقالات و تغییرات
۵,۱۱۷,۲۰۶	۲۱,۶۹۷	۲,۷۹۲,۳۷۱	۲,۳۰۳,۱۳۸		مانده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱
					استهلاک انباشته
۳۲۴,۶۵۲	-	-	۳۲۴,۶۵۲		مانده در ابتدای ۱۴۰۲/۱۱/۱
۱۰۴,۶۸۲	-	-	۱۰۴,۶۸۲		استهلاک
(۵۸۰)	-	-	(۵۸۰)		تلفات
(۳۷,۶۵۱)	-	-	(۳۷,۶۵۱)		واگذار شده (فروش زنده و ذبحی)
۵۲۸,۲۳۴	-	-	۵۲۸,۲۳۴		مانده در ۱۴۰۳/۱۰/۰۱
۱۵۲,۲۵۲	-	-	۱۵۲,۲۵۲		استهلاک
(۷۴۶)	-	-	(۷۴۶)		تلفات
(۱۰۱,۴۵۳)	-	-	(۱۰۱,۴۵۳)		واگذار شده (فروش زنده و ذبحی)
۵۷۸,۲۸۷	-	-	۵۷۸,۲۸۷		مانده در ۱۴۰۴/۰۳/۳۱
۴,۵۳۸,۹۱۹	۲۱,۶۹۷	۲,۷۹۲,۳۷۱	۱,۷۲۴,۸۵۱		مبلغ دفتری در ۱۴۰۴/۰۳/۳۱
۳,۷۷۵,۵۰۶	۲۱,۶۹۷	۲,۲۷۸,۸۳۴	۱,۴۷۴,۹۷۵		مبلغ دفتری در ۱۴۰۳/۰۹/۳۰

تغییرات در دارایی‌های زیستی مولد:

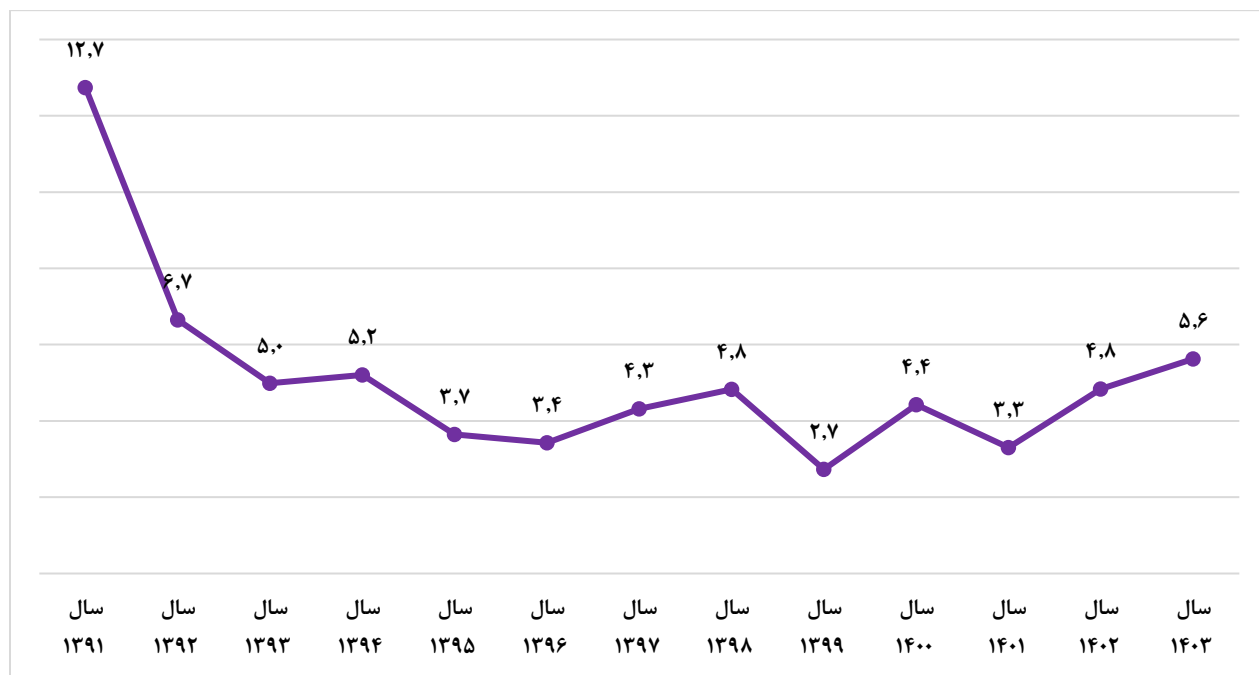
- ترکیب سالیانه گله مادینه آمار گله مولد در حال بهره برداری و گله مادینه (در حال بهره‌داری و پرورش)



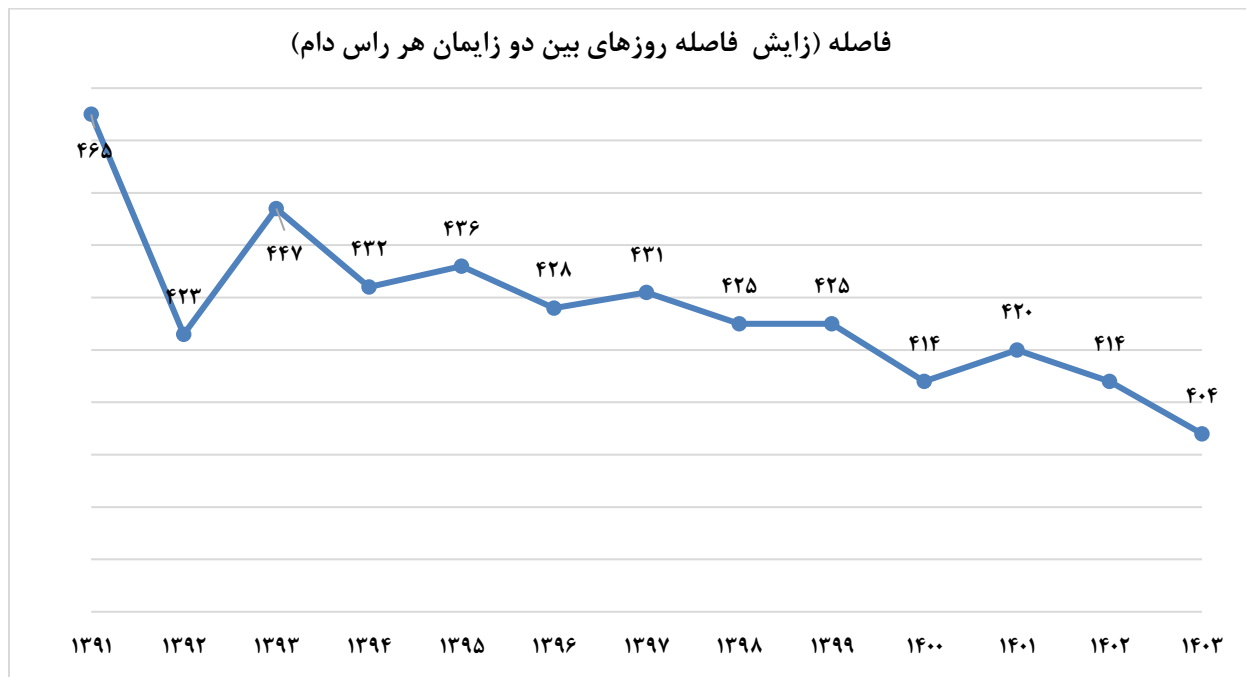
• تعداد زایش (آمار تعداد زایش‌های طی سال - راس)



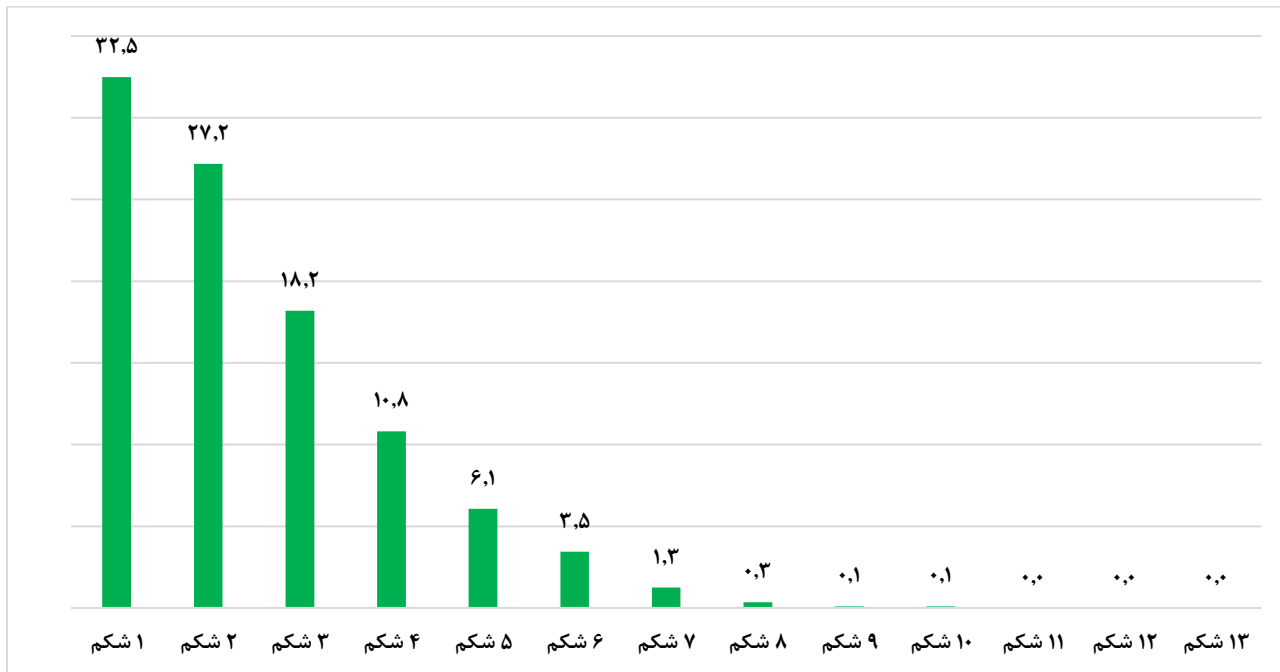
• درصد مرده‌زایی (درصد گوساله‌هایی که مرده متولد شده‌اند):



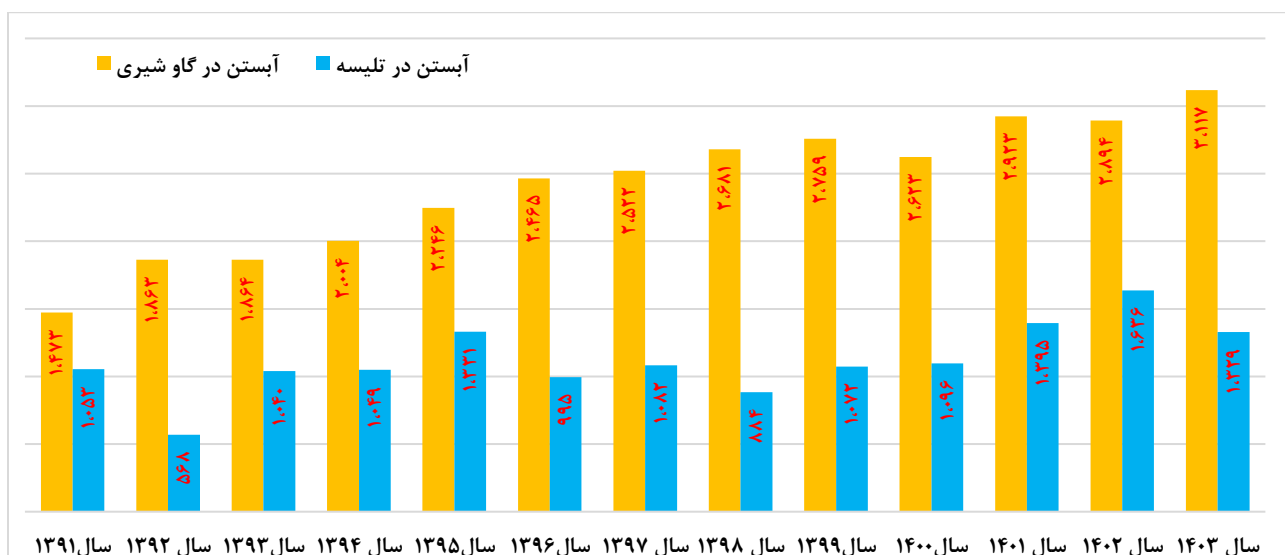
- فاصله (زایش فاصله روزهای بین دو زایمان هر راس دام):



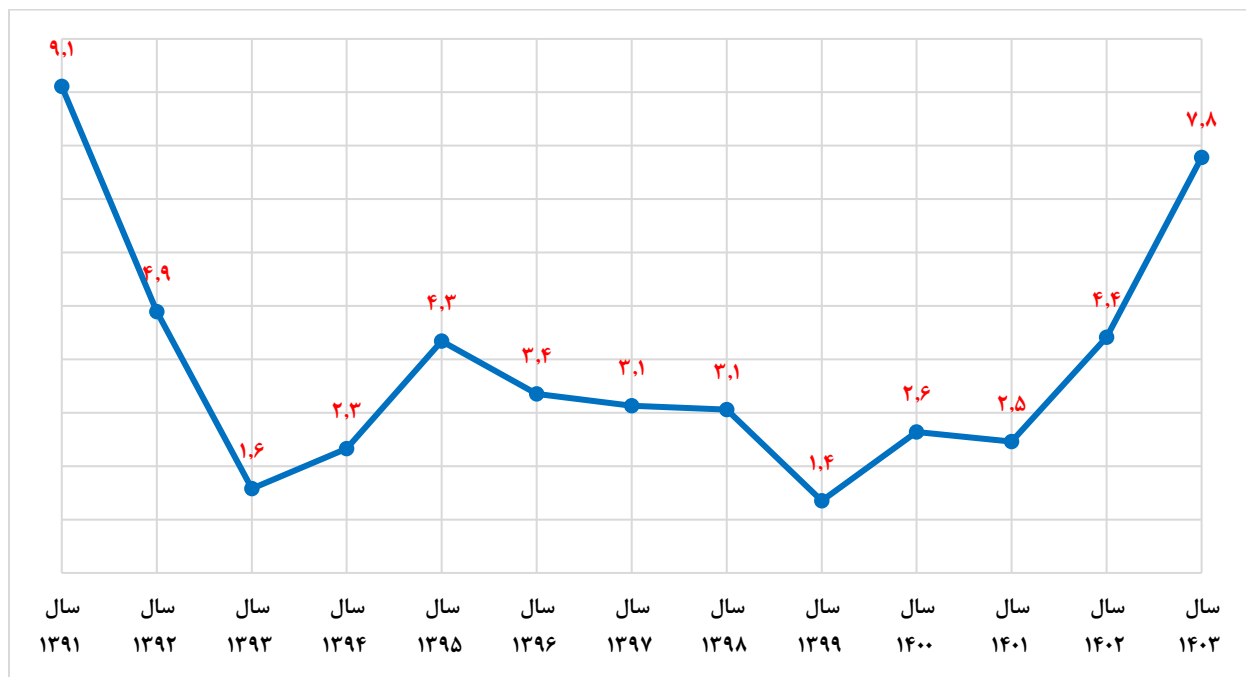
- درصد شکم گله مولد پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰ (به تفکیک تعداد زایمان - راس):



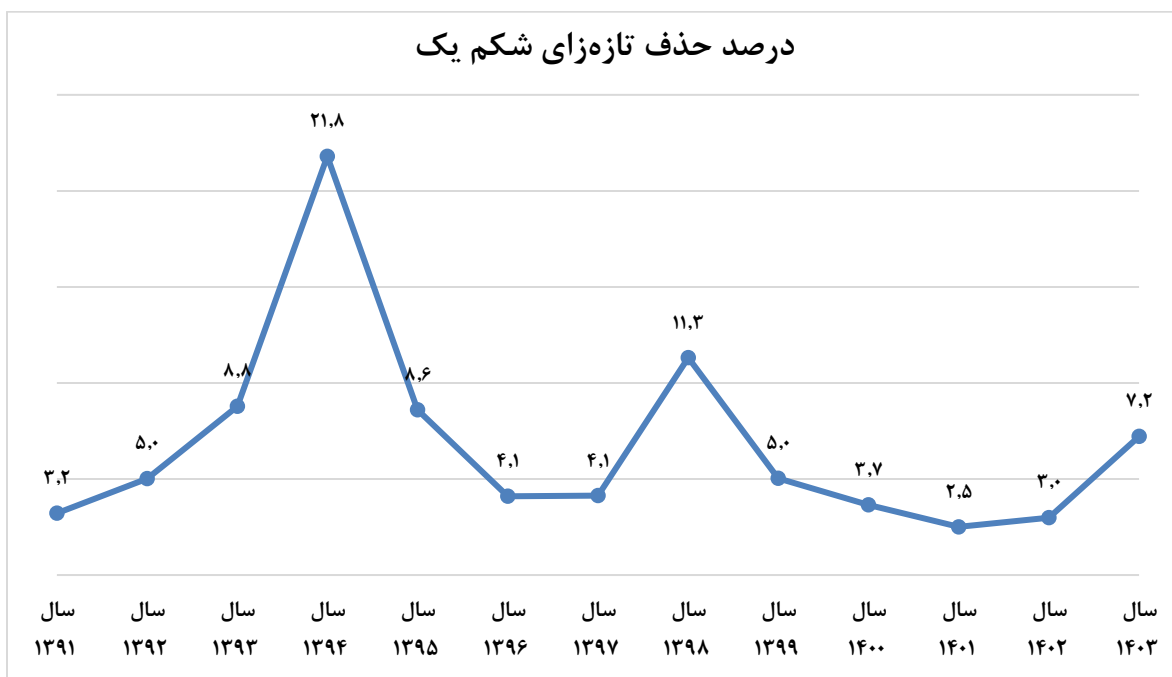
- تعداد گاو و تلیسه آبستن شده - راس:



• درصد تلفات گوساله زیر سه ماه:



درصد حذف گاوهای شکم اول:



تغییرات در دارایی‌های ثابت مشهود :

افزایش در ساختمان‌ها:

- ساخت سالن گاو شیری S25, S26
- اصطلاحات مربوط به تک لبه های فری استایل
- اصطلاحات مربوط به لاگن و جوی کنار شیردوشی
- رنگ آمیزی سقف سالنهای گاو شیری
- اصطلاحات مربوط به سایه بان راهرو گاو شیری
- اصطلاحات مربوط به سیلوی ذخیره ذرت علوفه ای

افزایش در تاسیسات :

- بابت خرید فن و مه پاش جهت کاهش هیت استرس دامها
- بابت اصطلاحات مربوط به آب پاش و مه پاش سر آخور گاو شیری
- بابت تکمیل پروژه آب شرب شرکت
- بابت خرید دیگ آب گرم و شیر سرد کن
- بابت کف شکنی چاه شرکت
- خرید های مربوط به پمپ ، الکترو پمپ ، تابلو برق

افزایش در ماشین آلات و تجهیزات :

- بابت خرید فیدر ۱۸ متر مکعبی
- بابت خرید جت هیتر جهت ساختمان گوساله دانی
- بابت خرید تراکتور باغی
- بابت خرید تریلی باسکول دار جهت حمل خوراک دام
- بابت خرید دستگاه ماسه ریز
- بابت تعمیرات اساسی فیدر

۳-۴) تغییرات در وضعیت نقدینگی:

جدول ۳۲ - وضعیت نقدینگی

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۳۹۹
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۱,۱۲۵,۱۵۵	۱,۷۰۸,۸۲۶	۸۵۵,۵۸۳	۷۲۸,۲۵۲	۳۱۱,۰۹۹	۲۶۶,۰۴۵
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه گذاری	(۹۵۹,۰۰۰)	(۱,۶۴۹,۶۹۳)	(۶۹۴,۷۱۰)	(۶۳۲,۳۲۱)	(۳۳۵,۵۴۰)	(۱۸۵,۲۷۹)
جریان خالص ورود خروج نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی	(۲۱۳,۰۳۳)	۵۴,۶۲۶	(۹۸,۲۸۶)	(۱۰۱,۲۷۳)	۲۷,۶۶۶	(۷۱,۲۸۴)
موجودی نقد	۱۴۰,۷۵۷	۱۸۷,۶۳۵	۷۳,۸۷۶	۱۱,۲۸۹	۱۶,۶۳۱	۱۳,۴۰۶

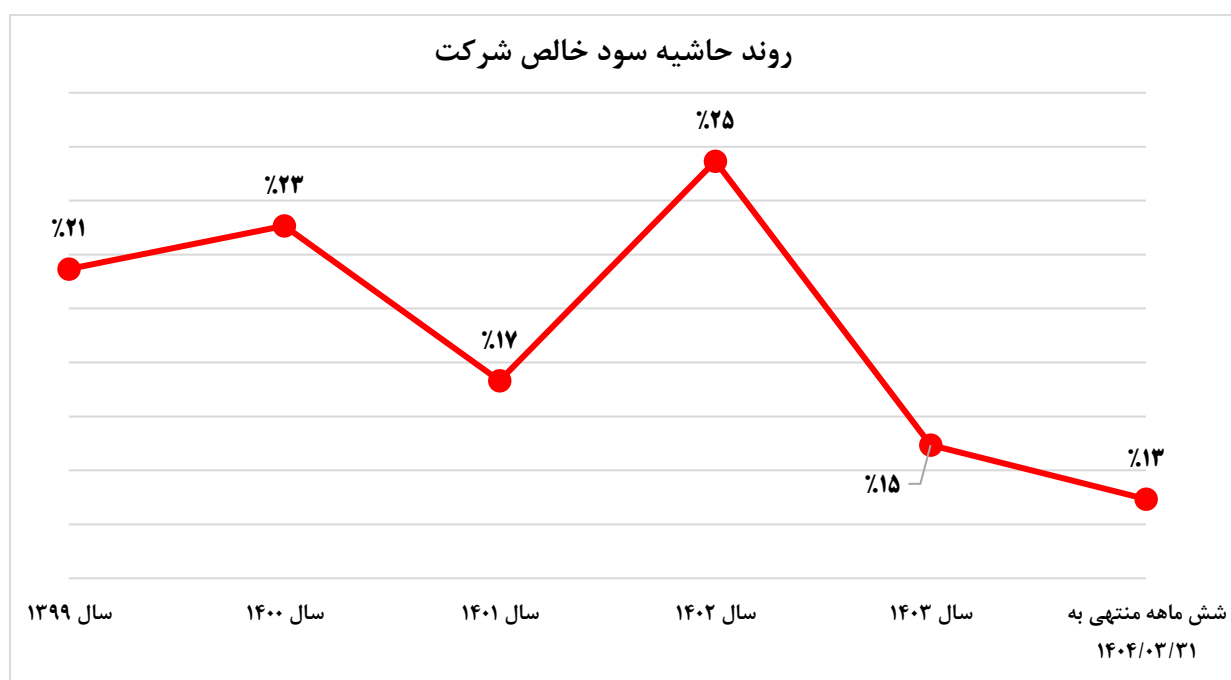
۳-۵) نسبت‌های مالی:

جدول ۳۳ - نسبت‌های مالی

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۳۹۹
نسبت‌های نقدینگی						
نسبت جاری	۰.۷۵	۰.۷۹	۱	۰.۸۰	۱.۰۳	۱.۱۲
نسبت سریع (آنی)	۰.۳۰	۰.۲۷	۰.۲۸	۰.۲۲	۰.۳۹	۰.۲۹
نسبت وجه نقد	۰.۰۳	۰.۰۳	۰.۰۲	۰.۰۰۶	۰.۰۱	۰.۰۲
نسبت دارایی جاری	۰.۳۵	۰.۴۱	۰.۴۵	۰.۳۵	۰.۳۶	۰.۲۸
نسبت سرمایه در گردش خالص به کل دارایی‌ها	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۰۴	۰.۰۸	۰.۰۱	۰.۰۳
نسبت‌های فعالیت						
گردش موجودی کالا - دفعات	۲.۲	۲.۳	۲	۳.۴	۲	۲
متوسط دوره گردش موجودی کالا - روز	۱۴۶	۱۴۵	۱۸۳	۱۰۷	۱۸۳	۱۷۳
دوره وصول مطالبات تجاری - روز	۳۰	۴۸	۴۶	۲۷	۵۹	۲۴
گردش دارایی	۰.۵۶	۰.۷۹	۰.۸۰	۱.۰۸	۰.۷۲	۰.۶۰
نسبت‌های سرمایه‌گذاری (اهرمی)						
نسبت بدهی	۰.۴۹	۰.۵۵	۰.۴۷	۰.۴۵	۰.۳۷	۰.۲۷

نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۰.۹۷	۱.۲	۰.۸۹	۰.۸۴	۰.۵۸	۰.۳۷
نسبت مالکانه	۰.۵۱	۰.۴۴	۰.۴۶	۰.۵۵	۰.۶۳	۰.۷۳
نسبتهای سودآوری						
نسبت حاشیه سود عملیاتی	%۱۹	%۱۱	%۱۸	%۱۵	%۲۳	%۲۰
نسبت حاشیه سود خالص	%۲۳	%۱۵	%۲۵	%۱۷	%۲۳	%۲۱
بازده دارایی (ROA)	%۱۳	%۱۲	%۲۵	%۱۸	%۱۷	%۱۳

روند حاشیه سود خالص :



۳-۶) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

جدول ۳۴- معاملات با اشخاص وابسته درشش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش شیر	تسویه بدهی از طرف واحد تجاری	تسویه بدهی واحد تجاری از طرف شخص دیگر
واحد تجاری اصلی و نهایی	شرکت صنایع شیر ایران	سهامدار اصلی	-	-	۴	۷۶۴
	جمع			-	۴	۷۶۴
مدیران اصلی شرکت	شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران	عضو هیات مدیره مشترک	✓	-	-	-
	پخش سراسری بازارگستر پگاه (دفتر مرکزی)	عضو هیات مدیره مشترک	✓	-	-	-
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران	عضو هیات مدیره مشترک	✓	-	-	۱,۳۳۹
سایر اشخاص وابسته	کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس	عضو هیات مدیره	✓	-	۵۸۰	-
	کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان	عضو هیات مدیره	✓	-	۵۸۰	-
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس	عضو هیات مدیره	✓	۱,۴۲۵,۳۴۲	۱۰۸	۱,۳۷۶
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۶۵۵,۴۸۲	-	۸۱۳
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۱۷۷,۸۵۷	-	-
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۶۸۵,۲۰۰	-	۱,۵۴۰
	شرکت شیر خشک نوزاد - پگاه شهرکرد	شرکت همگروه		۱,۹۳۵,۴۵۳	-	-
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی	شرکت همگروه		-	۰	-
شرکت های همگروه	کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران	سهامدار /شریک	✓	-	۵۸۰	-
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	-	۵۸۰	-
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	-	-	۱۸
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان	شرکت های همگروه		۲۷۷,۹۲۷	-	-
	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه لرستان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۳۴,۹۰۹	-	-
	شرکت آتیه پگاه	سهامدار /شریک	✓	-	-	۱,۴۷۷
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان	سهامدار /شریک	✓	-	-	۴۰
	شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان	سهامدار /شریک	✓	-	-	-
	جمع			۵,۱۹۲,۱۷۰	۲,۴۲۸	۶,۶۰۳
	جمع کل			۵,۱۹۲,۱۷۰	۲,۴۳۲	۶,۶۰۳

۷-۳) دعاوی حقوقی

پی گیری مطالبات سنواتی و جاری و پرونده های قضایی مفتوح به شرح گزارش ارائه شده در جدول ذیل انجام گردیده است:

جدول 35 - دعاوی حقوقی

ردیف	نوع دعوی اولیه	تاریخ تشکیل	خوانده	خواهان	موضوع پرونده	جاری / مختومه	اقدامات انجام شده تا تاریخ (سال مالی)	آثار ریالی احتمالی پرونده ها
۱	مالی	۱۳۹۳	آقای پیروز طاهری	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس	بلا محل چک	جاری	محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۸۶,۹۲۰,۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت هزینه های دادرسی و حق الوکاله و خسارت تاخیر تادیه طبق شاخص اعلامی بانک مرکزی	ندارد
۲	عینی	۱۳۹۷	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس	شرکت خدمات کشاورزی چهره گشا	در خواست غرامت قرارداد اجاره اراضی کشاورزی	جاری	طی کارشناس ۵ نفر حکم صادره قطعی و شرکت ملزم به پرداخت مبلغ ۱۲,۳۳۸,۲۲۹,۶۰۰ ریال به خواهان می باشد.	ذخیره در حساب ها لحاظ گردید

۸-۳) اطلاعات طرح های توسعه شرکت:

- ❖ راه اندازی و احداث کارخانه تولید خوراک دام مدرن و مطابق تکنولوژی روز .
- ❖ تکمیل سالن های نیمه ساخته گاو شیری جهت افزایش ظرفیت تولید.
- ❖ به روز رسانی ماشین آلات و تجهیزات منجمله ناوگان ساخت و توزیع خوراک.

۴) برنامه های آتی:

در حال حاضر شرکت برنامه توسعه ای به صورت ویژه ندارد. با این وجود، برنامه های ذیل در حال حاضر در سرلوحه امور قرار دارد و شرکت در تلاش است در آینده نسبت به بهبود آن ها اقدام نماید:

- ❖ تداوم در تولید شیرخام پایه شیر خشک نوزاد مطابق با استاندارد شرکت نستله
- ❖ بهبود راندمان تولید دام ها
- ❖ بهبود کیفیت شیرخام تولیدی از طریق روش های بهنژادی

- ❖ بهبود عملکرد آبستنی دامها
- ❖ بهره برداری از منابع خاکی و زمینهای زراعی شرکت در صورت تامین منابع آبی.
- ❖ تحلیل های اقتصادی در خصوص، تولید فروش و طرح ریزی عملیاتی شرکت و آثار آن در کاهش اقلام بهای تمام شده هزینه ها و افزایش سود آوری شرکت.
- ❖ تهیه و تنظیم و بهبود خط مشی ها، روش ها و رویه های مالی و طراحی و بهبود نرم افزارهای مالی و فرآیندهای شرکت به منظور ایجاد هماهنگی در انجام وظایف فیما بین واحدهای، عملیاتی مالی و فروش و رعایت موارد قانونی از جمله: بیمه، مالیات و ارزش افزوده و جلوگیری از اتلاف منابع مالی.
- ❖ پیش بینی و برنامه ریزی بلند مدت وجوه برای سرمایه گذاری های جدید و جلوگیری از موازی کاری براساس تغییرات تکنولوژی با در نظر گرفتن توجیه اقتصادی طرح، ها بازده پروژه های سرمایه گذاری و نرخ بازگشت سرمایه.
- ❖ تحلیل گزارش های مالی، تحلیل روند و عملکرد واحدهای فروش، کنترل قیمت تمام شده و نقاط ضعف واحدها به منظور ارزیابی عملکرد واحدهای اجرایی نقد اقدامات به موقع و اتخاذ تصمیمات مبتنی بر صرفه اقتصادی در خصوص تامین مالی و اعمال مدیریت وجوه وسایر دارایی های پولی و تامین وجوه مورد نیاز در مواقع ضروری.
- ❖ پیش بینی، برنامه ریزی، کنترل و نظارت بر بودجه جامع دوره ای شرکت بر اساس برنامه ها استراتژی ها پروژه ها سفارشات تولید و نیازهای واحدهای مختلف و استراتژی اعلام شده از سوی هیئت مدیره محترم شرکت صنایع شیر ایران با در نظر گرفتن روند سنواتی منابع و مصارف و تغییرات احتمالی آتی و بررسی و تطبیق فعالیت ها با بودجه مصوب و تجزیه و تحلیل انحرافات.
- ❖ ارزیابی مستمر سیستم ها و روش ها و اعلام نقاط قوت و ضعف روش های اجرایی موجود.
- ❖ انجام وظایف کارکنان بر اساس شرح وظایف مصوب و دستورالعمل های درون سازمانی.
- ❖ اجرای طرح های مصوب مزایای کارکنان و نظارت بر حسن اجرای نظام های پرداخت پرسنلی به منظور ایجاد انگیزش در کارکنان.
- ❖ سازماندهی و جابه جایی پست های درون سازمانی با تغییر شرح شغل بر اساس توانایی کارکنان اعزام کارکنان به ماموریت ها بر اساس نیاز و توانمندی حسب مورد ارتقا سطح علمی و تخصصی کارکنان تحت مدیریت همگام با ضرورت های شرکت از طریق دوره های آموزشی.

۵) پذیرش در فرابورس

بر طبق نامه شماره ۰۲/۳/۲۰۸۳۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ معاونت توسعه بازار شرکت فرابورس ایران، درخواست پذیرش شرکت در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ هیات پذیرش فرابورس ایران مطرح و با پذیرش شرکت در بازار دوم فرابورس موافقت شده است. همچنین مقرر شده پیش از درج نماد اقدامات زیر انجام شود.

جدول ۳۶- آخرین اقدامات انجام شده در زمینه درج نماد شرکت

بند	اقدامات انجام شده
۱	تبدیل شخصیت حقوقی (سهامی خاص به عام) و ثبت شرکت به عنوان ناشر فرابورسی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار صورت پذیرد.
۲	با توجه به لزوم تکمیل اطلاعات و ذکر جزئیات، موارد ذیل در امیدنامه نهایی شرکت تشریح گردد: - مقدار و میزان مبلغ خرید نهاده های دامی و تامین کنندگان در سنوات اخیر - مقایسه با شرکت های مشابه، همچنین ارائه مقایسه نسبت های مالی شرکت با میانگین صنعت - مقایسه با شرکت های مشابه، همچنین ارائه مقایسه نسبت های مالی شرکت با میانگین صنعت - اراضی شرکت به تفکیک اراضی زیر کشت و غیر قابل کشت و همچنین برنامه های شرکت در خصوص اراضی غیر قابل استفاده - تشریح برنامه های آتی شرکت و ارائه جزئیات شاخص های اقتصادی برای طرح های توسعه ای - تشریح رویه قیمت گذاری با توجه به فروش عمده شرکت به اشخاص وابسته - ارائه اطلاعات در مورد چاه های در اختیار شرکت
۳	اطهار نظر مشاور مدیر حقوقی شرکت متقاضی پذیرش در خصوص دعاوی له یا علیه شرکت به انضمام نسخه ای از آرای صادره به فرابورس ایران ارائه شده و در امیدنامه افشا گردد.
۴	اطهار نظر هیات مدیره شرکت متقاضی پذیرش در خصوص آثار مالی دعاوی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهی های احتمالی ناشی از مالیات، بیمه، مغایرت حساب ها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده برای آنها، به فرابورس ارائه گردد و در امیدنامه افشا گردد.

۵	سهامدار عمده متعهد شود که آثار مالی دعاوی حقوقی، مغایرت در حساب ها و یا تعهدات، بدهی های احتمالی شرکت متقاضی پذیرش را در گزارش ارزشگذاری شرکت متقاضی پذیرش لحاظ خواهند کرد.	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.
۶	سهامدار عمده و هیات مدیره شرکت متقاضی پذیرش متعهد شوند که نظام حاکمیت شرکتی در شرکت متقاضی پذیرش مستقر شده و کمیته های تخصصی آن قبل از عرضه، شروع به فعالیت خواهند نمود.	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است. طی نامه شماره ۲۸/۲۱/۷۷۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.
۷	تعهدنامه ای مبنی بر عدم انتقال منافع بین شرکت های گروه به طوری که متضمن رعایت حقوق همه سهامداران به شکل یکسان باشد، توسط سهامدار عمده ارائه شود.	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.
۸	از سهامدار عمده تعهدی اخذ شود که هر گونه عرضه آتی سهام آن ها (پس از عرضه اولیه، صرفا با مجوز هیات پذیرش انجام خواهد شد.	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.
۹	تعهد قبول و جبران هر گونه کسری ذخیره با اهمیت بدهی های افشا شده که ذخیره کافی برای آنها اعمال نشده و بدهی های افشا نشده سنوات قبل از عرضه اولیه سهام توسط سهامداران عمده ارائه شود.	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.
۱۰	تعهدنامه ای مبنی بر عدم انتقال منافع بین شرکت های گروه به طوری که متضمن رعایت حقوق همه سهامداران به شکل یکسان باشد توسط سهامدار عمده ارائه شود.	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.
۱۱	تعهد عرضه ۲۵ درصد سهامدار فرآیند عرضه اولیه توسط سهامدار	طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۰/۵۸۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ خطاب به فرابورس ایران ارسال شده است.

امضاء
شرکت کارگزاری صبا تامین



امضاء
شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس



تعهدنامه های مربوط به هیات مدیره

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸
شماره: ۲۸/۲۱/۷۷
پست:

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس
سامی خاص - شماره ثبت: ۱۵۵۶۲

جناب آقای شیرازی
مدیر عامل محترم فرابورس ایران

با سلام و احترام؛

پیرو مفاد صورت جلسه هیئت پذیرش به شماره ۰۲/۳/۲۰۸۳۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ در مورد پذیرش شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس در فرابورس ایران، شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس تعهدات زیر را ارائه می نماید:

مطابق بند ۴ صورت جلسه هیئت پذیرش
برای کلیه آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهی های احتمالی ناشی از مالیات، بیمه، مغایرت و ... ذخایر کافی لحاظ شده است.
شرکت فقط دارای یک پرونده حقوقی می باشد که طبق آخرین رای صادره توسط هیئت ۵ نفره مبلغ ۱۴.۲۳۸.۲۳۹.۶۰۰ ریال ذخیره در حساب های مالی ثبت نموده است
شرکت جهت پرونده های مربوط به سازمان تامین اجتماعی و اداره دارایی مبلغ ۵۸۶.۲۵۱.۷۱۲ ریال ذخیره در حساب های مالی ثبت نموده است .
به جز موارد اشاره شده هیچ گونه تعهدات و بدهی های احتمالی دیگری متصور نیست.

مطابق بند ۶ صورت جلسه هیئت پذیرش
نظام حاکمیت شرکتی در شرکت مستقر شده و کمیته های تخصصی آن، قبل از عرضه شروع به فعالیت خواهند کرد.

امیر حسین عظیمیان معز
رئیس هیئت مدیره

مؤید کوچک زاده
مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره

فرشاد دهقان حسین آبادی
عضو هیئت مدیره

رضا ایمانی
عضو هیئت مدیره

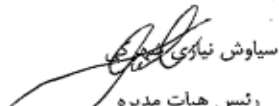
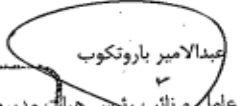
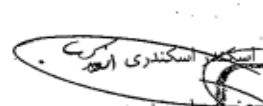
علی خلیلی
عضو هیئت مدیره

شماره ثبت: ۱۵۵۶۲
پگاه فارس (سهامی عام)
شرکت کشت و صنعت و دامپروری

Add : Shiraz Marvdasht Highway, 18km Of DorodzanDam Road PegahFars
Agro-Industry And Animal Husbandry Company www.proteinfars.pegah.ir
Tel : (+98)7143448171-7 Fax: (+98)714348997 P.O.Box : 73715-167
www.pegah.ir

فارس - مرودشت - کیلومتر ۱۸ جاده سد درودزن کدپستی: ۷۷۱۵۸ - ۷۳۴۸۱
تلفن: ۷۱ - ۴۳۴۴ ۸۱۷۱ - دورنگار: ۷۱ ۴۳۴۴ ۸۹۹۷
شماره ملی: ۱۵۵۳۰۴۷۸۴۱۷ کد اقتصادی: ۴۱۱۳۴۳۹۷۷۴۳۷

تعهدنامه های مربوط به سهامدار عمده

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۰۹	شماره: ۱۴۰۲/۰۱/۵۸۲۰	شرکت صنایع شیر ایران سایه نشین شرکت ۲۸۷۲	
ثبت شد شماره: ۵۲۲۰۵۰۸۹۰			
بسمه تعالی جناب آقای شیرازی مدیرعامل محترم فرابورس ایران			
با سلام و احترام؛ پیرو مفاد صورت جلسه هیئت پذیرش به شماره ۰۲/۳/۲۰۸۳۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ در مورد پذیرش شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس در فرابورس ایران، شرکت صنایع شیر ایران با داشتن ۹۹,۹۵ درصد سهام کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس به عنوان سهامدار عمده شرکت، تعهدات زیر را ارائه می نماید:			
مطابق بند ۵ صورت جلسه هیئت پذیرش آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، مغایرت در حسابها یا تعهدات، بدهی ها و تعدیلات احتمالی شرکت متقاضی پذیرش را در ارزشگذاری شرکت متقاضی پذیرش لحاظ خواهد کرد.			
مطابق بند ۶ صورت جلسه هیئت پذیرش نظام حاکمیت شرکتی در شرکت مستقر شده و کمیته های تخصصی آن، قبل از عرضه شروع به فعالیت خواهند کرد.			
مطابق بند ۷ صورت جلسه هیئت پذیرش تمامی مدارک و اقدامات مورد نیاز برای آغاز فعالیت بازارگردانی (از جمله قرارداد بازارگردانی) را به گونه ای فراهم آورد که پس از عرضه اولیه حسب اعلام فرابورس، بازارگردانی در نماد معاملاتی آغاز گردد.			
مطابق بند ۸ صورت جلسه هیئت پذیرش هر گونه عرضه آتی سهام شرکت (پس از عرضه اولیه)، صرفا با مجوز هیئت پذیرش انجام خواهد شد.			
مطابق بند ۹ صورت جلسه هیئت پذیرش هرگونه کسری ذخیره با اهمیت بدهی های افشا شده که ذخیره کافی برای آن ها اعمال نشده و بدهی های افشاشده سنوات قبل از عرضه اولیه سهام قبول و جبران خواهد شد.			
مطابق بند ۱۰ صورت جلسه هیئت پذیرش منافعی بین شرکت های گروه انتقال نخواهد یافت به گونه ای که متضمن رعایت حقوق همه سهامداران به شکل یکسان خواهد بود.			
مطابق بند ۱۱ صورت جلسه هیئت پذیرش ۲۵ درصد سهام در فرآیند عرضه اولیه عرضه خواهد شد.			
 سیاوش نیاوی رئیس هیات مدیره  عبدالمهر باروتکوب مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره  اسکندر اسکندری رئیس هیات مدیره  شرکت صنایع شیر ایران (سهامی عام) Iran Dairy Industries Co. شماره ثبت: ۳۱۳۳۳۳۳۳۳۳			
آدرس: تهران، بلوار آفتاب، پلاک ۳، شماره ۴۰ - تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۵۱۱۴۴ - فکس: ۰۲۱-۷۷۷۵۱۱۴۴ Add: No.60, 23th Gandhi St., Vanak Sq., Tehran, Iran P.O. Box 15875-4483 کدپستی: ۱۵۷۹۹-۴۴۹۱۳ شناسه ملی: ۱۹-۸۳۳۹۳۳ کد اقتصادی: ۳۱۱۱۵۴۵۴۵۹ Tel: (+98)2188875011-4 Fax: (+98)2188661123-4 www.pegah.ir			

تعهد مربوط به پوشش بیمه ای

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۲۳
شماره: ۲۸/۹۱/۹۰۲
رست:



شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس

سهامی خاص - شماره ثبت: ۱۵۵۶۴

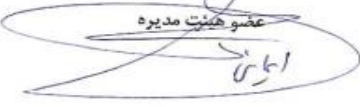
سرکار خانم اخلاقی
مدیر محترم پذیرش بازار اول و دوم فرابورس ایران

با سلام و احترام:

در راستای احراز شرایط مندرج در ماده ۲۴ دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران، شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس تعهد می نماید در سنوات آتی همواره پوشش بیمه ای مناسب و کافی در خصوص اموال و دارایی های شرکت را تامین نماید.

رضا ایمانی

عضو هیئت مدیره



موسید کوچک زاده

مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره



آدرس: Shiraz Marvdasht Highway, 18km Of DorodzanDam Road PegahFars
Agro-Industry And Animal Husbandry Company www.proteinfars.pegah.ir
تلفن: ۰۷۱ ۴۴۴۴ ۸۹۹۷ دورنگار: ۰۷۱ ۴۴۴۴ ۸۱۷۱ کد اقتصادی: ۴۱۱۳۴۴۶۷۷۴۴۷ شماره ملی: ۱۰۵۳۰۴۷۸۴۱۷
تلفن: (+98)7143448171-7 فاکس: (+98)714348997 P.O.Box :73715-167 www.pegah.ir

پرونده های حقوقی

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۹/۰۸
شماره: ۱۴۰۲/۳۵/۷۶۲
نمونه: ندارد
پرست:

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس

سای خاص - شماره ثبت: ۱۵۵۶۴
بسمه تعالی

مهار تورم، رشد تولید
پگاه، طعم خوش سلامتی



جناب آقای علم الهدی
معاونت محترم توسعه بازار شرکت فرابورس ایران

با سلام

احتراما، گزارش آخرین پرونده های حقوقی مفتوحه و مختومه در سه سال اخیر به همراه آثار مالی احتمالی پی از مختومه شدن پرونده ها طی سال جاری به شرح جدول ذیل تقدیم حضور می گردد.

ردیف	نوع دعوی / تولید	تاریخ / بیکل	خوانده	خواهان	موضوع پرونده	جاری / مختومه	اقدامات انجام شده تا تاریخ (سال مالی)	انار ردایی احتمالی پرونده ها
۱	مالی	۱۳۹۳	افای سرواز / ماهری	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس	بلا محل چک	جاری	محکومیت خواننده به پرداخت مبلغ ۲۸۶.۹۲۰.۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت هزینه های دادرسی و حق الوکاله و خسارت تاخیر تادیه طبق ساختن اعلامی بانک مرکزی	ندارد
۲	عینی	۹۷	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس	شرکت خدمات کشاورزی چهره کسا	در خواست غرامت قرارداد اجاره اراضی کشاورزی	جاری	طی کارشناسی ۵ نفر حکم صادره قطعی و شرکت ملزم به پرداخت مبلغ ۱۲.۲۳۸.۲۳۹.۶۰۰ ریال به خواهان میباشد.	ذخیره در حساب ها لحاظ گردید

حمید باغبان باشی
سرپرست شرکت

شرکت کشت و صنعت و دامپروری
پگاه فارس
(سهامی عام)
شماره ثبت: ۱۵۵۶۴

Add : Shiraz Marvdasht Highway, 18km Of DorodzanDam Road PegahFars

Agro-Industry And Animal Husbandry Company www.proteinfars.pegah.ir

Tel : (+98)7143448171-7 Fax: (+98)714348997 P.O.Box : 73715-167 www.pegah.ir

فارس-مرودشت-کیلومتر ۱۸ جاده سد درودزن کدپستی: ۷۷۱۵۸ - ۷۳۴۸۱

تلفن: ۷ - ۷۱ ۴۳۴۴ ۸۱۷۱ دورنگار: ۷۱ ۴۳۴۴ ۸۹۹۷ کد اقتصادی: ۴۱۱۴۴۳۹۷۷۴۴۷ شناسه ملی: ۱۰۵۳۰۲۷۸۴۱۷

رای پرونده آقای پیروز طاهری

«فَلَا تَتَّبِعُوا الْهَوَىٰ أَنْ تَغْدُلُوا»		
شماره دادنامه: 9809977199101196 تاریخ تنظیم: 1398/09/10 شماره پرونده: 9809987199100680 شماره بایگانی شعبه: 980903	شعبه اول دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان مرودشت	دادگستری کل استان فارس
دادنامه		
پرونده کلاسه 9809987199100680 شعبه اول دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان مرودشت تصمیم نهایی شماره 9809977199101196 خواهان: کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس با وکالت آقای محمد ایزدیناه فرزند حمید به نشانی استان فارس - شهرستان مرودشت - شهر مرودشت - هفت تیر خوانده: آقای پیروز طاهری مطلق فرزند لطف اله به نشانی استان کهگیلویه و بویراحمد - شهرستان کهگیلویه - شهر دهدشت - خیابان آب و فاضلاب خواسته ها: 1. مطالبه خسارت تاخیر تادیه 2. مطالبه وجه چک 3. مطالبه خسارت دادرسی خواهان: کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس با وکالت آقای محمد ایزدیناه فرزند حمید به نشانی استان فارس - شهرستان مرودشت - شهر مرودشت - هفت تیر خوانده: آقای پیروز طاهری مطلق فرزند لطف اله به نشانی استان کهگیلویه و بویراحمد - شهرستان کهگیلویه - شهر دهدشت - خیابان آب و فاضلاب خواسته ها: 1. مطالبه وجه چک 2. مطالبه خسارت دادرسی 3. مطالبه خسارت تاخیر تادیه به تاریخ 1398/9/9 در وقت مقرر جلسه شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی مرودشت به تصدی امضاءکننده زیرتشکیل است. پرونده کلاسه 980903 تحت نظر است. ملاحظه می شود که رسیدگی به دلایل طرفین پایان یافته است. فلذا ضمن اعلام ختم رسیدگی، با استعانت از حضرت حق عادل، باری تعالی به شرح آتی مبادرت به انشای رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دادخواست تقدیمی کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس با وکالت آقای محمد ایزدیناه به طرفیت آقای پیروز طاهری مطلق فرزند لطف اله به خواسته مطالبه مبلغ 286/920/000 ریال بابت وجه یک فقره چک به شماره 730338 مورخه 1393/8/10 عهده بانک کشاورزی مرودشت به انضمام هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه بدین توضیح که خوانده دعوی اقدام به صدور چک مذکور نموده لکن در سررسید وجه چک وصول نگردیده است. با عنایت به مفاد دادخواست تقدیمی خواهان، رونوشت مصدق چک و گواهینامه		

«فَلَا تَتَّبِعُوا الْهَوَىٰ أَنْ تَعْبُدُوا»		
9809977199101196 1398/09/10 9809987199100680 980903	شماره دادنامه تاریخ تنظیم: شماره پرونده: شماره بایگانی شعبه:	شعبه اول دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان مرودشت
دادگستری کل استان فارس		دادنامه
عدم پرداخت صادره از بانک محال علیه که حکایت از عدم پرداخت وجه چک دارد و امضای خوانده ذیل چک مستند دعوی که مصون از هرگونه ایرادی از ناحیه خوانده واقع گردیده و نظر به اینکه مستندات مذکور در ید مدعی دلالت بر بقا دین و اشتغال دمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آن دارد و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ وقت رسیدگی در جلسه رسیدگی حاضر نگردیده و دفاع محکمه پسندی در قبال دعوای مطروحه و دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک و برائت دمه خود نماید اقامه و ارائه ننموده است. دادگاه دعوی خواهان را وارد و ثابت دانسته و مستندا به مواد 310، 311، 313 قانون تجارت و مواد 198، 515، 519 قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده 2 اصلاح قانون صدور چک و استفساریه مربوط به آن حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ 286.920.000 ریال بابت بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت زمان اجرای حکم طبق شاخص اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره حضوری و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی نزد محاکم محترم تجدیدنظر استان فارس می باشد. محمد صادق رئیسی دادرس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی مرودشت دادنامه به رأی اصلی مطابقت داده شده مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی و حقوقی مرودشت - بازبار امضای صادر کننده		
بنسایت: استان فارس - شهرستان مرودشت - خیابان قانون - خیابان انتظام - ساختمان دادگستری - کدپستی: 7371884597		

رای پرونده شرکت خدمات کشاورزی چهره گشا



دانشکده کشاورزی و دامپروری

شماره دادنامه: 140112390002540440
 تاریخ تنظیم: 1401/03/31
 شماره پرونده: 9709987199400144
 شماره بایگانی شعبه: 0000177

شعبه 9 دادگاه تجدیدنظر استان فارس
 دادنامه

دانشکده کشاورزی و دامپروری استان فارس

تجدید نظر خواه: خدمات کشاورزی چهره گشای انجیرک با وکالت آقای فریدین اسکندری فرزند محمدحسین به نشانی استان فارس استهبان - نوحیدساختمان نگین طبقه اول

تجدیدنظرخوانده: کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس با وکالت آقای شهرام رحمانی نسبت به دادنامه 99/626 صادره از شعبه دادگاه عمومی حقوقی مروندشت

مرجع رسیدگی کننده: شعبه نهم دادگاه تجدید نظر استان فارس

هیات دادگاه: آقایان محمد حسین اتحاد نژاد رئیس و عبدالمجید عطایی مستشار دادگاه

گردشکار: به تاریخ فوق در وقت فوق العاده جلسه شعبه نهم دادگاه تجدید نظر استان فارس به تصدی امضاء کننده گان ذیل تشکیل و پرونده کلاسه فوق تحت نظر است. دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده حتم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال و تکیه بر وجدان و شرف به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای دادگاه

در خصوص تجدید نظر خواهی خدمات کشاورزی چهره گشای انجیرک با وکالت آقای فریدین اسکندری بطرفیت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس با وکالت آقای شهرام رحمانی نسبت به دادنامه شماره 9909977199401626 مورخ 1399/12/16 صادره از شعبه چهارم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان مروندشت که متضمن صدور حکم بر محکومیت تجدید نظر خوانده به پرداخت مبلغ سه میلیارد و پانصد و بیست و چهار میلیون و شصت و بیست و نه هزار ریال در حق تجدید نظر خواه می باشد از حیث قلت میزان محکوم به دادگاه با توجه به نظریه هیات پنج نفره کارشناسی با اصلاح مبلغ محکوم به از سه میلیارد و پانصد و بیست و چهار میلیون و سیصد و هشتاد و نه هزار ریال به 12/238/229/600 ریال و محکومیت تجدید نظر خوانده به پرداخت هزینه دستمزد هیات 5 نفره کارشناس و مابه التفاوت هزینه دادرسی پرداخت ما به التفاوت هزینه دادرسی و نظریه هیات 5 نفره کارشناس در حق تجدید نظر خواه نظر به اینکه حسب محتویات پرونده دادنامه معترض عنه بر اساس مستندات و دلایل موجود در پرونده و مطابق موازین قانونی صادر گردیده است و از حیث رعایت اصول و تشریفات دادرسی نیز اشکالی بر آن مترتب نیست و در این مرحله از دادرسی دلیل موجه و موثری که موجبات نقض و بی اعتباری آن را فراهم آورد ارائه نشده است و درخواست تجدیدنظر خواهی با هیچ یک از جهات مندرج در بند های ذیل ماده 348 قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی مطابقت ندارد لذا با توجه به مراتب فوق الذکر ضمن رد تجدیدنظر خواهی معترض عنه به استناد مواد 358 و 351 قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی دادنامه تجدیدنظر خوانسته را با اصلاح به عمل آمده تایید و استوار می نماید. رای صادره قطعی است.

رئیس و مستشاران شعبه 9 دادگاه تجدیدنظر استان فارس

محمد حسین اتحاد نژاد
عبدالمجید عطایی

امضای هیات دادگاه

تصویر برابر با اصل است

نشانی: شیراز - خیابان هدایت غربی (جناح فصل 7) و فستقین) طبقه 10