

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در بازار نوآفرین فرابورس ایران

تاریخ برگزاری جلسه هیأت پذیرش: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹

تاریخ درج: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

نماد معاملاتی: رهیباب

گروه: اطلاعات و ارتباطات

زیرگروه: خدمات ارزش افزوده

کد زیرگروه: ۷۳۱۰

مشاور پذیرش:

شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)

کارگزاری
تدبیرگران فردا



پیام گستران
رهیباب
هوشمندانه در مسیر آینده دیجیتال



هوبرنیکس
HOOBERNIX

اطلاعیه مهم

به اطلاع تمامی سرمایه‌گذاران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سبدگردان‌ها و تمامی اشخاص و نهادهایی که شمول اطلاعیه حاضر مستلزم ذکر نام آن‌ها است می‌رساند؛ مطابق ملاک ماده ۲۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، انتشار امیدنامه حاضر، صرفاً به منظور اجرای مفاد بند ۱۳ ماده ۱ «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران (شرکت سهامی عام)»، حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر مراجع ذی‌صلاح و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید صحت اطلاعات اعلامی، مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه سفارشی در مورد شرکت مزبور توسط شرکت فرابورس ایران (سهامی عام) نمی‌باشد. از این رو ضروری است، پیش از هر اقدام در خصوص سرمایه‌گذاری، از صحت اطلاعات مندرج اطمینان حاصل فرمایید.

شرکت فرابورس ایران (سهامی عام)



۲



(۱) بیانیه‌های مسئولیت

- این امیدنامه توسط هیئت مدیره و مشاور پذیرش شرکت متقاضی پذیرش تهیه و تأیید شده است که با آگاهی از مقررات و ضمانت‌اجراهای حقوقی و کیفری مربوط از جمله مواد ۴۱ تا ۴۵، ماده ۴۷ و بند ۳ ماده ۴۹ قانون بازار اوراق بهادار، منفرداً و مجتمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن به لحاظ عدم وجود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت را به عهده می‌گیرند.
- مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه‌ی حاضر افشای درست و کاملی از کلیه‌ی واقعیات مربوط به عرضه‌ی عمومی را به دست می‌دهد.

(۲) بیانیه‌ی سلب مسئولیت

- هیئت پذیرش بازار نوآفرین، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران را بر مبنای اسناد، مدارک و اطلاعاتی که توسط شرکت و مشاور پذیرش ارائه شده، تصویب نموده است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه‌ی عمومی نیست.
- فرابورس ایران مسئولیتی در قبال صحت و کفایت اطلاعات افشاشده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و در خصوص ضرر ناشی از اتکاء به تمام یا بخشی از مندرجات این امیدنامه، از خود سلب مسئولیت می‌نماید. سرمایه‌گذاران باید قبل از تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار شرکت، بررسی جامعی از اطلاعات منتشره و مزیت‌ها و ریسک‌های شرکت انجام دهند.

مقدمه

بنا به مصوبه ۰۳/۵/۱۰۰۹۷۹۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ هیات پذیرش بازار نوآفرین فرابورس ایران، شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در بازار نوآفرین فرابورس ایران پذیرفته شده است. با توجه به ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد مشخص شده در مصوبه مذکور، نام این شرکت از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ به عنوان "سیصد و هفتاد و ششمین (پنجمین شرکت در تابلوی رشد بازار نوآفرین)" شرکت پذیرفته شده در گروه "اطلاعات و ارتباطات" و زیرگروه "خدمات ارزش افزوده" و نماد "رهیب" در فهرست بازار نوآفرین فرابورس ایران درج شده است.

فهرست مندجات

۱۶	معرفی شرکت
۱۶	۱-۱) تاریخچه
۱۷	۱-۲) موضوع فعالیت شرکت
۱۷	۱-۳) سرمایه شرکت
۱۹	۱-۴) پیشینه فعالیت سهامداران عمده و هدف از حضور در بازار سرمایه
۲۰	۱-۵) ساختارها و تشکیلات
۲۴	۱-۶) کمیته‌های شرکت
۲۴	۱-۶-۱) کمیته حسابرسی
۲۵	۱-۶-۲) کمیته ریسک
۲۵	۱-۶-۳) کمیته انتصابات، جبران خدمت و منابع انسانی
۲۶	۱-۷) ارتباط با شرکت
۲۸	۲) فعالیت و عملیات شرکت
۲۸	۲-۱) تعاریف و اصطلاحات تخصصی و عملیاتی
۲۸	۲-۲) معرفی و بررسی صنعت از منظر بین‌المللی
۲۹	۲-۲-۱) اندازه بازار و میزان رشد آن
۳۰	۲-۲-۲) عوامل پیشران و روندهای بازار
۳۱	۲-۳) معرفی و بررسی صنعت از منظر داخلی
۳۲	۲-۴) تشریح فعالیت شرکت
۳۳	۲-۵) پیشرفت‌ها و افتخارات شرکت
۳۷	۲-۶) مدل کسب و کار پیامک انبوه
۳۹	۲-۶-۱) اهداف شرکت در حوزه پیام کوتاه
۳۹	۲-۶-۲) خدمات شرکت در حوزه پیام کوتاه
۳۹	۲-۶-۳) معماری فناوریانه خدمات پیام کوتاه
۴۰	۲-۶-۴) فرآیندهای تولید محصولات و ارائه خدمات پیام کوتاه
۴۰	۲-۷) فرآیند توسعه نرم افزار در شرکت رهیب پیام گستران
۴۲	۲-۸) فرآیندهای عملیاتی حوزه پیام کوتاه در شرکت رهیب پیام گستران
۴۸	۲-۹) برتری های پیامک انبوه نسبت به اطلاع رسانی در شبکه های پیام رسان

۵۰.....	۲-۱۰) آینده صنعت پیامک انبوه.....
۵۲.....	۲-۱۱) توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت.....
۵۲.....	۲-۱۱-۱) چشم انداز.....
۵۲.....	۲-۱۱-۲) مأموریت.....
۵۲.....	۲-۱۱-۳) فرصت ها و زمینه های رشد شرکت.....
۵۲.....	۲-۱۲) معرفی انواع خدمات.....
۵۳.....	۲-۱۲-۱) تامین کنندگان پیامک ها.....
۵۶.....	۲-۱۲-۲) ترکیب بهای تمام شده شرکت.....
۵۷.....	۲-۱۳) اطلاعات مربوط به ارائه خدمات.....
۶۱.....	۲-۱۴) ترسیم فلوچارت معرفی شرکت های فرعی با ذکر درصد مالکیت.....
۶۳.....	۲-۱۵) خلاصه ای از فعالیت و وضعیت مالی شرکت های فرعی.....
۶۶.....	۲-۱۶) دعاوی حقوقی با اهمیت.....
۶۹.....	۲-۱۷) الزامات و تعهدات حقوقی و مدنی شرکت.....
۷۰.....	۲-۱۸) تحلیل SWOT.....
۷۱.....	۲-۱۹) عوامل ریسک.....
۱۰۰.....	۲-۲۰) مقایسه شرکت با شرکت های مشابه.....
۱۰۲.....	۲-۲۱) سهم از بازار.....
۱۰۳.....	۲-۲۲) آیین نامه معاملات شرکت.....
۱۰۳.....	۲-۲۲-۱) هدف.....
۱۰۳.....	۲-۲۲-۲) دامنه کاربرد.....
۱۰۳.....	۲-۲۲-۳) تعاریف.....
۱۰۴.....	۲-۲۲-۴) کمیسیون معاملات.....
۱۰۶.....	۲-۲۲-۵) خرید.....
۱۱۰.....	۲-۲۲-۶) فروش.....
۱۱۴.....	۲-۲۲-۷) سایر موارد.....
۱۱۶.....	۳) اطلاعات مالی.....
۱۱۶.....	۳-۱) اهم رویه های حسابداری شرکت.....
۱۱۶.....	۳-۱-۱) مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورت های مالی.....
۱۱۶.....	۳-۱-۲) درآمد عملیاتی.....

- ۱۱۷..... (۳-۱-۳) مبانی تلفیق
- ۱۱۸..... (۳-۱-۴) سرقتی
- ۱۱۸..... (۳-۱-۵) تسعیر ارز
- ۱۱۸..... (۳-۱-۶) مخارج تامین مالی
- ۱۱۸..... (۳-۱-۷) دارایی های ثابت مشهود
- ۱۲۰..... (۳-۱-۸) مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها
- ۱۲۰..... (۳-۱-۹) سرمایه گذاری در املاک
- ۱۲۰..... (۳-۱-۱۰) دارایی های نامشهود
- ۱۲۱..... (۳-۱-۱۱) زیان کاهش ارزش دارایی ها
- ۱۲۲..... (۳-۱-۱۲) موجودی مواد و کالا
- ۱۲۲..... (۳-۱-۱۳) دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش
- ۱۲۲..... (۳-۱-۱۴) ذخایر
- ۱۲۲..... (۳-۱-۱۵) ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
- ۱۲۳..... (۳-۱-۱۶) سرمایه گذاری ها
- ۱۲۳..... (۳-۱-۱۷) آثار معاملات سهام خزانه شرکت فرعی
- ۱۲۴..... (۳-۱-۱۸) مالیات بردرآمد
- ۱۲۴..... (۳-۱-۱۹) قضاوت های مدیریت در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری و برآوردها
- ۱۲۵..... (۳-۲) اطلاعات صورت سود و زیان مربوط به ۵ سال اخیر
- ۱۲۷..... (۳-۳) اطلاعات ترازنامه شرکت در ۵ سال اخیر
- ۱۲۹..... (۳-۴) اطلاعات صورت جریان وجه نقد شرکت در ۵ سال اخیر
- ۱۳۱..... (۳-۵) اطلاعات مربوط به اقلام عمده دارایی های ثابت مشهود و دارایی های نامشهود شرکت
- ۱۳۱..... (۳-۵-۱) دارایی های ثابت شرکت
- ۱۳۲..... (۳-۵-۲) دارایی های نامشهود شرکت
- ۱۳۳..... (۳-۶) جدول نسبت های مالی برای ۵ سال اخیر
- ۱۳۴..... (۳-۷) اطلاعات مربوط به تعهدات و بدهی های احتمالی
- ۱۳۵..... (۳-۸) تشریح سیاست تقسیم سود در ۵ سال اخیر
- ۱۳۵..... (۳-۹) جزئیات مرادفات با اشخاص وابسته (وفق ماده ۱۲۹ قانون تجارت)
- ۱۳۶..... (۳-۱۰) تسهیلات مالی شرکت
- ۱۳۶..... (۳-۱۱) وضعیت مالیاتی شرکت

- ۱۲-۳) بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور ۱۳۷
- ۴) برنامه های آتی و طرح های توسعه ۱۳۹
- ۵) پیوست ۱۴۶
- ۱-۵) مجوزها، پروانه ها و گواهینامه ها ۱۴۶
- ۲-۵) قرارداد های فیما بین شرکت های گروه ۱۴۷
- ۳-۵) تعهدات درج ۱۵۶
- ۶) بررسی احراز شرایط پذیرش به منظور درج/عرضه شرکت ۱۶۲

فهرست جداول

جدول ۱:	اطلاعات عمومی شرکت	۱۶
جدول ۲:	تغییرات سرمایه شرکت	۱۷
جدول ۳:	آخرین ترکیب سهامداران شرکت	۱۸
جدول ۴:	مشخصات اعضای هیئت مدیره شرکت	۲۰
جدول ۵:	مشخصات مدیران کلیدی شرکت	۲۱
جدول ۶:	نیروی انسانی شرکت به تفکیک نوع قرارداد	۲۳
جدول ۷:	ترکیب نیروی انسانی به تفکیک تحصیلات	۲۳
جدول ۸:	اعضای کمیته حسابرسی	۲۴
جدول ۹:	اعضای کمیته ریسک	۲۵
جدول ۱۰:	اعضای کمیته انتصابات، جبران خدمت و منابع انسانی	۲۵
جدول ۱۱:	کانال های ارتباطی شرکت	۲۶
جدول ۱۲:	مولفه های مدل کسب و کار پیامک انبوه	۳۷
جدول ۱۳:	فهرست فرآیندهای حوزه پیام کوتاه شرکت رهیب پیام گستران	۴۷
جدول ۱۴:	جدول تامین کنندگان مواد اولیه (داخلی)	۵۳
جدول ۱۵:	جدول تغییرات نرخ مواد اولیه	۵۳
جدول ۱۶:	مواد اولیه مصرفی	۵۶
جدول ۱۷:	ترکیب بهای تمام شده شرکت	۵۶
جدول ۱۸:	فروش داخلی و صادراتی شرکت	۵۷
جدول ۱۹:	قرارداد های مهم فروش شرکت	۵۹
جدول ۲۰:	حاشیه سود ناخالص محصولات شرکت	۵۹
جدول ۲۱:	جدول مشتریان شرکت	۶۰
جدول ۲۲:	مراودات و قراردادهای معاملات فی مابین شرکت های گروه	۶۲
جدول ۲۳:	اطلاعات عمومی و مالی شرکت فرعی	۶۳
جدول ۲۴:	دعای حقوقی له یا علیه شرکت	۶۶
جدول ۲۵:	SWOT شرکت	۷۰
جدول ۲۷:	فراهم کنندگان پیامک انبوه در کشور	۱۰۰
جدول ۲۸:	مقایسه با رقبا	۱۰۱
جدول ۲۹:	ماتریس نقش، مسئولیت و نحوه اجرا در کمیسیون معاملات	۱۰۵
جدول ۳۰:	سطوح خرید و مراجع تصمیم گیری در خرید از منابع داخلی	۱۰۷
جدول ۳۱:	سطوح خرید و مراجع تصمیم گیری در خرید از منابع خارجی	۱۰۸
جدول ۳۲:	اقدام سود و زیانی شرکت	۱۲۵
جدول ۳۳:	اقدام ترازنامه ای شرکت	۱۲۷

جدول ۳۴: اقلام صورت جریان وجوه نقد	۱۲۹
جدول ۳۵: دارایی های ثابت شرکت	۱۳۱
جدول ۳۶: دارایی های نامشهود شرکت	۱۳۲
جدول ۳۷: نسبت های مالی شرکت	۱۳۳
جدول ۳۸: تضامین، تعهدات بانکی شرکت	۱۳۴
جدول ۳۹: دارایی های در رهن شرکت	۱۳۴
جدول ۴۰: تقسیم سود	۱۳۵
جدول ۴۱: معاملات با اشخاص وابسته	۱۳۵
جدول ۴۲: وضعیت مالیاتی شرکت	۱۳۶
جدول ۴۳: پاسخ شرکت به بند های گزارش حسابرس	۱۳۷
جدول ۴۴: جدول مجوزها ، پروانه ها و گواهینامه ها	۱۴۶
جدول ۴۵: احراز شرایط پذیرش براساس مصوبه هیات پذیرش	۱۶۲

فهرست شکل ها

- شکل ۱: ساختار سازمانی شرکت ۲۲
- شکل ۲: چارچوب TMForum Business Process ۴۲
- شکل ۳: شرکت های فرعی ۶۱
- شکل ۴: صفحه اول لیست دعاوی حقوقی تایید شده توسط وکیل شرکت ۶۷
- شکل ۵: صفحه دوم لیست دعاوی حقوقی تایید شده توسط وکیل شرکت ۶۸
- شکل ۶: معماری پیشنهادی برای کل سیستم ۱۴۱

چکیده

"خلاصه‌ی اطلاعات تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت یا گروه است و ضروری است سرمایه‌گذاران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری، تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند."

سرویس پیام کوتاه^۱، مولفه سرویس غالب سیستم‌های تلفنی، اینترنتی و تلفن همراه است. پیام کوتاه از پروتکل‌های استاندارد استفاده می‌کند که براساس آن کاربران می‌توانند پیام‌های کوتاه را با یکدیگر تبادل کنند. سرویس میانی می‌تواند امکان تبدیل متن به صوت برای ارسال پیام به تلفن‌های ثابت را نیز فراهم کند. پیام کوتاه، روشی برای پیام دهی افراد به یکدیگر است، اما نوع دیگر آن ارسال پیام از برنامه‌های کاربردی به افراد (A2P) است. در این حالت، پیام کوتاه از مشترک به برنامه کاربردی یا از برنامه کاربردی به مشترک ارسال می‌گردد. این نوع پیام‌دهی توسط کسب و کارهایی مانند بانک‌ها، بازی‌های کامپیوتری، شرکت‌های لجستیکی، شرکت‌های فعال در تجارت الکترونیک برای ارسال پیام کوتاه از سیستم‌های خودشان به مشتریان استفاده می‌شود.

با توجه به توضیحات ارائه شده، پیام کوتاه کاربردهای متنوعی شامل بازاریابی، تبلیغات، اطلاع رسانی و آگاه‌سازی (تراکنش-های بانکی، رویدادها، فوریت‌ها و غیره)، آموزش، سرگرمی، نظرسنجی و رای‌گیری دارد.

کسب و کارهای فعال در صنایع مختلفی مانند املاک و مستغلات، آموزش، بانک، مخابرات، غذایی، حمل و نقل، بهداشتی و غیره از پیام کوتاه در کسب و کار خود استفاده می‌نمایند.

در طی چند دهه گذشته، صنعت پیامک انبوه رشد قابل توجهی را داشته است. عوامل اصلی این رشد، افزایش ضریب نفوذ تلفن همراه، مؤثر بودن پیامک به عنوان ابزار ارتباطی امن و پیدار ظهور بازاریابی براساس فناوری موبایل بوده است. در ادامه، تحلیلی در رابطه با روندهای بازار، بازیگران اصلی بازار جهانی، اندازه بازار، فاکتورهای رشد و پیش‌بینی‌های آتی ارائه می‌گردد.

بر اساس آخرین گزارش بین‌المللی در سال ۲۰۲۴، ارزش بازار پیامک به ۵۸.۷۳ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۳ به ۹۸.۰۳ میلیارد دلار افزایش یابد. این رشد نشان‌دهنده تقاضای بالای خدمات پیامک حداقل برای ۱۰ سال آینده، به‌ویژه در بخش‌های تجاری و ارتباطات سازمانی برقرار بوده و خواهد بود.

شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) به عنوان یکی از شرکت‌های برتر در صنعت دریافت و ارسال پیامک انبوه (پنل پیامک، پنل پیام کوتاه و سامانه نمایندگی) در کشور در سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد ارائه خدمات مبتنی بر پیام کوتاه و راهکارهای ارتباطی با سرشماره‌های پیامکی

^۱ Short-Messaging-Service

۵۰۰۰۹ و ۵۰۰۰۱ آغاز نموده است. این شرکت همزمان با شروع فعالیت، اولین قرارداد خود را با شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) به منظور ارائه خدمات پیام کوتاه منعقد نمود و از آن زمان تاکنون به مدت ۱۵ سال است که به شکل مستمر از طریق قراردادهای عمده فروشی با همراه اول، ایرانسل و رایتل با سرشماره های ۵۰۰۰۱ و ۵۰۰۰۹ خدمات خود را به مشتریان خود ارائه می نماید. در طی این سال ها، مشتریان عمده این شرکت، بانک های تجارت، ملت، پارسیان، کشاورزی، رسالت، اقتصاد نوین، پاسارگاد، توسعه تعاون و شرکت هایی مانند فناپ پالس، تپسی، بیمه ایران، مبین نت و دستگاه های اجرایی مانند شرکت های آب و فاضلاب، شرکت های گاز استانی، و شرکت های توزیع برق منطقه ای، صندوق کارآفرینی امید بوده اند. شرکت رهیب پیام گستران در حوزه پیام کوتاه همیشه روند درآمدی و کسب سود رو به رشدی را تجربه کرده است که این روند در طی سه سال اخیر قابل توجه و چشمگیر است. شرکت رهیب پیام گستران به منظور فروش خدمات خود، علاوه بر واحد مهندسی فروش سهام کنترلی شرکت گروه آینده مجازی امن (گاما) را به عنوان ریسر پیام کوتاه تحصیل نموده است که این شرکت نیز وظیفه بازاریابی و فروش پیام کوتاه را به عهده دارد.

با توجه به تغییر ساختار صنعت، روندهای فناوری اطلاعات در سال های آتی و نیازهای بازار، شرکت رهیب پیام گستران، برنامه تحول دیجیتال شرکت را در برنامه کاری خود قرار داده و در راستای استفاده از فناوری های مدرن برای ارائه محصولات و خدمات جدید، بهبود محصولات و خدمات موجود و افزایش کارایی فرآیندها برنامه ریزی نموده است. توسعه محصولات و خدمات فناورانه و نوآورانه در حوزه های هوش مصنوعی، فینتک، ارتباطات، IoT، کتابخانه های پلتفرمی و خدمات اجتماعی، تجارت و بازرگانی و سرمایه گذاری و تامین مالی، محورهای اصلی شرکت رهیب پیام گستران در سال های آتی خواهد بود.

بر اساس بررسی ها و مطالعات انجام شده، ریسک های شناسایی شده برای شرکت عبارتند از:

- بازار رقابتی ناعادلانه
- ریسک نقدینگی
- ریسک نرخ تورم
- ریسک رقابت
- ریسک سرمایه انسانی
- ریسک تغییر فناوری

شرح تفصیلی عوامل ریسک در بخش ۱۹-۲ این امیدنامه ارائه شده است.

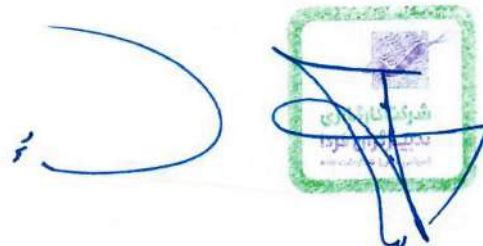
امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

خلاصه اطلاعات مالی و سایر شاخص های کلیدی شرکت رهیاب پیام گستران به شرح جدول زیر می باشد :

شرکت اصلی			گروه			شرح
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (تجدید ارائه شده)	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	
۸,۶۴۶,۲۱۵	۱۰,۶۲۰,۶۳۳	۱۰,۷۸۲,۴۶۴	۸,۷۳۱,۲۹۲	۱۰,۷۱۹,۱۰۳	۱۰,۹۲۸,۳۸۵	جمع دارایی ها
۷,۴۸۹,۵۴۷	۸,۷۰۶,۸۲۴	۷,۹۵۳,۰۴۱	۷,۵۸۰,۵۱۶	۸,۷۹۰,۹۶۹	۸,۰۶۴,۶۱۳	جمع بدهی ها
۱,۱۵۶,۶۶۸	۱,۹۱۳,۸۰۹	۲,۸۲۹,۴۲۳	۱,۱۵۰,۷۷۶	۱,۹۲۸,۱۳۴	۲,۸۶۳,۷۷۲	جمع حقوق صاحبان سهام
۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام
۱۱,۶۱۱,۶۴۶	۱۲,۴۳۸,۴۱۵	۸,۱۲۱,۳۱۶	۱۱,۶۱۱,۶۴۶	۱۲,۶۸۴,۹۴۱	۸,۳۰۹,۱۲۴	درآمد عملیاتی
(۱۰,۸۵۷,۵۶۸)	(۱۱,۲۷۱,۱۸۷)	(۷,۵۶۹,۲۱۲)	(۱۰,۸۵۷,۵۶۸)	(۱۱,۳۰۷,۱۰۵)	(۷,۶۲۲,۲۱۶)	بهای تمام شده درآمد های عملیاتی
۷۵۴,۰۷۸	۱,۱۶۷,۲۲۸	۵۵۲,۱۰۴	۷۵۴,۰۷۸	۱,۳۷۷,۸۳۶	۶۸۶,۹۰۸	سود ناخالص
(۱۲۸,۵۸۳)	(۱۸۱,۴۷۰)	(۶۲,۲۹۱)	(۱۲۸,۵۸۳)	(۳۶۰,۴۹۰)	(۱۶۴,۴۳۶)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۶۲۵,۴۹۵	۹۸۵,۷۵۸	۴۸۹,۸۱۳	۶۲۵,۴۹۶	۱,۰۱۷,۷۰۲	۵۲۲,۴۷۲	سود عملیاتی
۵۵۶,۰۱۶	۸۱۷,۱۴۱	۱,۱۱۹,۶۱۴	۵۵۶,۰۱۶	۸۳۸,۰۲۵	۱,۱۴۰,۳۴۸	سود خالص - پس از کسر مالیات
۵۴۵	۸۰۱	۱,۰۹۸	۵۴۵	۸۲۳	۱,۱۱۶	سود هر سهم - ریال
۵۰۷,۹۶۹	۸۰۴,۲۵۳	۱,۶۶۳,۸۸۶	۵۰۰,۵۲۶	۸۰۵,۹۸۰	۱,۶۸۳,۳۹۰	سود انباشته
۱,۳۹۵,۰۷۹	۹۲۷,۵۵۶	۳۲۵,۴۰۴	۱,۴۴۰,۴۹۱	۹۲۹,۴۰۰	۵۲۵,۴۲۷	وجوه نقد حاصل از عملیات

با بررسی عملکرد شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) مشخص است که این شرکت با مدیریت موثر توانسته در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ فروش شرکت را افزایش دهد و سهم قابل توجهی از بازار پیامک را بدست آورد. در نتیجه افزایش قابل توجه تعداد پیامک های فروخته شده و نرخ فروش در دوره مورد اشاره ، سود عملیاتی شرکت نیز در این دوره رشد ۹۹ درصدی نسبت به دوره قبل (شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱) را نشان می دهد.

فصل اول: کلیات شرکت



(۱) معرفی شرکت

(۱-۱) تاریخچه

شرکت رهیب پیام گستران در تاریخ ۱۳۸۷/۰۲/۰۸ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس گردیده و طی شماره ۳۲۰۸۸۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۰۱۹۳۰ مورخ ۱۳۸۷/۰۲/۰۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده، مطابق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۷ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و مرکز اصلی شرکت در تهران واقع است. همچنین توضیحات تکمیلی در خصوص تأسیس شرکت، پروانه بهره برداری و مجوزهای اخذ شده و سایر اطلاعات به شرح جدول زیر است:

جدول ۱: اطلاعات عمومی شرکت

شرح	مشخصات ناشر
۱ نام شرکت	رهیب پیام گستران
۲ نوع شرکت	سهامی عام
۳ محل ثبت	تهران
۴ شماره ثبت	۳۲۰۸۸۳
۵ تاریخ ثبت	۱۳۸۷/۰۲/۰۸
۶ شناسه ملی	۱۰۱۰۳۶۰۱۹۳۰
۷ شماره اقتصادی	۴۱۱۳۳۹۶۷۸۴۳۳
۸ تاریخ تأسیس	۱۳۸۷/۰۲/۰۸
۹ شماره ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۲۵۱۰
۱۰ تاریخ ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۴۰۴/۰۹/۲۶
۱۱ موضوع شرکت	خدمات ارزش افزوده پیام کوتاه و کلیه امور بازرگانی در حوزه فناوری اطلاعات
۱۲ میزان سرمایه شرکت	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۱۳ تاریخ آغاز فعالیت شرکت	۱۳۸۷/۰۲/۰۹
۱۴ سال مالی شرکت	۱۲/۲۹
۱۵ آدرس	خیابان شیراز جنوبی، خیابان شصت و هشتم غربی، پلاک ۳
۱۶ کد پستی	۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳
۱۷ تلفن	۸۷۱۱۰
۱۸ وبسایت رسمی	https://rahvabcp.ir - https://rahvabgroup.com
۱۹ حسابرس و بازرس قانونی	خدمات ارزش افزوده پیام کوتاه و کلیه امور بازرگانی در حوزه فناوری اطلاعات
۲۰ نام مشاور پذیرش شرکت	شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)
۲۱ روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه اطلاعات

۲-۱) موضوع فعالیت شرکت

فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

ارائه کلیه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، هر گونه خدمات نرم افزاری، نصب راه اندازی تعمیر و نگهداری هرگونه سخت افزاری رایانه ای و طراحی و اجراء و راه اندازی شبکه های محلی و برخورداری شبکه های محلی و برخورداری از شبکه های اطلاع رسانی داخلی و بین المللی، طراحی و پیاده سازی سیستم های اداری و ارتباطی بدون کاغذ، واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، کلیه خدمات مربوط به ارائه گزارشهای رایانه ای، انتقال دانش فنی، اخذ وام از مؤسسات و بانکهای دولتی و خارجی، اطلاع رسانی از طریق سیستم های مخابراتی و ارزش افزوده VAS مانند SMS (پیام کوتاه MMS و GPRS) و ارائه نرم افزارهای مبتنی بر بسترهای مخابراتی، «نشر دیجیتال» که مصادیق فعالیت های آن عبارتند از: تصدی قراردادان اطلاعات و محتوای دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن ها در قالب دیجیتال دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات مختلف در معرض عرضه از طریق حامل های دیجیتال نظیر لوح های فشرده و تصدی قراردادان محتوای دیجیتال دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن ها در معرض دسترس عموم از طریق شبکه گسترده جهانی و شبکه ملی اطلاعات و از طریق سامانه پیامک انبوه و شبکه تلفن هوشمند مخابرات دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تجارت الکترونیک، خدمات پرداخت، بکارگیری روشهای پیشرو در پرداخت و در اختیار قراردادن درگاه های اینترنتی به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی.

فعالیت شرکت در سال گذشته و سال جاری عمدتاً در حوزه خدمات دریافت و ارسال پیامک بوده است.

۳-۱) سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که در حال حاضر به مبلغ ۱,۰۲۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) رسیده است. تغییرات سرمایه شرکت به شرح جدول زیر است.

جدول ۲: تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	تاریخ مجمع	درصد افزایش سرمایه	سرمایه قبلی (میلیون ریال)	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۴۰۳/۱۰/۰۸	۱۴۰۳/۰۹/۱۷	٪۷۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۹/۰۱/۰۶	۱۳۹۸/۱۲/۲۲	٪۴۹۰۰	۱۲,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۳۹۸/۰۷/۲۱	۱۳۹۸/۰۷/۰۴	٪۵۰۰	۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۴/۰۳/۳۱	۱۳۹۴/۰۲/۰۳	٪۳۰۰	۵۰۰	۲,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۸/۲۸	۱۳۹۱/۰۷/۲۶	٪۴۹۰۰	۱۰	۵۰۰	سود انباشته

جدول ۳: آخرین ترکیب سهامداران شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تعداد سهام به درصد تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	تعداد سهام به درصد تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	تعداد سهام به درصد تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱
۱	محمد حسین واقف زاده	۳۹۹,۰۴۷,۴۴۳	۵۰۷,۰۴۸,۳۲۱	۶۸۲,۷۳۰,۹۲۱
۲	غلامرضا واقف زاده	۵۳,۹۹۹,۸۰۰	۸۶,۹۰۹,۶۶۰	۹۱,۷۹۹,۶۶۰
۳	حسین جعفریان	۲۹,۹۹۹,۸۰۰	۴۸,۵۱۹,۶۶۰	۵۰,۱۴۹,۶۶۰
۴	فرشید روحانی	۱۹,۷۹۹,۸۰۰	۳۱,۸۳۹,۶۶۰	۳۳,۶۵۹,۶۶۰
۵	مسعود مقدس	۱۹,۹۹۹,۸۰۰	۳۲,۱۸۹,۶۶۰	۳۳,۱۴۹,۶۶۰
۶	سایر- زیر ۱ درصد (۴ شخص حقوقی و ۱۹۶ شخص حقیقی)	۷۷,۱۵۳,۳۵۷	۳۱۳,۴۹۳,۰۳۹	۱۲۸,۵۱۰,۴۳۹
	جمع کل	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰

در راستای رعایت الزامات تعیین شده توسط هیئت محترم پذیرش مبنی بر تغییر ترکیب سهامداران، مطابق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱، ترکیب سهامداری شرکت مورد بازنگری قرار گرفته و تغییرات جدید سهامداران به تصویب رسیده است.

۴-۱) پیشینه فعالیت سهامداران عمده و هدف از حضور در بازار سرمایه

بنیان گذار شرکت آقای محمد حسین واقف زاده متولد ۱۳۴۶ و با تحصیلات مهندسی صنایع در مقاطع کارشناسی تا دکتری از دانشگاههای صنعتی امیرکبیر و صنعتی اصفهان می باشد که با تسلط کامل بر نرم افزارهای مختلف و طراحی و همکاری در پیاده سازی اپلیکیشن های موبایل (اندروید و IOS) و همچنین طراحی و همکاری در پیاده سازی درگاه های دریافت و ارسال انبوه پیام کوتاه و MESSAGING در صنعت بانکداری و کسب گواهینامه ها مربوط به طراحی پایگاه داده های رابط ها و برنامه نویسی HTML, JAVA & CGI Programming و Advanced UNIX ، در صنعت پیامک و فناوری اطلاعات نام آشنا می باشد. علاوه بر این ایشان به عنوان سهامدار و هم بنیان گذار شرکت اندیشه فرتاک امیرکبیر که در حوزه اینترنت اشیا و هوشمندسازی فعال است، می باشد و از سال ۱۳۷۱ دارای سوابق اجرایی با عناوین معاون فناوری و منابع دیجیتال، مدیرکل فناوری و ارتباطات، مشاور و عضو هیات علمی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکا ایران برنا، مدیر و سرپرست معاونت نظارت بر امور شرکت نفت و گاز تامین و مدیر فناوری اطلاعات و سیستم ها و مدیرمنابع انسانی شرکت نفت پاسارگاد و مدیر تکنولوژی اطلاعات سازمان صنایع و معادن بنیاد مستضعفان و مدیر آی تی شرکت نفت بهران، مدیر دپارتمان نرم افزار مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا و تحلیل گر و برنامه نویس شرکت آذراب و تحلیل گر سیستم سیمان آبیگ است.

هدف ورود شرکت به فرابورس و نحوه استفاده از عواید عرضه ی عمومی بدین شرح می باشد:

- نقدشوندگی سهام با توجه به وجود سهامداران خرد؛
- سهولت در تأمین مالی از طریق انتشار سهام و سایر اوراق بهادار و اخذ تسهیلات بانکی؛
- استفاده از معافیت های مالیاتی؛
- شفافیت اطلاعات و کاهش هزینه معاملات سهام؛
- کسب اعتبار و حمایت هرچه بیشتر از طرف مراجع دولتی و قانون گذاری و نهایتاً جذب سرمایه و سرمایه گذار جدید؛
- افزایش سهام شناور و کاهش تمرکز مالکیت؛
- توسعه شرکت از طریق تامین مالی برای تکمیل زنجیره ارزش و نوآوری و معرفی محصولات جدید؛

عواید حاصل از عرضه عمومی بابت توسعه فعالیتهای شرکت در بخش فناوری های غیر پیامکی از جمله تحصیل سهام کنترلی شرکت اندیشه فرتاک امیرکبیر (فعال در حوزه اینترنت اشیا) و تحصیل سهام شرکت معتمد مالیاتی به منظور تنوع بخشی به فعالیت های شرکت صرف خواهد شد.

۱-۵) ساختارها و تشکیلات

۱-۵-۱) هیات مدیره:

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی و صورتجلسه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ هیات مدیره، ترکیب اعضای هیات مدیره به شرح زیر است

جدول ۴: مشخصات اعضای هیئت مدیره شرکت

اعضای هیات مدیره	سمت	تاریخ انتصاب	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
محمدابراهیم محمد پورزند	رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۲/۰۸	دکتری مدیریت صنعتی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت تامین سرمایه بانک مسکن - مدیر عامل و نایب رئیس شرکت تامین سرمایه خلیج فارس - عضو هیات مدیره و مدیر عامل گروه مالی ملت - رئیس هیات مدیره بیمه زندگی هامرز - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی
غلامرضا واقف زاده	نائب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۲/۰۸	دیپلم	مشاور مالی و اقتصادی شرکت رهیب پیام گستران
امیر محرابی نژاد	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۲/۰۸	دکتری مهندسی کامپیوتر	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت رهیب رایانه گستر - عضو هیات مدیره و معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت فناوری اطلاعات میعاد شرق
شرکت محتوا پرداز پارسه (سهامی خاص)	عضو هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۲/۰۸	کارشناسی ارشد صنایع	مدیرعامل شرکت صدر معادن ایرانیان - مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا
شرکت توسعه خدمات تجاری پاسارگاد آتیه نگر (سهامی خاص)	عضو هیئت مدیره	۱۴۰۴/۰۲/۰۸	دکتری حسابداری	عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی - رئیس هیات مدیره گروه مالی سپهر صادرات - عضو اصلی هیئت داور بازار سرمایه (موضوع ماده ۳۷ قانون بازار اوراق بهادار) - عضو هیات مدیره کارگزاری ملل پویا

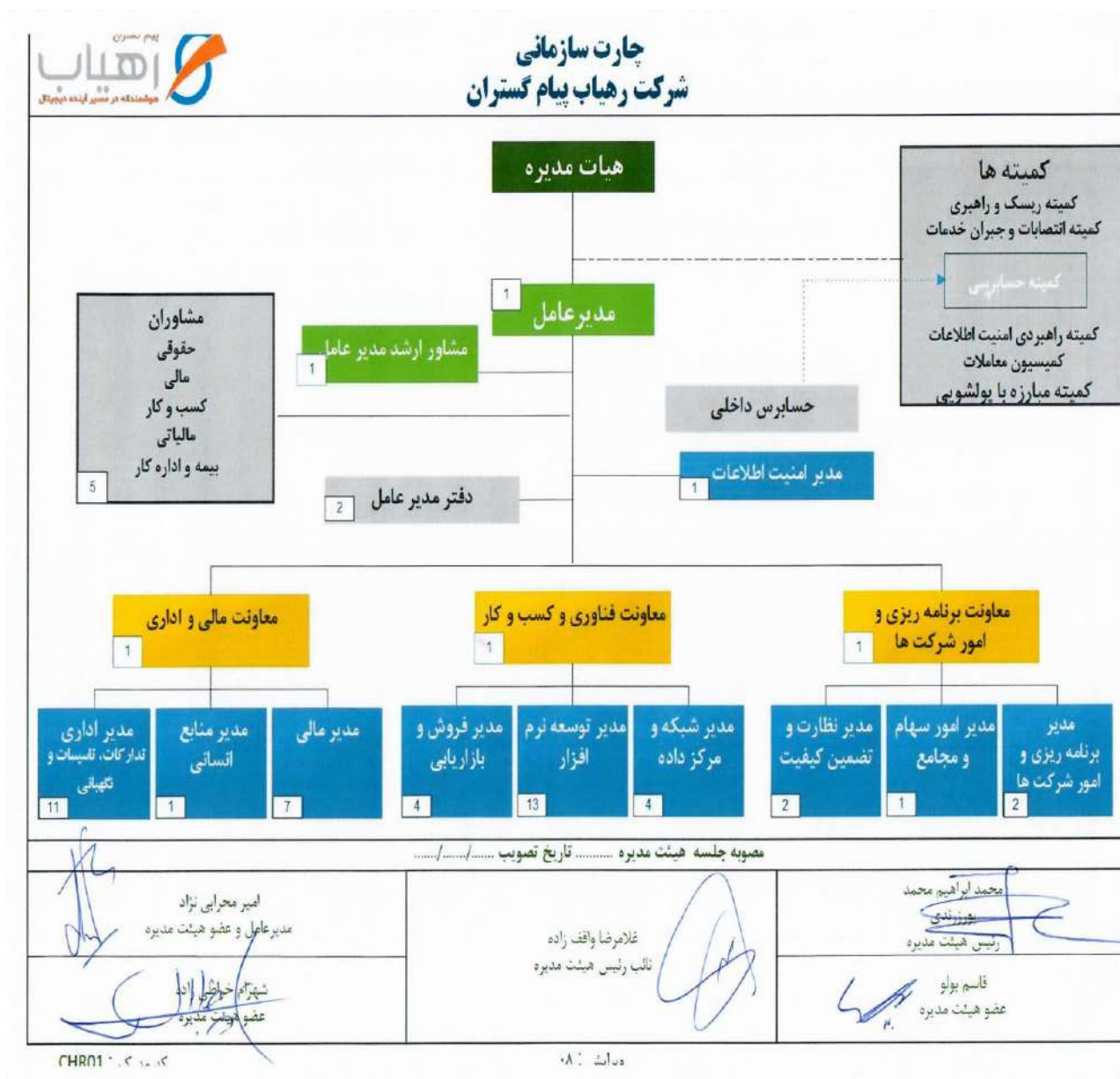
۲-۵-۱) مدیران کلیدی:

جدول ۵: مشخصات مدیران کلیدی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
امیر محرابی نژاد	مدیرعامل	دکتری مهندسی کامپیوتر(هوش مصنوعی و رباتیک) از دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت رهیب رایانه گستر - عضو هیات مدیره و معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت فناوری اطلاعات میعاد شرق	-
محمد رضا آیت اله زاده شیرازی	معاون فناوری و کسب و کار	دکتری مهندسی کامپیوتر(هوش مصنوعی) از دانشگاه صنعتی امیر کبیر	معاون کسب و کار	عضو هیات مدیره و معاونت فناوری و نوآوری رهیب رایانه گستر - مدیرعامل فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت فناوری اطلاعات میعاد شرق	-
مسلم بوربور	مدیر فروش	کارشناسی مدیریت صنعتی	مدیر فروش	کارشناس حسابداری شرکت های یاس سپید و رهیب پیام گستران	۰.۲۵ درصد
سحر بهرامی	مدیرمالی	کارشناسی حسابداری-حسابرسی	مدیرمالی	حسابرس موسسه حسابرسی هوشیار ممیز - سرپرست حسابداری شرکت داروسازی عبیدی	-

۳-۵-۱) ساختار سازمانی

ساختار سازمانی شرکت به شرح نمایه ذیل می باشد:



شکل ۱: ساختار سازمانی شرکت

یادداشت: چارت سازمانی شرکت در جلسه شماره ۰۳-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ به تصویب هیأت مدیره رسیده است.

۴-۵-۱) ترکیب نیروی انسانی

جدول ۶: نیروی انسانی شرکت به تفکیک نوع قرارداد

سال / شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
قراردادی شرکت	۵۵	۴۶	۴۷	۳۵	۳۶	۵۲
مشاوره / پیمانکاری	۱۳	۱۰	۸	۵	-	-
جمع	۶۸	۵۶	۵۵	۴۰	۳۶	۵۲

جدول ۷: ترکیب نیروی انسانی به تفکیک تحصیلات

از لحاظ سطح تحصیلات		از لحاظ نوع قرارداد	
تحصیلات	تعداد	شرح	قراردادی
دکتری	۴	صف	۳
		ستادی	۱
		مجموع	۴
فوق لیسانس	۱۵	صف	۹
		ستادی	۶
		مجموع	۱۵
لیسانس	۲۸	صف	۱۸
		ستادی	۱۰
		مجموع	۲۸
دیپلم و فوق دیپلم	۱۲	صف	۴
		ستادی	۸
		مجموع	۱۲
زیر دیپلم	۹	صف	۰
		ستادی	۹
		مجموع	۹
مجموع کل پرسنل صف : ۳۴			
مجموع کل پرسنل ستادی : ۳۴			
مجموع کل پرسنل : ۶۸			

میانگین سنی کارکنان در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ ، ۴۱ سال می باشد .

۱-۶) کمیته‌های شرکت

۱-۶-۱) کمیته حسابرسی

این کمیته به منزله بازوی توانمند هیأت مدیره به منظور تحقق مسئولیت های نظارتی در تمامی فرایندهای مالی، عملیاتی، رعایت قوانین و مقررات مرتبط و الزامات نظارتی حاکمیت شرکتی و مطابق با صورتجلسه هیات مدیره شرکت تشکیل گردید.

جدول ۸: اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای
آقای محمدابراهیم پورزند	رئیس هیئت مدیره و عضو غیرموظف رئیس کمیته	۱۴۰۲/۰۴/۲۸	دکتری	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت تامین سرمایه بانک مسکن- مدیر عامل و نایب رئیس شرکت تامین سرمایه خلیج فارس - عضو هیات مدیره و مدیر عامل گروه مالی ملت - رئیس هیات مدیره بیمه زندگی هامرز - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی
آقای سید تقی شمسی	عضو مستقل کمیته	۱۴۰۲/۰۴/۲۸	کارشناسی ارشد	حسابدار رسمی و عضو سازمان حسابرسی عضو هیات مدیره تامین سرمایه ملت - عضویت در کمیته های حسابرسی زیرمجموعه های بانک ملت معاونت مالی بانک ملت
آقای سید مختار اسدی	عضو مستقل کمیته	۱۴۰۲/۰۴/۲۸	کارشناسی ارشد	مدیر حسابرس داخلی گروه مالی ملت عضو کمیته های حسابرسی شرکت های نکاچوب و اتمسفر هیات مدیره شرکت جهان دینز کالا مدیر مجامع مدیریت طرح توسعه آینده پویا
خانم مهتاب برزآبادی فراهانی	دبیر کمیته	۱۴۰۳/۰۴/۲۳	کارشناسی	حسابرسی مستقل و حسابرس داخلی موسسه حسابرسی کوشش مدیر مالی شرکت سلامت الکترونیک برکت

۲-۶-۱) کمیته ریسک

اعضای کمیته ریسک در جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۰ هیات مدیره تعیین شده و تهیه منشور کمیته ریسک و تدوین برنامه های عملیاتی در دستور کار کمیته قرار گرفته است.

جدول ۹: اعضای کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در کمیته ریسک	تحصیلات	سوابق حرفه ایی
شهرام خراطی زاده	عضو غیر موظف هیات مدیره و رئیس کمیته	۱۴۰۳/۰۵/۱۰	کارشناسی ارشد صنایع	مدیرعامل شرکت صدر معادن ایرانیان - مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا
آقای محسن حمیدیان	عضو مستقل کمیته	۱۴۰۳/۰۵/۱۰	دکتری حسابداری	عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - مدیرعامل و عضو هیات مدیره و معاون مالی و اداری شرکت های چندین شرکت خصوصی
آقای محمد حسین واقف زاده	عضو کمیته	۱۴۰۳/۰۵/۱۰	دکتری	عضو هیئت علمی و مشاور سازمان اسناد و کتابخانه ملی مدرس دانشگاه امیرکبیر رئیس هیئت مدیره شرکت رهیب رایانه گستر مدیر فناوری اطلاعات و سیستمها شرکت نفت پاسارگاد

۳-۶-۱) کمیته انتصابات، جبران خدمت و منابع انسانی

جدول ۱۰: اعضای کمیته انتصابات، جبران خدمت و منابع انسانی

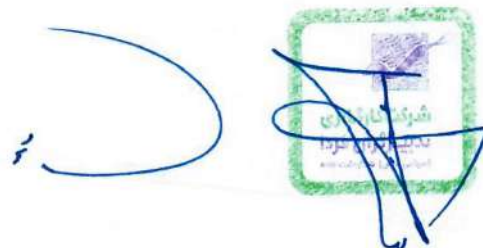
نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات و جبران خدمت	تحصیلات	سوابق حرفه ایی
آقای امیر محرابی نژاد	رئیس کمیته	۱۴۰۱/۱۲/۱۶	دکتری	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت رهیب رایانه گستر - عضو هیات مدیره و معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت فناوری اطلاعات میعاد شرق
آقای محمدرضا آیت اله زاده شیرازی	عضو کمیته	۱۴۰۲/۰۳/۰۱	دکتری	عضو هیات مدیره و معاونت فناوری و نوآوری رهیب رایانه گستر - مدیرعامل فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت فناوری اطلاعات میعاد شرق
خانم سحر بهرامی	عضو کمیته	۱۴۰۱/۱۱/۰۷	کارشناسی	موسسه حسابرسی هوشیار ممیز سرپرست حسابداری شرکت داروسازی عبیدی
خانم مهدیه محمد علیزاده	دبیر و عضو کمیته	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	کارشناسی ارشد	مشاور آموزشی موسسه ماهان و موسسه اکسین - مدیر ارزش افزوده رهیب پیام گستران

۱-۶ ارتباط با شرکت

جدول ۱۱: کانال های ارتباطی شرکت

ارتباط با شرکت	
آدرس دفتر مرکزی	خیابان شیراز جنوبی، خیابان شصت و هشتم غربی، پلاک ۳
تلفن دفتر مرکزی	۸۷۱۱۰
نمبر دفتر مرکزی	۸۸۶۱۸۰۹۵
وبسایت رسمی شرکت	https://rahyabcp.ir - /https://rahyabgroup.com
رایانامه رسمی شرکت	info@rahyabvas.com
روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه اطلاعات

فصل دوم : فعالیت و عملیات شرکت



۲) فعالیت و عملیات شرکت

۲-۱) تعاریف و اصطلاحات تخصصی و عملیاتی

۱. SMSAgent: پنل مدیریت نماینده با امکان تعریف ۵۰ کاربر؛
۲. SMSPlus: پنل مدیریت و امکان تعریف ۱۰ کارمند جهت سازمان‌ها و موسسات؛
۳. SMSOnline: سامانه ارسال و دریافت پیامک با قابلیت ارسال کشوری، منطقه‌ای و ... (تک کاربر)؛
۴. SMSRoom: سامانه بهره‌برداری پیامک تحت وب (تک کاربر، با قابلیت افزایش امکانات)؛
۵. SMS Voting: سامانه نظرسنجی، سامانه دریافت پیامک انبوه جهت نظر سنجی و رای‌گیری با ارائه نمودارهای گرافیکی لحظه‌ای؛
۶. ارتباط Web Service: لینک ارتباط جهت ارسال، دریافت و تحویل تحت وب؛
۷. ارتباط URL: ارتباط جهت ارسال، دریافت و تحویل تحت وب؛
۸. SMS Home: پیامک تحت وب تک کاربر، با قابلیت افزایش امکانات؛
۹. SMS Work: سامانه ارسال و دریافت پیامک با امکانات جانبی؛
۱۰. SMS Pro: سامانه ارسال و دریافت پیامک با قابلیت ارسال کشوری، منطقه‌ای و (تک کاربر)؛
۱۱. Rahyab Bulk: سامانه ارسال و دریافت پیامک با قابلیت تفکیک جنسی و سن؛

۲-۲) معرفی و بررسی صنعت از منظر بین‌المللی

سرویس پیام کوتاه^۱، مولفه سرویس غالب سیستم‌های تلفنی، اینترنتی و تلفن همراه است. پیام کوتاه از پروتکل‌های استاندارد استفاده می‌کند و براساس آن کاربران می‌توانند پیام‌های کوتاه را با یکدیگر تبادل کنند. سرویسی میانی می‌تواند امکان تبدیل متن به صوت برای ارسال پیام به تلفن‌های ثابت را نیز فراهم کند. پیام کوتاه، روشی برای پیام دهی افراد به یکدیگر است، اما نوع دیگر آن ارسال پیام از برنامه‌های کاربردی به افراد (A2P) است. در این حالت، پیام کوتاه از مشترک به برنامه کاربردی یا از برنامه کاربردی به مشترک ارسال می‌گردد. این نوع پیام‌دهی توسط کسب و کارهایی مانند بانک‌ها، بازی‌های کامپیوتری، شرکت‌های لجستیکی، شرکت‌های فعال در تجارت الکترونیک برای ارسال پیام کوتاه از سیستم‌های خودشان به مشتریان استفاده می‌شود.

با توجه به توضیحات ارائه شده، پیام کوتاه تنوعی از کاربردهای زیر را خواهد داشت:

- بازاریابی
- تبلیغات

- اطلاع رسانی و آگاه سازی (تراکنش های بانکی، رویدادها، فوریت ها و غیره)
- آموزش
- سرگرمی
- نظرسنجی و رای گیری

کسب و کارهای فعال در صنایع مختلفی مانند املاک و مستغلات، آموزش، بانک، مخابرات، غذایی، حمل و نقل، بهداشتی و غیره از پیام کوتاه در کسب و کار خود استفاده می نمایند.

با پیشرفت های سریع در حوزه فناوری ارتباطات و افزایش سهولت برقراری ارتباطات و ایجاد بسترهای سخت افزاری و نرم افزاری جهت نیل به این هدف، نیاز به ارتباط به یکی از اساسی ترین نیازهای بشر مبدل شده است و نبود این ساختارها در دنیای امروز غیر قابل تصور است. آمارها در سال ۲۰۱۹ گویا این امر است که نفوذ تلفن های همراه و استفاده از کاربردهای آن تا چه حد در بین افراد مختلف در سطح جهان قرار گرفته است. نمایه های زیر بیانگر اهمیت بالای موضوع مطرح شده می باشد.

در طی چند دهه گذشته، صنعت پیامک انبوه رشد قابل توجهی را داشته است. عوامل اصلی این رشد، افزایش ضریب نفوذ تلفن همراه، مؤثر بودن پیامک به عنوان ابزار ارتباطی امن و پایدار و ظهور بازاریابی براساس فناوری موبایل بوده است. در ادامه، تحلیلی در رابطه با روندهای بازار، بازیگران اصلی بازار جهانی، اندازه بازار، فاکتورهای رشد و پیش بینی های آتی ارائه می گردد.

۲-۲-۱) اندازه بازار و میزان رشد آن

پیش بینی های مربوط به بازار صنعت پیامک بر اساس آخرین گزارش های بین المللی، ۲۰۲۴ (Juniper Research

GSMA Intelligence ۲۰۲۵, Verified Market Reports):

- ارزش بازار: در سال ۲۰۲۴، ارزش بازار پیامک به ۵۸.۷۳ میلیارد دلار رسیده است و پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۳۳ به ۹۸.۰۳ میلیارد دلار افزایش یابد. این رشد نشان دهنده تقاضای بالای خدمات پیامک حداقل برای ۱۰ سال آینده، به ویژه در بخش های تجاری و ارتباطات سازمانی برقرار بوده و خواهد بود.
- رشد پایدار: این بازار به طور متوسط رشد سالانه ای به میزان ۶.۳ درصد (CAGR) در دوره ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۳ را تجربه خواهد کرد که این رشد به دلیل استفاده گسترده از پیامک در صنایع مختلف است.
- استفاده تجاری از پیامک: استفاده از پیامک در کسب و کارها در حال افزایش است. از آنجا که پیامک یک ابزار ارتباطی قابل اعتماد با نرخ باز شدن بالای ۹۸٪ است، بسیاری از سازمان ها از آن برای ارتباط با مشتریان، ارسال پیام های تبلیغاتی، یادآوری ها، و اعلام وضعیت تراکنش ها استفاده می کنند.
- بیش از ۷۰٪ تراکنش های احراز هویت (OTP) در جهان کماکان از طریق پیامک انجام می شود.
- بانک ها، دولت ها، بیمه ها و فین تک ها همچنان پیامک را به عنوان کانال رسمی و غیرقابل تحریف برای ارتباط با مشتری می دانند.

- در کشورهای توسعه یافته (اروپا، آمریکا، هند و چین)، پیامک انبوه در قالب نسل جدید Smart SMS / RCS CPaaS / بازتعریف شده و رشد مثبت دارد.

۲-۲-۲ عوامل پیشران و روندهای بازار

عوامل پیشران

- رشد ضریب نفوذ تلفن همراه در جهان
- هزینه پایین تر بازاریابی پیامکی نسبت به سایر کانال های بازاریابی
- نرخ مشاهده پیامک انبوه توسط کاربران از پست الکترونیکی بالاتر است. البته، با توجه به وجود مفهوم فهرست سیاه و اعلام عدم تمایل کاربران به دریافت پیامک های تبلیغاتی، نرخ تحویل پیامک های تبلیغاتی پایین آمده است. اما باید توجه داشت که بیش از ۸۵ درصد پیامک های انبوه، پیامک های تراکشی و بانکی هستند و این نوع پیامک ها از خطوط خدماتی ارسال می گردند.
- در بسیاری از مناطق جهان، قواعد رگولاتوری شفاف و مشخصی در رابطه با بازاریابی پیامکی وجود دارد.

روندها

- پیامک انبوه با سایر کانال های بازاریابی مانند پست الکترونیکی، پیام رسان های خارجی و بومی هر کشور و نوتیفیکیشن برنامه های کاربردی یکپارچه سازی می شود.
- ارسال پیامک های شخصی شده، مکان محور و هوشمند در حال افزایش است. هم اکنون می توان براساس تحلیل داده های مکالمه، داده های ارسالی از شبکه تلفن همراه، داده های سیستم های امور مشتریان و همچنین تحلیل داده های پیامک انبوه، پیامک های شخصی شده و هوشمند برای کاربران ارسال نمود تا درگیری (engagement) آنها را بهبود بخشید.
- کسب و کارها API پیامکی را با سیستم های موجود خودشان یکپارچه سازی می کنند تا ارتباط آسان و موثری ایجاد شده و سیستم های موجود بتوانند به راحتی پیامک را ارسال یا دریافت نمایند.

۲-۳ معرفی و بررسی صنعت از منظر داخلی

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به مثابه ابزاری توانمند در خدمت بشر قرار گرفته و امور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی بیشتر کشورهای جهان را تحت تاثیر قرار داده و کشورهای توسعه یافته صنعتی که از استفاده کنندگان اولیه آن بوده اند، بیشترین بهره اقتصادی را برده اند. فاصله کشورهایی که از فناوری اطلاعات و ارتباطات، به عنوان محور توسعه برنامه های ملی خود استفاده می کنند و کشورهایی که به صورت مناسب از این پدیده استفاده نمی کنند، به شدت در حال افزایش است. در این راستا ایده اضافه کردن SMS یا سرویس پیام کوتاه به امکانات تلفن همراه، در دهه ی ۱۹۸۰ شکل گرفت. اولین SMS در دسامبر ۱۹۹۲ در کشور انگلستان ارسال شد. در طرح جاری، محصول / خدمت مورد نظر جهت درآمدزایی از طریق فروش خدمات پیام کوتاه می باشد، پیامک در اواخر سال ۱۳۸۱ وارد ایران شد و از طریق اپراتورها در اختیار کابران قرار گرفت.

فراهم کنندگان پیامک انبوه در کشور، ترافیک پیام کوتاه کسب و کارها، تولیدکنندگان محتوا و خدمات سرگرمی را مدیریت نموده و به مشترک تلفن همراه می رسانند. با در نظر گرفتن معیارهایی مانند کارایی و هزینه و سطح سرویس های پیام دهی، اپراتورهای پیام کوتاه به دو نوع تجمیع کننده و SS7 تقسیم می گردند.

مدل تجمیع کننده^۱ مبتنی بر قراردادهای مجزای فراهم کننده درگاه SMS با اپراتورهای تلفن همراه است که در آن ترافیک SMS به شکل دو طرفه با مرکز پیام کوتاه اپراتور تلفن همراه مبادله می گردد. تجمیع کنندگان دسترسی مستقیم به پروتکل SS7 ندارند. پیامک ها به مرکز پیام کوتاه اپراتورها تحویل داده می شوند و این مرکز از طریق شبکه SS7 مدیریت پیام ها را به عهده دارد.

با توجه به سهم قابل توجه درآمد این شرکت از محصولات و خدمات مبتنی بر پیامک، بازار هدف این صنعت در این بخش بررسی می گردد. تمرکز شرکت رهیاب پیام گستران از شروع فعالیت، بر ارائه خدمات باکیفیت مبتنی بر فناوری روز، به بانک ها و مؤسسات بزرگ بوده و این مشتریان به عنوان بازار هدف شرکت در نظر گرفته شده اند. سایر محصولات و خدمات نیز، به واسطه تیم فنی قوی و کیفیت متمایز خدمات، به همین دسته از مشتریان ارائه شده است. در حال حاضر شرکت رهیاب پیام گستران یکی از پرتراфик ترین ارائه دهنده خدمات پیام کوتاه است.

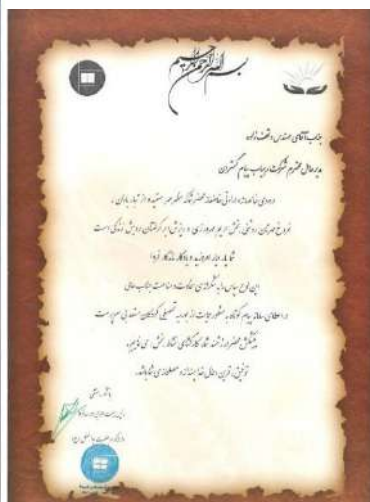
سابقه حضور در حوزه ارسال و دریافت پیام کوتاه و انباشت دانش فنی در این حوزه باعث شده است که این شرکت در تشخیص مشکلات احتمالی و رفع آنها از یک طرف و شناسایی نیازهای جدید مشتریان از طرف دیگر کاملاً مسلط بوده و قادر باشد خدماتی باکیفیت بالک در این حوزه ارائه کند.

در حال حاضر بیش از ۷ بانک و موسسه مالی کشور، این شرکت را جهت بهره مندی از خدمات بانکداری الکترونیک انتخاب کرده اند. علاوه بر آن، بیش از ۴۰ مشتری از بخشهای مختلف صنعت و بازرگانی، از خدمات شرکت رهیاب پیام گستران جهت اطلاع رسانی به مشتریان خود بهره می برند.

۴-۲) تشریح فعالیت شرکت

ارائه کلیه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، هر گونه خدمات نرم افزاری، نصب راه اندازی تعمیر و نگهداری هرگونه سخت افزاری رایانه ای و طراحی و اجراء و راه اندازی شبکه های محلی و برخورداری شبکه های محلی و برخورداری از شبکه های اطلاع رسانی داخلی و بین المللی، طراحی و پیاده سازی سیستم های اداری و ارتباطی بدون کاغذ، واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، کلیه خدمات مربوط به ارائه گزارشهای رایانه ای، انتقال دانش فنی، اخذ وام از مؤسسات و بانکهای دولتی و خارجی، اطلاع رسانی از طریق سیستم های مخابراتی و ارزش افزوده VAS مانند SMS (پیام کوتاه MMS و GPRS) و ارائه نرم افزارهای مبتنی بر بسترهای مخابراتی، «نشر دیجیتال» که مصادیق فعالیت های آن عبارتند از: تصدی قراردادان اطلاعات و محتوای دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن ها در قالب دیجیتال دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوعات مختلف در معرض عرضه از طریق حامل های دیجیتال نظیر الواح فشرده و تصدی قراردادان محتوای دیجیتال دیداری، شنیداری، نوشتاری و یا ترکیبی از آن ها در معرض دسترس عموم از طریق شبکه گسترده جهانی و شبکه ملی اطلاعات و از طریق سامانه پیامک انبوه و شبکه تلفن هوشمند مخابرات دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تجارت الکترونیک، خدمات پرداخت، بکارگیری روشهای پیشرو در پرداخت و در اختیار قراردادن درگاه های اینترنتی به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی

۵-۲) پیشرفت‌ها و افتخارات شرکت



امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران



امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران





۲-۶) مدل کسب و کار پیامک انبوه

با توجه به این که شرکت رهیب پیام گستران در حوزه پیامک انبوه فعالیت می کند، در ادامه، توضیحی در رابطه با مدل کسب و کار پیامک انبوه ارائه می گردد.

پیام کوتاه، روشی برای پیام دهی افراد به یکدیگر است، اما نوع دیگر آن، ارسال پیام از برنامه های کاربردی به افراد (A2P) یا از برنامه های کاربردی به ماشین ها (A2M) است. در این حالت، پیام کوتاه از مشترک به برنامه کاربردی یا از برنامه کاربردی به مشترک یا به یک ابزار مانند تجهیز IoT ارسال می گردد. این نوع پیام دهی توسط کسب و کارهایی مانند بانک ها، بازی های کامپیوتری، شرکت های لجستیکی، شرکت های فعال در تجارت الکترونیک برای ارسال پیام کوتاه از سیستم های خودشان به مشتریان یا ابزارها و ماشین ها استفاده می شود. مدل کسب و کار پیامک انبوه، دارای مولفه هایی است که در جدول ۱۲ نشان داده شده است.

جدول ۱۲: مولفه های مدل کسب و کار پیامک انبوه

تامین کنندگان پیامک انبوه (عرضه کننده عمده فروش)	شرکت های فراهم کننده پیامک انبوه (مصرف کننده کلان و تجميع کننده)	مشتریان میانی و نهایی (مصرف کننده خرد)
اپراتورهای تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل)	رهیب پیام گستران، مگفا، آتیه داده -	ریسلرهای پیامک انبوه، بانک ها،
اپراتورهای مجازی تلفن همراه (سامانتل، شاتل موبایل، آپتل و غیره)	پرداز، رهیب رایانه گستر، ارمغان راه	استارتاپ ها، دستگاه های اجرایی،
شرکت های FCP (آسیاتک و غیره)	طلایی و پیشگامان رایان داده پژوه	شرکت های خصوصی، اشخاص حقیقی

پیامک انبوه (bulk SMS) و انواع مختلف آن، یکی از محصولات سازمانی شرکت های تامین کنندگان پیامک انبوه مانند همراه اول، ایرانسل و رایتل است. این شرکت ها، محصولات پیامک انبوه را به صورت نامحدود به شرکت های فراهم کننده پیامک انبوه مانند رهیب پیام گستران، مگفا، آتیه داده پرداز، رهیب رایانه گستر و غیره می فروشند.

قیمت خرید پیامک از اپراتورها بر اساس مصوبه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعیین می گردد و قیمت فروش پیامک به مشتریان: ۱- بانک ها: بر اساس مناقصات برگزار شده و ۲- مشتریان خرد: بصورت توافقی تعیین می گردد.

شیوه خرید بسته پیام کوتاه توسط شرکت فراهم کننده پیامک انبوه، مانند رهیب پیام گستران به شکل زیر است:

۱- ارسال درخواست خرید بسته پیامک انبوه از سوی شرکت فراهم کننده پیامک انبوه براساس کنترل موجودی انبار و پیش بینی روند مصرف روزانه و ماهیانه.

۲- ارسال پیش فاکتور توسط اپراتور تلفن همراه

۳- پرداخت هزینه بسته پیامک انبوه خریداری شده توسط فراهم کننده پیامک انبوه.

۴- انجام شارژ فراهم کننده پیامک انبوه توسط اپراتور تلفن همراه

۵- ثبت بسته خریداری شده در سیستم فروش داخلی و مازول انبار فراهم کننده پیامک انبوه

سیستم فروش داخلی شرکت های فراهم کننده پیامک انبوه، دارای امکانات زیر به منظور پشتیبانی از فروش محصول پیامک انبوه است:

- تعریف اجزای ساختار فروش پیامک انبوه مانند مراکز فروش، سازمان فروش، کانال فروش و غیره
- تعریف محصولات پیامک انبوه یکپارچه با مازول انبار
- قیمت گذاری محصولات پیامک انبوه، مانند پیامک پایه، پیامک مکان محور، پیامک هدفمند، پیامک صوتی و غیره
- براساس پارامترهای متنوع مانند اجزای ساختار فروش، گروه مشتریان و غیره.
- تعریف و اعمال انواع کسورات و اضافات مانند مالیات، عوارض، تخفیفات و غیره
- مدیریت عملیات فروش و برگشت از فروش
- صدور اتوماتیک فاکتورهای فروش
- ورود و خروج بسته های پیامک انبوه براساس اسناد فروش در مازول انبار
- دریافت و پرداخت براساس اسناد فروش در مازول دریافت و پرداخت
- آنالیز بدهکاری و بستانکاری مشتری یکپارچه با مازول دریافت و پرداخت
- کنترل موجودی محصولات پیامک انبوه در انبار
- مدیریت اطلاعات شرکای تجاری مانند مشتری، مشتری مادر، واسط و ...
- نگهداری اطلاعات قراردادهای فروش تعدادی و مبلغی و کنترل وضعیت آنها
- صدور سند حسابداری اسناد فروش

شرکت های فراهم کننده پیامک انبوه بعد از خرید بسته های پیامک انبوه، روش های مختلفی برای فروش بسته های پیام کوتاه به مشتریان خود دارند. این روش ها عبارتند از:

- فروش به مشتریان از طریق شرکت در مناقصات
- فروش مستقیم توسط واحد بازاریابی و فروش شرکت
- فروش از طریق ریسلر

مشتریان این شرکت ها، پیامک های انبوه را برای ارسال گزارش های واریز و پرداخت، پیامک رمز پویا، بازاریابی پیامکی، اطلاع رسانی، مسابقات و غیره استفاده می نمایند. هزینه های پیامک انبوه را به شکل پیش پرداخت (prepaid) یا پس پرداخت (postpaid) می پردازند. در روش پیش پرداخت، بعد از پرداخت هزینه، شارژ پیامک صورت می گیرد و در روش پس پرداخت، مشتری، پیامک انبوه را مصرف می کند و در انتهای ماه، صورتحساب بسته پیامک انبوه برای مشتری ارسال می گردد.

۱-۶-۲) اهداف شرکت در حوزه پیام کوتاه

اهداف راهبردی شرکت رهیب پیام گستران در حوزه پیام کوتاه به شرح زیر است:

- افزایش درآمد و سودآوری حوزه پیام کوتاه
- افزایش فروش به مشتریان و نمایندگان فعلی
- ارائه محصولات و خدمات جدید و نوآورانه در حوزه پیام کوتاه
- ورود به بازار خرده فروشی پیام کوتاه (B²C)
- ارتقاء سطح کیفی زیرساخت خدمات پیام کوتاه شرکت
- افزایش رضایت مشتریان و نمایندگان شرکت
- توسعه شبکه نمایندگی پیام کوتاه
- توسعه شبکه شرکای تجاری شرکت در حوزه پیام کوتاه
- بهبود ساختار تیم فروش

۲-۶-۲) خدمات شرکت در حوزه پیام کوتاه

خدماتی که شرکت در حوزه پیام کوتاه به مشتریان خود ارائه می‌نماید، عبارتند از:

- ارسال و دریافت پیام کوتاه
- پیام کوتاه صوتی
- پوش نوتیفیکیشن
- پیام کوتاه هدفمند
- پیام کوتاه مکان محور
- پلتفرم پیام کوتاه به عنوان سرویس (PaaS)

۳-۶-۲) معماری فناوریانه خدمات پیام کوتاه

بسیاری از مشتریان شرکت در حوزه پیام کوتاه، مانند بانک‌ها، استارت‌آپ‌ها و نهادهای اجرایی، انتظار ارائه سرویسی در سطح بالایی از سرعت، امنیت و اطمینان دارند. به عنوان مثال، کارایی درخواستی اغلب مشتریان بانکی، عددی بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ پیام کوتاه در ثانیه است. همچنین، پیام‌هایی مانند کدهای احراز هویت در بازه زمانی کمتر از ۶ ثانیه ارسال گردد. میزان ترافیک ارسالی هر مشتری کلیدی و عمده عددی بین ۲۵۰ تا ۵۰۰ میلیون پیام کوتاه در ماه است.

به منظور ارائه خدمات پیام کوتاه به مشتریان براساس سطوح کیفیت درخواستی، لازم است تا زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مدرن و پیشرفته‌ای به کار گرفته شود. این معماری شامل مولفه‌های زیر است:

- مرکز داده، شامل سرویس‌دهنده‌ها، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی اطلاعات و پشتیبان‌گیری
- شبکه ارتباطی با مشتریان و اپراتورهای تلفن همراه
- گیت وی پیام کوتاه
- سیستم CRM
- سیستم پنل پیام کوتاه
- سیستم پروکسی
- سیستم گزارشات تحلیلی
- سیستم پوش نوتیفیکیشن

۴-۶-۲) فرآیندهای تولید محصولات و ارائه خدمات پیام کوتاه

- به طور کلی، فرآیندهای حوزه پیام کوتاه به چند دسته تقسیم می‌گردند:
- فرآیند توسعه نرم‌افزار: این فرآیند مشخص‌کننده فعالیت‌ها و وظایف لازم برای توسعه محصولات نرم‌افزاری مورد اشاره در بند ۱-۳ است. این فرآیند بیان می‌نماید که فعالیت‌های تحلیل، طراحی کلان و تفصیلی، پیاده‌سازی، تست و تحویل محصول با چه الگو و ترتیبی باید انجام شود. در شرکت رهیب پیام گستران از چارچوب Scrum به منظور توسعه اغلب محصولات استفاده می‌شود.

- فرآیندهای کسب و کار: این فرآیندها که می‌توان آنها را در سه گروه Assurance, Fulfillment و Billing طبقه‌بندی نمود، مرتبط با فرآیندهای عملیاتی کسب و کار پیام کوتاه هستند.

در ادامه توضیحاتی در رابطه با فرآیند توسعه نرم‌افزار اسکرام ارائه می‌شود.

۷-۲) فرآیند توسعه نرم‌افزار در شرکت رهیب پیام گستران

همان‌گونه که اشاره شد، برای توسعه اکثر محصولات نرم‌افزاری شرکت از فرآیند اسکرام استفاده می‌شود. فازهای این فرآیند به شرح زیر هستند:

• برنامه‌ریزی

- توسعه فهرست کامل بک لاگ محصول
- تعریف تاریخ تحویل و کارکردهای یک یا چند نسخه
- انتخاب نسخه‌ای با اولویت بالا
- مشخص نمودن اقلام بک لاگ محصول
- تعریف تیم پروژه برای ساخت نسخه جدید

- ارزیابی ریسک و کنترل مناسب ریسک‌ها
- بازبینی اقلام بک لاگ و در صورت لزوم انجام اصلاحات لازم
- اعتبارسنجی یا انتخاب مجدد ابزارها و زیرساخت‌های توسعه
- تخمین هزینه نسخه، شامل هزینه‌های توسعه، بازاریابی، آموزش، تحویل و استقرار
- اخذ تاییدیه مدیریتی و اختصاص بودجه

• معماری و طراحی کلان

- بازبینی اقلام بک لاگ
- شناسایی تغییرات لازم برای پیاده‌سازی اقلام بک لاگ
- انجام تحلیل دامنه تا حد لازم برای ساخت، بهبود یا بهنگام‌سازی مدل‌های دامنه و برای منعکس نمودن نیازها.
- طراحی معماری سیستم برای پشتیبانی از نیازها
- برگزاری جلسات طراحی برای مشخص شدن چگونگی پیاده‌سازی هر قلم از بک لاگ محصول

• توسعه (اسپرینت)

فاز توسعه، چرخه‌ای تکرارشونده و افزایشی است. مدیریت تعیین می‌کند که زمان، کیفیت و کارکرد تحویل داده شده است، تکرارها کامل و فاز بسته می‌شود. هر اسپرینت مجموعه‌ای از فعالیت‌های توسعه است که توسط یک یا چند تیم در طی دوره از قبل تعیین شده‌ای (یک تا چهار هفته) انجام می‌شود. مدت زمان اسپرینت وابسته به پیچیدگی محصول و ارزیابی ریسک‌ها موجود دارد. ریسک‌ها به شکل پیوسته ارزیابی می‌گردند و برای کنترل آنها اقدامات لازم برنامه‌ریزی می‌شود. شامل موارد زیر است:

- برگزاری جلسه با تیم‌ها برای بازبینی برنامه‌های تولید نسخه‌ها.
- توزیع، بازبینی و تطبیق استانداردهایی که محصول براساس آنها باید تحویل شود.
- توسعه: تعریف تغییراتی که برای پیاده‌سازی نیازهای بک لاگ لازم هستند، انجام تحلیل دامنه، طراحی، توسعه، پیاده‌سازی، تست و مستندسازی تغییرات.
- تولید نسخه: ایجاد نسخه قابل اجرا و مشخص نمودن میزان پوشش این نسخه با نیازهای بک لاگ.
- بازبینی: برگزاری جلسه بازبینی با حضور مشتریان، تیم فروش و بازاریابی، تیم توسعه و سایر ذی‌نفعان در صورت نیاز. برای ارائه کار انجام شده و بررسی میزان پیشرفت پروژه، مشخص شدن مشکلات و ایرادات، و افزودن اقلام جدید به بک لاگ.

- پایان دهی به نسخه: هنگامی که تیم مدیریتی به این نتیجه برسد که زمان، نیازها، شرایط رقابتی، هزینه و کیفیت در حدی است که می‌توان نسخه جدید را عرضه نمود، پایان نسخه اعلام می‌گردد و ورود به مرحله پایان دهی به نسخه انجام می‌شود. در این مرحله، محصول توسعه داده شده برای یکپارچه‌سازی و

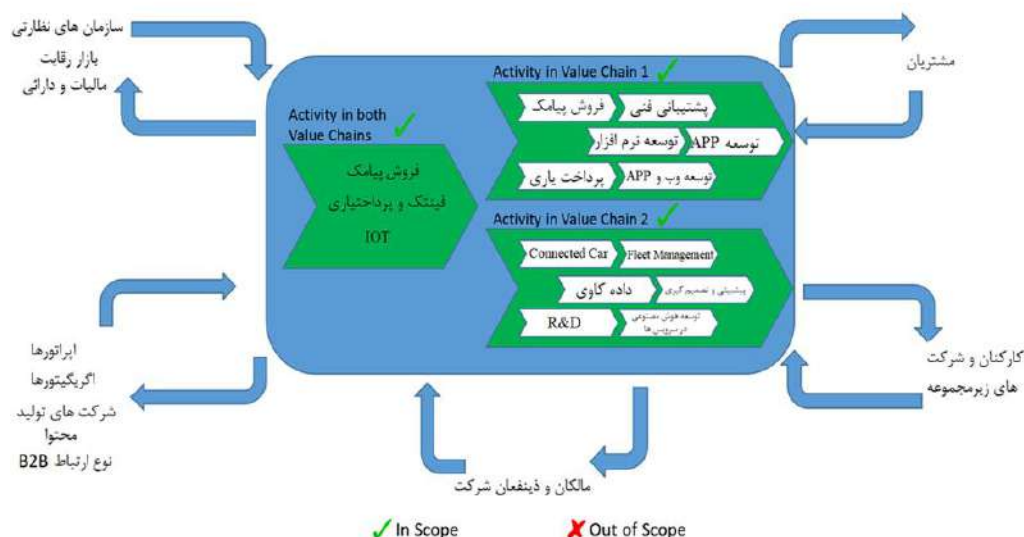
تست سیستمی آماده می شود و فعالیت های مستندسازی کاربر، آماده سازی محتوای آموزشی و بازاریابی و انتقال و استقرار محصول به انجام می رسد.

۸-۲) فرآیندهای عملیاتی حوزه پیام کوتاه در شرکت رهیب پیام گستران

گروه دیگری از فرآیندها در حوزه پیام کوتاه شرکت رهیب پیام گستران، فرآیندهای کسب و کار است. این فرآیندها، مجموعه ای از وظایف مرتبط به هم هستند که نتیجه نهایی آنها تحویل سرویس یا محصول به مشتری است. فرآیند کسب و کار مجموعه ای از فعالیت ها و وظایفی است که تکمیل آنها منجر به دستیابی شرکت به اهداف خودش می گردد. فرآیندهای کسب و کار، شامل فرآیندهای مدیریتی (فرآیندهای حاکمیتی)، فرآیندهای عملیاتی و فرآیندهای پشتیبان کسب و کار (حسابداری، مالی و غیره).

فرآیندهای مدیریتی و پشتیبان در اکثر سازمان ها استاندارد هستند. به همین خاطر، در این سند، فرآیندهای عملیاتی یا همان فرآیندهای کلیدی (core process) حوزه پیام کوتاه توضیح داده می شوند. همان گونه که در جدول ۱۳ دیده می شود، در حوزه پیام کوتاه شرکت، تعداد ۳۱ فرآیند کلیدی شناسایی شده اند. این فرآیندها مرتبط با حوزه فروش و حوزه پشتیبانی پیام کوتاه هستند. براساس چارچوب TMForum Business Process، می توان این فرآیندها را در گروه های زیر نیز طبقه بندی نمود:

- Operation Support and Readiness
- Fulfillment
- Assurance
- Billing



شکل ۲: چارچوب TMForum Business Process

نهاد های مقررات گذار و اعطا کننده ی مجوز

نقش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۸۲ و با استناد به ماده هفت قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تاسیس شد. هدف از ایجاد این سازمان ایفای اختیارات حاکمیتی، نظارتی و اجرایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است تا به عنوان نهاد نظارتی زمینه رقابتی شدن بازار ارائه خدمات مخابراتی و بالا رفتن کیفیت خدمات ارتباطی را فراهم کند. با توجه به این که اپراتورهای تلفن همراه مانند همراه اول، ایرانسل و رایتل، مجوز خود را از این سازمان دریافت می کنند، در حوزه پیامک انبوه، این سازمان، نقش حاکمیتی و نظارتی خود را با ابلاغ تعرفه های فروش (عرضه) پیامک انبوه به اپراتورهای تلفن همراه و در مواقع لازم و در صورت بروز اختلافات، نقش داوری و حل اختلاف میان ذی نفعان این حوزه را به عهده دارد.

نقش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی» دستگاهی فرهنگی، پیشران و تنظیم گر است که برای ارتقای ظرفیت های حکمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اعتلا و صیانت امر فرهنگ در فضای مجازی فعالیت می کند.

در اجرای ماده ۲ «سیاست های ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه» مصوب جلسه بیست و یکم شورای عالی فضای مجازی مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۱، کارگروه «ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه های ارتباطی» تشکیل گردید. کلیه شرکت هایی که تمایل به فعالیت در حوزه خدمات پیامک انبوه و ارزش افزوده داشته باشند، باید مجوز «واحد فرهنگی دیجیتال» را از این مرکز دریافت کنند. شرکت رهیب پیام گستران نیز از ابتدای فعالیت دارای این مجوز بوده و مجوز خود را با اعتبار پنج ساله از تاریخ ۴ دی ماه ۱۴۰۲ تمدید نموده است.

آیین نامه تشکیل وظایف کارگروه «ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه های ارتباطی»، وظایف این کارگروه را به شرح ذیل بیان می نماید:

- تصویب شرایط اعطای پروانه فعالیت پیامک های انبوه و ارزش افزوده
- پایش، نظارت و ممیزی محتوای پیامک های خدمات ارزش افزوده و انبوه
- تصویب پیشنهادهای سیاستی و تقنینی جهت تقدیم به شورای عالی فضای مجازی و دیگر مراجع صلاحیت دار تصویب کننده حسب قوانین و مقررات

- تصویب و به روزرسانی ضوابط انتشار و نظارت بر محتوای پیامکی
- تصویب ساز و کارهای لازم پایش، نظارت و ممیزی محتوای پیامکی

- تصویب ساز و کار مناسب برای تسهیل ارتباطات، هماهنگی و هم افزایی اعضای کارگروه
- تصویب ساز و کار لازم برای اجرای مصوبات در خصوص نظارت بر حسن اجرای عملکرد واحدهای زیر نظر کارگروه
- حمایت از ارائه دهندگان خدمات محتوایی پیامک های انبوه و ارزش افزوده

نحوه برگزاری مناقصات بانکی در حوزه خدمات پیامک انبوه و انعقاد قرارداد

بانک های کشور در دوره های متفاوت یکساله، دوساله و سه ساله و برحسب نیاز خود اسناد مناقصات را غالباً در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) منتشر می کنند. مراحل برگزاری این مناقصات به شرح زیر است:

- ۱- تدوین اسناد مناقصه خدمات پیامک انبوه توسط بانک
- ۲- بارگذاری آگهی مناقصه به همراه اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت یا انتشار آگهی در روزنامه های رسمی کشور و بارگذاری اسناد در سایت بانک یا مشتری
- ۳- خرید اسناد توسط شرکت رهیاب پیام گستران
- ۴- تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه توسط شرکت رهیاب پیام گستران. با توجه به مبلغ بالای مناقصه، مبلغ این ضمانتنامه از چند ده میلیارد تومان تا چند صد میلیارد تومان است که بدین منظور شرکت کننده در مناقصه باید دارای توانمندی های مالی و اعتبار لازم در نزد بانک های کشور باشد.
- ۵- آماده سازی پیشنهاد فنی-بازرگانی توسط شرکت رهیاب پیام گستران. در این پیشنهاد اسنادی مرتبط با توانمندی های فنی و اجرایی شرکت، کارشناسان و مدیران فنی، زیرساخت های شبکه ای، نرم افزاری و سخت افزاری به همراه قیمت پیشنهادی شرکت در مناقصه ارائه می گردد.
- ۶- شرکت در تست های فنی بانک
- ۷- بازگشایی اسناد مناقصه
- ۸- ارزیابی فنی و بازرگانی پیشنهاد شرکت توسط تیم فنی بانک و همچنین کمیسیون معاملات بانک
- ۹- تعیین برنده مناقصه
- ۱۰- انعقاد قرارداد و ارائه ضمانتنامه های حسن انجام کار و تعهد پرداخت توسط شرکت

تمهیدات شرکت در قبال هک و حمله سایبری و حفاظت داده های کاربران

تمهیدات شرکت در قبال هک و حمله سایبری را می توان به چند گروه زیر تقسیم بندی نمود:

• اخذ گواهی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) براساس استاندارد ISO/IEC ۲۷۰۰۱

این شرکت به منظور افزایش امنیت در سطح فرآیندها، سیستم، کارشناسان، نرم افزارها و سخت افزارها نسبت به انجام اقدامات لازم برای اخذ گواهی ISMS اقدام نموده است که ممیزی این شرکت توسط آریان توف پاسارگاد عضو توف اینترسرت در دی ماه ۱۴۰۴ به انجام می رسد.

• توسعه امن سیستم های نرم افزاری موردنیاز: در هنگام توسعه سیستم های نرم افزاری موردنیاز

حوزه خدمات پیام انبوه مانند درگاه پیام کوتاه، پنل پیام کوتاه و CRM از تکنیک ها و روش های برنامه نویسی امن (secure programming) و همچنین دستورالعمل ها و توصیه های نهادهای بین المللی مانند OWASP Top Ten در حوزه برنامه نویسی سیستم های وب و موبایل استفاده می شود. معماری این سیستم ها نیز با رعایت اصول امنیت سایبری در طراحی معماری نرم افزار توسعه داده می شود. همچنین، در مرحله تست این سامانه ها، تست های امنیتی توسط تیم کنترل کیفیت نرم افزار شرکت به انجام می رسد.

• امن سازی زیرساخت سخت افزاری و شبکه ای. زیرساخت سخت افزاری و شبکه ای شرکت رهیب

پیام گستران براساس اصول امنیت اطلاعات صورت گرفته و در این رابطه اقدامات زیر به عمل آمده است:

- انجام ارزیابی امنیت شبکه
- استقرار یک استراتژی امنیت شبکه قوی
- بخش بندی شبکه
- تقویت امنیت محیط شبکه
- استقرار کنترل های قوی برای احراز هویت و مدیریت دسترسی
- نظارت و پاسخ به رخداد
- آموزش و آگاهی کارمندان و پرسنل سازمان

در همین رابطه به منظور ایجاد تداوم در ارائه خدمات و صیانت از داده های مشتریان، زیرساخت سخت افزاری و شبکه ای این شرکت در سه مرکز داده ای مجزا (افرانت، رسپینا و مرکز داده شرکت) ارائه می گردد و این مراکز داده ای به عنوان مراکز پشتیبان یکدیگر عمل می کنند و داده های مشتریان در این مراکز پشتیبان گیری شده و پشتیبان گیری های مجزایی نیز از داده ها صورت گرفته و این داده ها در خارج از شرکت نگهداری می شوند.

- دریافت گواهی ارزیابی امنیتی نرم افزار از آزمایشگاه های مورد تایید (آزمایشگاه آبا): بعد از توسعه سیستم های افزاری، این سیستم ها توسط شرکت ها و آزمایشگاه های مورد تایید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد ارزیابی و تست امنیتی قرار می گیرند و این شرکت بعد از طی ارزیابی ها و ممیزهای لازم توسط این شرکت ها، گواهی ارزیابی امنیتی را از این آزمایشگاه ها دریافت می کند. شرکت رهیب پیام گستران برای درگاه پیام کوتاه و همچنین پنل پیام کوتاه خود موفق به دریافت گواهی ارزیابی امنیتی از شرکت امن افزار شریف شده است که گواهی های مرتبط در اسناد ارائه شده است.
- انجام تست نفوذ و ممیزی امنیتی دوره ای: زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری حوزه پیامک انبوه این شرکت توسط تیم امنیت داخلی شرکت به شکل دوره ای مورد پایش آسیب پذیری قرار می گیرند و همچنین تیم های مورد تایید به شکل دوره ای این زیرساخت ها را تست نفوذ می نمایند.

نقش گروه هماهنگی شرکت های ۶ گانه ارائه دهنده پیامک انبوه

در طی سال های اخیر، ساختار صنعت پیامک انبوه دچار تغییرات زیادی شده و چالش های متعددی را برای شرکت های دارای مجوز فعالیت در این صنعت به وجود آورده است که البته این نوع مشکلات در هر صنعت دیگری نیز به اشکال مختلف موجود است. برخی از این چالش ها عبارتند از:

- افزایش تعرفه پیامک انبوه توسط شرکت های اپراتور تلفن همراه
- عدم پذیرش افزایش تعرفه توسط بانک ها و برخی از مشتریان
- طولانی شدن فرآیند متقاعدسازی مشتریان در رابطه با افزایش تعرفه پیام کوتاه و انعقاد الحاقیه افزایش تعرفه و در نتیجه بروز مشکل در جریان نقدینگی شرکت
- جنگ تعرفه ای میان فراهم کنندگان خدمات پیام کوتاه در بازار
- انجام رفتارهای ضد رقابتی توسط فعالان حوزه خدمات پیامک انبوه

به منظور مدیریت این مخاطرات و چالش ها و انجام هماهنگی لازم بین شرکتی برای این حل چالش ها و مشکلات مطرح، گروه به منظور هماهنگی بین شرکت های ۶ گانه فعال در حوزه خدمات پیامک انبوه تشکیل گردیده است.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول 13: فهرست فرآیندهای حوزه پیام کوتاه شرکت رهیاب پیام گستران

نام فرآیند	مالک	واحدهای درگیر	call process/subprocess
مدیریت رخداد	پشتیبانی	تضمین کیفیت	شروع کننده فرآیند ثبت قرارداد
فرآیند مدیریت شرکت در مناقصه	فروش - مدیریت - PMO	همه	
فرآیند مدیریت تیکت - حادثه	پشتیبانی	فنی - همه - تضمین کیفیت	شروع کننده ی فرآیند حل مشکل به صورت ریشه ای
فرآیند مدیریت تغییر	پشتیبانی	همه - تضمین کیفیت	زیر فرآیند انجام تغییر
فرآیند مدیریت بدهی	فروش	مالی - پشتیبانی - تضمین کیفیت	زیر فرآیند انجام پرداخت
فرآیند مجوز ارسال لینک	پشتیبانی	مدیریت - فنی نرم افزار - تضمین کیفیت	
فرآیند شارژ امانی	فروش	مالی - مدیریت - پشتیبانی - تضمین کیفیت	
فرآیند خرید نرم افزار	پشتیبانی	فنی - تضمین کیفیت	زیر فرآیند پرداخت
فرآیند خرید شارژ از اپراتورها	پشتیبانی	مدیریت - مالی - تضمین کیفیت	
فرآیند خرید شارژ	فروش	پشتیبانی - تضمین کیفیت	زیر فرآیند پرداخت
فرآیند اجاره خط	فروش	پشتیبانی - تضمین کیفیت	زیر فرآیند پرداخت - شروع کننده خرید خطوط خاص
فرآیند اجاره خطوط خاص	فروش	تضمین کیفیت	زیر فرآیند پرداخت
فرآیند خدماتی کردن اجاره خط	پشتیبانی	تضمین کیفیت	
فرآیند حل مشکل به صورت ریشه ای	پشتیبانی	همه	
فرآیند ثبت نمایندگی	فروش	پشتیبانی - مدیریت - تضمین کیفیت	ثبت نام مشتری
فرآیند ثبت نام مشتری	فروش	پشتیبانی - تضمین کیفیت	تعریف قرارداد
فرآیند تعریف یا ویرایش تخفیف	فروش	مدیریت - تضمین کیفیت	
فرآیند تعریف کمپین	فروش	همه	
فرآیند تعریف کاتالوگ محصولات	فروش	مدیریت - تضمین کیفیت	
فرآیند تعریف قرارداد	فروش	قراردادها - مدیریت - مالی - تضمین کیفیت	
فرآیند انتقال شارژ به زیر مجموعه	پشتیبانی	خودکار - تضمین کیفیت	
فرآیند انتقال خط	فروش	پشتیبانی - تضمین کیفیت	فرآیند تمدید خط
فرآیند Mask خط	پشتیبانی	فروش - مدیریت مالی - تضمین کیفیت	
تمدید خط	فروش	مالی - تضمین کیفیت	تعریف تعرفه - زیر فرآیند پرداخت
تعریف تعرفه	فروش	مدیریت مالی - تضمین کیفیت	
باز پسگیری خط	فروش	مدیریت - تضمین کیفیت	
تعریف بسته	فروش	مدیریت - تضمین کیفیت	
زیر فرآیند پرداخت	مالی	پشتیبانی - تضمین کیفیت	
فرآیند پرداخت چکی	مالی	فروش - مدیریت - تضمین کیفیت	
تمدید قرارداد	فروش	مالی - مدیریت - تضمین کیفیت	
ثبت و یا تغییر اطلاعات هویتی خط	ارایه خدمت به مشتری	خودکار - تضمین کیفیت	

۹-۲) برتری های پیامک انبوه نسبت به اطلاع رسانی در شبکه های پیام رسان

پیامک انبوه (Bulk SMS) و شبکه های پیام رسانی مانند ایتا، بله، گپ، واتساپ و غیره هر کدام ویژگی ها و کاربردهای خاص خود را دارند. در اینجا به بررسی برتری های پیامک انبوه نسبت به این شبکه ها پرداخته شده است:

پیامک، سرویس اطلاع رسانی باثبات، پایدار، امن و فراگیر است.

سرویس پیام کوتاه (SMS) از نظر فنی و علمی پایدارترین و با ثبات ترین سرویس پیام رسانی است. براساس معیارهایی مانند معیارهای زیرساخت های تکنولوژیکی، مقیاس پذیری، دسترس پذیری، امنیت، و قابلیت اطمینان می توان این موضوع را ثابت نمود.

۱. دسترس پذیری و پوشش:

- پوشش سراسری: پیامک انبوه بر روی شبکه های سلولی جهانی عمل می کند و در مناطق جغرافیایی که دسترسی به اینترنت محدود یا غیرممکن است، قابل استفاده است. این ویژگی به پیامک انبوه اجازه می دهد تا در مناطقی که سایر شبکه های پیام رسانی ممکن است در دسترس نباشند، همچنان مؤثر واقع شود.
- دسترس پذیری بدون نیاز به اینترنت: برخلاف بسیاری از شبکه های پیام رسان که نیاز به اتصال به اینترنت دارند، پیامک انبوه از شبکه های موبایل استفاده می کند و می تواند در شرایطی که اتصال اینترنت ضعیف یا غیرموجود است، عمل کند.

۲. قابلیت اطمینان و پایداری:

- قابلیت اطمینان بالا: پیامک انبوه به دلیل زیرساخت های پایدار شبکه های موبایل و استانداردهای بین المللی، معمولاً دارای نرخ تحویل بالا و پایداری بیشتری نسبت به شبکه های پیام رسان است که ممکن است تحت تأثیر مشکلات فنی یا اختلالات شبکه اینترنت قرار گیرند.
- پایداری در برابر اختلالات اینترنتی: پیامک ها به طور مستقل از مشکلات اتصال اینترنت عمل می کنند، که آنها را در برابر اختلالات اینترنتی مقاوم می سازد.
- پایداری بالا: سیستم های پیام کوتاه از فناوری های توزیع شده و مقاوم در برابر خطا بهره می برند که موجب می شود تا سرویس در برابر خرابی های جزئی و مشکلات شبکه مقاوم باشد.

۳. مدیریت و ارسال پیام‌های انبوه:

- قابلیت ارسال پیام‌های انبوه به‌طور مؤثر: پیامک انبوه برای ارسال حجم بالای پیام‌ها به تعداد زیادی از گیرندگان به‌طور هم‌زمان طراحی شده است و معمولاً از فناوری‌های توزیع شده برای مدیریت و ارسال پیام‌ها استفاده می‌کند.
- سادگی و کارایی: ارسال پیامک‌های انبوه به‌طور معمول فرآیند ساده‌تری نسبت به ارسال پیام‌ها از طریق اپلیکیشن‌های پیام‌رسان با قابلیت‌های پیشرفته دارد.

۴. امنیت و حریم خصوصی:

- استفاده برای اطلاعات حساس و تأیید هویت: پیامک انبوه به‌طور گسترده‌ای برای ارسال کدهای تأیید و اطلاعیه‌های امنیتی استفاده می‌شود. این روش به دلیل قابلیت اطمینان و امنیت نسبی آن، در بسیاری از مواقع برای انتقال اطلاعات حساس انتخاب می‌شود. بسیاری از مؤسسات مالی و سازمان‌های حساس از SMS برای تأیید هویت و ارسال اطلاعات امنیتی استفاده می‌کنند.
- کمتر در معرض حملات سایبری: پیامک‌ها به‌طور معمول کمتر در معرض حملات سایبری و نفوذهای احتمالی نسبت به شبکه‌های پیام‌رسان آنلاین هستند.

۵. نرخ تعامل و پاسخگویی: تحقیقات نشان داده‌اند که پیامک‌ها دارای نرخ تعامل و پاسخگویی بالاتری نسبت به برخی از کانال‌های دیجیتال دیگر هستند، زیرا پیامک‌ها معمولاً به‌طور فوری و مستقیم به کاربران تحویل داده می‌شوند.

۶. قابلیت استفاده در شرایط خاص:

- مناسب برای مناطق بدون دسترسی به اینترنت: پیامک انبوه برای مناطق دورافتاده و مناطقی که اینترنت ضعیف یا غیرفعال است، بسیار مناسب است. این ویژگی برای کسب و کارهایی که در مناطق کم‌توسعه فعالیت می‌کنند، اهمیت دارد.
- عدم نیاز به نصب نرم‌افزار اضافی: دریافت پیامک نیازی به نصب برنامه خاصی ندارد و کاربران می‌توانند بدون نیاز به دانلود و نصب اپلیکیشن خاصی، پیام‌ها را دریافت کنند.

۷. زیرساخت‌های تکنولوژیکی و استانداردها:

- پایه‌گذاری بر روی شبکه‌های ارتباطی گسترده: پیام کوتاه بر اساس شبکه‌های سلولی (GSM, CDMA, LTE) که به‌طور گسترده‌ای در سراسر جهان پیاده‌سازی شده‌اند، کار می‌کند. این شبکه‌ها به‌طور مداوم به‌روز شده و دارای پشتیبانی قوی هستند.

- استانداردهای جهانی SMS: این سرویس اساس استانداردهای جهانی مانند GSM ۰۳,۴۰ و GPP ۳ TS ۲۳,۰۴۰ عمل می کند که به تثبیت و یکنواختی عملکرد این سرویس در سطح جهانی کمک می کند.

۸- مقیاس پذیری و عملکرد

- مقیاس پذیری بالای پیامک: این سرویس می تواند حجم بالای پیام ها را بدون افت کیفیت و تأخیر قابل توجه پردازش کند. این فناوری برای ارسال پیام های انبوه و تعامل با تعداد زیادی از کاربران به طور همزمان طراحی شده است.

پیامک انبوه به دلیل پوشش جهانی، قابلیت اطمینان، پایداری در برابر مشکلات اینترنت، و توانایی ارسال مؤثر پیام های انبوه، مزایای ویژه ای نسبت به شبکه های پیام رسانی آنلاین دارد. با این حال، شبکه های پیام رسانی آنلاین نیز ویژگی های خاص خود مانند امکانات چند رسانه ای و تعاملات پیشرفته را ارائه می دهند که برای برخی از کاربردها ممکن است مناسب تر باشند.

۱-۲) آینده صنعت پیامک انبوه

آینده صنعت پیامک انبوه (Bulk SMS) به دلیل تحولات تکنولوژیک و تغییرات در نیازهای تجاری و ارتباطی در حال تغییر و تحول است. در ادامه، تحلیلی درباره روندها، فرصت ها و چالش های پیش روی این صنعت ارائه می شود:

۱. روندهای کلیدی

- افزایش استفاده از پیامک های شخصی سازی شده: کسب و کارها به طور فزاینده ای به سمت ارسال پیامک های شخصی سازی شده و هدفمند با استفاده از داده های مشتریان می روند. این پیام ها به دلیل مرتبط بودن بیشتر با نیازهای فردی، نرخ تعامل و بازدهی بالاتری دارند.
- ادغام با کانال های دیگر ارتباطی: پیامک های انبوه به طور فزاینده ای با سایر کانال های ارتباطی مانند ایمیل، رسانه های اجتماعی و اپلیکیشن های پیام رسان ادغام می شوند تا یک تجربه یکپارچه و مؤثر برای مشتریان ایجاد کنند.
- رشد پیامک های تراکنشی و خدماتی: با افزایش خدمات دولت الکترونیکی و رشد تجارت الکترونیکی، یادگیری الکترونیکی نیاز به تاییدیه های امنیتی و اطلاعات تراکنشی، پیامک های تراکنشی (مانند کدهای تایید و اطلاعات خرید) در حال رشد هستند. این نوع پیامک ها به ویژه در بخش های مالی و تجارت الکترونیک کاربرد دارند.

- ارتقای فناوری و تحلیل داده‌ها: استفاده از فناوری‌های جدید مانند هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های پیشرفته به بهینه‌سازی کمپین‌های پیامکی و افزایش کارایی آن‌ها کمک می‌کند.

۲. فرصت‌ها:

- سرویس پایدار، فراگیر، امن و باثبات: توضیحات مشروح در رابطه با پایداری، فراگیری، ثبات و امنیت این سرویس در بخش جداگانه‌ای آورده شده است.
- کشورها و بازارهای در حال توسعه همچنان فرصتی بزرگ برای رشد صنعت پیامک انبوه ارائه می‌دهند، به‌ویژه در مناطقی که دسترسی به اینترنت محدود است و پیامک‌ها همچنان یک روش اصلی ارتباطی هستند.
- یکپارچه‌سازی با فناوری‌های نوین: فرصت‌های جدیدی برای ترکیب پیامک‌های انبوه با فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا (IoT) و واقعیت افزوده (AR) وجود دارد که می‌تواند کاربردهای جدید و نوآورانه ایجاد کند.
- تمرکز بر امنیت و حریم خصوصی: توجه به امنیت و حریم خصوصی داده‌ها می‌تواند به جلب اعتماد مشتریان و بهبود کیفیت خدمات کمک کند. با پیاده‌سازی پروتکل‌های امنیتی پیشرفته، کسب‌وکارها می‌توانند اطمینان بیشتری به مشتریان خود ارائه دهند.
- وجود الزاماتی برای استفاده از پیامک انبوه: برخی از مقررات و قوانین، به‌ویژه در صنایع خاص، نیاز به استفاده از پیامک‌های متنی برای ارتباطات رسمی و تأییدیه‌ها داشته باشند. به عنوان مثال، در صنعت بانکداری، الزام مشخصی در رابطه با ارسال رمز پویا از طریق پیامک وجود دارد.

۳. چالش‌ها

- افزایش رقابت: با ورود رقبای جدید و فناوری‌های جایگزین، رقابت در صنعت پیامک انبوه به شدت افزایش یافته است. کسب‌وکارها باید به دنبال راه‌هایی برای تمایز و ارائه خدمات منحصر به فرد باشند.
- قوانین و مقررات: قوانین و مقررات مربوط به حفاظت از داده‌ها و ضد اسپم در حال تغییر هستند و باید به‌طور مداوم با این تغییرات هماهنگ شود. نقض این مقررات می‌تواند جریمه‌های سنگین و آسیب به شهرت برند را به همراه داشته باشد.
- کاهش نرخ تعامل: با افزایش تعداد پیامک‌های تبلیغاتی، نرخ تعامل و پاسخگویی ممکن است کاهش یابد. برای مقابله با این مسئله، کسب‌وکارها باید به کیفیت و محتوای پیامک‌ها توجه بیشتری داشته باشند.

صنعت پیامک انبوه در حال تجربه تغییرات و تحولات زیادی است که به موجب آن فرصت‌های جدید و چالش‌های قابل توجهی به وجود آمده است. با توجه به روندهای کلیدی مانند شخصی‌سازی، ادغام فناوری‌های جدید و رشد

پیامک‌های تراکنشی، کسب‌وکارها باید به‌طور مداوم استراتژی‌های خود را به‌روز کرده و به نیازهای مشتریان پاسخ دهند تا در این صنعت پرقابلیت باقی بمانند.

۲-۱۱) توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت

۲-۱۱-۱) چشم انداز

حفظ سهم حداکثری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و افزایش سهم ۲۵ درصدی از کل بازار ارسال پیام کوتاه تا سقف ۳۰ درصد در افق ۱۴۰۶.

۲-۱۱-۲) مأموریت

سهیم شدن در افزایش آگاهی جامعه و کیفیت زندگی مردم با فعالیت در صنایع دیجیتال و مخابرات و ارتباطات.

۲-۱۱-۳) فرصت‌ها و زمینه‌های رشد شرکت

به منظور بررسی فرصت‌ها و زمینه‌های رشد شرکت تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات در جدول ۲۶ (SWOT) انجام پذیرفت.

۲-۱۲) معرفی انواع خدمات

انواع خدمات شرکت به شرح زیر است:

۱- سیستم ارسال و دریافت پیام کوتاه

- پیام رسان
- سویچ پیام کوتاه
- پیامک انبوه

۲- شماره

۳- وب سرویس

۴- سرویس مسک

۵- نرم افزار

۶- خدمات مشاوره

۱-۱۲-۲) تامین کنندگان پیامک‌ها

کلیه خرید پیامک‌ها به صورت خرید داخلی و از اپراتورهای مخابراتی صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است با توجه به اینکه فعالیت اپراتورهای مخابراتی عمدتاً در انحصار شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و نماینده انحصاری فروش آن شرکت نقش اول کیفیت، شرکت ایرانسل و شرکت رایتل و سایر اپراتورهای مجازی است؛ لذا اساساً تأمین پیامک انبوه هر سرشماره می‌بایست از تأمین کننده همان اپراتور صورت پذیرد.

جدول ۱۴: جدول تامین کنندگان مواد اولیه (داخلی)

مدت (ماه)	تاریخ شروع	مبلغ	موضوع	طرف
۱۲	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	کلیه قراردادهای فاقد مبلغ کلی می‌باشد و براساس	خرید پیامک انبوه	شرکت ارتباطات سیار ایران (شرکت نقش اول کیفیت)
۱۲	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	نرخ موجود در قراردادهای و	خرید پیامک انبوه	شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل
۱۲	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	حجم مصرفی ماه و یا به صورت بسته‌های پیامکی	خرید پیامک انبوه	شرکت خدمات ارتباطی رایتل
۱۲	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	می‌باشد.	خرید پیامک انبوه	شرکت کیش سل
۱۲	۱۴۰۴/۰۱/۰۱		خرید پیامک انبوه	شرکت پیام افزار پیک آسا
۱۲	۱۴۰۴/۰۱/۰۱		خرید پیامک انبوه	شرکت شاتل

جدول ۱۵: جدول تغییرات نرخ مواد اولیه

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	شرح
۶,۹۷۹,۹۷۰	۱۰,۷۱۱,۶۰۴	۱۰,۵۴۱,۳۱۴	۴,۳۹۶,۱۷۶	۱,۸۱۶,۴۹۷	۱,۴۷۹,۷۲۳	خرید (میلیون ریال)
۱۵,۰۰۷,۵۲۴,۱۰۲	۲۴,۵۵۹,۵۲۴,۴۰۱	۲۲,۷۱۳,۵۴۶,۹۱۹	۱۸,۲۵۶,۱۶۹,۷۳۴	۱۸,۹۸۴,۱۰۳,۰۳۷	۱۵,۹۹۱,۷۱۴,۲۸۵	تعداد پیامک ارسالی
۴۶۵	۴۳۶	۴۶۴	۲۴۱	۹۶	۹۳	میانگین نرخ پیامک (ریال)

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

(مبالغ به میلیون ریال)

تحلیل حساسیت سود خالص بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

حاشیه سود عملیاتی							
۱۴٪	۱۲٪	۱۰٪	۸٪	۶٪	۴٪	۲٪	۵۵۲,۵۳۴
(۷۲۵,۷۸۱)	(۸۴۵,۸۴۱)	(۹۶۵,۹۰۱)	(۱,۰۸۵,۹۶۲)	(۱,۱۸۲,۰۱۰)	(۱,۳۲۶,۰۸۲)	(۱,۴۴۶,۱۴۲)	۴۰۰
(۳۸۳,۶۰۹)	(۵۰۹,۶۷۳)	(۶۳۵,۷۳۶)	(۷۶۱,۷۹۹)	(۸۶۲,۶۵۰)	(۱,۰۱۳,۹۲۵)	(۱,۱۳۹,۹۸۹)	۴۲۰
(۲۴,۳۲۹)	(۱۵۶,۶۹۶)	(۲۸۹,۰۶۲)	(۴۲۱,۴۲۸)	(۵۲۷,۳۲۲)	(۶۸۶,۱۶۱)	(۸۱۸,۵۲۸)	۴۴۱
۳۵۲,۹۱۵	۲۱۳,۹۳۰	۷۴,۹۴۵	(۶۴,۰۳۹)	(۱۷۵,۲۲۷)	(۳۴۲,۰۰۹)	(۴۸۰,۹۹۳)	۴۶۳
۷۴۹,۰۲۱	۶۰۳,۰۸۷	۴۵۷,۱۵۳	۳۱۱,۲۱۹	۱۹۴,۴۷۲	۱۹,۳۵۲	(۱۲۶,۵۸۲)	۴۸۶
۱,۰۵۹,۶۷۰	۹۰۸,۲۸۶	۷۵۶,۹۰۲	۶۰۵,۵۱۸	۴۸۴,۴۱۱	۳۰۲,۷۵۱	۱۵۱,۳۶۷	۵۰۴
۱,۴۹۱,۱۱۴	۱,۳۳۲,۱۶۱	۱,۱۷۳,۲۰۸	۱,۰۱۴,۲۵۵	۸۸۷,۰۹۲	۶۹۶,۳۴۹	۵۳۷,۳۹۶	۵۳۰
۱,۹۴۴,۱۳۱	۱,۷۷۷,۲۳۰	۱,۶۱۰,۳۲۹	۱,۴۴۳,۴۲۸	۱,۳۰۹,۹۰۸	۱,۱۰۹,۶۲۷	۹۴۲,۷۲۶	۵۵۶
۲,۴۱۹,۷۹۸	۲,۲۴۴,۵۵۲	۲,۰۶۹,۳۰۶	۱,۸۹۴,۰۶۰	۱,۷۵۳,۸۶۴	۱,۵۴۳,۵۶۹	۱,۳۶۸,۳۲۳	۵۸۴

نرخ خرید پیامک

مفروضات:

از آن جا که عمده مبلغ بهای تمام شده شرکت مربوط به خرید پیامک می باشد لذا در تحلیل حساسیت از پارامتر نرخ خرید پیامک استفاده شده است. همچنین نرخ خرید پیامک برای پیامک‌های بانکی و غیربانکی متفاوت است، باتوجه به اینکه ۸۹ درصد فروش شرکت مربوط به پیامک‌های بانکی می باشد لذا جهت محاسبات نرخ خرید، از میانگین وزنی (۸۹ درصد پیامک بانکی و ۱۱ درصد غیر بانکی) استفاده شده است.

تعداد فروش پیامک در شش ماهه ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ ۱۵,۰۰۷,۵۲۴,۱۰۲ بوده است.

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ نرخ خرید پیامک بصورت میانگین وزنی ۵۰۴ ریال بوده است. لذا سود ناخالص شرکت در شش ماهه ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ ۵۵۲,۱۰۴ میلیون ریال بوده است. همچنین نرخ فروش پیامک بصورت میانگین ۵۴۱ ریال می باشد.

باتوجه به اینکه طبق قراردادهای منعقد با بانک‌ها و سایر مشتریان بزرگ در صورت تغییر نرخ خرید پیامک از اپراتورها، نرخ فروش پیامک مندرج در قراردادها نیز متناسب با افزایش نرخ خرید تعدیل خواهد شد. بنابراین احتمال وقوع زیان بسیار کم می باشد.

نحوه خرید پیامک از اپراتورها

کلیه خرید پیامک‌ها به صورت خرید داخلی و از اپراتورهای مخابراتی صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است با توجه به اینکه فعالیت اپراتورهای مخابراتی عمدتاً در انحصار شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و نماینده انحصاری فروش آن شرکت نقش اول کیفیت، شرکت ایرانسل و شرکت رایتل و سایر اپراتورهای مجازی است؛ لذا اساساً تأمین پیامک انبوه هر سرشماره می‌بایست از تأمین کننده همان اپراتور صورت پذیرد.

قیمت فروش داخلی پیامک کوتاه هر ساله بر اساس سیاست فروش سازمانی اپراتورهای مخابراتی تعیین می‌گردد و شرکت بر اساس شرایط رقابتی در مناقصات بانک‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌ها نرخ پیشنهادی خود را اعلام می‌نماید. لازم به ذکر است نرخ پیامک واریز و برداشت و رمز یکبار مصرف طبق مصوبه ۳۴۷ سازمان تنظیم مقررات از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ معادل ۳۵۶ ریال توسط دولت تعیین گردیده است که در سال ۱۴۰۴ همچنان پابرجا است. نرخ سایر پیامک‌ها طبق شرایط اعلامی اپراتورها می‌باشد که از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ اپراتور همراه اول با ۲۵ درصد، ایرانسل با ۲۴ درصد و رایتل با ۳۱ درصد افزایش اعلام گردیده است.

خرید پیامک معمولاً متناسب با میزان مصرف مطابق تعهدات قراردادی با مشتریان (عمدتاً بانک‌ها) به صورت انبوه از اپراتورها با نرخ مصوب در مقاطع ماهانه صورت می‌گیرد. خرید پیامک از شرکت نقش اول کیفیت (نماینده انحصاری ارتباطات سیار ایران) به صورت پیش پرداخت و ارائه چک‌های مدت دار صورت می‌گیرد و پیامک‌های خریداری شده از شرکت ایرانسل نیز در پایان هر ماه و تعیین میزان پیامک مصرفی در هر ماه مشخص و بهای آن پرداخت می‌شود.

اسیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۲-۱۲-۲) ترکیب بهای تمام شده شرکت

با توجه به اینکه شرکت رهیاب در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می نماید و عمده درآمد آن حاصل از فروش پیامک انبوه است، مواد اولیه در حوزه خدمات مورد استفاده نیست لیکن خرید شارژ پیامک به صورت تعدادی از اپراتورها را میتوان به عنوان اساسی ترین متغیر بهای تمام شده خدمات شرکت قلمداد کرد.

جدول ۱۶: مواد اولیه مصرفی

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	تأمین کننده ها
۱	پیامک ارسالی از اپراتورها	عدد	اپراتورهای مخابراتی

جدول ۱۷: ترکیب بهای تمام شده شرکت

سال	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴		۱۴۰۳		۱۴۰۲	
شرح	مبلغ - میلیون ریال	درصد از بهای تمام شده	مبلغ - میلیون ریال	درصد از بهای تمام شده	مبلغ - میلیون ریال	درصد از بهای تمام شده
مواد مستقیم مصرفی	۶,۹۷۹,۹۷۰	۹۲	۱۰,۷۱۱,۶۰۴	۹۵	۱۰,۵۴۱,۳۱۴	۹۷
دستمزد مستقیم	۲۲۵,۵۶۰	۳	۱۸۰,۱۹۱	۲	۱۲۶,۶۷۵	۱
سربار	۳۶۳,۶۸۲	۵	۳۷۹,۳۹۲	۳	۱۹۳,۴۸۹	۲
جمع هزینه های تولید	۷,۵۶۹,۲۱۲	۱۰۰	۱۱,۲۷۱,۱۸۷	۱۰۰	۱۰,۸۶۱,۴۷۸	۱۰۰

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۱۳-۲) اطلاعات مربوط به ارائه خدمات

جدول ۱۸: فروش داخلی و صادراتی شرکت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴			۱۴۰۳			۱۴۰۲			فروش داخلی
تعداد	نرخ	مبلغ - میلیون ریال	تعداد	نرخ	مبلغ - میلیون ریال	تعداد	نرخ	مبلغ - میلیون ریال	
۱۵,۰۰۷,۵۲۴,۱۰۲	۵۳۵	۸,۰۲۷,۷۶۶	۲۴,۵۵۹,۵۲۴,۴۰۱	۵۰۵	۱۲,۳۹۱,۷۹۷	۲۲,۷۱۳,۵۴۶,۹۱۹	۵۱۰	۱۱,۵۹۰,۰۷۲	فروش پیامک
۷۲۲		۲۱,۴۲۱	۲,۲۰۹		۳۳,۶۳۲	۴,۲۹۲		۲۱,۰۱۱	آبونمان شماره انحصاری
۲		۶۰,۷۷۵	۱		۱۱,۵۲۴			۰	فروش نرم افزار و سخت افزار
۲۸		۱۱,۳۵۴	۴۹		۱,۴۶۲	۴۳		۵۶۳	پشتیبانی و خدمات نرم افزار
۱۵,۰۰۷,۵۲۴,۸۵۴	۵۳۵	۸,۱۲۱,۳۱۶	۲۴,۵۵۹,۵۲۴,۶۶۰	۵۰۵	۱۲,۴۳۸,۴۱۵	۲۲,۷۱۳,۵۵۱,۲۵۴	۵۱۰	۱۱,۶۱۱,۶۴۶	جمع

نوسانات نرخ ارز تاثیر مستقیمی بر فروش محصولات و موجودی کالای شرکت (پیامک) ندارد.

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۴۵۸۸۳۳ | سهامی عام

شرکت رهیب پیام گستران
تدبیرگران فردا

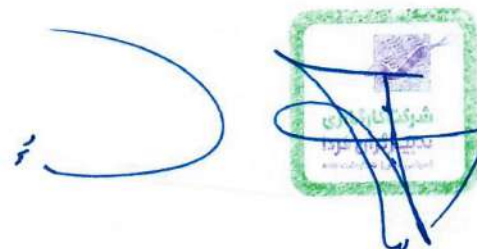
اسیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

مفاد با اهمیت قراردادهای بلندمدت منعقد شده شرکت

- چنانچه در هر زمان در طول قرارداد، افزایش یا کاهشی در تعرفه اپراتورهای تلفن همراه در زمینه هزینه پیامکها به وجود آید مبالغ مندرج در این جدول به میزان معادل ریالی افزایش یا کاهش می یابد. افزایش یا کاهش مزبور به میزان تفاوت در قرارداد شرکت با اپراتورهای مربوطه و مبلغ جدید قیمت پیامک اپراتورها می باشد.
- اعلام نیاز یا عدم نیاز به تمدید قرارداد حداقل ۳ ماه قبل از خاتمه قرارداد و اعلام شرایط جدید.
- شرکت در طول مدت قرارداد متعهد است سرشماره های اختصاصی و زیر مجموعه های آنها را به بانک ارائه دهد و موضوع قرارداد را بالمباشره انجام دهد و حق واگذاری موضوع قرارداد را به دیگران ندارد.
- شرکت متعهد است هرگونه تغییر ثبتی و حقوقی خود را حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از تغییر به بانک کتبا اعلام نماید.
- چنانچه بانک به هر دلیلی، قرارداد را فسخ نماید یا مدت قرارداد به اتمام رسد، شرکت متعهد می گردد تعهدات خود را تا تسویه نهایی انجام دهد.
- شرکت باید در اسرع وقت پس از درخواست حسابرسان داخلی و بازرسان بانک، دسترسی به سامانه اسناد و اطلاعات بانک نزد شرکت را فراهم نماید.
- شرکت متعهد به رعایت هرگونه الزام یا توصیه امنیتی و رعایت محرمانگی و عدم افشای اطلاعات می باشد.
- شرکت متعهد است در طول مدت قرارداد پس از دریافت اعلام مشکل سامانه از سوی ناظر جهت رفع آن اقدامات لازم انجام شود و در زمان نصب و راه اندازی سامانه نسبت به نصب و روزرسانی آنتی ویروس اقدام نماید و آموزش های تخصصی و حرفه ای لازم را به کارکنان خود دهد.
- در صورت قطع همکاری شرکت متعهد است از تا زمان جایگزینی شرکت جدید، ارائه خدمات با توافق جدید صورت گیرد.
- شرکت باید گواهینامه ها و گزارشات مرتبط را به طرف مقابل ارائه دهد.



رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۴۵۸۸۳ | سهامی عام



شرکت کارگزاری
تدبیرگران فردا
انبارداری: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰

اسیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ۱۹: قرارداد های مهم فروش شرکت

ردیف	طرف قرارداد	شماره قرارداد	موضوع قرارداد	تاریخ انعقاد
۱	بانک تجارت	۳۴۴۹۸۳۰-۰۴-۱۸	ارسال و دریافت پیامکهای بانک تجارت به/ از کلیه اپراتورهای فعال کشور و نگهداری و پشتیبانی مربوطه	۱۴۰۴/۰۳/۰۷
۲	بانک کشاورزی	۲۶۷۸-۰۱۳-۰۱۲-۶۵	تامین پشتیبانی سرویس ارزش افزوده پیام کوتاه	۱۴۰۱/۰۷/۲۳
۳	بانک ملت	۶۱۷۹-۱۴۰۴	ارسال انبوه پیامک های بانک از تمامی اپراتورهای فعال کشور	۱۴۰۴/۰۵/۲۸
۴	بانک پاسارگاد	۱۱۵/ق/۱۶	تخصیص سرشماره و فروش پیامک خدماتی	۱۴۰۴/۰۶/۲۹
۵	بانک اقتصاد نوین	۵۹-۴-۱۴۰۴۴۳۱	ارسال و دریافت پیامکهای بانک اقتصاد نوین به/ از کلیه اپراتورهای فعال کشور و نگهداری و پشتیبانی مربوطه	۱۴۰۴/۰۸/۰۴
۶	بانک شهر	در حال انعقاد	ارائه خدمات ارسال پیام کوتاه بدون واسطه از طریق کلیه اپراتورهای کشور	در حال انعقاد
۷	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۴۰۱-۱۴۵۶۸-پ و الحاقیه ها	پشتیبانی و ارسال پیامک	۱۴۰۱/۰۵/۲۳
۸	بانک سینا	۵۷۸۲۷ و الحاقیه ها	تامین سرویس ارسال پیامک	۱۳۹۹/۰۷/۰۷
۹	بانک مشترک ایران - ونزولا	۳۳-۰۳-۶۸۲-ص	قرارداد فروش پیام کوتاه متنی	۱۴۰۴/۰۸/۲۴
۱۰	تیپسی (شرکت پیشگامان فن آوری و دانش آرامیس)	۲۴۹-۹۸ و الحاقیه ها	فروش پیام کوتاه	۱۳۹۸/۱۲/۱۵
۱۱	توزیع نیروی برق استان البرز	۴۰۴۶۷۰۰۰۸۶	واگذاری خدمات ارسال پیامک	۱۴۰۴/۰۶/۰۸
۱۲	حمل و نقل ریلی رجاء	۹۴-۴۶۱۷-پ و الحاقیه ها	فروش پیام کوتاه	۱۳۹۴/۰۴/۰۹
۱۳	گروه آینده مجازی امن	۱۸۹۱۵-۱۴۰۴-پ	فروش پیام کوتاه	۱۴۰۴/۰۳/۲۱
۱۴	آینده راهبردی کاشانه امن	۱۸۹۱۶-۱۴۰۴-پ	فروش پیام کوتاه	۱۴۰۴/۰۳/۲۱
۱۵	شرکت فراداده رایانه سورنا	۱۴۰۴-۱۹۰۲۹-پ	فروش پیام کوتاه	۱۴۰۴/۰۴/۲۴

جدول ۲۰: حاشیه سود ناخالص محصولات شرکت

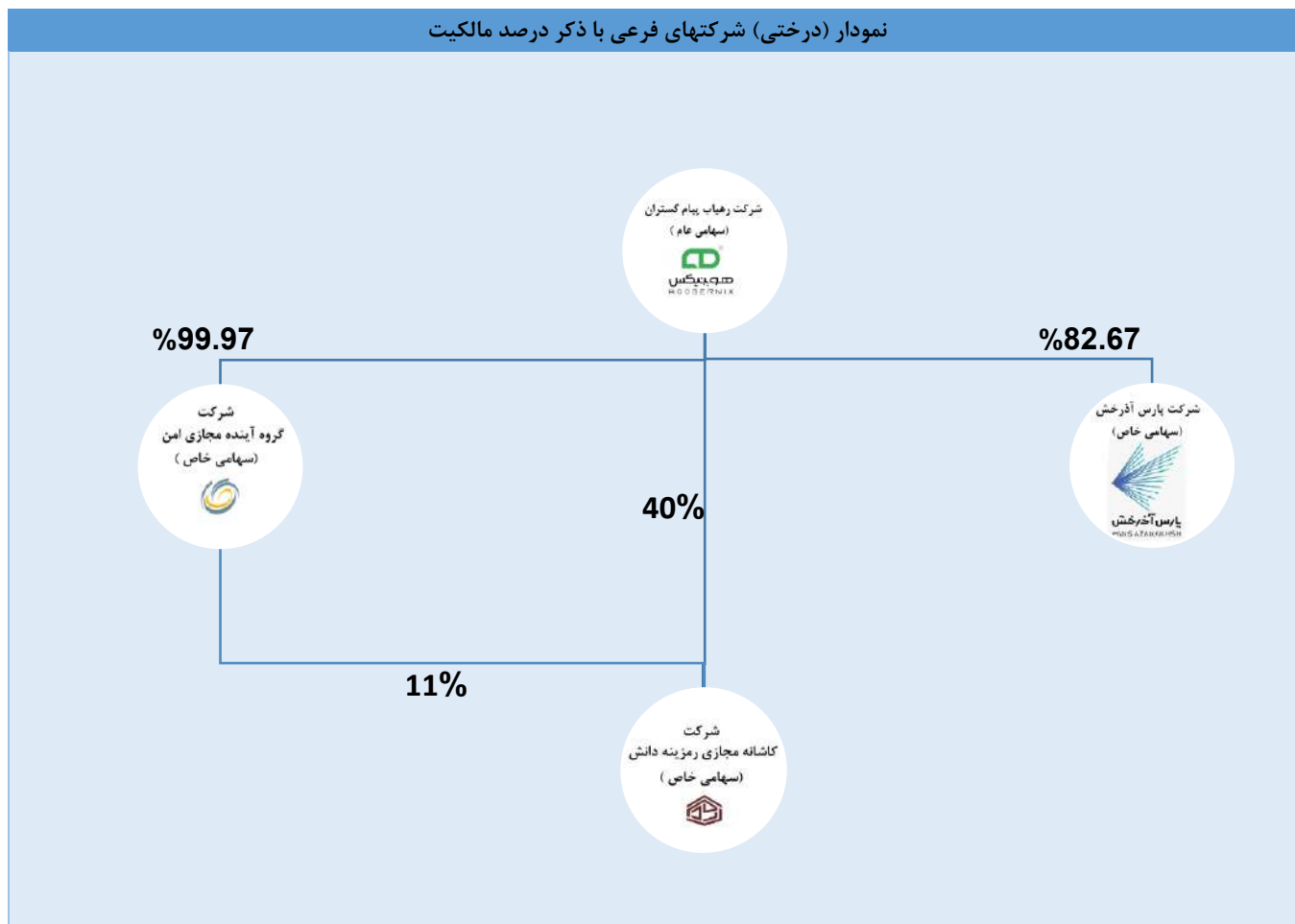
شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴				۱۴۰۳				۱۴۰۲	
	سهم از فروش	سهم از سود	حاشیه سود ناخالص	سهم از فروش	سهم از سود	حاشیه سود ناخالص	سهم از فروش	سهم از سود	حاشیه سود ناخالص	سهم از سود
پیامک	۸,۰۲۷,۷۶۶	۴۶۵,۳۴۰	۶	۱۲,۳۹۱,۷۹۷	۱,۱۲۲,۷۰۷	۹	۱۱,۵۹۰,۰۷۲	۷۴۸,۷۷۵	۶	۶
نرم افزار و پشتیبانی	۱۱,۳۵۴	۱۰,۵۳۰	۹۳	۱,۴۶۲	۱,۳۹۶	۹۵	۵۶۳	۳۶	۶	۶
آبونمان	۲۱,۴۲۱	۱۹,۸۶۷	۹۳	۳۳,۶۳۲	۳۲,۱۱۸	۹۵	۲۱,۰۱۱	۱,۳۵۷	۶	۶
سایر	۶۰,۷۷۵	۵۶,۳۶۵	۹۳	۱۱,۵۲۴	۱۱,۰۰۶	۹۶	-	-	۰	۰
جمع	۸,۱۲۱,۳۱۶	۵۵۲,۱۰۴	۷	۱۲,۴۳۸,۴۱۵	۱,۱۶۷,۲۲۸	۹	۱۱,۶۱۱,۶۴۶	۷۵۰,۱۶۸	۶	۶

جدول ۳۱: جدول مشتریان شرکت

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
بانک تجارت - مدیریت امور فناوری اطلاعات	۳,۴۳۵,۵۵۲	۳,۲۰۷,۴۳۱	۳,۱۳۶,۶۰۹	۶۶۶,۳۲۴	۱۰,۵۷۲	۲۲,۸۸۱
بانک کشاورزی - اداره کل روابط عمومی و همکاریها	۱,۵۰۱,۸۲۸	۲,۷۰۴,۱۱۷	۲,۷۴۰,۸۵۶	۱,۰۸۵,۰۶۵	۴۴۶,۸۹۵	۲۹۲,۵۱۷
بانک پاسارگاد / مدیریت امور انفورماتیک	۱,۵۴۷,۰۰۷	۲,۲۴۹,۷۸۲	۱,۹۹۳,۴۰۳	۵۹۶,۳۲۳	۶۴,۳۷۸	۵۳,۸۷۵
بانک قرض الحسنه رسالت	۱۵۱,۵۹۸	۱۷۳,۹۳۱	۱,۳۲۷,۱۳۹	۶۷۱,۰۱۱	۵۲,۱۴۸	۰
شرکت زیست بوم فناوری پاسارگاد آریان (فناپ پلاس)	۰	۰	۰	۴۵۵,۳۷۶	۲۴۴,۴۷۶	۰
بانک توسعه تعاون - مدیریت امور فناوری اطلاعات	۰	۵۹۶,۰۶۴	۸۱۲,۲۶۰	۳۴۲,۵۳۶	۱۳۸,۷۰۶	۸۹,۱۶۴
بانک ملت	۹۲۷,۷۳۸	۱,۱۴۷,۹۷۵	۰	۰	۰	۰
بانک سینا	۱۶,۶۲۰	۱۸۴,۹۲۱	۲۳۸,۰۸۹	۱۰۹,۳۶۹	۰	۰
بانک اقتصاد نوین	۰	۱۰۴,۴۶۲	۲۳۶,۲۵۲	۱۶۹,۵۹۸	۰	۰
شرکت سهامی بیمه ایران	۰	۱۳۹,۳۶۸	۱۶۱,۹۲۶	۹۵,۴۸۵	۰	۰
آینده راهبردی کاشانه امن	۲,۴۰۰	۸۹,۹۱۴	۱۱۶,۵۹۴	۱۸,۳۷۲	۰	۰
قلم چی / کانون فرهنگی آموزش	۶۳,۲۳۸	۱۵۷,۸۸۵	۱۰۸,۳۸۸	۶۶,۴۹۶	۰	۰
سایر	۲۴۳,۷۱۳	۱,۶۸۲,۵۶۵	۷۴۰,۱۳۱	۵۱۴,۷۲۸	۱,۰۷۸,۵۰۸	۱,۱۱۹,۵۰۰
جمع کل	۷,۸۸۹,۶۹۴	۱۲,۴۳۸,۴۱۵	۱۱,۶۱۱,۶۴۷	۴,۷۹۰,۶۸۳	۲,۰۳۵,۶۸۳	۱,۵۷۷,۹۳۷

۱۴-۲) ترسیم فلوچارت معرفی شرکت های فرعی با ذکر درصد مالکیت

نمودار (درختی) شرکتهای فرعی با ذکر درصد مالکیت



شکل ۳: شرکت های فرعی

طبق یادداشت شماره ۱۶ صورتهای مالی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ درصد مالکیت این شرکت در شرکت کاشانه مجازی دانش (سهامی خاص) معادل ۵۱٪ است که ۲۱٪ آن طی دو مبیعه نامه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ (۱۹ سهم) و ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ (۲ سهم) تحصیل شده است و تشریفات انتقال رسمی سهام نزد اداره ثبت شرکتها در دست انجام بوده و در مراحل نهایی قرار دارد و تحصیل مابقی (۱۹٪) مربوط به سنوات قبل بوده است.

مراودات و قراردادهای و معاملات فیما بین شرکت های گروه

جدول ۲۲: مراودات و قراردادهای و معاملات فیما بین شرکت های گروه

نحوه تعیین قیمت	روش انجام معامله	موضوع مراوده یا معامله	نام شرکت دریافت کننده خدمات یا خریدار	نام شرکت ارائه کننده خدمت یا فروشنده
در روال عادی عملیات و متناسب با وضعیت بازار	صدور فاکتور	بسته های پیامکی جهت ارائه به مشتریان خرد	شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص) (شرکت فرعی)	شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) (شرکت اصلی)
در روال عادی عملیات و متناسب با وضعیت بازار	قراردادی	پشتیبانی و خدمات نرم افزار دریافت و ارسال پیامک	شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) (شرکت اصلی)	شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش (سهامی خاص) (شرکت فرعی)
در روال عادی عملیات و متناسب با وضعیت بازار	قراردادی	پشتیبانی و خدمات نرم افزار دریافت و ارسال پیامک	شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص) (شرکت فرعی)	شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش (سهامی خاص) (شرکت فرعی)

۱۵-۲) خلاصه‌ای از فعالیت و وضعیت مالی شرکت‌های فرعی

جدول ۲۳: اطلاعات عمومی و مالی شرکت فرعی

شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص)							
تاریخچه							
تاریخچه شرکت گروه آینده مجازی امن در تاریخ ۱۳۹۱/۰۵/۱۵ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس گردیده و طی شماره ۴۲۸۷۰۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۱۰۶۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و مرکز اصلی شرکت در تهران به آدرس شیخ بهائی جنوبی خیابان آقا علیخانی پلاک ۴۳ واحد ۶ واقع است.							
موضوع فعالیت							
ارائه کلیه خدمات فناوری اطلاعات ارتباطات طراحی تولید نصب آموزش پشتیبانی نگهداری فنی مشاوره خرید فروش نرم افزار سخت افزار راه اندازی شبکه های محلی شهری امن اطلاع رسانی از طریق سیستم های مخابراتی ارزش افزوده راه اندازی سایتهای برخط فروش کالا و خدمات بازاریابی مجاز غیر هرمی غیر شبکه ای تجارت الکترونیک تولید ارائه محتوای رسانه های دیجیتال.							
وضعیت نیروی انسانی							
دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴				۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	کارکنان قراردادی
				۹	۱۲	۱۳	
محصولات شرکت و مشتریان							
دریافت و ارسال پیامک برای مشتریان خرد نظیر فروشگاه ها ، شرکتها و سایر کسب و کار های کوچک شامل تامین سرمایه بانک ملت ، پارسان لین ارتباط ، سرزمین تابان کیش ، بیمه پاسارگاد و صندوق فرهنگیان							
اهداف سرمایه گذاری							
تکمیل زنجیره ارزش و یکپارچه سازی عملیات دریافت و ارسال پیامک							
اقدام ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)							
شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
دارایی های جاری	۱۴۱,۵۸۳	۱۲۶,۷۸۸	۸۸,۴۴۴	بدهی های جاری	۱۳۳,۴۸۴	۱۴۱,۷۸۹	۱۳۲,۱۷۴
دارایی های غیرجاری	۳۵,۶۶۴	۳۳,۳۶۹	۴۵,۱۵۰	بدهی های غیرجاری	۲,۷۶۹	۴,۰۵۲	۳,۷۲۷
جمع دارایی ها	۱۷۷,۲۴۶	۱۶۰,۱۵۷	۱۳۳,۵۹۴	جمع بدهی ها	۱۳۶,۲۵۳	۱۴۵,۸۴۱	۱۳۵,۹۰۱
				جمع حقوق صاحبان سهام	۴۰,۹۹۳	۱۴,۳۱۶	(۲,۳۰۷)
				جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۱۷۷,۲۴۶	۱۶۰,۱۵۷	۱۳۳,۵۹۴
اقدام سود و زیانی (مبالغ به میلیون ریال)							
شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
درآمدهای عملیاتی	۳۳۶,۱۸۲	۵۴۸,۹۶۶	۲۸۶,۰۸۶	سود عملیاتی	۳۲,۹۵۸	۱۶,۷۶۱	۴,۷۲۶
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲۵۶,۳۲۸)	(۴۶۸,۱۹۳)	(۲۲۲,۵۹۵)	هزینه های مالی	-	-	-
سود ناخالص	۷۹,۸۵۴	۸۰,۷۷۲	۶۳,۴۹۱	سود خالص	۲۸,۶۷۶	۱۷,۳۲۳	۶,۹۹۳
نسبت های مالی							
شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
نسبت حاشیه سود خالص	۹٪	۳٪	۲٪	نسبت جاری	۱.۱	۰.۹	۰.۷
نسبت حاشیه سود عملیاتی	۱۰٪	۳٪	۲٪	نسبت نقدینگی	۸۰.۹۹	(۱۵.۰۰۱)	(۴۳.۷۳۰)
نسبت حاشیه سود ناخالص	۲۴٪	۱۵٪	۴۴٪	نسبت بدهی	۰.۸	۰.۹	۱.۰
بازده دارایی (ROA)	۱۶٪	۱۱٪	۵٪	نسبت بدهی به ارزش ویژه	۳.۳	۱۰.۲	۵۸.۹-
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۷۰٪	۱۲۱٪	۳۰۳٪-	نسبت مالکانه	۰.۳	۰.۱	۰.۰

شرکت پارس آذرخش (سهامی خاص)

تاریخچه

شرکت پارس آذرخش به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۶۹۸۰۱ در تاریخ ۱۳۶۷/۰۸/۲۱ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تاسیس شد و طی شماره ۷۲۰۶۳ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید است. طبق مصوب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۰ که در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است، به شرکت سهامی خاص تغییر یافته است. نشانی مرکز اصلی شرکت در تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، نبش کوچه سوم، پلاک ۸، طبقه اول واقع است. شرکت در حال حاضر جزو واحد های فرعی شرکت رهیب پیام گستران می باشد.

موضوع فعالیت

مشاوره و خدمات فنی و علمی در زمینه بانک های اطلاعاتی و اطلاع رسانی، خرید و فروش و تولید و مونتاژ و صادرات و واردات در زمینه سخت افزار کامپیوتر و الکترونیک، طراحی و ساخت و تولید نرم افزار، ارائه خدمات پشتیبانی مربوط به نرم افزار کامپیوتر و الکترونیک می باشد. فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش عمدتاً فروش نرم افزار و ارائه خدمات پشتیبانی بوده است.

وضعیت نیروی انسانی

دوره شش ماهه	دوره شش ماهه	دوره شش ماهه
منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲
۳۱	۳۲	۳۲

کارکنان قراردادی

محصولات شرکت و مشتریان

نرم افزار های کتابخانه ای، دیجیتال سازی و سخت افزار ها و تجهیزات رایانه ای مربوطه - مشتریان عمده شرکت شامل: سازمان اسناد و کتابخانه ملی، سازمان اطلاعات فناوری شهرداری شیراز، دانشگاه ها و صنایع بانک و بیمه

اهداف سرمایه گذاری

متنوع سازی فعالیت ها در حوزه فناوری اطلاعات

اقدام ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
دارایی های جاری	۲۸۲,۰۷۲	۲۲۳,۲۳۷	۱۴۳,۱۴۰	بدهی های جاری	۲۴۶,۱۷۶	۱۷۶,۸۱۰	۱۲۳,۱۸۲
دارایی های غیر جاری	۱۸,۴۰۴	۱۸,۶۳۴	۲۴,۷۹۷	بدهی های غیر جاری	۸,۲۷۸	۱۲,۰۵۵	۱۶,۷۰۰
جمع دارایی ها	۳۰۰,۴۷۵	۲۴۱,۸۷۱	۱۶۷,۹۳۷	جمع بدهی ها	۲۵۴,۴۵۴	۱۸۸,۸۶۵	۱۳۹,۸۸۲
				جمع حقوق صاحبان سهام	۴۶,۰۲۲	۵۳,۰۰۵	۲۸,۰۵۶
				جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۳۰۰,۴۷۵	۲۴۱,۸۷۱	۱۶۷,۹۳۷

اقدام سود و زیانی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
درآمدهای عملیاتی	۸۰,۱۴۷	۱۵۳,۱۸۵	۱۴۳,۱۹۲	سود عملیاتی	۳,۹۸۴	۲۶,۶۰۴	۷,۸۵۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳۷,۰۶۲)	(۳۶,۹۵۲)	(۶۷,۷۰۳)	هزینه های مالی	(۹۸۶)	(۱,۸۱۷)	-
سود ناخالص	۴۳,۰۸۴	۱۱۶,۲۳۳	۷۵,۴۸۹	سود خالص	۲,۲۵۰	۲۴,۹۳۰	۷,۸۶۱

نسبت های مالی

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
نسبت حاشیه سود خالص	۳٪	۱۶٪	۵٪	نسبت جاری	۱.۱۵	۱.۲۶	۱.۱۶
نسبت حاشیه سود عملیاتی	۵٪	۱۷٪	۵٪	نسبت نقدینگی	۳۵,۸۹۶	۴۶,۴۲۷	۱۹,۹۵۸
نسبت حاشیه سود ناخالص	۵۴٪	۷۶٪	۵۳٪	نسبت بدهی	۰.۸۵	۰.۷۸	۰.۸۳
بازده دارایی (ROA)	۱٪	۱۰٪	۵٪	نسبت بدهی به ارزش ویژه	۵.۵۳	۳.۵۶	۴.۹۹
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۵٪	۴۷٪	۲۸٪	نسبت مالکانه	۰.۱۵	۰.۲۲	۰.۱۷

شرکت کاشانه مجازی رمزینده دانش (سهامی خاص)

تاریخچه

شرکت کاشانه مجازی رمزینده دانش (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۴۷۹۸۴ در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۲۱ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۴۵۷۶۸۵ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و متعاقبا از تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۲۱ شروع به بهره برداری نموده است نشانی مرکز اصلی شرکت تهران خیابان ملاصدرا خیابان شیراز جنوبی بلوار علیخانی پلاک ۶۱ مجتمع ونک پارک بال غربی طبقه اول واحد ۱۱ و محل اصلی آن در شهر تهران واقع است.

موضوع فعالیت

ارائه کلیه خدمات محصول دانش افزای فناوری اطلاعات ارتباطات، طراحی، تولید، نصب، آموزش پشتیبانی، نگهداری فنی، مشاوره مدیریت و خرید و فروش نرم افزار، سخت افزار و تجهیزات شبکه ارتباطی و مشاوره و اجرا و نظارت بر اجرای طرحهای انفورماتیکی و شبکه، داده ها و شبکه (ارائه و اجرا و پشتیبانی) موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک. فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش پشتیبانی و نگهداری فنی سامانه ارسال پیامک و پنل نرم افزاری متعلق به شرکت رهیب بوده است.

وضعیت نیروی انسانی

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲
۷	۹	۱۰

کارکنان قراردادی

محصولات شرکت و مشتریان

پشتیبانی و خدمات نرم افزار (GATE WAY) دریافت و ارسال پیامک - مشتری عمده این شرکت، شرکت رهیب پیام گستران می باشد.

اهداف سرمایه گذاری

یکپارچه سازی عملیات دریافت و ارسال پیامک

اقدام ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
دارایی های جاری	۲۷,۴۷۹	۲۱,۴۲۰	۱۷,۴۶۹	بدهی های جاری	۱۹,۰۵۸	۹,۴۷۸	۱۰,۱۰۹
دارایی های غیرجاری	۹,۱۵۳	۱,۳۵۲	۱,۷۵۱	بدهی های غیرجاری	۴,۲۹۸	۳,۶۸۵	۲,۵۷۹
جمع دارایی ها	۳۶,۶۳۲	۲۲,۷۷۲	۱۹,۲۲۰	جمع بدهی ها	۲۳,۳۵۶	۱۳,۱۶۴	۱۲,۶۸۸
				جمع حقوق صاحبان سهام	۱۳,۲۷۶	۹,۶۰۹	۶,۵۳۲
				جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۳۶,۶۳۲	۲۲,۷۷۲	۱۹,۲۲۰

اقدام سود و زیانی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
درآمدهای عملیاتی	۵۰,۷۰۵	۷۲,۸۲۶	۵۱,۳۶۰	سود عملیاتی	۵,۲۹۱	۷,۷۲۶	۲۷۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳۸,۸۳۹)	(۵۹,۲۲۳)	(۴۶,۱۴۰)	هزینه های مالی	.	.	.
سود ناخالص	۱۱,۸۶۶	۱۳,۶۰۳	۵,۲۲۰	سود خالص	۳,۹۷۷	۳,۰۷۶	۲۲۲

نسبت های مالی

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
نسبت حاشیه سود خالص	۸٪	۴٪	۰٪	نسبت جاری	۱.۴۴	۲.۲۶	۱.۷۳
نسبت حاشیه سود عملیاتی	۱۰٪	۱۱٪	۱٪	نسبت نقدینگی	۸.۴۲۱	۱۱.۹۴۲	۷.۳۶۰
نسبت حاشیه سود ناخالص	۲۳٪	۱۹٪	۱۰٪	نسبت بدهی	۰.۶۴	۰.۵۸	۰.۶۶
بازده دارایی (ROA)	۱۱٪	۱۴٪	۱٪	نسبت بدهی به ارزش ویژه	۱.۷۶	۱.۳۷	۱.۹۴
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۳۰٪	۳۲٪	۳٪	نسبت مالکانه	۰.۳۶	۰.۴۲	۰.۳۴

۱۶-۲) دعاوی حقوقی با اهمیت

جدول ۲۴: دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	له/علیه	مرجع رسیدگی	مبلغ خواسته (ریالی)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	توضیحات
۱	الزام به تسلیم مبیع و تنظیم سند رسمی	علیه شرکت پیشگامان توسعه سرزمین	شعبه ۵ دادگاه حقوقی ساوجبلاغ	۱۰,۰۰۰ میلیون ریال	مختومه	در انتظار دریافت سند رسمی از اداره ثبت اسناد و املاک
۲	الزام به ایفای تعهد	علیه محمد عابدینی پور	شعبه ۵ دادگاه عمومی شهرستان قم	غیر مالی	مختومه	قابلیت اجرا ندارد.
۳	مطالبه وجه با خسارت تاخیر تادیه	علیه شرکت توزیع برق استان البرز	شعبه ۱۰ دادگاه حقوقی شهرستان کرج	۴,۵۸۹ میلیون ریال	مختومه	به حساب شرکا واریز شده است.
۴	مطالبه وجه با خسارت تاخیر تادیه	له امیر حسین رفیعی	شعبه ۲۶۱ دادگاه شورای هیات اختلاف	۱۵۲ میلیون ریال	مختومه	توسط شرکت پرداخت شده است.
۵	مطالبه وجه با خسارت تاخیر تادیه	له امیر حسین رفیعی	شعبه ۲۰ مجتمع قضایی شهید بهشتی	جریمه تاخیر ۱,۴۷۸ میلیون ریال	مختومه	توسط شرکت پرداخت شده است.



تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۳۸۷
پیوست:

بسمه تعالی

جناب آقای علم الهدی

معاونت محترم توسعه بازار فرابورس ایران

احتراماً دعاوی حقوقی له، علیه و مختومه شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص) در سه سال اخیر به شرح جدول ذیل به استحضار می رسد:

ردیف	شماره پرونده یا ابلاغیه	خواهان	خوانده	خواسته	مرجع رسیدگی	رای بدوی	رای قطعی	محکوم به	آخرین وضعیت
۱	۱۴۰۰۱۹۲۰۰۲۸۹۶۱۰۳	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	الزام به تسلیم و تنظیم سند رسمی	شعبه ۵ دادگاه حقوقی ساوجبلاغ			در مرحله بدوی به نفع خوانده رای صادر شده	پرونده در مرحله تجدید نظر قرار دارد
۲	۱۴۰۱۰۲۹۲۰۰۰۴۶۶۷۱۳	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	محمد عابدینی پور	الزام به ایفای تعهد	شعبه ۵ دادگاه عمومی شهرستان قم			قابلیت اجرا ندارد	مختومه
۳	۱۴۰۲۰۱۹۲۰۰۰۸۴۳۱۸۳	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	مطالبه وجه یا خسارت تاخیر تادیه	شعبه ۱۰ دادگاه حقوقی شهرستان کرج			به حساب شرکا واریز شده است	مختومه

تأیید در ارائه خدمات شبکه و مخازنات، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر پردازش

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۴۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰
پيامك: ۵۰۰۰۵۰۸۹

TUV NORD
ISO 9001



شکل ۴: صفحه اول لیست دعاوی حقوقی تایید شده توسط وکیل شرکت



تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۲۸۷
پیوست:

مختومه	توسط شرکت پرداخت شده است		شعبه ۲۶۱ دادگاه شورای هیات اختلاف	مطالبه وجه با خسارت تاخیر تادیه	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	امیر حسین رفیعی	۱۴۰۲۹۱۹۳۰۰۳۴۰۱۸۱۵	۴
مختومه	توسط شرکت پرداخت شده است		شعبه ۲۰ مجمع قضایی شهید بهشتی	مطالبه وجه با خسارت تاخیر تادیه	شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)	امیر حسین رفیعی	۱۴۰۱۶۸۹۲۰۰۷۰۷۶۷۶۴	۵

مهر و امضای مشاور حقوقی شرکت

فاطمه ذوالقدر
وکیل پایه یک دادگستری

مهر و امضای مدیرعامل



info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۳۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰
پست: ۵۵-۵۵۵

TUV NORD
ISO 9001

شکل ۵: صفحه دوم لیست دعاوی حقوقی تایید شده توسط وکیل شرکت



۱۷-۲) الزامات و تعهدات حقوقی و مدنی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

الف : قوانین و مقررات کشوری

- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- قانون تجارت
- قانون تجارت الکترونیک
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون مبارزه با پول شویی
- قانون حمایت از شرکتها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوریها و اختراعات
- قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- مصوبات هیئت دولت
- مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات
- مصوبات بانک مرکزی

ب : مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- صورت جلسات هیئت مدیره
- اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آیین نامه معاملات
- آیین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی

SWOT (۲-۱۸) تحلیل

جدول ۲۵: SWOT شرکت

Swot	
فرصتها	نقاط قوت
۱- وجود نیروی کار متخصص متعهد و ماهر ۲- آماده سازی شرکت و ورود شرکت به بازار سرمایه ۳- برخورداری از منابع مالی و امکان مشارکت در طرح های بزرگ ۴- برخورداری از ظرفیت مدیریتی و کارشناسی جهت سالم سازی ساختار حاکمیتی شرکتی ۵- داشتن نقش کنترلی در شرکت ها به جهت ارزیابی موثر و کارآمد عملکرد شرکت های تابعه ۶- تنوع بسترهای پیام رسانی در کشور ۷- جهش کاربردهای دیجیتالی شدن در دنیا و کشور و آینده درخشان آن در صنایع مختلف ۸- ظرفیت رشد دیجیتال مارکتینگ در کشور ۹- رشد شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها در حوزه تحول دیجیتال و فن تکها در کشور ۱۰- افزایش نرخ ارز و جذابیت صادرات محصولات و خدمات ۱۱- کاهش فعالیت شرکتهای خارجی در ایران و ایجاد ظرفیت گسترش خدمات	۱- کیفیت بالا سرویس های پیامکی نسبت به رقبا ۲- حسن سابقه همکاری با شبکه بانکی و تمایل خود بانک ها به همکاری با شرکت ۳- وجود دیتا سنتر مستقر در داخل شرکت که منجر به تسهیل حضور در مناقصات میگردد.
تهدیدها	نقاط ضعف
۳- اعمال محدودیت های گوناگون بر روی فرآیندهای احراز هویت مشتریان، ارسال پیام کوتاه، و مدیریت زیرساخت های فناوری اطلاعات توسط نهادهای امنیتی و نظارتی مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پلیس فتا، افتا و غیره. ۴- ورود رقبای جدید به صنعت پیام کوتاه و بهره گیری این رقبا از تعرفه های پایین تر از سطح عرف بازار ۵- محدودیت در جذب منابع نقدینگی ۶- مشکلات موجود در خصوص تفسیر بندی ماده ۱۵ قانون بودجه که منتج به عدم پرداخت آن از سوی برخی مشتریان شده است. ۷- مشکلات عدیده جهت دریافت مطالبات از شرکتهای طرف قرارداد ۸- خرید پیام کوتاه بصورت نقدی از تامین کنندگان صورت میپذیرد و فروش به صورت تعهدی که سبب کاهش نقدینگی و کاهش انعطاف پذیری این واحدهای تنگناهای مالی می شود. ۹- انعقاد قرارداد مستقیم بانک ها با اپراتور ها ۱۰- افزایش هزینه های جذب و نگهداری نیروی انسانی متخصص و فنی	۱- تغییر مداوم سیاستهای تجاری اپراتورهای مخابراتی ۲- قدرت بالا چانه زنی مشتریان بانکی و افزایش دوره وصول مطالبات و کاهش نرخ میانگین فروش

۱۱- تغییرات و نوسانات نرخ پیامک	
۱۲- نقش رگولاتوری	
۱۳- افزایش هزینه های سرمایه گذاری و کاهش توجه پذیری	
۱۴- حضور شرکت زیر مجموعه همراه اول با شرایط نابرابر رقابتی در بازار	
۱۵- ورود اپراتورهای مجازی به بازار پیامک بانکی و غیر بانکی با شرایط نابرابر رقابتی	
۱۶- اطلاع رسانی کسب و کارها از روش های اینترنتی مانند پوش نوتیفیکیشن	
۱۷- نداشتن صنف یا اتحادیه ذیل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	

۱۹-۲) عوامل ریسک

تشریح ریسک های شرکت به همراه میزان تاثیر و احتمال وقوع با تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت آن ها به شرح جدول ذیل می باشد:

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاپ پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ۲۶: ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
۱	ریسک های کسب و کار	مجموعه عواملی است که می تواند مانع از دستیابی شرکت به اهداف از قبل تعیین شده شود و متأثر از عوامل متعددی مانند میزان رقابت در صنعت، سهم از بازار، تغییر فناوری و تکنولوژی، شرایط کلی اقتصاد و می باشد.	۶۰	۴۵	در طی سال های اخیر، ساختار صنعت پیامک انبوه دچار تغییرات زیادی شده است. ورود شرکت های MVNO به بازار و ارائه تعرفه های پایین توسط این شرکت ها و بهره گیری این شرکت ها از حمایت های ویژه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، انجام رفتارهای ضد رقابتی توسط اپراتورهای تلفن همراه بازار (ارائه تعرفه ها و شرایط پرداخت غیرقابل رقابت به خرده فروش در مالکیت دو اپراتور توسط این دو اپراتور)، مذاکره مستقیم اپراتورهای تلفن همراه برای ارائه خدمات پیام کوتاه به مشتریان عمده ای مانند بانک ها و جنگ تعرفه ای میان فراهم کننده خدمات پیام کوتاه در بازار از جمله ریسک های رقابتی در این صنعت هستند. شرکت رهیاپ پیام گستران به شکل پیوسته، اقدامات ذکر شده در ذیل را برای مدیریت ریسک های کسب و کار به انجام می رساند: ۱- تحلیل و پایش رقبا: شناسایی نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدها برای درک بهتر از موقعیت رقابتی رقبا. دنبال کردن استراتژی ها، محصولات جدید، قیمت گذاری و کمپین های تبلیغاتی رقبا برای تنظیم به موقع استراتژی های شرکت. ۲- نوآوری و تحقیق و توسعه: اختصاص بودجه کافی به تحقیق و توسعه برای ایجاد و ارتقاء فناوری ها و خدمات جدید که می تواند برای مشتری ارزش افزوده ایجاد کند. بهره گیری از فناوری های نوظهور مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای بهبود خدمات پیامک انبوه.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					۳- تنوع بخشی به خدمات و محصولات: توسعه و ارائه خدمات و محصولات جدید علاوه بر پیامک انبوه، مانند پوش نوتیفیکیشن، پیامک صوتی، پیامک مکان محور و غیره. تنوع بخشی به سبد محصول و خدمات شرکت برای خروج از فضای تک محصولی و افزودن خطوط کسب و کار جدید به کسب و کار موجود شرکت. در این رابطه، شرکت در کسب و کارهای دیگری مانند IoT، یادگیری الکترونیکی، سیستم-های مدیریت کتابخانه و منابع دیجیتال، پرداخت یاری و ارائه خدمات مالیاتی به مودبان سرمایه گذاری کرده است. ۴- تقویت استراتژی بازاریابی و فروش: تقویت برند شرکت از طریق حمایت از رویدادهای مرتبط با صنعت، ایجاد اعتماد و اعتبار در بازار از طریق تعامل به مشتریان کلیدی و عمده، افزایش سطح کیفی خدمات ارائه شده و به کارگیری مدیران ارشد و کارشناسان با شهرت، خوشنام و با برند شخصی در صنعت. ۵- بهبود تجربه مشتری: ارائه خدمات پیامک انبوه با کیفیت بسیار بالا از طریق بهبود و ارتقاء زیرساخت های فنی و ارتباطاتی پیام کوتاه انبوه و بهره گیری از فناوری های جدید، ارائه خدمات پشتیبانی ۷/۲۴ برای پاسخگویی به پرسش ها و حل مشکلات مشتریان به صورت سریع و

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					کارآمد. استفاده از نظرسنجی ها و بازخوردهای مشتریان برای بهبود مستمر خدمات و افزایش رضایت مشتریان و شخصی سازی ارتباطات. ۶- شراکت ها و همکاری های راهبردی: توسعه شراکت ها و همکاری با سایر شرکت ها در سازمان ها برای گسترش دامنه خدمات و دستیابی به مشتریان جدید. مثال هایی از این شراکت ها، شراکت با سازمان فناوری اطلاعات ایران در شرکت متپ (مرکز تبادل پیام) برای ارسال پیامک انبوه در شبکه های پیام رسان داخلی مانند ایتا، گپ، آی گپ و غیره است. شراکت دیگری نیز با شرکت امین محاسب به منظور تاسیس شرکت معتمد هوشمند پاژ به منظور اخذ مجوز شرکت معتمد مالیاتی و ارائه خدمات مالیاتی به مودیان و سازمان امور مالیاتی صورت گرفته است. برگزاری جلسات صنفی با سایر شرکت های فعال در بازار پیامک انبوه به منظور بررسی مسائل و مشکلات صنعت، چاره اندیشی و هماهنگ سازی اقدامات شرکت ها در بازار برای حفظ منافع شرکت ها. شبکه سازی در صنعت با شرکت در رویدادهای صنعتی، کنفرانس ها، نمایشگاه ها برای ایجاد ارتباطات جدید و تقویت روابط موجود. ۷- استقرار استانداردها در شرکت و اخذ پروانه ها و مجوزهای لازم: استقرار استاندارد مدیریت کیفیت ISO 9000 در شرکت به منظور بهبود کیفیت محصولات و خدمات، افزایش رضایت مشتری، ارتقای بهره‌وری

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					و کارآیی عملیاتی در شرکت، افزایش اعتماد و اعتبار شرکت، پشتیبانی از نوآوری و بهبود مستمر و بهبود فرهنگ سازمانی. استقرار استاندارد ISO ۲۷۰۰۱ در شرکت با هدف حفاظت از اطلاعات سازمانی، کاهش ریسک‌های امنیت اطلاعات، تضمین انطباق با قوانین و مقررات و الزامات نهادهای امنیتی، نظارتی و بالادستی، بهبود مدیریت امنیت اطلاعات، افزایش اعتماد و اعتبار سازمان، مدیریت پیوستگی کسب و کار در صورت وقوع حوادث غیرمنتظره و آمادگی برای بحران‌های سیاسی، امنیتی و فنی و واکنش سریع و موثر به آنها. بهینه‌سازی هزینه‌ها و کارآیی عملیاتی: بهینه‌سازی استفاده از منابع مالی و انسانی برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها. استفاده از فناوری‌های نوین برای خودکارسازی فرآیندها و کاهش هزینه‌های عملیاتی. توسعه منابع انسانی: سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه کارکنان برای بهبود مهارت‌ها و دانش فنی‌ها. جذب و نگهداری افراد متخصص و با تجربه در زمینه‌های مرتبط با پیامک انبوه و فناوری اطلاعات.
۲	ریسک‌های مالی	احتمال ناتوانی شرکت در ایفاء تعهداتش می‌باشد که منجر به کاهش اعتبار شرکت نزد تأمین‌کنندگان	۵۰		به منظور مدیریت ریسک‌های مالی در شرکت رهیب پیام گستران، اقدامات زیر به عمل می‌آید و برنامه‌ریزی شده است: ۱. مدیریت جریان نقدینگی: شماره ثبت: ۳۴۵۸۸۳۳ سهامی عام

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
		مواد اولیه و منابع مالی می گردد.		۴۰	- بودجه بندی دقیق: تهیه و استفاده از بودجه های دقیق که تمامی هزینه ها و درآمدهای پیش بینی شده را شامل شود. - پیش بینی جریان نقدینگی: انجام تحلیل ها و پیش بینی های جریان نقدینگی برای شناسایی نقاط بحرانی احتمالی و برنامه ریزی برای مواجهه با آنها. ۲. تنوع بخشی به منابع درآمد: - گسترش خدمات و محصولات: توسعه و ارائه محصولات و خدمات جدید به منظور جذب مشتریان بیشتر و افزایش منابع درآمد. - بازاریابی هدفمند: تقویت استراتژی های بازاریابی برای جذب بخش های مختلف بازار و افزایش سهم بازار. - شراکت ها و همکاری ها: ایجاد همکاری های استراتژیک با سایر شرکت ها و سازمان ها برای گسترش دامنه خدمات و افزایش درآمد. ۳. مدیریت هزینه ها: - کنترل هزینه ها: اجرای برنامه های کاهش هزینه ها و بهینه سازی فرآیندها برای کاهش هزینه های عملیاتی. - انعقاد قراردادهای مؤثر و بهتر: مذاکره برای قراردادهای تأمین منابع و خدمات با شرایط مالی مناسب تر.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- بهره‌وری عملیاتی: استفاده از فناوری‌های نوین و بهینه‌سازی فرآیندها برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها. ۴- تأمین منابع مالی: - تنوع بخشی به منابع تأمین مالی: استفاده از منابع مالی مختلف مانند سرمایه‌گذاری‌ها، وام‌ها، انتشار اوراق قرضه و مباحه و جذب سرمایه‌گذاران جدید. - مدیریت بدهی: مدیریت دقیق بدهی‌ها و تعهدات مالی برای جلوگیری از افزایش بدهی‌ها و کنترل هزینه‌های بهره. ۵- استفاده از ابزارهای مالی و بیمه‌ای: خرید بیمه‌های مناسب برای حفاظت از شرکت در برابر ریسک‌های مختلف مانند بیمه‌های اعتباری و بیمه‌های مسئولیت. ۶- بهبود سیستم‌های مالی و حسابداری: - پیاده‌سازی سیستم‌های مالی قوی: استفاده از نرم‌افزارهای مالی و حسابداری پیشرفته برای مدیریت دقیق تر مالی و حسابداری. - پایش مداوم عملکرد مالی: انجام تحلیل‌های مالی دوره‌ای برای ارزیابی عملکرد مالی و شناسایی مشکلات بالقوه. - افزایش شفافیت مالی: ایجاد گزارش‌های مالی شفاف و دقیق برای تصمیم‌گیری بهتر و افزایش اعتماد ذینفعان. ۷. توسعه منابع انسانی:

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- آموزش و توسعه کارکنان مالی: سرمایه گذاری در آموزش و توسعه کارکنان بخش مالی برای افزایش دانش و مهارت های آنها. - جذب متخصصان مالی: جذب و نگهداری متخصصان مالی با تجربه برای مدیریت بهتر منابع مالی و ریسک های مالی. ۸. برنامه ریزی برای بحران ها: ایجاد برنامه های اضطراری برای مواجهه با بحران های مالی و حفظ عملکرد شرکت در شرایط بحرانی. ۹. ارتقاء روابط با تأمین کنندگان مالی و تأمین کنندگان پیامک - برقراری روابط خوب با بانک ها و نهادهای مالی: ایجاد و تقویت روابط مؤثر با بانک ها و سایر نهادهای مالی برای دسترسی به تسهیلات مالی در مواقع نیاز. - مدیریت ارتباط با سرمایه گذاران: ارائه گزارش های منظم و شفاف به سرمایه گذاران و حفظ اعتماد آنها برای جذب سرمایه های بیشتر. - درخواست از اپراتورهای تلفن همراه برای عدم انجام رفتارهای ضد رقابتی و حمایت از خرده فروشان خودشان و انجام مذاکرات مستقیم با مشتریان کلیدی فراهم کنندگان پیامک انبوه و ارائه شرایط غیر رقابتی به ایشان و برهم زدن تعادل و ثبات اکوسیستم پیامک. در صورت عدم رعایت، پیگیری از شورای رقابت و سایر رگولاتورهای بازار برای جلوگیری از شکل گیری رفتارهای ضد رقابتی.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					۱۰- ارزیابی و بازنگری استراتژیک: - بازنگری منظم استراتژی‌های مالی: بازنگری و به‌روزرسانی منظم استراتژی‌های مالی براساس شرایط بازار و عملکرد شرکت. - تحلیل SWOT مالی: انجام تحلیل SWOT (نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها) برای شناسایی نقاط ضعف مالی و فرصت‌های بهبود.
۳	ریسک‌های عملیاتی	ریسک‌هایی که یک شرکت در انجام فعالیت‌های روزانه خود در صنعت مربوطه با آن روبروست و می‌تواند ناشی از رویه‌های داخلی، افراد و سیستم‌ها باشد مانند وقفه در تولید، تولید محصولات فاقد استانداردهای کیفی و خرابی ماشین‌آلات و ...	۴۰	۳۰	ریسک‌های عملیاتی در شرکت رهیب پیام گستران مرتبط با فرآیندهای عملیاتی، زیرساخت‌های پردازشی و ارتباطی، پرسنل فعال در حوزه‌های تخصصی و پشتیبانی پیامک انبوه و تطابق با استانداردها و الزامات است. در ادامه، اقدامات انجام شده برای مدیریت هر کدام از این گروه ریسک‌ها توضیح داده می‌شود: ۱. مدیریت فرآیندها: - مستندسازی فرآیندها: تمامی فرآیندهای کلیدی شرکت باید به دقت مستندسازی شوند تا هر مرحله از عملیات مشخص و قابل پیگیری باشد. این مستندسازی شامل توضیحات کامل درباره مراحل اجرایی، مسئولیت‌ها، و معیارهای عملکرد است. به عنوان مثال، فرآیند ارسال پیامک انبوه شامل مراحل ثبت سفارش، اعتبارسنجی شماره‌ها، تهیه محتوا، زمان‌بندی ارسال و گزارش‌دهی است. تمامی این مراحل به طور دقیق مستندسازی می‌شود و دستورالعمل‌های کاری برای هر مرحله تهیه می‌شود.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- نظارت و ارزیابی مستمر: فرآیندها باید به طور منظم مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرند تا هرگونه نقص یا بهبودهای ممکن شناسایی و اقدامات اصلاحی لازم انجام شود. یک تیم کنترل کیفیت ماهیانه عملکرد سیستم ارسال پیامک را ارزیابی می کند تا مشکلات احتمالی شناسایی و رفع شود. به عنوان مثال، اگر درصد پیامک های نرسیده به مقصد افزایش یابد، علت آن بررسی و اقدامات اصلاحی انجام می شود. - آموزش کارکنان: پرسنل باید به طور مستمر آموزش ببینند تا با جدیدترین روش ها و فناوری ها آشنا باشند و بتوانند به طور موثر در فرآیندها شرکت کنند. دوره های آموزشی منظم برای کارکنان فنی درباره بروزرسانی های جدید سیستم های ارسال پیامک برگزار می شود. همچنین کارکنان پشتیبانی مشتریان دوره های آموزشی درباره تعامل مؤثر با مشتریان را می گذرانند. ۲- مدیریت سیستم ها: - پایش و نگهداری سیستم ها: سیستم های نرم افزاری و سخت افزاری باید به طور منظم مورد بازبینی و نگهداری قرار گیرند تا از عملکرد بهینه و بدون نقص آنها اطمینان حاصل شود. یک سیستم نظارت ۲۴ ساعته برای سرورها و نرم افزارهای ارسال پیامک نصب شده است که

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					هرگونه خرابی یا کاهش عملکرد را بلافاصله شناسایی و گزارش می کند. تیم فنی به صورت آنی مشکل را بررسی و رفع می کند. - بک آپ گیری منظم: باید سیاست های مناسبی برای بک آپ گیری منظم از داده ها وجود داشته باشد تا در صورت بروز هرگونه حادثه ای از دست دادن داده ها به حداقل برسد. سیستم بک آپ گیری خودکار هر شب از تمامی داده های مشتریان و تنظیمات سیستم ها بک آپ تهیه می کند. این بک آپ ها در چندین مکان جغرافیایی ذخیره می شوند تا در صورت بروز هرگونه حادثه ای از دست دادن داده ها به حداقل برسد. - ارزیابی امنیت سیستم ها: انجام پایش آسیب پذیری و آزمون های نفوذ و ارزیابی های امنیتی دوره ای برای شناسایی و رفع نقاط ضعف امنیتی ضروری است. یک شرکت امنیتی مستقل سالیانه آزمون های نفوذ (Penetration Testing) روی سیستم های شرکت انجام می دهد. ۱. مدیریت پرسنل: - استخدام و گزینش دقیق: پرسنل باید با دقت و با توجه به صلاحیت ها و تجربه های لازم انتخاب شوند تا تضمین شود که توانایی های لازم برای انجام وظایف محوله را دارند. برای هر موقعیت شغلی، فرآیندهای گزینش دقیق شامل مصاحبه های چندمرحله ای و آزمون های مهارتی انجام می شود. به عنوان مثال، برای استخدام یک مهندس شبکه، علاوه

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					بر مصاحبه های فنی، آزمون عملی طراحی و مدیریت شبکه نیز برگزار می شود. - آموزش امنیتی: آموزش های منظم درباره امنیت اطلاعات و آگاهی بخشی درباره تهدیدات امنیتی به کارکنان ارائه می شود تا آنان بتوانند به طور موثر در حفظ امنیت شرکت نقش ایفا کنند. تمامی کارکنان شرکت بنا به تشخیص مدیر امنیت شرکت، دوره های آموزشی امنیت اطلاعات را می گذرانند. این دوره ها شامل مباحثی مانند شناسایی حملات فیشینگ، مدیریت رمزهای عبور و نحوه برخورد با تهدیدات امنیتی است. - تعریف نقش ها و مسئولیت ها: هر یک از کارکنان باید وظایف و مسئولیت های مشخصی داشته باشند تا از تداخل وظایف و ناهماهنگی ها جلوگیری شود. هر یک از کارکنان دارای شرح وظایف مشخصی هستند. به عنوان مثال، تیم پشتیبانی مسئول پاسخگویی به مشتریان و رفع مشکلات آنها است، در حالی که تیم توسعه نرم افزار مسئول بهبود و ارتقاء سیستم های ارسال پیامک است. ۲. انطباق با استانداردها و الزامات قانونی: - شناسایی الزامات قانونی: تمامی الزامات قانونی و استانداردهای مرتبط با فعالیت شرکت باید شناسایی و مستند شوند تا اطمینان حاصل شود

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					که تمامی فعالیتها با این الزامات هماهنگ هستند. شرکت تمامی الزامات و استانداردهای مربوط به حفاظت از اطلاعات شخصی و امنیت اطلاعات را شناسایی و مستند کرده است. این شامل، الزامات پلیس فضای تبادل اطلاعات و مرکز راهبردی امنیت است. - اجرای سیاستها و پروتکلها: سیاستها و پروتکلهای مورد نیاز برای انطباق با الزامات قانونی باید تدوین و اجرا شوند. شرکت، سیاستهای امنیت اطلاعات مانند کنترل دسترسی، رمزنگاری دادهها و مدیریت رخدادهای امنیتی را پیادهسازی کرده است. به عنوان مثال، تمامی دادههای حساس مشتریان به صورت رمزنگاری شده در دیتابیس ذخیره می شوند. - ممیزی و بررسی انطباق: ممیزیهای داخلی و خارجی منظم برای بررسی انطباق با استانداردها و الزامات قانونی انجام شود. شرکت سالیانه ممیزیهای داخلی و خارجی برای بررسی انطباق با استانداردهای ISO ۲۷۰۰۱ (مدیریت امنیت اطلاعات) انجام می دهد. شرکت، قرارداد خود با ممیز خارجی را به امضاء رسانیده است و در حال آماده سازی برای انجام ممیزی خارجی می باشد. - گزارش دهی و مستندسازی: مستندسازی کامل از فرآیندهای انطباق و گزارش دهی به مراجع ذیصلاح ضروری است. تمامی

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					فعالیت‌های مربوط به امنیت اطلاعات و انطباق با الزامات قانونی به طور دقیق مستندسازی و به مراجع ذیصلاح گزارش می‌شود. به عنوان مثال، گزارشات ماهیانه‌ای درباره وضعیت امنیتی سیستم‌ها و رخدادهای احتمالی به هیئت مدیره ارائه می‌شود. ۳. مدیریت ریسک: - شناسایی ریسک‌ها: شناسایی ریسک‌های مرتبط با هر بخش از فعالیت‌های شرکت ضروری است تا بتوان برنامه‌های مناسبی برای مدیریت آن‌ها تدوین کرد. شرکت یک لیست جامع از تمامی ریسک‌های ممکن، از جمله ریسک‌های فنی، امنیتی و عملیاتی تهیه کرده است. به عنوان مثال، ریسک‌هایی مانند قطع اینترنت، خرابی سرورها یا حملات سایبری شناسایی شده‌اند. - ارزیابی و اولویت‌بندی ریسک‌ها: تمامی ریسک‌ها براساس احتمال وقوع و تأثیر آن‌ها ارزیابی و اولویت‌بندی می‌شوند تا توجه و منابع لازم به مهم‌ترین ریسک‌ها اختصاص یابد. تمامی ریسک‌ها براساس احتمال وقوع و تأثیر آن‌ها ارزیابی و اولویت‌بندی می‌شوند. به عنوان مثال، ریسک خرابی سرور با توجه به احتمال بالای وقوع و تأثیر شدید بر کسب و کار، در اولویت بالایی قرار دارد.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- تدوین برنامه‌های پاسخ به ریسک: برنامه‌های مناسب برای کاهش، انتقال، پذیرش یا حذف ریسک‌ها تدوین شود تا از تأثیر منفی آن‌ها بر شرکت کاسته شود. برای هر ریسک، برنامه‌های پاسخ مناسب تدوین شده است. به عنوان مثال، برای ریسک خرابی سرور، برنامه بازیابی فوری و استفاده از سرورهای پشتیبان آماده است. پایش و بازنگری ریسک‌ها: به طور مداوم ریسک‌ها و برنامه‌های پاسخ به آن‌ها مورد بازنگری قرار گیرند تا از به‌روز بودن و کارایی آن‌ها اطمینان حاصل شود. به طور منظم ریسک‌ها و برنامه‌های پاسخ به آن‌ها بازنگری می‌شوند. به عنوان مثال، هر شش ماه یکبار جلسه‌ای برای بررسی و به‌روزرسانی لیست ریسک‌ها و برنامه‌های پاسخ برگزار می‌شود.
۴	ریسک‌های صنعت	ریسک صنعت عبارت است از نوسانات بازدهی سرمایه‌گذاری که بر اثر اتفاقات یا وقایع خاص و تغییرات در یک صنعت رخ می‌دهد مانند کمبود مواد اولیه، منسوخ شدن ماشین‌آلات و محصولات،	۵۰	۵۰	برای مدیریت ریسک‌های ناشی از نوسانات بازدهی سرمایه‌گذاری بر اثر وقایع خاص در صنعت پیامک انبوه، نظیر تغییرات تعرفه، می‌توان اقدامات مشخصی را اتخاذ کرد. این اقدامات می‌توانند شامل موارد زیر باشند: انعقاد قراردادهای بلندمدت با مشتریان: انعقاد قراردادهای بلندمدت با مشتریان کلیدی با تعرفه‌های ثابت یا قابل پیش‌بینی با هدف کاهش تأثیر تغییرات ناگهانی تعرفه‌ها بر درآمدهای شرکت. در نظر گرفتن مفاد برای تعدیل تعرفه قراردادهای در صورت تغییر در تعرفه‌های اپراتورهای تلفن همراه.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
		ریسک رقابت با محصول خارجی، ریسک افزایش قیمت حامل های انرژی و			۲- پایش مداوم تغییرات قوانین و تعرفه ها: ایجاد یک واحد یا تیم داخلی برای پایش و تحلیل مداوم تغییرات قوانین و تعرفه ها با هدف آماده سازی شرکت برای واکنش سریع و تطبیق با تغییرات قانونی. ۳- تنوع بخشی به منابع درآمدی ۴- انعطاف پذیری در سیاست های قیمت گذاری ۵- برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی: برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی و تنظیم گر، مانند سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و اپراتورهای تلفن همراه برای درک بهتر از تغییرات آینده و مشارکت در فرایندهای تصمیم گیری. ۶- مذاکره با اپراتورهای تلفن همراه: مذاکره با تأمین کنندگان پیامک برای دستیابی به تعرفه های بهتر و شرایط قراردادی مطلوب تر. ۷- برنامه های کاهش هزینه: اجرای برنامه های بهینه سازی و کاهش هزینه های عملیاتی و اداری با هدف افزایش کارایی و کاهش تأثیر منفی تغییرات تعرفه بر سودآوری. آموزش و آگاهی بخشی به کارکنان: آموزش کارکنان در زمینه مدیریت ریسک و آمادگی برای مواجهه با تغییرات تعرفه ها و سایر رویدادهای غیرقابل پیش بینی و قابل پیش بینی در صنعت پیام کوتاه با هدف افزایش توانایی کارکنان در شناسایی و مدیریت ریسک ها.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
۵	ریسک‌های تداوم فعالیت	ریسک‌هایی که ادامه فعالیت شرکت را با تردید جدی مواجه می‌سازد مانند مصادره شرکت به دلیل ادعاهای مالی و عدم توانایی شرکت در بازپرداخت بدهی‌ها، اتمام قراردادهای با اهمیت و عدم تمدید آن‌ها، عدم امکان تأمین مواد اولیه	۴۰	۳۵	۱- مدیریت مالی و بدهی‌ها - کنترل و مدیریت نقدینگی: پایش دقیق جریان‌های نقدی و برنامه‌ریزی برای حفظ نقدینگی کافی جهت پرداخت بدهی‌ها و تعهدات مالی. - بازنگری و بهبود قراردادهای: مذاکره مجدد با طلبکاران برای بازنگری در شرایط پرداخت و بهبود قراردادهای مالی. - تدوین استراتژی کاهش بدهی: تدوین و اجرای استراتژی‌های کاهش بدهی شامل بازپرداخت بدهی‌ها و استفاده از ابزارهای مالی مناسب. - بیمه تجاری: تهیه بیمه‌های تجاری مناسب برای محافظت در برابر خطرات مالی و حقوقی. ۲. حفظ و تقویت روابط با مشتریان کلیدی: - تدوین استراتژی‌های ارتباطی: ایجاد و تقویت روابط مستمر با مشتریان کلیدی از طریق جلسات منظم، ارائه خدمات با کیفیت و برگزاری برنامه‌های وفاداری.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- تنوع بخشی به پورتفولیو مشتریان: تلاش برای جذب مشتریان جدید و کاهش وابستگی به چند مشتری کلیدی. - پیشنهادات ویژه و تخفیف ها: ارائه پیشنهادات ویژه، تخفیف ها و بسته های خدماتی جذاب برای تشویق مشتریان به تمدید قراردادها. - انعقاد قراردادهای بلندمدت: مذاکره برای انعقاد قراردادهای بلندمدت و پایدار با مشتریان کلیدی. ۳. تامین پیامک از اپراتورهای تلفن همراه: توسعه و نگهداری روابط قوی با اپراتورها: ایجاد و تقویت روابط بلندمدت و استراتژیک با اپراتورهای تلفن همراه از طریق مذاکره منظم و ایجاد مشارکتهای برد-برد. ۴. مدیریت حقوقی و ریسک های قانونی: - استفاده از مشاوران حقوقی برای مدیریت مسائل حقوقی و قانونی و پیشگیری از مشکلات بالقوه. - تدوین و پیاده سازی سیاست های حقوقی: تدوین و پیاده سازی سیاست های حقوقی داخلی برای رعایت تمامی قوانین و مقررات. - برقراری ارتباط با نهادهای نظارتی: حفظ ارتباط مستمر با نهادهای نظارتی و اجرای قوانین و مقررات مربوطه به منظور جلوگیری از مشکلات حقوقی.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					۵. استراتژی‌های مدیریت بحران: تدوین و اجرای برنامه‌های مدیریت بحران برای مواجهه با وقایع غیرمنتظره نظیر مصادره شرکت یا قطع همکاری با مشتریان کلیدی. ۶. نوآوری و بهبود مستمر خدمات: - سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه: سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای بهبود مستمر خدمات و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه به مشتریان. - پایش رضایت مشتریان: ایجاد سیستم‌های پایش و ارزیابی رضایت مشتریان و اعمال تغییرات لازم بر اساس بازخوردها. - استفاده از فناوری‌های جدید: بهره‌گیری از فناوری‌های جدید برای افزایش کارایی و کیفیت خدمات. ۷. پایش و تحلیل مستمر ریسک‌ها.
۶	ریسک‌های محیط زیستی	تهدیدات ناشی از اثرات منفی فعالیت‌های شرکت بر موجودات زنده و محیط زیست ناشی از پساب تولیدی، ایجاد ضایعات و از بین بردن منابع طبیعی	۱۰	۱۰	با توجه به ماهیت فعالیت شرکت این ریسک تاثیری در شرکت ندارد.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
۷	ریسک های حقوقی	احتمال تأثیر تغییر قوانین، وضع قوانین جدید و تعهدات حقوقی و قراردادی فعلی شرکت، ریسک مربوط به مالکیت دارایی فکری	۳۰	۳۰	برای مدیریت ریسک های ناشی از تغییر در قوانین، وضع قوانین جدید و ریسک های مربوط به مالکیت فکری، یک شرکت پیامک انبوه باید اقداماتی جامع و پیشگیرانه را به کار گیرد. این اقدامات می توانند شامل موارد زیر باشند: ۱- پایش و تطبیق با تغییرات قانونی: - ایجاد واحد حقوقی داخلی یا استفاده از مشاوران حقوقی - آموزش و آگاهی بخشی به کارکنان: - آموزش کارکنان در مورد تغییرات قوانین و مقررات جدید و اطمینان از آگاهی آنان از تعهدات و مسئولیت های جدید. ۲- پیاده سازی سیستم های مدیریت تطابق: پیاده سازی سیستم های مدیریت تطابق (Compliance Management Systems) برای اطمینان از رعایت تمامی قوانین و مقررات جاری. ۳- تعامل با نهادهای قانون گذار: - برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانون گذار: ایجاد و حفظ ارتباطات موثر با نهادهای قانون گذار و مشارکت در جلسات و کارگروه های مربوط به صنعت پیامک انبوه. - مشارکت در فرایندهای قانون گذاری: شرکت در فرآیندهای مشورتی و تدوین قوانین به منظور تأثیر گذاری بر تصمیمات و مقررات جدید. ۴- مدیریت ریسک مالکیت فکری:

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- ثبت حقوق مالکیت فکری: ثبت تمامی حقوق مالکیت فکری شامل برند، لوگو، نرم افزارها و سایر دارایی های فکری شرکت در مراجع ذی صلاح. - حفاظت از دارایی های فکری: پیاده سازی سیاست های امنیتی و حفاظتی برای جلوگیری از سرقت یا سوءاستفاده از دارایی های فکری شرکت. - مانیتورینگ و پیگیری تخلفات: پایش مستمر بازار و پیگیری قانونی هر گونه تخلف و نقض حقوق مالکیت فکری شرکت. ۴. آموزش و توسعه داخلی: - برگزاری دوره های آموزشی: برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه های آموزشی برای کارکنان در زمینه حقوقی، مالکیت فکری و تطابق با قوانین. - توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر رعایت قوانین: تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر رعایت قوانین و مقررات و اهمیت دادن به حقوق مالکیت فکری. ۵. انعقاد قراردادهای مناسب و محافظت کننده: - تدوین قراردادهای جامع: تدوین و انعقاد قراردادهای جامع با مشتریان، تامین کنندگان و شرکای تجاری که شامل بندهای محافظتی در برابر تغییرات قانونی و مسائل مالکیت فکری باشد. پیش بینی شرایط اضطراری در قراردادهای پیش بینی و گنجانیدن شرایط اضطراری در قراردادهای برای مدیریت بهتر ریسک های قانونی و مالکیت فکری. ۷. تعامل با مشاوران و وکلای حقوقی:

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- استخدام وکلای مجرب: همکاری با وکلای حقوقی مجرب و متخصص در حوزه‌های مربوط به حقوق شرکت‌ها، مالکیت فکری و تطابق با قوانین. - ارزیابی مداوم استراتژی‌های حقوقی: ارزیابی و بازبینی مداوم استراتژی‌های حقوقی با مشاوره وکلای حقوقی برای بهبود و تقویت وضعیت حقوقی شرکت.
۸	ریسک نوسانات نرخ ارز	میزان تأثیرپذیری شرکت از نوسانات نرخ ارز	۴۰	۷۰	نوسانات نرخ ارز در یک شرکت پیامک انبوه بر روی نرخ تامین سخت‌افزارهای موردنیاز و همچنین بر روی تعرفه تامین خدمات ارتباطی و پردازشی از فراهم کنندگان سرویس تأثیرگذار است. برای مدیریت این ریسک‌ها باید اقدامات زیر را به انجام رسانید: - پایش مستمر تحولات سیاسی و اقتصادی کشور و جهان - پایش مستمر نرخ ارز و پایش بین نوسانات آن - نگهداری بخشی از منابع نقدی به صورت ارزهای مختلف برای مدیریت ریسک‌های ارزی - تدوین بودجه‌های مالی با در نظر گرفتن نرخ‌های ارز محتاطانه و پیش-بینی‌های محافظه کارانه - گزارش‌دهی شفاف و منظم در مورد وضعیت ارزی و ریسک‌های مرتبط با ذی نفعان و هیئت مدیره - تامین سخت‌افزارهای موردنیاز در هنگام ثبات نرخ ارز

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیار پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
۹	ریسک های قیمت گذاری محصولات	تعیین قیمت فروش محصولات در سازوکارهایی به جز عرضه و تقاضا مانند قیمت گذاری دستوری در برخی از صنایع و نوسانات غیرمتعارف در قیمت محصول	۵۰	۵۰	- ریسک قیمت گذاری دستوری در این صنعت در سطح کم ارزیابی می شود لیکن موارد ذیل در این راستا در شرکت انجام می شود: - انعقاد قراردادهای بلندمدت با مشتریان: انعقاد قراردادهای بلندمدت با مشتریان کلیدی با تعرفه های ثابت یا قابل پیش بینی با هدف کاهش تاثیر تغییرات ناگهانی تعرفه ها بر درآمدهای شرکت. در نظر گرفتن مفاد برای تعدیل تعرفه قراردادهای در صورت تغییر در تعرفه های اپراتورهای تلفن همراه. - پایش مداوم تغییرات قوانین و تعرفه ها: ایجاد یک واحد یا تیم داخلی برای پایش و تحلیل مداوم تغییرات قوانین و تعرفه ها با هدف آماده سازی شرکت برای واکنش سریع و تطبیق با تغییرات قانونی. - تنوع بخشی به منابع درآمدی - انعطاف پذیری در سیاست های قیمت گذاری - برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی: برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی و تنظیم گر، مانند سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و اپراتورهای تلفن همراه برای درک بهتر از تغییرات آینده و مشارکت در فرایندهای تصمیم گیری. - مذاکره با اپراتورهای تلفن همراه: مذاکره با تأمین کنندگان پیامک برای دستیابی به تعرفه های بهتر و شرایط قراردادی مطلوب تر.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیار پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
۱۰	ریسک های قیمت مواد اولیه	تعیین بهای خرید مواد اولیه در سازوکارهایی به جز عرضه و تقاضا مانند قیمت گذاری دستوری در برخی از صنایع و نوسانات غیرمعارف در قیمت مواد اولیه	۷۰	۶۰	- برنامه های کاهش هزینه: اجرای برنامه های بهینه سازی و کاهش هزینه های عملیاتی و اداری با هدف افزایش کارایی و کاهش تأثیر منفی تغییرات تعرفه بر سودآوری. - آموزش و آگاهی بخشی به کارکنان: آموزش کارکنان در زمینه مدیریت ریسک و آمادگی برای مواجهه با تغییرات تعرفه ها و سایر رویدادهای غیرقابل پیش بینی و قابل پیش بینی در صنعت پیام کوتاه با هدف افزایش توانایی کارکنان در شناسایی و مدیریت ریسک ها در کسب و کار پیامک انبوه، در طی چند سال گذشته، نرخ پیامک در چند نوبت توسط اپراتورهای تلفن همراه افزایش داشته است. این تغییر باعث تغییر در تعرفه های ارائه شده به مشتریان شرکت می گردد. در این رابطه، چندین ریسک به وجود می آید: - عدم پذیرش نرخ های جدید توسط مشتریان، به خصوص مشتریان کلیدی که باعث می شود خرید با قیمت جدید باشد، اما پرداخت مشتری براساس نرخ قدیم باشد. این موضوع باعث مشکلات شدید نقدینگی برای شرکت و بروز مشکلات مالیاتی برای شرکت خواهد شد. - تاخیر در تدوین الحاقیه های افزایش قیمت توسط مشتریان - احتمال مذاکره مستقیم مشتریان کلیدی با اپراتورهای تلفن همراه اقدامات انجام شده برای مدیریت این ریسک ها به شرح زیر است:

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- مذاکره و تعامل نزدیک با اپراتورهای تلفن همراه برای اطلاع از آخرین تصمیم‌های این تامین‌کنندگان در رابطه با تغییرات در نرخ تعرفه و شرکت در این تصمیم‌گیری‌ها. - مذاکره و تعامل نزدیک با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان رگولاتور این حوزه و شرکت در مذاکرات و تصمیم‌گیری‌ها در خصوص تغییر تعرفه. - شروع مذاکرات تدوین الحاقیه با مشتریان به منظور اخذ تاییدیه کمیسیون معاملات و هیئت مدیره این شرکت‌ها و تدوین الحاقیه قراردادها حداقل ۳ ماه قبل از تغییر در تعرفه پیامک انبوه. - صدور صورتحساب‌های علی الحساب به قیمت‌های قبلی برای مشتریان برای تامین بخشی از هزینه خدمات و تامین نقدینگی مذاکره با اپراتورهای تلفن همراه برای ایجاد انعطاف در شرایط پرداخت هزینه خرید پیامک کوتاه و ارائه تضامین.
۱۱	ریسک‌های سیاسی و بین‌المللی	تغییر در فعالیت یا سودآوری شرکت ناشی از تغییر در فضای سیاسی و اقتصادی داخلی و بین‌المللی	۵۰	۵۰	این ریسک بطور مستقیم تأثیر کم بر شرکت دارد با این وجود موارد ذیل در شرکت انجام می‌شود: - پایش مستمر تحولات سیاسی و اقتصادی کشور و جهان - پایش مستمر نرخ ارز و پایش بینی نوسانات آن

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- نگهداری بخشی از منابع نقدی به صورت ارزهای مختلف برای مدیریت ریسکهای ارزی - تدوین بودجههای مالی با در نظر گرفتن نرخهای ارز محتاطانه و پیش-بینیهای محافظه کارانه - گزارشدهی شفاف و منظم در مورد وضعیت ارزی و ریسکهای مرتبط با ذی نفعان و هیئت مدیره - تامین سخت افزارهای مورد نیاز در هنگام ثبات نرخ ارز
۱۲	ریسکهای اجتماعی و فرهنگی شرکت	ریسک عدم ایفای تعهدات شرکت در قبال کارکنان، مشتریان و سایر ذینفعان در خصوص مواردی مانند رعایت مقررات کار و تعهد به حفظ کیفیت محصول	۵۰	۴۰	برای مدیریت ریسک عدم ایفای تعهدات شرکت در قبال کارکنان، مشتریان و سایر ذینفعان، شرکت باید یک سری اقدامات و تدابیر جامع را به کار گیرد تا از وقوع مشکلات جلوگیری کرده و در صورت بروز مشکل، راه حل های مؤثر داشته باشد. این اقدامات می توانند شامل موارد زیر باشند: ۱. رعایت قوانین و مقررات کار: - تدوین و به روز رسانی دستورالعمل های کاری - اطمینان از آگاهی و پایبندی کارکنان به قوانین و مقررات کار از طریق تدوین و به روز رسانی دستورالعمل ها و سیاست های داخلی. - آموزش مداوم کارکنان و مدیران: - آموزش کارکنان و مدیران در مورد قوانین کار، حقوق و تعهدات قانونی و نحوه برخورد با مسائل کاری.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت ره‌یاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- مشاوره حقوقی مستمر: بهره‌گیری از مشاوران حقوقی برای حصول اطمینان از رعایت تمامی قوانین و مقررات کار. ۲. پرداخت به موقع حقوق و مزایا: - سیستم‌های حقوق و دستمزد اتوماتیک: پیاده‌سازی سیستم‌های اتوماتیک برای محاسبه و پرداخت به موقع حقوق و مزایا. - پایش نقدینگی و برنامه‌ریزی مالی: پایش مستمر وضعیت نقدینگی شرکت و برنامه‌ریزی مالی دقیق برای تضمین پرداخت‌های به موقع. ۳. تعهد به حفظ کیفیت محصول: - سیستم‌های مدیریت کیفیت: پیاده‌سازی و پایش سیستم‌های مدیریت کیفیت مانند ISO برای حفظ و بهبود کیفیت محصولات و خدمات. - کنترل کیفیت مداوم: ایجاد فرآیندهای کنترل کیفیت در هر مرحله از تولید و ارائه خدمات برای اطمینان از تطابق با استانداردها. - بازخورد مشتریان: ایجاد سیستم‌های جمع‌آوری و تحلیل بازخورد مشتریان برای شناسایی نقاط ضعف و بهبود مستمر کیفیت. ۴. رعایت تعهدات قراردادی - مدیریت قراردادهای: ایجاد و نگهداری سیستم‌های مدیریت قراردادهای برای پایش تعهدات قراردادی و اطمینان از رعایت آنها.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- برنامه ریزی پروژه ها: برنامه ریزی دقیق پروژه ها و تخصیص منابع مناسب برای تضمین تکمیل به موقع تعهدات. - برقراری ارتباط مستمر با ذی نفعان: برقراری ارتباط منظم و شفاف با مشتریان و سایر ذی نفعان برای اطلاع رسانی در مورد وضعیت انجام تعهدات. ۵. مدیریت بحران و برنامه های پشتیبان: - تدوین برنامه های مدیریت بحران: تدوین و اجرای برنامه های مدیریت بحران برای مواجهه با شرایط غیرمنتظره که ممکن است تعهدات شرکت را تحت تأثیر قرار دهد. - پایش و ارزیابی ریسک: انجام ارزیابی های دوره ای ریسک برای شناسایی و کاهش ریسک های بالقوه که می توانند تأثیر منفی بر ایفای تعهدات داشته باشند. - پشتیبان گیری از داده ها و سیستم ها: ایجاد سیستم های پشتیبان گیری منظم از داده ها و زیرساخت های حیاتی برای جلوگیری از اختلال در ارائه خدمات. ۶. افزایش شفافیت و گزارش دهی: - گزارش دهی منظم: ارائه گزارش های منظم به کارکنان، مشتریان و سایر ذی نفعان در مورد وضعیت شرکت و پیشرفت ها.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جدول ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک شرکت					
ردیف	عامل ریسک	ماهیت ریسک	میزان تأثیر ریسک بر فعالیت شرکت (درصد)	احتمال وقوع (درصد)	تشریح اقدامات انجام شده جهت مدیریت ریسک
					- تسهیل دسترسی به اطلاعات: تسهیل دسترسی کارکنان و مشتریان به اطلاعات مورد نیاز از طریق پلتفرم های دیجیتال و سیستم های ارتباطی.
۱۳	حاشیه سود پایین	بواسطه وجود رقابت زیاد در این صنعت و تسلط و قدرت چانه زنی بانک ها و سایر مشتریان بزرگ باعث کم شدن حاشیه سود می شود	۷۰	۶۰	- چانه زنی با مشتریان بویژه مشتریان عمده نظیر بانک ها برای افزایش حاشیه سود و هماهنگی با شرکت های فعال در صنعت پیامک برای پیشبرد این موضوع بطوریکه در قراردادهای اخیر منعقد شده با بانک های ملت، تجارت و کشاورزی نرخ حاشیه سود به میزان قابل ملاحظه ای افزایش یافته است.
۱۴	رشد تکنولوژی	امکان جایگزینی فناوری های نوین و بکارگیری ابزارهای جدید	۶۰	۲۵	- شرکت با اجرای طرح های تحقیق و توسعه و رصد جدیدترین تکنولوژی های به روز در صورت هرگونه تغییر در فناوری امکان دستیابی به فناوری های جدید و اجرای آن ها را خواهد داشت.

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۲۰۸۸۳ | سهامی عام

شماره ثبت: ۳۲۰۸۸۳ | سهامی عام

۲۰-۲) مقایسه شرکت با شرکت های مشابه

اپراتورهای پیام کوتاه فعال در کشور بر اساس مدل تجميع کننده فعاليت می کنند. اپراتورهای فعال در بازار پیام کوتاه کشور که از رقبای اصلی شرکت می باشند به شرح جدول زیر می باشند.

جدول ۲۶: فراهم کنندگان پیامک انبوه در کشور

ردیف	نام شرکت	سرشماره	سال تاسیس	سال شروع فعالیت در حوزه پیام کوتاه	سایر زمینه های فعالیت	شرکت بورسی / فرابورسی است؟
۱	رهیب رایانه گستر	۱۰۰۰	۱۳۷۷	۱۳۸۴	توسعه سامانه های لجستیک دریایی و بندری	خیر
۲	آتیه داده پرداز	۲۰۰۰	۱۳۸۲	۱۳۸۴	سامانه های سفارشی بانکداری	بله (اپرداز)
۳	مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)	۳۰۰۰	۱۳۶۰	۱۳۸۴	یادگیری الکترونیکی، مشاوره فناوری اطلاعات توسعه پرتال های سازمانی	خیر
۴	رهیب پیام گستران	۵۰۰۰۱ ۵۰۰۰۹	۱۳۸۷	۱۳۸۷	سیستم های جامع کتابخانه ای، IoT، سیستم های تجارت الکترونیک، پرداختیاری، یادگیری الکترونیکی، بازرگانی (واردات و صادرات)	خیر
۵	پیشگام رایان داده پژوه	۵۰۰۰۳	۱۳۹۷	۱۳۹۷	نرم افزار مدیریت آموزشگاه ، رصد و پایش اخبار تولید محتوی	خیر
۶	ارمغان راه طلایی	۵۰۰۰۴	۱۳۷۵	۱۳۸۴	شبکه و اینترنت ، تولید محتوی ، مرکز تماس مرکز داده	خیر

همچنین با توجه به اطلاعات در دسترس برای شرکت های آتیه داده پرداز و شرکت رهیب رایانه گستر مقایسه اطلاعات مالی آنها با شرکت رهیب پیام گستران به شرح جدول زیر می باشد:

مبالغ به میلیون ریال

جدول ۲۷: مقایسه با رقبای

نام شرکت	شرکت رهیب پیام گستران	شرکت آتیه داده پرداز	شرکت رهیب رایانه گستر	میانگین صنعت
دوره مالی	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴
سرمایه	۱,۲۰,۰۰۰	۲,۲۵۰,۰۰۰	۹۰۰,۱۳۰	۱,۳۹۰,۰۴۳
فروش	۸,۱۲۱,۳۱۶	۶,۱۹۵,۶۸۰	۱۰,۷۷۷,۹۲۳	۸,۳۶۴,۹۷۳
حاشیه سود ناخالص - درصد	۷٪	۹٪	۶٪	۷٪
سود ناخالص	۵۵۲,۱۰۴	۵۶۰,۵۲۳	۶۳۶,۵۹۸	۵۸۳,۰۷۵
حاشیه سود عملیاتی - درصد	۶٪	-۱٪	۳٪	۳٪
سود عملیاتی	۴۸۹,۸۱۳	-۷۵,۹۳۳	۳۲۳,۷۰۹	۲۴۵,۸۶۳
حاشیه سود خالص - درصد	۱۴٪	-۳٪	۲٪	۴٪
سود خالص	۱,۱۱۹,۶۱۴	-۱۷۲,۴۱۹	۲۶۷,۲۹۱	۴۰۴,۸۲۹
بازده دارایی (ROA) - درصد	۱۰	۳.۷۹	۲.۲	۵
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) - درصد	۴۰	۷.۶۹	۲۱.۲	۲۳
نسبت بدهی	۷۴	۵۱	۹۰	۷۲
نسبت جاری	۰.۹۲	۱.۷	۱.۰۶	۱
سود هر سهم - ریال	۱,۰۹۸	-۷۷	۲,۹۶۹	۱,۳۳۰
نسبت دوره وصول مطالبات	۸۴	۷۷	۱۲۳	۹۴
تعداد پرسنل	۶۸	۸۷	۹۱	۸۲

در رابطه با سایر بازیگران موجود در بازار، نکات زیر قابل ذکر است:

- شرکت هایی که از سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی دارای مجوز FCP (مانند آسیاتک) و MVNO (مانند سامنتل، شاتل، آپتل، و غیره) هستند، در چارچوب مجوز خود از سرشماره هایی مانند ۹۹۹۹۹ نیز وارد این بازار شده اند و با محدودیت هایی به ارسال پیام کوتاه انبوه می پردازند.

۲۱-۲) سهم از بازار

بر اساس بررسی‌های بعمل آمده از صورت‌های مالی در دسترس برخی رقیبان و صورت‌های مالی بانک‌های طرف قرارداد و همچنین مطالعات و رصد بازار توسط مدیران شرکت سهم از بازار به شرح جدول ذیل ارائه می‌گردد:

سهم از بازار	تعداد پیامک در ماه (میلیارد)	نام شرکت
۱۶%	۲	مگفا
۱۸%	۲.۳	رهیب رایانه گستر
۲۰%	۲.۵	رهیب پیام گستران
۱۱%	۱.۴	آتیه داده پرداز
۱۰%	۱.۳	ارمغان راه طلایی
۶%	۰.۷	پیشگامان رایان پژوه
۱۸%	۲.۳	سایر
۱۰۰%	۱۲.۵	جمع کل

۲-۲۲) آیین نامه معاملات شرکت

۲-۲۲-۱) هدف

هدف از تهیه این آیین نامه تعیین ضوابط و مقررات مربوط به چگونگی انجام معاملات شرکت رهیب پیام گستران می باشد تا ضمن تأمین نیازمندی های شرکت، معامله با بهترین شرایط انجام گرفته و منافع شرکت نیز از نظر مالی، تجاری، فنی و حقوقی حتی الامکان به بهترین وجه تأمین گردد.

۲-۲۲-۲) دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این آیین نامه، کلیه معاملات میان شرکت رهیب پیام گستران و اشخاص حقیقی و حقوقی را شامل می شود و کلیه معاملات (فرآیند خرید و تامین) اعم از خرید کالا و یا کار و یا خدمات براساس مراحل تعیین شده در این آیین نامه قابل اجراء می باشد.

۲-۲۲-۳) تعاریف

معاملات خارجی: منظور از معاملات خارجی در این آیین نامه، خرید یا فروش کالا و یا کار یا خدماتی است که مبنای تسویه حساب ارزش آنها بین طرفین معامله برحسب مورد به ارز کشورهای مربوطه و یا ارزهای بین المللی مورد قبول شرکت و خریداران یا فروشندگان کالا یا کار یا خدمات باشد.

معاملات داخلی: به خرید یا فروش کالا یا کار خدماتی اطلاق می گردد که مبنای تسویه ارزش آنها بین طرفین معامله به ریال باشد.

مزایده: صورت خاص از فروش کالا یا خدمات است که در آن داوطلبان خرید باهم رقابت کرده و هر یک قیمتی را اعلام مینمایند و نهایتاً آن کالا یا خدمات به خریداری که مناسبترین قیمت و شرایط را اعلام نموده است فروخته میشود. مزایده میتواند به دو صورت محدود یا نامحدود و با اعلام یا بدون اعلام قیمت پایه باشد.

مناقصه: صورت خاصی از خرید است که در آن کالا یا خدمات معینی به مناسبترین کیفیت، قیمت و شرایط پیشنهادی از سوی فروشندگان خریداری می شود.

مناقصه عمومی: نوعی از مناقصه است که طبق آن، خرید خدمات یا کالای مورد نیاز شرکت از طریق نشر آگهی به اطلاع عموم داوطلبان انجام خدمت یا فروشندگان کالا میرسد و سپس خریداری که خدمات یا کالا مورد نظر را با مناسبترین کیفیت، قیمت و شرایط پیشنهاد کرده است، انتخاب می شود.

مناقصه محدود: نوعی از مناقصه است که طبق آن شرکت برای خرید خدمات یا کالای مورد نیاز خود عده معدودی از فروشندگان کالا یا پیمانکاران خدمت را که مناسب و با صلاحیت تشخیص داده است را برمی گزیند و با ارسال دعوتنامه ای از آنها برای شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آورد.

مسئول: شخصی است که مسئولیت انجام کار و یا تصمیم گیری را به عهده دارد.

پاسخگو: پاسخگو یا صاحب وظیفه شخصی است که مسئولیت اطمینان از نهایی شدن کار را به عهده دارد.

مشاور: شخصی که با هدف کمک کردن اطلاعات مفیدی (یا موارد قابل تحویل) را برای اتمام کار فراهم می کند.

مطلع: شخص که در جریان امور قرار گرفته و اطلاعات ایشان بروزرسانی می شود.

۴-۲۲-۲) کمیسیون معاملات

۱- این کمیسیون به منظور رسیدگی و اتخاذ تصمیم در خصوص آن بخش از معاملات خرید و فروش کالا و خدمات که طبق این آئین نامه به عهده کمیسیون معاملات می باشد تشکیل می شود و متشکل از اعضای زیر می باشد:

- رئیس هیئت مدیره (رئیس جلسه)
- مدیرعامل
- مدیر مالی (عضو و دبیر کمیسیون)

۲- جلسه کمیسیون معاملات با حضور اکثریت اعضاء به شرط حضور رئیس کمیسیون رسمیت پیدا میکند و تصمیمات کمیسیون با اکثریت آراء حاضرین در جلسه معتبر بوده و اعضاء مخالف باید نظرات و دلایل خود را در صورتجلسه کمیسیون ثبت و امضاء نمایند.

۳- مسئولیت دعوت اعضاء، تشکیل جلسات و تنظیم صورتجلسه جهت کلیه جلسات کمیسیون به عهده دبیر کمیسیون است.

۴- معاون / مدیر واحد متقاضی یا سایر مدیران و سرپرستان شرکت برحسب تشخیص کمیسیون میتوانند به عنوان مطلع و بدون حق رأی در جلسات کمیسیون شرکت کنند. (در هر جلسه بنا به موضوع خرید از معاونت و نمایندگان درخواست کننده کالا یا خدمات برای ارائه توضیحات در جلسه دعوت گردد).

تبصره: مدیر مالی به عنوان دبیر کمیسیون و عضو دارای حق رای می باشد.

۵- در صورتی که برای اخذ تصمیم در کمیسیون معاملات، مدارک، مستندات و اطلاعاتی مورد نیاز باشد کلیه واحدهای شرکت موظف به همکاری با دبیر کمیسیون معاملات می باشند.

۶- مصوبات هر یک از جلسات کمیسیون معاملات در صورت جلسه فرم شماره FSU26 درج و توسط دبیر کمیسیون نگهداری می شود.

۷- مطابق جدول ۲۹ مدیرعامل، هر یک از مصوبات را به تفکیک به گیرندگان مرتبط ابلاغ می کند.

۸- دبیر کمیسیون معاملات می بایست کلیه امور ارجاعی از واحدها را ثبت و حتی الامکان به ترتیب و بنا به تشخیص رئیس کمیسیون برحسب ضرورت و اولویت آنها در دستور کار کمیسیون قرار دهد.

۹- ایجاد بایگانی مناسب و حفاظت از اسناد و مدارک کمیسیون بر عهده دبیر کمیسیون است.

جدول ۲۸: ماتریس نقش، مسئولیت و نحوه اجرا در کمیسیون معاملات

ماتریس نقش، مسئولیت و نحوه اجرا						
مرحله	شرح کار	دبیر کمیسیون	مدیر عامل	رئیس هیئت مدیره / عضو هیئت مدیره	اعضای کمیسیون	معاون / مدیر واحد متقاضی
۱	دعوت اعضا	مسئول / پاسخگو	مطلع	مطلع	مطلع	مطلع
۲	تهیه مدارک مورد نیاز جهت برگزاری جلسه	مسئول / پاسخگو	مطلع	مسئول	مطلع	مسئول / پاسخگو
۳	تهیه صورت جلسه (مصوبات جلسات کمیسیون)	مسئول / پاسخگو	مطلع	مطلع	مطلع	مطلع
۴	ابلاغ مصوبات	مطلع	مسئول / پاسخگو	مطلع	مطلع	مطلع
۵	اجرای مصوبات	مسئول / پاسخگو	مسئول / پاسخگو	مطلع	مطلع	مسئول / پاسخگو
۶	ثبت امور، بایگانی اسناد و مدارک کمیسیون	مسئول / پاسخگو	مطلع	مطلع	—	—

۵-۲۲-۲) خرید

۱- ضوابط درخواست خرید

۱-۱- برای کلیه خریدها الزام است فرم درخواست خرید FSU21 توسط واحد مربوطه تکمیل شود.

۱-۲- برای خریدهای تدارکاتی مصرفی روزانه و پرمصرف (اقلام مصرفی دائم) مانند آب معدنی، چای، قند و سایر اقلامی که مورد تأیید کمیسیون معاملات می باشد در صورتی که خریدهای مذکور در دسته بندی خرید های جزئی باشد نیاز به تکمیل درخواست خرید نبوده و خرید مذکور با هماهنگی مدیر اداری انجام شده و فاکتور اقلام با تایید مدیر اداری و تصویب مدیر مالی تسویه می گردد.

۱-۳- خرید های خرد که ارزش کالا مطابق جداول ۳۰ و ۳۱ مشخص شده است با تایید معاونت مربوطه و تصویب مدیرعامل انجام می شود.

۱-۴- خرید های متوسط که ارزش کالا مطابق جداول ۳۰ و ۳۱ مشخص شده است با تایید معاونت مربوطه و تصویب کمیسیون معاملات انجام می شود.

۱-۵- خرید های بزرگ که ارزش کالا مطابق جداول ۳۰ و ۳۱ مشخص شده است با تایید کمیسیون معاملات و تصویب هیئت مدیره انجام می شود.

۲- ضوابط استعلام بهاء

۲-۱- خرید کلیه خدمات می بایست در چارچوب این آئین نامه، از طریق مناقصه (خرید های بزرگ) یا استعلام بهاء (خرید های خرد، متوسط، بزرگ) و مقایسه پیشنهادهای با یکدیگر صورت گیرد. در مواردی که اعمال این روش غیرممکن به نظر برسد روش خرید میبایست به تصویب کمیسیون معاملات برسد.

۲-۲- حداقل دو فقره استعلام کتبی از منابع تأمین کننده مختلف برای خریدهای خرد و حداقل سه فقره استعلام برای خرید های متوسط و بزرگ ضروری است.

۲-۳- در موارد زیر انجام معامله نیاز به سه فقره استعلام بهاء نداشته و مراتب با ذکر دلایل و ارائه مدارک، به مراجع تصمیم گیرنده (جداول ۳۱ و ۳۲) ارجاع می شود.

کالاهای یا خدماتی که عرضه آن ها انحصاری بوده و مشابه آن را نیز نمی توان در بازارهای داخلی یا خارجی تهیه نمود.

- کالاهای یا خدماتی که توسط مراجع ذیصلاح تعیین نرخ شده باشد.
- در صورتی که دسترسی به حداقل سه منبع تأمین کننده مختلف امکانپذیر نباشد و یا اقلام مورد نیاز جهت تأمین، به طور کلی توسط فروشندگان کمتری عرضه گردیده باشد.

- برای خرید از منبع جدید که جایگزین شرکت های گروه یا تأمین کننده مادر می شود تنها مقایسه کیفیت، قیمت و شرایط منبع جدید با شرکت های فوق کافی است. لیکن در صورت وجود منابع متعدد که قابل تلقی به عنوان جایگزین شرکت های فوق باشند، اقدام به استعلام بهاء به تعداد مقدور ضروری است.
 - ۲-۴- پاسخ استعلام بهای خرید می بایست در فرم استعلام خرید شماره FSU25 درج گردیده و در صورت ارسال پیش فاکتور، پیش فاکتور مربوطه می بایست حاوی مشخصات کامل فروشنده بوده و ضمیمه برگ استعلام بهاء گردد. ضروری است پاسخ تأمین کنندگان شامل کلیه اطلاعات خواسته شده حتی الامکان به صورت رسمی باشد.
 - ۲-۵- در اخذ استعلام بهاء باید تعداد، مشخصات و شرایط به صورت یکسان و کامل به تمامی فروشندگان کالا و خدمات اعلام گردد.
 - ۲-۶- استعلام های اخذ شده از فروشندگان داخلی باید در یک محدوده زمانی مشابه و قابل قبول دریافت شده باشد و از نظر تاریخی نمی بایست نسبت به یکدیگر بیش از ۱۰ روز فاصله زمانی داشته باشند.
 - ۲-۷- در خریدهای داخلی استعلام بهاء باید از تولیدکنندگان اصلی به عمل آید و از معامله با مؤسساتی که حق العمل کار یا دست دوم هستند اجتناب شود مگر آنکه معامله با فروشندگان دست دوم از سوی مراجع تصمیم گیرنده به صرفه و صالح شرکت تشخیص داده شود.
- ۳- ضوابط خرید
- ۳-۱- تصمیم گیری پیرامون خرید پس از استعلام بهاء، برای خریدهای ریالی مطابق جدول ۳۰ و برای خریدهای ارزی مطابق جدول ۳۱ انجام می گردد.

جدول ۲۹: سطوح خرید و مراجع تصمیم گیری در خرید از منابع داخلی

سطح خرید	ارزش کالا (ریال)	تایید	تصویب
خرید جزئی	$P \leq 500.000.000$	مدیر اداری / مدیر واحد مربوطه	مدیر مالی
خریدهای خرد	$500.000.000 < P \leq 2.500.000.000$	معاونت واحد (های) مربوطه	مدیرعامل
خریدهای متوسط	$2.500.000.000 < P \leq 5.000.000.000$	معاونت واحد (های) مربوطه	کمیسیون معاملات
خریدهای بزرگ	$5.000.000.000 < P$	کمیسیون معاملات	هیئت مدیره

جدول ۳۰: سطوح خرید و مراجع تصمیم گیری در خرید از منابع خارجی

سطح خرید	ارزش کالا (ارزی)	تایید	تصویب
خرید جزئی	بازه های ارزش کالا بر اساس جدول ۳۰ و بر اساس نرخ روز ارز تعیین می شود.	مدیر اداری / مدیر واحد مربوطه	مدیر مالی
خریدهای خرد		معاونت واحد (های) مربوطه	مدیر عامل
خریدهای متوسط		معاونت واحد (های) مربوطه	کمیسیون معاملات
خریدهای بزرگ		کمیسیون معاملات	هیئت مدیره

۳-۲- در خرید های متوسط و بزرگ پس از تایید درخواست، فرآیند استعمال بهاء انجام شده و در فرم استعمال خرید به شماره FSU25 تنظیم می گردد.

۳-۳- خرید املاک، مستغلات و خودرو علاوه بر تأیید و تصویب های مطرح شده در جداول ۳۰ و ۳۱ باید به تصویب هیئت مدیره برسد. در این خصوص اخذ نظریه کارشناس رسمی دادگستری ضروری است.

۳-۴- خریدهای مشمول هر یک از سطوح متوسط و بزرگ نباید با تفکیک به اقلام کوچکتر به طبقات پایینتر انتقال یابد. به استثناء مواردی که به تصویب کمیسیون معاملات برسد.

۳-۵- خرید تجهیزات سخت افزاری رایانه ای میبایست به استانداردهای سخت افزاری شرکت سازگاری داشته و از لحاظ فنی و نیز از لحاظ ضرورت خرید مورد تأیید معاونت فناوری و کسب و کار باشد.

۳-۶- خرید کلیه خدمات رایانه ای، در چارچوب این آئین نامه و با تأیید معاونت فناوری انجام می پذیرد.

۳-۷- خرید هرگونه تجهیزات میباید به لحاظ فنی مورد تأیید مدیر ذیربط باشد.

۳-۸- خرید خدماتی نظیر، آموزش، طراحی، مسافرتی، پزشکی و ... اگر قابل توصیف دقیق نباشند از شمول این آئین نامه مستثنا بوده و با تأیید مدیریت ذیربط و تصویب مدیرعامل انجام می شود.

۳-۹- در صورتی که خرید با نازلترین قیمت پیشنهادی بنا به دلایلی به صرفه و صلاح شرکت نباشد مراتب ضمن ارائه گزارش کارشناس توسط مدیریت ذیربط به کمیسیون معاملات ارجاع شده و خرید در صورت تصویب کمیسیون معاملات با بهای بالاتر انجام می پذیرد. گزارش مذکور جزء لاینفک مصوبه کمیسیون معاملات مربوطه است.

۳-۱۰- در صورتی که به تشخیص واحد درخواست کننده، خرید کالا یا خدمت نیاز به قرارداد داشته باشد، مسئول حقوقی شرکت باید نسبت به عقد قرارداد اقدام نمایند.

۳-۱۱- در صورت نیاز به عقد قرارداد برای خریدهای مصوب، قرارداد مربوطه حداکثر باید ظرف ۲۰ روز از تاریخ تصویب، منعقد گردد در غیر این صورت ضروری است نسبت به اخذ استعمال بهای جدید و در صورت نیاز طرح مجدد در کمیسیون معاملات و همچنین اخذ مصوبه جدید از کمیسیون برای اعتبار استعمال بهای قبلی اقدام گردد.

۱۲-۳- اگر یک نوع کالا در درخواست های متفاوت و متعدد و در یک مقطع زمانی جهت خرید ارسال شود بایستی درخواست های مزبور ادغام و از طریق جداول ۳۰ و ۳۱ این آئین نامه انجام پذیرد.

۱۳-۳- در مورد معاملات جزئی مأمور خرید مکلف است پس از تحقیق کامل درباره قیمت جنس و یا اجرت کار معامله را با رعایت صرفه و صلاح شرکت با حداقل قیمت و با مسئولیت خود به انجام رسانده و صورتحساب آن را که حاوی نام و نشانی دقیق و تلفن و مهر و کلیه اطلاعاتی که جهت درج در فاکتور، قانون مستلزم دانسته است، دریافت دارد. ضمناً مأمور خرید بایستی ذیل فاکتور را با ذکر اینکه معامله با کمترین بهاء انجام شده است امضاء و به تصویب (مدیر مالی) برساند.

۴- ضوابط مناقصه

۱-۴- تصمیم گیری در مورد اینکه خرید کالا یا خدمتی از طریق مناقصه انجام گردد بر عهده کمیسیون معاملات می باشد. در مواردی که انجام معامله باید از طریق مناقصه انجام گیرد، درج آگهی مناقصه، ارسال دعوتنامه مناقصه و همچنین همزمان از طریق وب سایت نیز اطلاع رسانی صورت می پذیرد.

۲-۴- اعمال سایر روش های اطلاع رسانی اخذ مجوز از مدیرعامل است.

۳-۴- در متن آگهی میبایستی نکات زیر مورد توجه بوده و درج شود:

- نام شرکت (حسب مورد و ضرورت)
- مشخصات مورد مناقصه به میزان لازم و کافی
- زمان، مکان و شرایط
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه و نحوه تأدیه آن
- تاریخ بازگشایی پیشنهادهای
- ذکر اینکه شرکت در مناقصه هیچگونه حقی را برای شرکت کننده ایجاد نمی نماید.
- ذکر اینکه شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهای بدون ذکر هیچگونه دلیلی مختار است.

۴-۴- پس از بازگشایی پاکات ها توسط کمیسیون معاملات نفرات اول، دوم و سوم تعیین و سپرده سایر پیشنهاددهندگان مناقصه با اعلام دبیر کمیسیون به امور مالی مسترد میگردد.

تبصره: چنانچه پیشنهادهای ارائه شده علاوه بر قیمت در مورد کیفیت و شرایط عرضه با یکدیگر اختلاف فاحشی داشته باشند به طوری که به نظر کمیسیون معاملات تصمیم گیری در مورد آن نیازمند کار کارشناسی باشد. کمیسیون سه نفر کارشناس از داخل شرکت برای همگن کردن سه عامل کیفیت، قیمت و شرایط معامله تشکیل داده و بر اساس نظر کارشناسی گروه مزبور و تأیید کمیسیون نفر برنده تعیین می شود.

۴-۵- چنانچه کمیسیون یا کارگروه کارشناسی موضوع تبصره فوق پیشنهادهای برتر را مساوی ارزیابی کنند کمیسیون به صورت مستقیم یا از طریق فردی واسطه با پیشنهاددهندگان برتر مذاکره کرده و پیشنهاددهنده ای که بهترین شرایط را ارائه دهد برنده مناقصه است.

۴-۶- چنانچه برنده مناقصه داخل کشور در مدت ۱۲ روز اداری پس از تاریخ ابلاغ نام برندگان و برنده مناقصه خارج از کشور ظرف مدت ۳۲ روز برای انعقاد قرارداد یا برقراری معامله حاضر نشود، سپرده او ضبط و قرارداد با نفر دوم منعقد میشود. مگر اینکه دلایل تأخیر به تشخیص کمیسیون معاملات، موجه تشخیص داده شود و همچنین این رویه در صورت انتخاب نفر دوم نیز قابل اجرا است.

۴-۷- در صورتی که پس از دو بار درج آگهی مناقصه، پیشنهادی به شرکت نرسد و یا پیشنهادهای رسیده کمتر از ۳ فقره باشد، جهت اخذ تصمیم مقتضی نسبت به چگونگی انجام معامله به مراجع تصمیم گیرنده طبق جداول ۳۰ و ۳۱ ارجاع می شود.

۴-۸- کلیه مقررات مربوط به مناقصه عمومی که قابل انطباق با مناقصه محدود باشد در مورد مناقصه محدود نیز میبایستی رعایت گردد.

۴-۹- با توجه به سوابق موجود در شرکت و یا شناخت نسبی حاصل (از طرق معتبر) از برخی تأمین کنندگان کالا و خدمات، دعوت شوندگان جهت شرکت در مناقصه محدود، میبایست توسط کمیسیون معاملات تعیین شوند.

۴-۱۰- در خریدهای بالای دو میلیارد ریال از شرکت کنندگان ضمانت نامه (حداقل ۵ درصد مبلغ خرید) اخذ می شود و در صورت انصراف شرکت کننده برنده اول، ضمانت نامه به اجرا گذاشته می شود و کار به برنده دوم ابلاغ می شود.

۶-۲۲-۲) فروش

۱- ضوابط خاص فروش

۱-۱- فروش خدمات شرکت که بر اساس نرخ مصوب و به پیشنهاد مدیریت فروش و بازاریابی و با تصویب مدیر عامل تعیین می گردد می تواند به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی انجام شود.

۲- فروش اقلام مازاد و راکد

۲-۱- درخواست جهت فروش هرگونه ضایعات، داغی، اقلام مازاد و راکد به استثنای املاک، مستغلات و خودرو دست دوم میبایست طی گزارشی توسط واحد مربوطه به مدیریت مالی اعلام گردد.

۲-۲- فروش املاک، مستغلات و خودرو دست دوم با درخواست مدیرعامل و تأیید هیئت مدیره انجام میگردد.

۲-۳- تصمیم گیری در مورد نحوه فروش ضایعات، داغی، اقلام مازاد و راکد توسط کمیسیون معاملات انجام میگردد.

۲-۴- کارشناسی در مورد قیمت پایه جهت فروش ضایعات، داغی، اقلام مازاد و راکد به استثنا املاک، مستغلات و خودرو دست دوم توسط کارشناسان شرکت و پس از استعلام قیمت اقلام مشابه از بازار انجام شده و به تأیید کمیسیون معاملات می‌رسد.

۲-۵- در رابطه با فروش املاک، مستغلات و خودروی دست دوم اخذ نظریه کارشناس رسمی دادگستری ضروری است.

۳- ضوابط مزایده

۳-۱- مزایده میتواند عمومی یا محدود و غیر حضوری یا حضوری (حراج) باشد. در مزایده محدود، آگهی دعوت به طور کتبی ارسال میشود و در مزایده عمومی، آگهی مزبور بنا به پیشنهاد واحد مربوطه و تأیید مدیرعامل در یک یا چند روزنامه کثیرالانتشار و طی یک تا سه نوبت درج میشود.

۳-۲- مسئولیت انجام تشریفات مزایده بر عهده مدیر مالی است.

۳-۳- آگهی مزایده بایستی حداقل شامل موارد زیر باشد:

- نام شرکت (حسب مورد و ضرورت)
- نوع کالا و مقدار (حجم دقیق یا تقریبی)
- نحوه فروش، شامل فروش کلی یا فروش جزئی (داوطلب میتواند خواستار خرید بخشی از محموله باشد)
- زمان، مکان و نحوه مزایده اقلام مورد مزایده و نحوه کسب اطلاعات بیشتر
- مهلت ارائه پیشنهاد (حداکثر ۱۲ روز کاری پس از انتشار آگهی)
- محل تسلیم اسناد، سپرده، پیشنهادها و مهلت ارائه آن
- ذکر این نکته که در صورت اعلام برنده اول و سپس دوم و سوم و انصراف آنها از قبول مزایده سپرده آنها به نفع شرکت ضبط میشود.
- ذکر اینکه پیشنهادها باید در پاکت های لاک و مهر شده تحویل یا ارسال شود.
- ذکر روز، ساعت و محل گشایش و قرائت پیشنهادها
- در آگهی باید قید شود که شرکت در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادها بدون ذکر دلیل مختار است.
- هزینه ثبت قرارداد، در صورتی که شرکت ثبت قرارداد را در دفاتر رسمی ضروری تشخیص دهد به عهده برنده مزایده است.
- ذکر اینکه شرکت میتواند مقدار موضوع معامله را تا ۲۵٪ کاهش یا افزایش دهد (با توجه به موضوع معامله شرکت میتواند این بند را اضافه نماید).

۳-۴- واریز سپرده (به یکی از حسابهای شرکت) یا ضمانتنامه بانکی، به میزان تعیین شده توسط کمیسیون معاملات، ضروری است.

۳-۵- مبلغ سپرده شرکت در مزایده با توجه به حجم معامله توسط مدیر مالی پیشنهاد و توسط کمیسیون معاملات تأیید میگردد و در هر صورت نمیبایستی میزان آن کمتر از ۵٪ ارزش قیمت پایه مبلغ برآوردی معامله باشد.

۳-۶- اطلاع رسانی جهت شرکت در مزایده با توجه به محدود و یا عمومی بودن مزایده، توسط مدیر مالی اعلام میگردد. هماهنگی بازدید متقاضیان شرکت در مزایده توسط مدیر مالی صورت می پذیرد.

۳-۷- اخذ سپرده تعیین شده برای موارد مزایده و ارائه رسید سپرده به شرکت کنندگان توسط مدیر مالی انجام می شود.

۳-۸- ارائه شرایط عمومی و تعهدات شرکت در مزایده به اشخاص توسط مدیر مالی صورت می پذیرد.

۳-۹- پس از تکمیل فرم شرایط مزایده و پیشنهاد دقیق و امضاء تأییدیه آنها توسط اشخاص متقاضی، فرم در پاکت مخصوص قرار گرفته، مهر و موم شده و تحویل دبیر کمیسیون معاملات می شود. دریافت پاکت های حاوی پیشنهاد قیمت و نگهداری آنها بر عهده دبیر کمیسیون معاملات است و تا روز قرائت باز نمیگردد.

۳-۱۰- در جلسه کمیسیون معاملات پاکت های پیشنهادهای رسیده گشوده میشود و پس از اطمینان از کامل بودن مدارک و سپرده، بهترین پیشنهاد قیمت انتخاب شده و صورتجلسه میگردد و توسط دبیر کمیسیون به اطلاع برنده مزایده می رسد.

۳-۱۱- در صورتی که در هر مزایده دو یا چند پیشنهاد اول شرایط و قیمت مشابهی داشته باشند. به طوری که کمیسیون نتواند پیشنهاد بهتر را تعیین کند موضوع در کارگروه کارشناسی که اعضای آن توسط کمیسیون معاملات تعیین می شود، مطرح و نتیجه به صورت کتبی برای اتخاذ تصمیم به کمیسیون معاملات ارائه میشود. در صورتی که پس از نظر کارشناسی دو یا چند پیشنهاد برتر، مشابه تشخیص داده شوند کمیسیون مستقیماً یا از طریق مذاکره کننده با پیشنهاد دهندگان وارد مذاکره می شود و پس از تعدیل کتبی پیشنهادها، برنده را مشخص میکند.

۳-۱۲- اعلام برندگان دوم و سوم برای مواردی که برنده مزایده از معامله استنکاف نموده یا در زمان تعیین شده اقدام ننماید، با نظر کمیسیون معاملات صورت میگیرد.

۳-۱۳- اعلام برندگان دوم و سوم در صورتی امکانپذیر است که اختلاف مبالغ پیشنهادی ایشان با مبلغ پیشنهادی نفر اول، از مبلغ سپرده بیشتر نباشد.

۳-۱۴- پس از برگزاری مزایده عمومی چنانچه پیشنهادهای رسیده کمتر از قیمت پایه باشد و یا شرکت کننده ای وجود نداشته باشد، کمیسیون معاملات مخیر است نسبت به تمدید، تجدید یا تغییر نوع مزایده اقدام نماید.

۳-۱۵- در مزایده عمومی یا محدود کمیسیون معاملات مخیر است تا کف قیمت پایه نسبت به اعلام برنده مزایده اقدام نماید.

۳-۱۶- چنانچه اعلام مزایده در هیچ یک از مراحل فوق به فروش نرسد، با مجوز کمیسیون معاملات نسبت به تجدید ارزیابی کارشناسی اقدام میگردد و پس از آن فقط یک مرحله مزایده عمومی برگزار میگردد و چنانچه در این مرحله اعلام

مزایده به فروش نرسد، به پیشنهاد کمیسیون و تصویب مدیرعامل با ترک تشریفات حسب صلاحدید نسبت به فروش آن به طریق مقتضی تا کف قیمت پایه اقدام می شود. در صورتی که قیمت فروش پایینتر از کف قیمت پایه باشد برای اقلامی که قیمت پایه بالای یک میلیارد ریال باشد نیاز به تصویب هیئت مدیره است و برای اقلامی که قیمت پایه زیر یک میلیارد ریال باشد طبق تصمیم کمیسیون معاملات اقدام می گردد.

۱۷-۳- پس از رده بندی پیشنهادها مطابق تصمیم کمیسیون معاملات، نفر اول به عنوان برنده مزایده اعلام و توسط دبیر کمیسیون از وی جهت واریز وجه و سایر موارد در زمان معین دعوت به عمل می آید. در صورت استنکاف نامبرده یا عدم اقدام در بازه زمانی تعیین شده ضمن اطلاع رسانی به کمیسیون معاملات، سپرده وی ضبط و به ترتیب با نفر دوم و سوم مطابق رویه فوق رفتار می شود.

۱۸-۳- پس از تشکیل جلسه کمیسیون معاملات و مشخص شدن برندگان، مدیرعامل نسبت به ابلاغ آن به واحدهای ذیربط جهت اقدامات مقتضی اقدام می نماید.

۱۹-۳- چنانچه حسب نظر کمیسیون معاملات، انجام معامله نیاز به انعقاد قرارداد داشته باشد، قرارداد میبایست از طریق دبیر کمیسیون و مسئول حقوقی شرکت منعقد گردد.

۲۰-۳- پس از واریز مبلغ اعلامی به حساب شرکت توسط برنده مزایده، کنترل و تأیید مبلغ واریزی بر اساس مفاد تعهدنامه اخذ شده از برنده مزایده، عملیات مربوط به تحویل کالا به وی توسط مدیریت مالی صورت می پذیرد.

۲۱-۳- پس از اعلام نتیجه مزایده، واحد مالی موظف است ظرف مدت ۷۲ ساعت کاری نسبت به استرداد سپرده ها اقدام نماید.

۲۲-۳- ترک تشریفات مزایده با توجه به موارد زیر صورت می پذیرد:

۲۳-۳- در مواردی که یکی از شرکت های گروه، داوطلب خرید محموله قابل فروش باشد، کمیسیون معاملات می تواند با رعایت قیمت پایه تعیین شده و با توافق نرخ فروش به جهت صرفه و صلاح شرکت این فروش را انجام دهد.

با توجه به صرفه و صلاح شرکت، ترک تشریفات می تواند قبل از مزایده و یا در مرحله برگزاری مزایده با پیشنهاد کمیسیون معاملات و تأیید مدیرعامل صورت پذیرد.

۲۴-۳- پس انجام مزایده هماهنگی های لازم جهت تحویل کالای موردنظر بر عهده مدیر مالی می باشد.

۲۵-۳- دریافت ضمانتنامه بانکی، اوراق بهادار، اوراق قرضه دولتی، چک و سفته به عنوان سپرده شرکت در مناقصه یا مزایده و یا تضمین حسن انجام معامله یا کار بلامانع بوده و در صورت تشخیص مدیر عامل یا هیئت مدیره شرکت بر حسب مورد در هر موقع قابل تبدیل به یکدیگر می باشند.

۷-۲۲-۲) سایر موارد

۱- متن کلیه قراردادها قبل از امضاء نهایی می بایست به تأیید واحد متقاضی عقد قرارداد، مدیر مالی و امور حقوقی شرکت رسیده باشد.

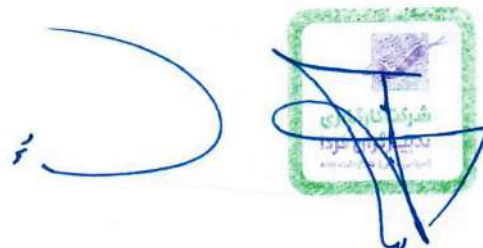
۲- در مواردی که رعایت مصوبات این آیین نامه امکانپذیر نباشد یا اجرای آیین نامه، عملیات شرکت را با تأخیر و زیان مواجه نماید یا انجام اصلاحات ضروری به نظر برسد، طبق پیشنهاد مدیرعامل و تصویب کمیسیون معاملات عمل می شود. تبصره: در مواردیکه امکان ارائه پیش فاکتور/ فاکتور میسر نمی باشد و به لحاظ ضرورت (مواردی که عملیات شرکت را با تأخیر و زیان مواجه نماید یا انجام اصلاحات ضروری به نظر برسد، با تأیید مدیر عامل برای خریدهای در محدوده مبالغ جزئی و خرد مندرج در جداول ۳۰ و ۳۱ قابل انجام می باشد.

۳- تصمیم گیری در خصوص سایر شرایط و موارد ذکر نشده در این آیین نامه بر عهده مدیرعامل است که از کمیسیون معاملات اخذ نمایند.

۴- هرگونه تغییرات و مقررات در آیین نامه معاملات باید به تصویب مدیر عامل و هیئت مدیره محترم شرکت برسد.

۵- مسئولیت حسن اجرای این آیین نامه بر عهده مدیرعامل، مدیران شرکت و دبیر کمیسیون معاملات است.

فصل سوم : اطلاعات مالی



۳) اطلاعات مالی

۳-۱) اهم رویه های حسابداری شرکت

۳-۱-۱) مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورت های مالی

صورت های مالی تلفیقی و جداگانه بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است به استثنای موارد زیر که به ارزش منصفانه اندازه گیری شده است:

ساختمان، کامپیوتر و تجهیزات بر مبنای روش تجدید ارزیابی

دارایی های نامشهود (حق الامتیاز سر شماره) بر مبنای روش تجدید ارزیابی

ارزش منصفانه، قیمتی است که بابت فروش یک دارایی یا انتقال یک بدهی در معامله ای نظام مند بین فعالان بازار، در تاریخ اندازه گیری در شرایط جاری بازار، قابل دریافت یا قابل پرداخت خواهد بود، صرف نظر از اینکه قیمت مزبور بطور مستقیم قابل مشاهده باشد یا با استفاده از تکنیک های دیگر ارزشیابی برآورد شود. به منظور افزایش ثبات رویه و قابلیت مقایسه در اندازه گیری ارزش منصفانه و افشاهای مرتبط با آن، سلسله مراتب ارزش منصفانه در سه سطح زیر طبقه بندی می شوند:

الف - داده های ورودی سطح ۱، قیمت های اعلام شده (تعدیل نشده) در بازارهای فعال برای دارایی ها یا بدهی های همانند است که واحد تجاری می تواند در تاریخ اندازه گیری به آنها دست یابد.

ب - داده های ورودی سطح ۲، داده های ورودی غیر از قیمت های اعلام شده مشمول سطح ۱ هستند و برای دارایی یا بدهی مورد نظر، بطور مستقیم یا غیرمستقیم قابل مشاهده می باشند.

ج - داده های ورودی سطح ۳، داده های ورودی غیر قابل مشاهده دارایی یا بدهی می باشند.

۳-۱-۲) درآمد عملیاتی

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود.

درآمد ارائه خدمات، در زمان ارائه خدمات، شناسایی می گردد. درآمد ارائه خدمات، در زمان ارائه خدمات، شناسایی می گردد.

درآمد عملیاتی حاصل از فروش پیامک به دو شکل صورت می پذیرد:

الف - ارسال توسط خود شرکت، در این رابطه درآمد شرکت فقط از بابت فروش پیامک بر اساس تعرفه های موجود می باشد.

ب - ارسال توسط خود مشتری، شرایط عقد قرارداد در خصوص ارسال پیامک از طریق خود مشتری

شرایط عقد قرارداد در خصوص ارسال پیامک از طریق خود مشتری
امضاء قرارداد
فروش اعتبار پیامک
فروش نرم افزار ارسال
فروش شماره انحصاری

نرم افزار	جهت نرم افزار
SMS Gateway	ارسال و دریافت
SMS Server	ارسال و دریافت
SMS Voting	دریافت انبوه
SMS Send Bulk	ارسال انبوه
Web Service	ارسال و دریافت
SMS Home	ارسال و دریافت
DLL, URL	ارسال

۳-۱-۳) مبانی تلفیقی

۱- صورتهای مالی تلفیقی گروه حاصل تجميع اقلام صورتهای مالی شرکت اصلی و شرکتهای فرعی و شرکت های تحت کنترل پس از حذف معاملات و مانده حسابهای درون گروهی و سود و زیان تحقق نیافته ناشی از معاملات فیما بین می باشد .

۲- شرکت از تاریخ به دست آوردن کنترل تا تاریخی که کنترل بر شرکتهای فرعی را از دست می دهد، درآمدها و هزینه های شرکتهای فرعی را در صورتهای مالی تلفیقی منظور می کند.

۳- سهام تحصیل شده شرکت توسط شرکتهای فرعی، به بهای تمام شده در حسابها منظور و در صورت وضعیت مالی تلفیقی به عنوان کاهنده حقوق مالکانه تحت سرفصل «سهام خزانه» منعکس می گردد.

۴- صورتهای مالی تلفیقی با استفاده از رویه های حسابداری یکسان در مورد معاملات و سایر رویدادهای مشابهی که تحت شرایط یکسان رخ داده اند، تهیه می شود.

۵- تغییر منافع مالکیت در شرکتهای فرعی که منجر به از دست دادن کنترل گروه بر شرکتهای فرعی نمی شود، به عنوان معاملات مالکانه به حساب گرفته می شود. مبالغ دفتری منافع دارای حق کنترل و منافع فاقد حق کنترل به منظور انعکاس تغییرات در منافع نسبی آنها در شرکتهای فرعی، تعدیل می شود. هرگونه تفاوت بین مبلغ تعدیل منافع فاقد حق کنترل و ارزش منصفانه ما به ازای پرداخت شده یا دریافت شده به طور مستقیم در حقوق مالکانه تحت عنوان "آثار معاملات با منافع فاقد حق کنترل" شناسایی شده و به مالکان شرکت اصلی منتسب می شود.

- ۶- با توجه به کنترل شرکت های فرعی در اسفند ماه سال ۱۴۰۲ تفاوت با اهمیتی در سود و زیان شرکت اصلی وجود ندارد.
- ۷- با توجه به عدم وجود دارایی های با اهمیت در شرکت های پارس آذرخش و کاشانه مجازی رمزینه دانش ، تلفیق شرکت های فوق بدون اخذ گزارش کارشناسی (ارزش منصفانه) بر اساس ارزش دفتری انجام شده است.

۳-۱-۴) سرقتی

ترکیب های تجاری با استفاده از روش تحصیل به حساب سود منظور می شود. سرقتی، بر اساس مازاد حاصل جمع ما به ازای انتقال یافته به ارزش منصفانه در تاریخ تحصیل، به علاوه مبلغ هر گونه منافع فاقد حق کنترل در واحد تحصیل شده، و ارزش منصفانه منافع مالکانه قبلی واحد تحصیل کننده در واحد تحصیل شده در تاریخ تحصیل (در ترکیب مرحله ای) بر خالص مبالغ دارایی های قابل تشخیص تحصیل شده و بدهی های تقبل شده در تاریخ تحصیل ، اندازه گیری می شود و طی ۲۰ سال مستهلک می گردد.

سرقتی ناشی از ترکیب گاما (زیرمجموعه) شامل ارزش کسب و کار ، مشتریان و نیروی انسانی متخصص می باشد.

۳-۱-۵) تسعیر ارز

۱- اقلام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیرپولی که به بهای تمام شده ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله، تسعیر می شود .

۲- تفاوت های ناشی از تسویه یا تسعیر اقلام پولی ارزی حسب مورد به شرح زیر در حساب ها منظور می شود:

الف - تفاوت های تسعیر بدهی های ارزی مربوط به دارایی های واجد شرایط، به بهای تمام شده آن دارایی منظور می شود .

ب - در سایر موارد، به عنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می شود.

۳-۱-۶) مخارج تامین مالی

مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی های واجد شرایط» است.

۳-۱-۷) دارایی های ثابت مشهود

۱- دارایی های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

۲- ساختمان ، کامپیوتر و تجهیزات و حق الامتیاز سرشماره بر مبنای مبلغ تجدید ارزیابی در حسابها انعکاس یافته است. تجدید ارزیابی در تاریخهای ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ و ۱۳۹۸/۱۲/۲۲ با استفاده از کارشناسان مستقل، صورت پذیرفته است. تناوب تجدید ارزیابی به تغییرات ارزش منصفانه داراییهای تجدید ارزیابی شده بستگی دارد. چنانچه ارزش منصفانه داراییهای تجدید ارزیابی شده، تفاوت بااهمیتی با مبلغ دفتری آن داشته باشد، تجدید ارزیابی بعدی ضرورت دارد. دوره تناوب تجدید ارزیابی ۵ ساله است.

۳- استهلاك دارایی های ثابت مشهود با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی های مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاكات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی آن و براساس نرخ و روش های زیر محاسبه میشود:

نوع دارایی	نرخ استهلاك	روش استهلاك
ساختمان	۲۵ ساله	خط مستقیم
کامپیوتر و تجهیزات	۱۰ ساله	خط مستقیم
تاسیسات مخابراتی	۱۰ ساله	خط مستقیم
اثاثه و منصوبات	۳ و ۵ ساله	خط مستقیم
وسایل نقلیه	۶ ساله	خط مستقیم

۴- برای دارایی های ثابتی که در طی ماه تحصیل می شود و مورد بهره برداری قرار می گیرد، استهلاك از اول ماه بعد محاسبه و در حسابها منظور می شود .

درموردی که هر یک از دارایی های استهلاك پذیر (به استثنای ساختمان و تاسیسات ساختمانی) پس از آمادگی جهت بهره برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای بیش از ۶ ماه متوالی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاك آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاك منعکس در جدول بالاست.

در این صورت چنانچه محاسبه استهلاك برحسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است به باقیمانده مدت تعیین شده برای استهلاك دارایی در این جدول اضافه خواهد شد.

استهلاك دارایی های تجدیدارزیابی شده با توجه به مبلغ دفتری جدید (پس از تجدیدارزیابی)، طی عمر مفید باقیمانده محاسبه و در حسابها منظور می شود.

۸-۱-۳) مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها

۱- افزایش مبلغ دفتری یک دارایی ثابت مشهود و نامشهود در نتیجه تجدید ارزیابی آن (در آمد غیر عملیاتی تحقق نیافته ناشی از تجدید ارزیابی) مستقیماً تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها ثبت و در صورت وضعیت مالی به عنوان بخشی از حقوق مالکانه طبقه بندی می شود و در صورت سود و زیان جامع انعکاس می یابد. هرگاه افزایش مزبور عکس یک کاهش قبلی ناشی از تجدید ارزیابی باشد که به عنوان هزینه شناسایی گردیده است، در این صورت، این افزایش تا میزان هزینه قبلی شناسایی شده در رابطه با همان دارایی باید به عنوان درآمد به سود و زیان دوره منظور شود.

۲- کاهش مبلغ دفتری یک دارایی ثابت مشهود در نتیجه ارزیابی آن به عنوان هزینه شناسایی می شود. هرگاه کاهش مزبور عکس یک افزایش قبلی ناشی از تجدید ارزیابی باشد که به حساب مازاد تجدید ارزیابی منظور شده است، در این صورت، این کاهش باید تا میزان مازاد تجدید ارزیابی مربوط به همان دارایی به بدهکار حساب مازاد تجدید ارزیابی منظور گردد و در صورت سود و زیان جامع انعکاس یابد و باقیمانده به عنوان هزینه شناسایی شود.

۳- مازاد تجدید ارزیابی منعکس شده در سرفصل حقوق مالکانه، در زمان برکناری یا واگذاری دارایی مربوط یا به موازات استفاده از آن توسط شرکت، مستقیماً به حساب سود انباشته منظور شود. مبلغ مازاد قابل انتقال معادل تفاوت بین استهلاک مبتنی بر مبلغ تجدید ارزیابی دارایی و استهلاک مبتنی بر بهای تمام شده تاریخی آن است. افزایش سرمایه به طور مستقیم، از محل مازاد تجدید ارزیابی مجاز نیست، مگر در مواردی که به موجب قانون تجویز شده باشد.

۹-۱-۳) سرمایه گذاری در املاک

سرمایه گذاری در املاک به بهای تمام شده پس از کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری‌ها اندازه گیری می شود. درآمد سرمایه گذاری در املاک، به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتی به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات شناسایی میشود. سرمایه گذاری در املاک شامل سرمایه گذاری در زمین یا ساختمانی است که تکمیل شده یا در جریان ساخت است و به جهت ارزش جاری که از نظر سرمایه گذاری دارد (افزایش ارزش و اجاره) و نه به قصد استفاده یا فروش در روال عادی فعالیت های تجاری توسط گروه و شرکت نگهداری می شود.

۱۰-۱-۳) دارایی های نامشهود

۱- دارایی های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود.

۲- دارایی های نامشهود با عمر مفید نامعین مستهلک نمی شود و صرفا مشمول آزمون کاهش ارزش به طور سالانه می گردد. استهلاک دارایی های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و براساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
نرم افزارهای رایانه ای	۵ ساله	خط مستقیم
نرم افزار پیامکی	۱۰ ساله	خط مستقیم
لایسنس	۱ ساله	خط مستقیم

۱۱-۳) زیان کاهش ارزش دارایی ها

۱- در پایان هر دوره گزارشگری، در صورت وجود هرگونه نشانه ای دال بر امکان کاهش ارزش دارایی ها، آزمون کاهش ارزش انجام می گیرد. در این صورت مبلغ بازیافتنی دارایی برآورد و با ارزش دفتری آن مقایسه می گردد. چنانچه برآورد مبلغ بازیافتنی یک دارایی منفرد ممکن نباشد، مبلغ بازیافتنی واحد مولد وجه نقدی که دارایی متعلق به آن است تعیین می گردد.

۲- آزمون کاهش ارزش دارایی های نامشهود با عمر مفید نامعین، بدون توجه به وجود یا عدم وجود هرگونه نشانه ای دال بر امکان کاهش ارزش، به طور سالانه انجام می شود.

۳- مبلغ بازیافتنی یک دارایی (یا واحد مولد وجه نقد)، ارزش فروش به کسر مخارج فروش یا ارزش اقتصادی، هر کدام بیشتر است می باشد. ارزش اقتصادی برابر با ارزش فعلی جریان های نقدی آتی ناشی از دارایی با استفاده از نرخ تنزیل قبل از مالیات که بیانگر ارزش زمانی پول و ریسک های مختص دارایی که جریان های نقدی آتی برآوردی بابت آن تعدیل نشده است، می باشد.

۴- تنها در صورتی که مبلغ بازیافتنی یک دارایی از مبلغ دفتری آن کمتر باشد، مبلغ دفتری دارایی (یا واحد مولد وجه نقد) تا مبلغ بازیافتنی آن کاهش یافته و تفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش بلافاصله در صورت سود و زیان شناسایی می گردد، مگر اینکه دارایی تجدیدارزیابی شده باشد که در این صورت منجر به کاهش مبلغ مازاد تجدید ارزیابی می گردد.

۵- در صورت افزایش مبلغ بازیافتنی از زمان شناسایی آخرین زیان که بیانگر برگشت زیان کاهش ارزش دارایی (واحد مولد وجه نقد) می باشد، مبلغ دفتری دارایی تا مبلغ بازیافتنی جدید حداکثر تا مبلغ دفتری با فرض عدم شناسایی زیان کاهش ارزش در سال های قبل، افزایش می یابد. برگشت زیان کاهش ارزش دارایی (واحد مولد وجه نقد) نیز بلافاصله در صورت سود و زیان شناسایی می گردد مگر اینکه دارایی تجدید ارزیابی شده باشد که در این صورت منجر به افزایش مبلغ مازاد تجدید ارزیابی می گردد.

۱۲-۱-۳) موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا به اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هریک از اقلام ارزشیابی می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، تفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودی ها با بکارگیری روش میانگین موزون تعیین می گردد.

۱۳-۱-۳) دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش

۱- دارایی های غیر جاری که مبلغ دفتری آنها، عمدتاً از طریق فروش و نه استفاده مستمر بازیافت می گردد، به عنوان «دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش» طبقه بندی می شود. این شرایط تنها زمانی احراز می شود که دارایی های غیر جاری جهت فروش فوری در وضعیت فعلی آن، فقط بر حسب شرایطی که برای فروش چنین دارایی هایی مرسوم و معمول است، آماده بوده و فروش آن بسیار محتمل باشد و سطح مناسبی از مدیریت، متعهد به اجرای طرح فروش دارایی های غیر جاری باشد به گونه ای که انتظار رود شرایط تکمیل فروش طی یک دوره از تاریخ طبقه بندی، به استثنای مواردی که خارج از حیطه اختیار مدیریت شرکت است، احراز گردد.

۲- دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش، به «اقل مبلغ دفتری و خالص ارزش فروش» اندازه گیری می گردد.

۱۴-۱-۳) ذخایر

ذخایر، بدهی هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توأم با ابهام نسبتاً قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی می شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد، خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه ای اتکاپذیر قابل برآورد باشد.

ذخایر در پایان هر دوره مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل می شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می شود.

۱۵-۱-۳) ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان براساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنها محاسبه و در حسابها منظور می گردد.

۱۶-۱-۳ سرمایه گذاری ها

اندازه گیری			
سرمایه گذاری های بلند مدت	سرمایه گذاری در شرکتهای فرعی	مشمول تلفیق	بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاریها
	سرمایه گذاری در شرکتهای وابسته و مشارکت خاص	ارزش ویژه	بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاریها
	سایر سرمایه گذاری های بلند مدت	بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاریها	بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاریها
سرمایه گذاری های جاری	سرمایه گذاری های سریع معامله در بازار	ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاریها	ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاریها
	سایر سرمایه گذاری های جاری	اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه گذاریها	اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه گذاریها
انواع سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری در شرکتهای فرعی	مشمول تلفیق	در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)
	سرمایه گذاری در شرکتهای وابسته و مشارکت خاص	ارزش ویژه	در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)
	سایر سرمایه گذاری های بلند مدت	در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)	در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)
	سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار	در زمان تحقق سودتضمین شده (باتوجه به نرخ سودمؤثر)	در زمان تحقق سودتضمین شده (باتوجه به نرخ سودمؤثر)

۱۷-۱-۳ آثار معاملات سهام خزانه شرکت فرعی

در صورتیکه شرکت فرعی، سهام خود را خرید و فروش نماید، به دلیل تغییر در نسبت حقوق مالکانه نگهداری شده توسط منافع فاقد حق کنترل، مبالغ دفتری منافع دارای حق کنترل و منافع فاقد حق کنترل در صورتهای مالی تلفیقی تعدیل می شود. تفاوت بین مبلغ تعدیل منافع فاقد حق کنترل و ارزش منصفانه مابه ازای پرداختی و دریافتی، به طور مستقیم در حقوق مالکانه تحت سرفصل "آثار معاملات سهام خزانه شرکت فرعی" شناسایی و به مالکان شرکت اصلی منتسب می شود.

۱۸-۱-۳) مالیات بر درآمد

۱- هزینه مالیات: هزینه مالیات، مجموع مالیات جاری و انتقالی است. مالیات جاری و مالیات انتقالی در صورت سود و زیان منعکس می‌شوند، مگر در مواردی که به اقلام شناسایی شده در صورت سود و زیان جامع یا حقوق صاحبان سرمایه مرتبط باشند که به ترتیب در صورت سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی می‌شوند.

۲- مالیات انتقالی: مالیات انتقالی، بر اساس تفاوت موقتی بین مبلغ دفتری دارایی‌ها و بدهی‌ها برای مقاصد گزارشگری مالی و مبالغ مورد استفاده برای مقاصد مالیاتی محاسبه می‌شود. در پایان هر دوره گزارشگری برای اطمینان از قابلیت بازیافت مبلغ دفتری دارایی‌های مالیات انتقالی، محتمل بودن وجود سود مشمول مالیات در آینده قابل پیش‌بینی برای بازیافت دارایی مالیات انتقالی ارزیابی می‌گردد و در صورت ضرورت، مبلغ دفتری دارایی‌های مزبور تا میزان قابل بازیافت کاهش داده می‌شود. چنین کاهش، در صورتی برگشت داده می‌شود که وجود سود مشمول مالیات به میزان کافی، محتمل باشد.

۳- تهاتر دارایی‌های مالیات جاری و بدهی‌های مالیات جاری: شرکت دارایی‌های مالیات جاری و بدهی‌های مالیات جاری را تنها در صورتی تهاتر می‌کند که الف. حق قانونی برای تهاتر مبالغ شناسایی شده داشته باشد ب. قصد تسویه بر مبنای خالص، یا بازیافت و تسویه همزمان دارایی و بدهی را داشته باشد.

۴- مالیات جاری و انتقالی دوره جاری: مالیات جاری و سود و زیان شناسایی می‌شود، به استثنای زمانی که آن‌ها مربوط به اقلامی باشند که در سایر اقلام سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی می‌شوند، که در این خصوص، مالیات جاری و انتقالی نیز به ترتیب در سایر اقلام سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی می‌شود.

۱۹-۱-۳) قضاوت‌های مدیریت در فرآیند بکارگیری رویه‌های حسابداری و برآوردها

قضاوت‌ها در فرآیند بکارگیری رویه‌های حسابداری

طبقه بندی سرمایه گذاری‌ها در طبقه دارایی‌های غیر جاری : هیات مدیره با بررسی نگهداشت سرمایه و نقدینگی مورد نیاز ، قصد نگهداری سرمایه گذاری‌های بلند مدت برای مدت طولانی را دارد. این سرمایه گذاری‌ها با قصد استفاده مستمر توسط شرکت نگهداری می‌شود و هدف آن نگهداری پرتفویی از سرمایه‌گذاری‌ها جهت تامین درآمد و یا رشد سرمایه برای شرکت است.

قضاوت‌ها مربوط به برآوردها

تجدید ارزیابی ساختمان، کامپیوتر و تجهیزات و حق امتیاز سرشماره پیام کوتاه : ساختمان، کامپیوتر و تجهیزات، حق امتیاز سرشماره پیامک بر مبنای مبلغ تجدید ارزیابی در حساب‌ها انعکاس یافته است. تجدید ارزیابی با استفاده از کارشناس مستقل در سال ۱۳۹۸، صورت پذیرفته است. دوره تناوب تجدید ارزیابی ۵ سال است.

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۳-۲) اطلاعات صورت سود و زیان مربوط به ۵ سال اخیر

(مبالغ به میلیون ریال)

جدول ۳۱: اقلام سود و زیانی شرکت

شرکت اصلی						گروه		شرح	
سال ۱۳۹۹ (تجدید ارائه شده)	سال ۱۴۰۰ (تجدید ارائه شده)	سال ۱۴۰۱ (تجدید ارائه شده)	سال ۱۴۰۲ (تجدید ارائه شده)	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۲ (تجدید ارائه شده)	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	
۱,۵۷۷,۹۳۸	۲,۰۳۵,۶۸۴	۴,۷۹۰,۶۸۲	۱۱,۶۱۱,۶۴۶	۱۲,۴۳۸,۴۱۵	۸,۱۲۱,۳۱۶	۱۱,۶۱۱,۶۴۶	۱۲,۶۸۴,۹۴۱	۸,۳۰۹,۱۲۴	درآمدهای عملیاتی
(۱,۵۵۴,۲۳۱)	(۲,۰۱۰,۲۷۸)	(۴,۶۸۶,۵۷۵)	(۱۰,۸۵۷,۵۶۸)	(۱۱,۲۷۱,۱۸۷)	(۷,۵۶۹,۲۱۲)	(۱۰,۸۵۷,۵۶۸)	(۱۱,۳۰۷,۱۰۵)	(۷,۶۲۲,۲۱۶)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۳,۷۰۷	۲۵,۴۰۶	۱۰۴,۱۰۷	۷۵۴,۰۷۸	۱,۱۶۷,۲۲۸	۵۵۲,۱۰۴	۷۵۴,۰۷۸	۱,۳۷۷,۸۳۶	۶۸۶,۹۰۸	سود ناخالص
(۹۳,۸۷۱)	(۲۹,۳۱۳)	(۶۶,۸۲۹)	(۱۲۸,۵۸۳)	(۱۸۱,۴۷۰)	(۶۲,۲۹۱)	(۱۲۸,۵۸۳)	(۳۶۰,۴۹۰)	(۱۶۴,۴۳۶)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۴۸۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۵۶	۰	سایر درآمدها
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	سایر هزینه ها
(۶۹,۶۸۴)	(۳,۹۰۷)	۳۷,۲۷۸	۶۲۵,۴۹۵	۹۸۵,۷۵۸	۴۸۹,۸۱۳	۶۲۵,۴۹۶	۱,۰۱۷,۷۰۲	۵۲۲,۴۷۲	سود عملیاتی
(۱۹,۵۹۳)	(۱۳,۲۱۸)	(۱۸,۲۰۹)	(۲,۵۶۰)	(۵۳,۲۳۱)	(۸۹,۱۵۸)	(۲,۵۶۰)	(۵۵,۰۴۹)	(۹۰,۱۴۴)	هزینه های مالی
۳۲۱,۴۷۹	۲۰,۲۲۹	۷,۱۵۱	۳۷,۱۵۷	۱۲,۱۰۸	۷۹۰,۱۶۳	۳۷,۱۵۷	۱۲,۵۶۰	۷۹۵,۴۴۱	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲۳۲,۲۰۲	۳,۱۰۴	۲۶,۲۲۰	۶۶۰,۰۹۲	۹۴۴,۶۳۵	۱,۱۹۰,۸۱۸	۶۶۰,۰۹۳	۹۷۵,۲۱۳	۱,۲۲۷,۷۶۹	سود قبل از مالیات
(۵,۲۷۵)	(۱۶)	(۱۱,۸۰۷)	(۷۳,۴۶۰)	(۶۲,۲۵۷)	(۴۷,۴۶۶)	(۷۳,۴۶۰)	(۶۷,۴۷۳)	(۵۹,۰۸۹)	هزینه مالیات بر درآمد سال جاری
(۱۱,۸۲۲)	(۱۰,۵۸۴)		(۳۰,۶۱۷)	(۶۵,۲۳۷)	(۲۳,۷۳۸)	(۳۰,۶۱۷)	(۶۹,۷۱۵)	(۲۸,۳۳۲)	هزینه مالیات بر درآمد سالهای قبل
۲۱۵,۱۰۵	(۷,۴۹۶)	۱۴,۴۱۳	۵۵۴,۰۱۶	۸۱۷,۱۴۱	۱,۱۱۹,۶۱۴	۵۵۴,۰۱۶	۸۱۸,۰۲۵	۱,۱۴۰,۳۴۸	سود خالص

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۳۳,۷۴۳	۱۶۸,۹۶۲	۲,۸۱۲	۳,۱۱۴	۵۰۷,۹۶۹	۸۰۴,۲۵۳	۳,۱۱۴	۵۰۰,۵۲۶	۸۱۱,۹۸۱	سود انباشته در ابتدای سال
(۹۵,۸۵۷)	(۶۰,۱۰۸)		(۲,۱۲۷)			(۱۷,۶۷۸)		(۶,۰۰۰)	تعدیلات سنواتی
(۶۲,۱۱۴)	۱۰۸,۸۵۴	۲,۸۱۲	۹۸۷	۵۰۷,۹۶۹	۸۰۴,۲۵۳	(۱۴,۵۶۴)	۵۰۰,۵۲۶	۸۰۵,۹۸۱	سود انباشته در ابتدای سال - تعدیل شده
۱۵۲,۹۹۱	۱۰۱,۳۵۸	۱۷,۲۲۵	۵۵۷,۰۰۳	۱,۳۲۵,۱۱۰	۱,۹۲۳,۸۶۷	۵۴۱,۴۵۱	۱,۳۳۸,۵۵۱	۱,۹۴۶,۳۲۹	سود قابل تخصیص
(۱۶,۲۴۸)	(۷۴۵)	(۲,۱۱۱)	(۲۸,۰۳۴)	(۴۰,۸۵۷)	(۵۵,۹۸۱)	(۲۸,۰۳۴)	(۴۲,۱۰۳)	(۵۶,۰۹۴)	اندوخته قانونی
	(۹۷,۸۰۰)	(۱۲,۰۰۰)	(۲۱,۰۰۰)	(۶۰,۰۰۰)	(۲۰۴,۰۰۰)	(۲۱,۰۰۰)	(۶۰,۰۰۰)	(۲۰۴,۵۲۱)	سود سهام مصوب
				(۴۲۰,۰۰۰)			(۴۲۰,۰۰۰)		افزایش سرمایه
						۸,۱۰۹	(۴,۴۶۷)	(۲,۳۲۴)	آثار ناشی از تلفیق شرکت های فرعی
۱۳۶,۷۴۳	۲,۸۱۳	۳,۱۱۴	۵۰۷,۹۶۹	۸۰۴,۲۵۳	۱,۶۶۳,۸۸۶	۵۰۰,۵۲۶	۸۱۱,۹۸۱	۱,۶۸۳,۳۹۰	سود انباشته در پایان دوره
(۱۴۵)	(۲۴)	۴۲	۵۱۵	۸۴۱	۴۱۱	۵۱۵	۸۶۴	۴۲۴	عملیاتی (ریال)
۵۰۳	۱۲	(۱۸)	۳۰	(۴۰)	۶۸۷	۳۰	(۴۱)	۶۹۲	غیر عملیاتی (ریال)
۳۵۸	(۱۲)	۲۴	۵۴۵	۸۰۱	۱,۰۹۸	۵۴۵	۸۲۳	۱,۱۱۶	سود پایه هر سهم (ریال)

یادداشت: ساختمان شیراز جنوبی در دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ توسط شرکت اصلی به مبلغ ۹۱۰.۰۰۰ میلیون ریال به شرکت ایرانسل در قبال تسویه بدهی ها فروخته شده و مبلغ ۷۹۵,۸۴۱ میلیون ریال در سرفصل درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی از این بابت سود شناسایی و گزارش شده است.

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۲۰۸۸۳ | سهامی عام

شیراز جنوبی

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۳-۳) اطلاعات ترازنامه شرکت در ۵ سال اخیر

(مبالغ به میلیون ریال)

جدول ۳۳: اقلام ترازنامه ای شرکت

شرکت اصلی						گروه			شرح
سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳ (تجدید ارائه شده)	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	
									دارایی‌ها
									دارایی‌های غیر جاری
۳۲۲,۴۹۸	۲۸۴,۵۰۹	۳۲۳,۹۲۷	۴۸۶,۹۲۱	۷۰۹,۷۴۹	۶۵۸,۶۱۰	۵۵۶,۱۲۲	۷۷۲,۹۵۲	۷۱۹,۲۵۸	دارایی‌های ثابت مشهود
-	-	-	۱,۵۷۷,۰۰۰	۱,۵۷۷,۰۰۰	۱,۵۷۷,۰۰۰	۱,۵۷۷,۰۰۰	۱,۵۷۷,۰۰۰	۱,۵۷۷,۰۰۰	سرمایه گذاری در املاک
-	-	-	-	۰	۰	۲۸۳,۰۸۵	۲۶۸,۹۳۰	۲۶۱,۸۵۳	سرقفلی
۴۲۵,۴۴۱	۴۴۲,۱۶۵	۴۷۴,۳۷۲	۴۹۲,۷۵۳	۴۵۲,۴۱۶	۵۶۳,۶۶۹	۸۱۰,۴۱۹	۷۸۱,۹۳۳	۸۹۵,۲۸۵	دارایی‌های نامشهود
۱,۶۳۹	۱,۶۳۹	۱,۶۳۹	۶۴۰,۰۶۰	۶۶۴,۲۱۷	۶۶۱,۶۱۲	۰	۰	۰	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی
۹۲,۸۷۱	۱۰۸,۱۰۷	۱۲۷,۲۰۸	۸۲,۲۳۶	۱۲۵,۰۰۸	۲۲۹,۹۰۶	۸۳,۰۲۲	۱۲۶,۳۶۳	۲۳۱,۲۶۱	سایر سرمایه گذاری های بلند مدت
۱۸,۷۴۶	۱۷,۵۹۵	۱۲۷,۱۵۰	۲۲۲,۲۴۹	۲۸۲,۸۴۶	۲۶۶,۶۵۸	۲۲۵,۲۲۸	۲۸۵,۶۹۹	۲۷۰,۰۱۲	سایر دارایی‌ها
۸۶۱,۱۹۵	۸۵۴,۰۱۵	۱,۰۵۴,۲۹۶	۳,۵۰۱,۲۱۹	۳,۸۱۱,۲۳۶	۳,۹۵۷,۴۵۵	۳,۵۳۴,۸۷۴	۳,۸۱۲,۸۷۷	۳,۹۵۴,۶۶۹	جمع دارایی‌های غیر جاری
									دارایی‌های جاری
۳۲۰,۳۸۲	۲۸۸,۴۰۸	۸۲۲,۹۹۶	۱,۴۶۴,۷۹۹	۷۵۲,۷۴۳	۷۶۱,۲۲۷	۱,۴۶۸,۷۵۱	۷۵۸,۳۵۴	۷۶۱,۸۹۵	پیش پرداخت‌ها
	۰	۲۸۴,۶۱۷	۷۱۷,۰۵۰	۱,۵۷۷,۹۲۳	۶۶۸,۲۱۸	۷۱۷,۰۵۰	۱,۵۷۷,۹۲۳	۶۶۸,۲۱۸	موجودی مواد و کالا
							۶۴,۵۱۰	۱۱۰,۶۳۸	پروژه های در جریان
۷۷۹,۹۱۳	۹۲۹,۹۹۱	۱,۷۴۴,۴۲۱	۲,۷۲۵,۲۳۳	۴,۲۴۸,۰۹۲	۵,۳۲۹,۳۶۸	۲,۷۲۵,۶۵۱	۴,۱۹۸,۸۰۶	۵,۲۹۸,۳۴۲	دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها
۲۴,۸۷۴	۱۵,۹۱۱	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	۱۰۰۹۳	۳۰,۰۹۳	۴۰,۰۹۳	سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
۴۲,۴۹۵	۲۳,۴۴۱	۱۵۷,۴۹۸	۲۱۱,۱۲۹	۲۳۰,۵۴۷	۶۶,۱۰۳	۲۴۸,۱۸۰	۲۷۶,۵۴۱	۹۴,۵۳۰	موجودی نقد
۱,۱۶۷,۶۶۳	۱,۲۵۷,۷۵۱	۳,۰۰۷,۶۲۵	۵,۱۱۸,۳۰۴	۶,۸۰۹,۳۹۷	۶,۸۲۵,۰۰۹	۵,۱۶۹,۷۲۵	۶,۹۰۶,۲۲۷	۶,۹۷۳,۷۱۶	
-	-	-	۲۶,۶۹۲			۲۶,۶۹۲			دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش
۱,۱۶۷,۶۶۳	۱,۲۵۷,۷۵۱	۳,۰۰۷,۶۲۵	۵,۱۴۴,۹۹۶	۶,۸۰۹,۳۹۷	۶,۸۲۵,۰۰۹	۵,۱۹۶,۴۱۸	۶,۹۰۶,۲۲۶	۶,۹۷۳,۷۱۶	جمع دارایی‌های جاری
۲,۰۲۸,۸۵۸	۲,۱۱۱,۷۶۶	۴,۰۶۱,۹۲۱	۸,۶۴۶,۲۱۵	۱۰,۶۲۰,۶۳۳	۱۰,۷۸۲,۴۶۴	۸,۷۳۱,۲۹۲	۱۰,۷۱۹,۱۰۳	۱۰,۹۲۸,۲۸۵	جمع دارایی‌ها

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

حقوق مالکانه و بدهی‌ها								
حقوق مالکانه								
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰
۱۷,۸۰۹	۱۸,۵۵۴	۲۰,۶۶۵	۴۸,۶۹۹	۸۹,۵۵۶	۱۴۵,۵۳۷	۴۸,۶۹۹	۹۰,۸۰۲	۱۴۶,۸۹۶
۳۰,۳۰۸	۳۰,۳۰۸	۳۰,۳۰۸	-	-	-	-	-	-
۱۳۶,۷۴۳	۲,۸۱۲	۳,۱۱۴	۵۰۷,۹۶۹	۸۰۴,۲۵۳	۱,۶۶۳,۸۸۶	۵۰۰,۵۲۶	۸۰۵,۹۸۰	۱,۶۸۳,۳۹۰
-	-	-	-	-	-	(۴,۹۰۰)	۰	۰
۷۸۴,۸۶۰	۶۵۱,۶۷۴	۶۵۴,۰۸۷	۱,۱۵۶,۶۶۸	۱,۹۱۳,۸۰۹	۲,۸۲۹,۴۲۳	۱,۱۴۴,۳۲۵	۱,۹۱۶,۷۸۲	۲,۸۵۰,۲۸۶
-	-	-	-	-	-	۶,۴۵۱	۱۱,۵۸۳	۱۳,۴۸۶
۷۸۴,۸۶۰	۶۵۱,۶۷۴	۶۵۴,۰۸۷	۱,۱۵۶,۶۶۸	۱,۹۱۳,۸۰۹	۲,۸۲۹,۴۲۳	۱,۱۵۰,۷۷۶	۱,۹۲۸,۱۳۴	۲,۸۶۳,۷۷۲
بدهی‌ها								
بدهی‌های غیر جاری								
-	-	-	-	-	-	۱۲,۰۰۰	-	۰
-	-	-	-	۴۷۱,۰۰۰	۴۷۱,۰۰۰	-	۴۷۶,۰۰۰	۴۷۱,۰۰۰
۸,۷۲۹	۱۷,۴۰۹	۲۲,۶۴۳	۲۸,۹۷۴	۴۵,۹۱۳	۷۰,۳۶۵	۳۹,۹۸۰	۶۰,۷۰۵	۸۵,۷۱۱
۸,۷۲۹	۱۷,۴۰۹	۲۲,۶۴۳	۲۸,۹۷۴	۵۱۶,۹۱۳	۵۴۱,۳۶۵	۵۱,۹۸۰	۵۳۶,۷۰۵	۵۵۶,۷۱۱
بدهی‌های جاری								
۱,۰۸۱,۹۳۶	۱,۲۷۶,۳۰۷	۳,۳۰۱,۴۶۰	۷,۳۴۷,۱۷۱	۸,۱۰۲,۰۳۰	۷,۱۶۶,۲۹۱	۷,۴۰۱,۶۸۵	۸,۱۳۱,۷۴۵	۷,۲۲۴,۱۴۳
۵,۲۷۵	۱۶	۱۱,۸۰۷	۷۳,۴۶۰	۶۲,۲۵۷	۱۰۸,۴۷۷	۷۷,۸۶۰	۸۷,۸۳۴	۱۳۵,۴۱۴
-	۹۷,۸۰۰	۲۴,۹۲۲	۷,۵۵۴	۶,۳۰۴	۹۷,۷۶۱	۵,۷۹۹	۶,۳۰۴	۹۷,۷۶۱
۱۴۵,۲۱۰	۶۴,۰۵۷	۲۲,۰۸۳	۲۵,۲۳۴	۰	۰	۳۱,۲۳۴	۷,۰۰۰	۹,۵۴۰
۱,۶۲۸	۳,۲۹۸	۱۵,۵۲۸	۶,۵۵۳	۷,۵۴۶	۲۹,۶۷۶	۶,۵۵۳	۷,۵۴۶	۲۹,۶۷۶
۱,۲۲۰	۱,۲۰۵	۹,۳۹۳	۶۰۰	۱۱,۷۷۴	۹,۴۷۲	۵,۴۰۴	۱۳,۸۳۵	۱۱,۳۶۸
۱,۲۳۵,۲۶۹	۱,۴۴۲,۶۸۳	۳,۳۸۵,۱۹۲	۷,۴۶۰,۵۷۳	۸,۱۸۹,۹۱۱	۷,۴۱۱,۶۷۷	۷,۵۲۸,۵۳۶	۸,۲۵۴,۲۶۴	۷,۵۰۷,۹۰۲
۱,۲۴۳,۹۹۸	۱,۴۶۰,۰۹۲	۳,۴۰۷,۸۳۵	۷,۴۸۹,۵۴۷	۸,۷۰۶,۸۲۴	۷,۹۵۳,۰۴۱	۷,۵۸۰,۵۱۶	۸,۷۹۰,۹۶۹	۸,۰۴۴,۶۱۳
۲,۰۲۸,۸۵۸	۲,۱۱۱,۷۶۶	۴,۰۶۱,۹۲۱	۸,۶۴۶,۲۱۵	۱۰,۶۲۰,۶۳۳	۱۰,۷۸۲,۴۶۴	۸,۷۳۱,۲۹۲	۱۰,۷۱۹,۱۰۳	۱۰,۹۲۸,۳۸۵

شماره ثبت: ۳۴۰۸۸۳
سهامی عام

اسیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۳-۴) اطلاعات صورت جریان وجه نقد شرکت در ۵ سال اخیر

(مبالغ به میلیون ریال)

جدول ۳۳: اقلام صورت جریان وجه نقد

شرکت اصلی						گروه			شرح
سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	
									جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای عملیاتی:
									نقد حاصل از عملیات
(۴۰۳,۷۲۲)	۱۳۲,۳۸۱	۳۲۲,۴۱۷	۱,۳۹۵,۰۷۹	۹۲۷,۵۵۶	۳۲۵,۴۰۴	۱,۴۴۰,۴۹۱	۹۲۹,۴۰۰	۵۲۵,۴۲۷	
(۲۱,۱۸۱)	(۱۵,۸۵۹)	(۱۶)	(۴۵,۳۷۰)	(۱۸۴,۷۸۵)	(۱,۲۴۶)	(۵۳,۶۶۸)	(۱۹۰,۳۰۴)	(۹,۳۱۹)	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
(۴۲۴,۹۰۳)	۱۱۶,۵۲۲	۳۲۲,۴۰۱	۱,۳۴۹,۷۱۰	۷۴۲,۷۷۱	۳۲۴,۱۵۸	۱,۳۸۶,۸۲۳	۷۳۹,۰۹۶	۵۱۶,۱۰۸	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
									جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری:
(۳۶۱,۸۰۱)	(۴,۰۷۹)	(۶,۹۹۶)	(۱,۵۷۰,۴۵۰)	(۲۷۶,۸۲۵)	(۱۰۳,۳۳۹)	(۱,۵۸۲,۷۷۸)	(۲۷۹,۲۳۹)	(۱۱۳,۰۶۴)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود
۳۹۰,۹۹۰	-	-	-	-	-	-	-	-	دریافت های نقدی برای فروش دارایی های ثابت مشهود
(۲۶,۰۹۵)	(۳۴,۷۳۶)	(۶۶,۷۶۸)	(۵۰,۶۲۳)	(۳,۶۶۳)	(۱۳۲,۶۶۰)	(۵۱,۱۰۱)	(۸۱,۹۰۶)	(۱۳۵,۸۷۰)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
۱۱,۰۲۵	۵,۰۱۴	-	-	-	-	-	-	-	دریافت های نقدی برای واگذاری سرمایه گذاری های بلند مدت
(۲۶,۶۹۱)	(۲۰,۲۵۰)	(۱۹,۱۰۱)	-	(۵۰,۶۱۰)	(۱۰۴,۸۹۸)	(۲,۸۲۹)	(۵۱,۱۸۰)	(۱۰۴,۸۹۸)	پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلند مدت
۳,۳۲۱	۱۶,۶۰۲	۱۵,۸۱۹	-	-	-	-	-	۱۲	دریافت های نقدی برای واگذاری سرمایه گذاری های کوتاه مدت
(۱۶,۳۶۴)	(۱۵,۱۱۳)	-	-	-	-	(۱۰,۰۰۰)	(۲۰,۰۰۰)	(۱۰,۰۰۰)	پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۳۲۱,۴۷۹	۲,۰۱۷	۶,۶۵۴	۴۵۷	۳۷۸	۱۹۷	۴۵۷	۵,۰۷۷	۵,۴۷۶	دریافت های نقدی ناشی از سود سایر سرمایه گذاری ها
۲۹۵,۸۶۴	(۵۰,۵۴۶)	(۷۰,۳۹۲)	(۱,۶۲۰,۶۱۶)	(۳۳۰,۲۲۰)	(۳۴۰,۷۰۰)	(۱,۶۴۶,۲۵۱)	(۴۴۷,۲۴۸)	(۳۵۸,۳۴۴)	جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
(۱۲۹,۰۳۹)	۶۵,۹۷۸	۲۵۲,۰۰۹	(۲۷۰,۹۰۶)	(۴۱۲,۰۵۱)	(۱۶,۵۴۲)	(۲۵۹,۴۲۸)	۳۱۱,۸۴۹	۱۵۷,۷۶۴	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی :								
۱۴۱,۲۲۲	-	۴۲,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۴۷۱,۰۰۰	-	۴۰,۰۰۰	۴۷۱,۰۰۰	-
(۲۱,۶۳۷)	(۷۷,۳۸۴)	(۵۱,۱۱۰)	(۳۳,۵۶۸)	(۲۵,۲۳۴)	-	(۳۳,۵۶۸)	(۳۱,۲۳۴)	(۴,۵۸۶)
(۴۳۹)	(۱۶,۹۸۷)	(۲۴,۱۹۰)	(۲,۵۶۰)	(۵۳,۲۳۲)	(۵۸,۴۴۳)	(۲,۵۶۰)	(۵۴,۸۷۶)	(۵۸,۴۴۴)
۷۹,۶۴۵	۵۰,۷۹۴	۱۵,۹۳۶	۸۳۲,۲۵۶	۲,۵۳۰	۲۷۲,۷۶۷	۸۳۲,۲۵۶	۲۰۴,۷۳۱	۰
(۵۸,۸۶۵)	(۴۱,۴۵۶)	(۲۷,۷۱۱)	(۴۶۶,۵۸۰)	(۷۲۸,۱۹۴)	(۲۴۹,۶۸۲)	(۴۶۶,۵۸۰)	(۸۱۳,۶۰۷)	(۱۶۴,۲۰۲)
(۶,۰۰۰)	-	(۷۲,۸۷۸)	(۳۵,۰۱۱)	(۵۹,۵۰۳)	(۱۱۲,۵۴۴)	(۳۵,۰۱۱)	(۵۹,۵۰۳)	(۱۱۲,۵۴۳)
۱۳۳,۹۲۶	(۸۵,۰۳۲)	(۱۱۷,۹۵۳)	۳۲۴,۵۳۷	(۳۹۲,۶۳۳)	(۱۴۷,۹۰۲)	۳۳۴,۵۳۷	(۲۸۳,۴۸۹)	(۳۳۹,۷۷۵)
۴,۸۸۷	(۱۹,۰۵۴)	۱۳۴,۰۵۶	۵۳,۶۳۲	۱۹,۴۱۸	(۱۶۴,۴۴۴)	۷۵,۱۱۰	۲۸,۳۶۰	(۱۸۲,۰۱۱)
۳۷,۶۰۸	۴۲,۴۹۵	۲۳,۴۴۱	۱۵۷,۴۹۸	۲۱۱,۱۲۹	۲۳۰,۵۴۷	۱۷۳,۰۷۲	۲۴۸,۱۸۰	۲۷۶,۵۴۱
۴۲,۴۹۵	۲۳,۴۴۱	۱۵۷,۴۹۸	۲۱۱,۱۲۹	۲۳۰,۵۴۷	۶۶,۱۰۳	۲۴۸,۱۸۰	۲۷۶,۵۴۱	۹۴,۵۳۰
-	۴۹,۵۰۰	۵۰,۰۰۰	۶۳۹,۴۹۰	۲۴,۸۰۰	۹۱۰,۰۰۰	۶۳۹,۴۹۰	۷۵,۳۱۰	۹۱۰,۰۰۰

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۲۰۵۸۸۳۳ | سهامی عام

شماره ثبت: ۳۲۰۵۸۸۳۳
رهیب پیام گستران

امیدنامه پذیرش و درج شرکت بهیاب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۳-۵) اطلاعات مربوط به اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و دارایی‌های نامشهود شرکت

۱-۵-۳) دارایی های ثابت شرکت

(مبالغ به میلیون ریال)

جدول ۳۴: دارایی های ثابت شرکت

شرح	بهای تمام شده			استهلاک انباشته			مبلغ دفتری					
	شرکت			گروه			شرکت			گروه		
	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲			
زمین	۰	۱۰۲,۱۵۷	۲۹,۵۱۲	۰	۱۰۲,۱۵۷	۲۹,۵۱۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰
ساختمان	۰	۲۹,۸۵۵	۱۰۲,۵۰۰	۰	۲۹,۸۵۵	۱۰۲,۵۰۰	۰	۱۲,۷۷۲	۸۵,۴۱۷	۰	۱۲,۷۷۲	۸۵,۴۱۷
کامپیوتر و تجهیزات	۸۴۰,۶۴۵	۷۷۷,۴۹۵	۴۹۹,۱۷۸	۷۶۶,۲۷۱	۷۰۳,۹۰۲	۴۲۹,۶۷۳	۱۹۴,۵۵۴	۱۶۵,۶۰۷	۱۲۸,۵۹۸	۷۹,۳۰۲	۶۴۶,۰۹۱	۶۳۰,۹۷۰
تاسیسات	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴	۱۴۴
وسایل نقلیه	۲۳,۸۶۶	۲۳,۸۶۶	۲۲,۳۶۶	۲۳,۷۱۶	۲۳,۷۱۶	۲۲,۲۱۶	۸,۸۳۵	۶,۸۰۸	۲,۹۴۷	۸,۷۳۷	۶,۷۲۳	۲,۸۹۷
اثاث و منصوبات	۳۲,۶۳۸	۲۳,۹۰۸	۱۹,۴۸۵	۱۱,۵۸۱	۱۱,۷۹۶	۱۰,۶۹۹	۱۳,۴۷۵	۱۳,۹۱۲	۱۱,۰۸۲	۷,۵۸۷	۹,۲۷۳	۸,۳۹۷
جمع	۸۹۷,۲۹۲	۹۵۷,۴۲۵	۶۷۳,۱۸۵	۸۰۱,۷۱۲	۸۷۱,۵۷۰	۵۹۴,۷۴۴	۲۱۷,۰۰۷	۱۸۴,۴۷۲	۱۲۲,۰۶۲	۱۸۲,۰۷۵	۱۶۱,۸۲۱	۱۰۷,۸۲۳
پیش پرداخت سرمایه ای	۳۸۹۷۳	۵,۰۰۰	۳۸۹۷۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع	۹۳۶,۲۶۵	۹۵۷,۴۲۵	۶۷۸,۱۸۵	۸۴۰,۶۸۵	۸۷۱,۵۷۰	۵۹۴,۷۴۴	۲۱۷,۰۰۷	۱۸۴,۴۷۲	۱۲۲,۰۶۲	۱۸۲,۰۷۵	۱۶۱,۸۲۱	۱۰۷,۸۲۳

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

۲-۵-۳) دارایی های نامشهود شرکت

(مبالغ به میلیون ریال)

جدول ۳۵: دارایی های نامشهود شرکت

شرح			بهای تمام شده									استهلاک انباشته			مبلغ دفتری		
			گروه			شرکت			گروه			شرکت			گروه		
دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
۳۶۸,۰۶۴	۳۶۶,۲۲۴	۳۶۵,۳۸۹	۳۶۸,۰۶۳	۳۶۶,۲۲۳	۳۶۵,۲۵۵	۳۶۸,۰۶۴	۳۶۶,۲۲۳	۳۶۵,۲۵۵	۳۶۸,۰۶۳	۳۶۶,۲۲۳	۳۶۵,۲۵۵	۳۶۸,۰۶۴	۳۶۶,۲۲۳	۳۶۵,۲۵۵	۳۶۸,۰۶۴	۳۶۶,۲۲۳	۳۶۵,۲۵۵
حق امتیاز سرشماره پیام کوتاه																	
۳۵۶,۹۹۵	۲۲۴,۶۹۶	۲۲۴,۳۴۳	۳۴۱,۲۴۸	۲۱۰,۷۰۸	۲۱۰,۵۶۰	۳۵۶,۹۹۵	۲۲۴,۶۹۶	۲۲۴,۳۴۳	۳۴۱,۲۴۸	۲۱۰,۷۰۸	۲۱۰,۵۶۰	۳۵۶,۹۹۵	۲۲۴,۶۹۶	۲۲۴,۳۴۳	۳۴۱,۲۴۸	۲۱۰,۷۰۸	۲۱۰,۵۶۰
نرم افزار رایانه ای																	
۲۹۹,۶۴۸	۳۰۱,۹۱۴	۲۹۹,۳۶۸			۰	۲۹۹,۶۴۸	۳۰۱,۹۱۴	۲۹۹,۳۶۸			۰	۲۹۹,۶۴۸	۳۰۱,۹۱۴	۲۹۹,۳۶۸			۰
نرم افزار پیامک																	
۱۲,۲۶۲	۹,۷۱۵	۹,۷۱۵	۱۱,۷۷۲	۱۲,۲۶۲	۹,۷۱۵	۱۲,۲۶۲	۹,۷۱۵	۹,۷۱۵	۱۱,۷۷۲	۱۲,۲۶۲	۹,۷۱۵	۱۲,۲۶۲	۹,۷۱۵	۹,۷۱۵	۱۱,۷۷۲	۱۲,۲۶۲	۹,۷۱۵
سایر داراییهای نامشهود																	
۱۴۹	۱۴۹	۱۴			۰	۱۴۹	۱۴۹	۱۴			۰	۱۴۹	۱۴۹	۱۴			۰
حق امتیاز																	
۱,۰۳۷,۱۱۸	۹۰۲,۶۹۸	۸۹۸,۸۲۹	۷۲۱,۰۸۳	۵۸۹,۱۹۳	۵۸۵,۵۳۰	۱,۰۳۷,۱۱۸	۹۰۲,۶۹۸	۸۹۸,۸۲۹	۷۲۱,۰۸۳	۵۸۹,۱۹۳	۵۸۵,۵۳۰	۱,۰۳۷,۱۱۸	۹۰۲,۶۹۸	۸۹۸,۸۲۹	۷۲۱,۰۸۳	۵۸۹,۱۹۳	۵۸۵,۵۳۰
جمع																	
۲۱,۳۱۳	۱۹,۸۶۵	۶,۳۳۵			۰	۲۱,۳۱۳	۱۹,۸۶۵	۶,۳۳۵			۰	۲۱,۳۱۳	۱۹,۸۶۵	۶,۳۳۵			۰
دارایی در جریان تکمیل																	
۱,۰۵۸,۴۳۱	۹۲۲,۵۶۳	۹۰۵,۱۶۴	۷۲۱,۰۸۳	۵۸۹,۱۹۳	۵۸۵,۵۳۰	۱,۰۵۸,۴۳۱	۹۲۲,۵۶۳	۹۰۵,۱۶۴	۷۲۱,۰۸۳	۵۸۹,۱۹۳	۵۸۵,۵۳۰	۱,۰۵۸,۴۳۱	۹۲۲,۵۶۳	۹۰۵,۱۶۴	۷۲۱,۰۸۳	۵۸۹,۱۹۳	۵۸۵,۵۳۰
جمع																	

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۲۰۸۸۳ | سهامی عام

شماره ثبت: ۳۲۰۸۸۳
رهیب پیام گستران

امیدنامه پذیرش و درج شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام) در فرابورس ایران

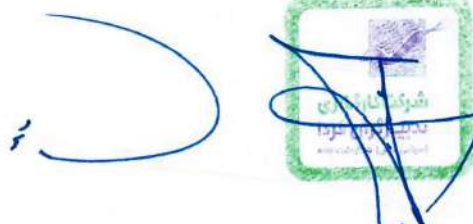
۳-۶ جدول نسبت های مالی برای ۵ سال اخیر

جدول ۱۶: نسبت های مالی شرکت

شرکت						گروه		شرح	
سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	
۰.۹۷	۰.۸۷	۰.۸۹	۰.۶۹	۰.۸۳	۰.۹۲	۰.۶۹	۰.۸۳	۰.۹۳	نسبت جاری
۰.۷۰	۰.۶۷	۰.۵۶	۰.۴۰	۰.۵۵	۰.۷۳	۰.۴۰	۰.۵۵	۰.۷۲	نسبت آنی
۰.۰۶	۰.۰۳	۰.۰۵	۰.۰۳	۰.۰۳	۰.۰۱	۰.۰۳	۰.۰۴	۰.۰۲	نسبت نقدینگی
۶۰	۶۹	۸۴	۸۷	۸۲	۷۴	۸۷	۸۲	۷۴	نسبت بدهی
۱۴۸	۲۲۴	۵۲۱	۶۴۸	۴۵۵	۲۸۱	۶۵۹	۴۵۴	۲۸۲	نسبت بدهی به ارزش ویژه (حقوق صاحبان سهام)
۴۰	۳۱	۱۶	۱۳	۱۸	۲۶	۱۳	۱۸	۲۶	نسبت مالکانه
۱۴٪	۰٪	۰٪	۵٪	۷٪	۱۴٪	۵٪	۷٪	۱۴٪	نسبت حاشیه سود خالص
-۴٪	۰٪	۱٪	۵٪	۸٪	۶٪	۵٪	۸٪	۶٪	نسبت حاشیه سود عملیاتی
۲٪	۱٪	۲٪	۶٪	۹٪	۷٪	۶٪	۱۱٪	۸٪	نسبت حاشیه سود ناخالص
۱۱٪	۰٪	۰٪	۶٪	۸٪	۱۰٪	۶٪	۸٪	۱۰٪	بازده دارایی (ROA)
۲۶٪	-۱٪	۲٪	۴۸٪	۴۳٪	۴۰٪	۴۸٪	۴۳٪	۴۰٪	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)

با توجه به ماهیت صنعت خدمات دریافت و ارسال پیامک و حجم انبوه پیامک های ارسالی و دریافتی حاشیه سود شرکت نسبت به سایر صنایع کم تر می باشد زیرا عمده سود این صنعت از طریق تعداد دفعات گردش سرمایه و فروش انبوه پیامک حاصل می شود.


رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۲۵۸۸۳۳ | سهامی عام


رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۲۵۸۸۳۳ | سهامی عام

۳-۷) اطلاعات مربوط به تعهدات و بدهی های احتمالی

۱- شرکت فاقد تعهدات سرمایه ای و دارایی های احتمالی می باشد.

۲- تعهدات تضمینی موضوع ماده ۲۳۵ اصلاحیه قانون تجارت شامل مبلغ ۶۰۰۷۳ میلیارد ریال بابت ضمانتنامه های بانکی اخذ شده از بانک ملت، پاسارگاد و کارآفرین بوده که سپرده ی نقدی این ضمانتنامه ها به مبلغ ۲۶۶۰۴۹۶ میلیون ریال است.

۳- شرکت برای سال ۱۴۰۳ از بابت تامین اجتماعی و مالیات ارزش افزوده مورد بررسی قرار نگرفته است.

سایر تضامین و تعهدات بانکی شرکت: عمده این تضامین و تعهدات بانکی بابت حسن انجام تعهدات، سپرده شرکت در مناقصات و تعهدات مربوط به قراردادهای فیما بین جهت فروش پیامک به بانک های مورد اشاره در جدول زیر می باشد.

جدول ۳۷: تضامین، تعهدات بانکی شرکت

ردیف	بابت	مبلغ (میلیون ریال)	نام بانک
۱	حسن انجام تعهدات	۲،۹۸۰،۱۹۸	ملت، پاسارگاد، کارآفرین، تجارت
۲	تعهد پرداخت	۱،۰۶۱،۴۱۳	ملت، پاسارگاد
۳	شرکت در مناقصه	۳۵۵،۶۸۴	ملت، کارآفرین، پاسارگاد
۴	پیش پرداخت	۲۸۸،۰۰۰	ملت

دارایی های در رهن شرکت

جدول ۳۸: دارایی های در رهن شرکت

ردیف	شرح	مبلغ ارزیابی (ریال)	اشخاص	تاریخ تهرین
۱	طبقه اول ساختمان شیراز شمالی	۱۹۳،۰۰۹،۴۰۰،۰۰۰	بانک کارآفرین	۱۴۰۴/۰۳/۲۰
۲	طبقه سوم ساختمان شیراز شمالی	۱۸۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	بانک پاسارگاد	۱۴۰۴/۰۴/۱۷
۳	طبقه اول ساختمان شیراز شمالی	۱۶۳،۲۲۰،۰۰۰،۰۰۰	بانک ملت	۱۴۰۴/۰۴/۱۶
	مجموع	۳۴۱،۲۲۹،۴۰۰،۰۰۰		

چهار واحد از ساختمان شیراز شمالی در رهن بانک تجارت جهت انعقاد قرار دارد و قرارداد پیامکی نیز با بانک تجارت منعقد شده است.

۳-۸) تشریح سیاست تقسیم سود در ۵ سال اخیر

جدول ۳۹: تقسیم سود

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	شرح
۳۲۴,۹۶۰	۱۴,۸۹۵	۴۲,۲۱۴	۵۶۰,۶۸۰	۸۱۷,۱۴۱	سود قابل تقسیم (میلیون ریال)
۱۶۳	۲۰	۳۵	۱۰۰	۲۰۰	سود سهام مصوب (ریال)
۹۷,۸۰۰	۱۲,۰۰۰	۲۱,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۲۰۴,۰۰۰	مبلغ کل سود سهام مصوب (میلیون ریال)
۳۰	۸۱	۵۰	۱۱	۲۵	درصد تقسیم سود

۳-۹) جزئیات مراودات با اشخاص وابسته (وفق ماده ۱۲۹ قانون تجارت)

(مبالغ به میلیون ریال)

طی دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

جدول ۴۰: معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا و خدمات	تامین مالی	دریافت خدمات
شرکت های گروه	شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش	عضو هیات مدیره	✓	-	۱۵۰	۴۹,۱۴۰
	شرکت پارس آذرخش	عضو هیات مدیره	✓	-	۳۶,۱۹۰	-
	گروه آینده مجازی امن	عضو هیات مدیره	✓	۲۳۱,۶۲۳	-	-
مدیران شرکت و سایر اشخاص وابسته	محمدحسین واقف زاده	سهامدار	-	-	۱۰۲,۳۰۹	-
	شرکت رایان ساز دژ نوشت	عضو مشترک	✓	-	۹۷۷	-
	شرکت مهندسی صنعت آسفالت آسیا	عضو مشترک	✓	-	۸۶۰	-
	رادمان پرداز ره پی	عضو مشترک	✓	-	۹,۳۲۲	-
	شرکت محتوا پرداز پارسه	سایر اشخاص وابسته	✓	-	۶,۱۵۴	-
	شرکت معتمد هوشمند پاژ	سایر اشخاص وابسته	-	-	۴۳,۲۷۵	-
	شرکت آزمون الکترونیک خزر	سایر اشخاص وابسته	-	-	۲۷	-
	اندیشه فرتاک امیرکبیر	عضو مشترک	-	-	۱,۲۷۸	-
جمع				۲۳۱,۶۲۳	۲۰۰,۵۴۲	۴۹,۱۴۰

معاملات با اشخاص وابسته مربوط به خرید و فروش پیامک (از) به شرکت گروه آینده مجازی امن است که این شرکت ارائه خدمات پیامکی به مشتریان خرد را به عهده دارد.

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۴۵۸۸۳۳ | سهامی عام

۱۳۵

۱۰-۳ تسهیلات مالی شرکت

تسهیلات دریافتی به مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال با نرخ ۲۳ درصد سود (۱۱۵.۰۰۰ میلیون ریال سالیانه) از بانک کارآفرین به شماره ۱۴۰۳-۳۸۹۴۹۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ با تاریخ سررسید ۱۴۰۷/۰۹/۰۸ می باشد که لازم به ذکر است آخرین قسط تسهیلات به سررسید آذر ماه سال ۱۴۰۷ می باشد و بابت انتشار اوراق مرابحه در سازمان بورس اوراق بهادار می باشد.

(مبالغ به میلیون ریال)

۱۱-۳ وضعیت مالیاتی شرکت

جدول ۴۱: وضعیت مالیاتی شرکت

سال مالی	سود (زیان) ابرازی	درآمد مشمول مالیات ابرازی	ابرازی	تشخیصی	قطعی	پرداختی	مانده پرداختنی
۱۳۹۹	۳۴۲,۰۵۶	۲۱,۰۹۸	۵,۲۷۵	۲۸,۰۲۰	۴۰,۱۶۹	۲۹,۰۱۳	-
۱۴۰۰	۲۵,۴۹۵	۶۴	۱۶	۱۲,۴۳۵	۱۲,۴۳۵	۱۲,۶۱۴	-
۱۴۰۱	۵۴,۰۲۱	۴۷,۲۲۸	۱۱,۸۰۷	۲۹,۱۱۳	۲۹,۱۱۳	۲۹,۱۱۳	-
۱۴۰۲	۶۶۴,۷۵۷	۶۰۹,۸۹۷	۶۱,۹۸۹	۱۳۶,۸۸۵	۱۳۷,۶۶۰	۱۳۷,۶۶۰	-
۱۴۰۳	۸۱۷,۱۴۱	۵۲۷,۰۹۸	۶۷,۴۷۳	-	-	۱,۲۴۶	۶۱,۰۱۱
دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱,۱۹۰,۸۱۷	۳۹۵,۵۴۹	۴۷,۴۶۶	-	-	-	۴۷,۴۶۶
جمع ذخیره							۱۰۸,۴۷۷

۱- مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سالهای قبل از سال ۱۴۰۳ تماماً قطعی و تسویه شده است.

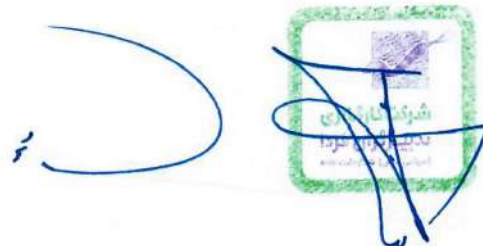
۱۲-۳) بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور

شرکت رهیب پیام گستران در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ موفق به اخذ گزارش حسابرسی با یک بند مشروط شده است و در ارتباط با بند های بازرس قانونی درباره ی رعایت قوانین و مقررات پاسخ شرکت به شرح زیر می باشد.

جدول ۴۲: پاسخ شرکت به بند های گزارش حسابرس

بند بازرس قانونی	اقدامات انجام شده
بند ۳: کامپیوتر و تجهیزات ، حق امتیاز سرشماره پیامک بر مبنای مبلغ تجدید ارزیابی در سال ۱۳۹۸ در حساب ها انعکاس یافته است. در این رابطه برخلاف استانداردهای حسابداری و نیز تفاوت با اهمیت در ارزش منصفانه دارایی ها، تناوب تجدید ارزیابی رعایت نشده است.	اقدامات لازم جهت ارزشگذاری شرکت در حال انجام است .

فصل چهارم : برنامه های آتی



۴) برنامه های آتی و طرح های توسعه

۱- اینترنت اشیا (IoT)

هدف از پیاده سازی اینترنت اشیا، برقراری ارتباط میان اشیائی که بطور روزمره با آنها در تعامل هستیم در یک شبکه اطلاعاتی است به نحوی که هریک از آنها بتوانند بدون دخالت انسان با یکدیگر در ارتباط بوده و به تبادل اطلاعات بپردازند. بدین ترتیب قابلیت های جدیدی ارائه می شود که در گذشته ممکن نبوده است. شرکت های اندیشه فرتاک امیرکبیر و آزمون خزر الکترونیک دو شرکتی هستند که در زمینه اینترنت اشیا فعالیت داشته و تاکنون در زمینه خانه هوشمند، صنعت هوشمند و شهر هوشمند، موفق به اجرای پروژه و تولید محصولاتی گردیده اند.

شرکت رهیب پیام گستران در راستای تنوع بخشی به عملیات خود و توسعه ی فعالیت های غیر پیامکی ۱۹ درصد از سهام شرکت اندیشه فرتاک امیرکبیر (سهامی خاص) که در حوزه اینترنت اشیا فعالیت می نماید، را در سنوات قبل تحصیل نموده است و تحصیل سهام آن شرکت را تا حد رسیدن به کنترل (حدود ۵۱ درصد) در برنامه های آتی خود گنجانده است.

مشخصات و شاخص های مالی این سرمایه گذاری به شرح زیر است:

طرح توسعه

شرح طرح توسعه موردنظر:

تحصیل ۳۲ درصد سهام شرکت اندیشه فرتاک امیرکبیر (سهامی خاص) فعال در حوزه اینترنت اشیا (IoT) به منظور ایجاد بستر مشارکت راهبردی با سهام داران دیگر و ورود مشترک به حوزه های جدید فعالیت انجام شده است. این اقدام با هدف توسعه خدمات، تنوع بخشی به فعالیت های غیرپیامکی و فراهم سازی امکان اجرای پروژه های مشترک در صنایع مکمل صورت پذیرفته است. در ادامه با مشارکت شرکت های فراب، اندیشه فرتاک امیرکبیر و همچنین مشارکت مستقیم شرکت (به میزان ۶ درصد)، یک شرکت جدید در حوزه پایش و اندازه گیری مصرف انرژی تأسیس شده است. هدف از ایجاد این شرکت، اجرای پروژه ی پایش و اندازه گیری حدود ۴۰۰ هزار کنتور برق در سطح کشور می باشد. این پروژه مطابق برنامه ریزی صورت گرفته از اوایل مهر ماه ۱۴۰۴ آغاز شده است.

مخارج برآوردی کل پروژه: حدود ۴۰۰ میلیارد ریال

مخارج انجام شده پروژه: -

مخارج باقیمانده پروژه: ۴۰۰ میلیارد ریال

نحوه تامین مالی پروژه:

افزایش سرمایه از محل آورده ی نقدی توسط سهامداران

تاریخ شروع پروژه: بهمن ۱۴۰۴

تاریخ اتمام پروژه: بهمن ۱۴۰۴

درصد پیشرفت پروژه: -

نرخ بازدهی پروژه: ۴۴ درصد

دوره برگشت سرمایه: حدود ۳ سال

در صورتهای مالی دوره مالی شش ماه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ مبلغ ۱۲،۰۶۰ میلیون ریال در یادداشت دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها منعکس گردیده است و متعاقباً مبلغ ۶،۰۰۰ میلیون ریال به حساب سرمایه گذاری بلندمدت منتقل شده است.

۲- مشارکت در تاسیس شرکت معتمد مالیاتی هوشمند پاژ (کنسرسیوم معتمد امین پردازان محاسب)

با عنایت به فراخوان سازمان امور مالیاتی کشور در چارچوب اجرای ماده ۲۶ قانون پایانه های فروشگاه و سامانه مودیان به منظور احراز اطمینان از صحت عملکرد مودیان مالیاتی برای راه اندازی شرکتهای معتمد مالیاتی، کنسرسیوم شرکت محاسب اقدام به تهیه این طرح اجرایی فنی اقتصادی نموده است. این کنسرسیوم به صورت رسمی در مورخه ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ با حضور شرکتهای امین پردازان محاسب، رهیب پیام گستران و پارس آذرخش در دفترخانه اسناد رسمی ثبت گردید.

هدف از تشکیل این کنسرسیوم توسعه و استقرار تمامی الزامات، زیرساختها، کاربردها، خدمات مطروحه در اسناد منتشره سازمان امور مالیاتی کشور جهت اخذ مجوز شرکتهای معتمد نوع اول با بالاترین کیفیت ممکن تا مرحله اخذ مجوز و ارائه خدمات متنوع مورد انتظار به مودیان، سازمان امور مالیاتی و سایر نهادهای ذیربط در بالاترین استاندارد ارائه خدمت است.

محدوده این پروژه شامل یک پلتفرم است که کلیه سرویسهای مربوط به مدیریت و ارتباط با دستگاههای (TSP) صندوقهای فروشگاههای، حافظه مالیاتی و... و ارتباط با اپلیکیشن ها را برقرار میسازد. پلتفرم مورد انتظار باید قابلیت دریافت و مدیریت دادهها را بدون وابستگی به فناوری ارتباطی داشته باشد. عملکردهای مدیریت، Provisioning و پشتیبانی عملیات شبکه مخابراتی جزء کارکردهای پلتفرم موردنظر نمی باشد؛ اما سازوکارهای لازم برای تعریف بهینه سرویس و شبکه در پلتفرم انجام میگردد. لازم به ذکر است که پلتفرم باید کاملاً مستقل از فناوری ارتباطی پیاده سازی گردد. مستند حاضر تمامی موارد مرتبط را در برمیگیرد. ارتباطاتی که باید برای سامانه های دیگر در این پروژه دیده شوند در محدوده این طرح نخواهد بود. همچنین به دلیل استفاده از معماری سرویس گرا و ماهیت سرویس دهی سیستم مذکور باید راهکارهایی برای برقراری ارتباط سایر سیستمها و یکپارچه سازی آنها با این سیستم اندیشیده شود.

یکی از مهمترین محدودیتهای پیش روی این طرح بسترهای متفاوت پیاده سازی سیستمهای اطلاعاتی است.

از آنجایی که هدف اصلی برقراری ارتباط میان سیستمی بین سیستمهای موجود است، لذا محدودیتهای موجود در بسترهای قدیمی تر مجری طرح را ملزم به استفاده از یک برنامه ی اتصال از بسترهای موجود به بسترهای نوین می نماید.

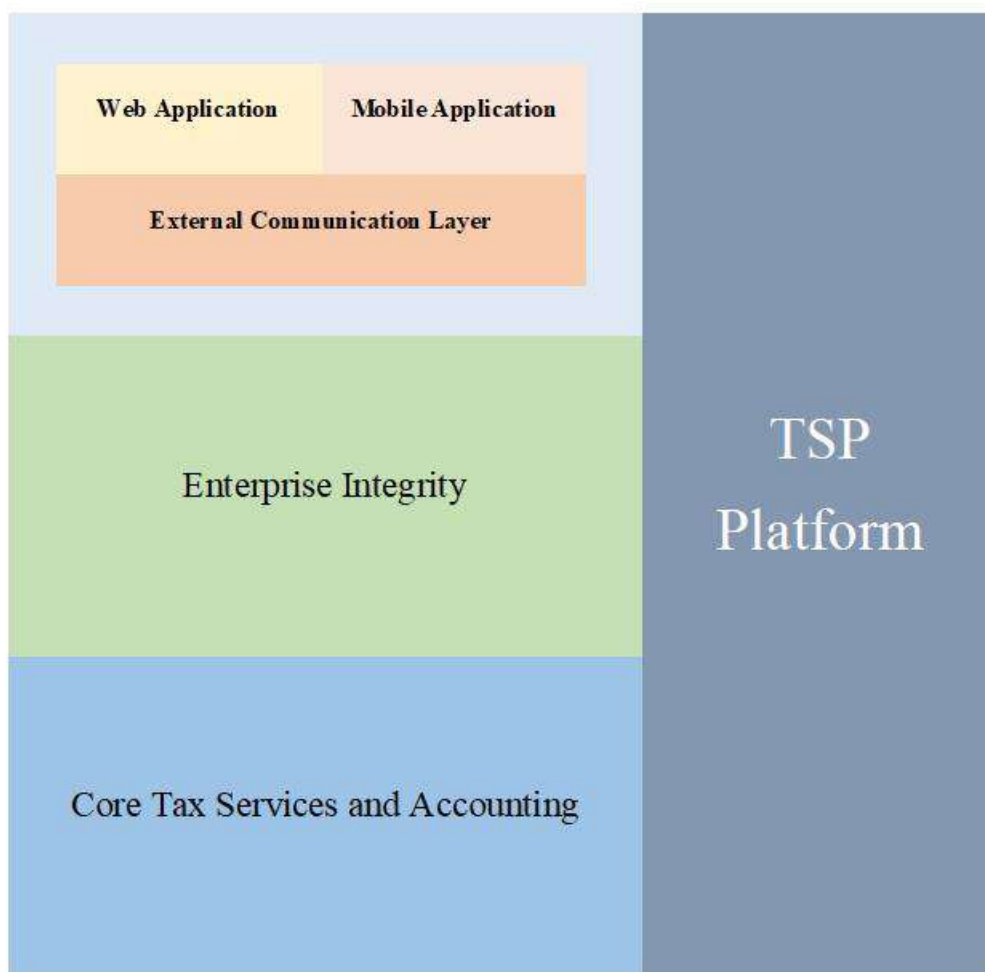
با توجه به تقسیم بندیهای صورت گرفته و بررسی های فنی کارشناسان شرکت، معماری پیشنهادی برای کل سیستم در شکل زیر نمایش داده شده است. همانگونه که در شکل مشاهده میشود، این معماری مشتمل بر چهاربخش اساسی است.

۱- Core Tax Services And Accounting

۲- Enterprise Integrity

۳- External Communication Layer

۴- TSP Platform



شکل ۶: معماری پیشنهادی برای کل سیستم

ماموریت پیشنهادی

- توسعه و استقرار تمامی الزامات، زیرساختها، کاربردها و خدمات مطروحه در اسناد منتشره سازمان امور مالیاتی کشور جهت اخذ مجوز شرکتهای معتمد نوع اول با بالاترین کیفیت ممکن تا مرحله اخذ مجوز
- ارائه خدمات متنوع مورد انتظار به عنوان شرکت در بالاترین استانداردهای ارائه خدمت به مودیان، سازمان امور مالیاتی و سایر نهادهای ذیربط در تمامی دوران فعالیت.
- پایبندی به اصول حرفه ای، اخلاقی و قانونی در تمام سطوح کاری شرکت

اهداف ایجاد و راه اندازی شرکت معتمد مالیاتی هوشمند پاژ

- چشم انداز ۵ ساله: تبدیل شدن به مشتری مدارترین، ایمن ترین و سریعترین شرکت معتمد نوع اول با بالاترین تعداد صورتحساب دریافتی و ارسالی و کسب جایگاه نخست در خدمات مشاوره به مشتریان
- مشتریان اعم از مودیان مالیاتی، سازمان امور مالیاتی و سایر نهادهای ذینفع است؛ شرکتی که در آن، مشتریان میتوانند هر سرویس مشاوره ای یا اجرایی مالیاتی مجاز مربوط به این مجوز را به سهولت و با کمترین زمان انتظار دریافت نمایند.

هدف از انجام این پروژه طراحی، توسعه و پیاده سازی پلتفرم بومی Tax Service Provide است. با توجه به بررسی های انجام گرفته، پلتفرم باید اهداف کلان زیر را محقق سازد:

- قابلیت توسعه در آینده بدون ایجاد اختلال در عملکرد سیستم های فعلی
 - قابلیت مقیاس پذیری سریع
 - استفاده از ماژول ها و الگوریتم های امن در سامانه
 - عدم وابستگی به فناوری ارتباطی لایه دسترسی
 - عدم وابستگی به تمهیدات ویژه تجاری در هر ورتیکال
 - امکان پیاده سازی چندین ورتیکال از طریق پلتفرم مذکور
- این طرح، روش پیاده سازی با معماری نوین و شرح زیرسامانه ها و متدولوژی ها و نحوه اجرا به کمک منابع مختلف درگیر اشاره شده در چارچوب سند RFP بیان می کند .

اهداف جذب بازار و درآمد

با توجه به مهلت زمانی در مصوبه اخیر مجلس محترم شورای اسلامی در رابطه با الزام صدور صورتحساب در چارچوب قانون مربوطه تا پایان پاییز ۱۴۰۲ برای کلیه شرکتها و صنوف و پیش زمینه های مهیا شده و با توجه به تخصص های چندوجهی کنسرسیوم محاسب در هر دو زمینه در تسلط و خبرگی برحوزه مالیات در کشور و تجارب طولانی در مدیریت و اجرای پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح ملی، این کنسرسیوم در حوزه های کسب و کار زیر اقدام به بازاریابی خدمات خود در یک برنامه منسجم عملیاتی خواهد نمود. یادآور میشود حوزه های کسب و کار آغازین کنسرسیوم محاسب که به دلیل مزیت رقابتی آن امکان بازاریابی سریع و مقرون به صرفه امکانپذیر به تفکیک عبارتند از:

- مودیان مالیاتی فعال در حوزه تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای اینترنتی

- اشخاص حقیقی و حقوقی در سطوح درآمدی متوسط بزرگ و کوچک در کلیه استان های مهم کشور خارج از تهران
خاطر نشان میسازد:
- بازاریابی خدمات این شرکت محدود به این دو حوزه نخواهد بود. در واقع با مطالعه و تحلیل رویکرد رقبا، آنالیز نیاز بازار و در نظر گرفتن مزیت های رقابتی کنسرسیوم، این دو حوزه با اولویت بالا مد نظر قرار گرفته اند اما دامنه بازاریابی به سرعت قابلیت توسعه به تمامی بخش ها و در تمام جغرافیای کشور را خواهد داشت.
- خدمات مشتمل بر هر دو بخش اصلی مجوز یعنی بخش دریافت، جمع آوری و ارسال صورتحساب و بخش مشاوره، آموزش و پشتیبانی مودیان مالیاتی خواهد بود .
- برنامه عملیاتی کنسرسیوم تابعی از تعداد صورتحساب های جمع آوری و ارسال شده مشتریان (مودیان) و درآمدهای منتج از خدمات مشاورهای به مودیان است.

بررسی و بخش بندی بازار

با توجه به بازارهای جاویژه صنایع و صنوف زیر در کوتاه مدت حداکثر یکساله گروه های مودیان زیر به عنوان اهداف بازاریابی مجموعه مورد توجه خواهند بود :

۱. شرکتهای تولیدی، بازرگانی، فعالان اقتصادی شرکتهای حقوقی و حقیقی فعال در استانهای خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، کرمان، مازندران و بخشهای شمال شهر تهران

۲. کلیه سایت های اینترنتی فروش کالا و خدمات اعم از:

A / بازار فینتک (سایت های ارایه دهنده خدمات مالی و صرافیهای رمزارز) ،

B / سایت های ارایه دهنده کالا (دیجی کالا)

C / سایت ها و برنامه های ارائه دهنده خدمات به شهروندان (تپ سی، اسنپ، دیجی کالا و

مانند آنها)

D / سایت ها و برنامه های ارائه دهنده خدمات آموزشی، سرگرمی مشاورهای پس از توسعه اولیه

در بازه میان مدت سه ساله، گسترش خدمات کنسرسیوم محاسب به کلیه استان ها و شهرهای کشور تا رسیدن به حداقل ۲۰ درصد صورتحساب های صادره در کل کشور هدف بخش بازاریابی و فنی شرکت خواهد بود .

بازاریابی

واحد مارکتینگ کنسرسیوم از تیمی خلاق و چابک با بهره گیری از بهترین روشها و تکنیک ها تشکیل خواهد شد.

مهمترین تکنیک های بازاریابی مورد استفاده کنسرسیوم مشتمل بر روشهای زیر (اما نه محدود آنها) خواهد بود :

- بازاریابی شبکه ای با تکیه بر توان تیم اجرایی بخش مالیات کنسرسیوم و ارتباطات این تیم با اکوسیستم مالیات کشور
- بازاریابی دیجیتال با تکیه بر توان تیم اجرایی بخش فناوری اطلاعات کنسرسیوم
- بازاریابی مستقیم با تکیه بر شرکتها و پلتفرم های تبلیغاتی
- تبلیغات رادیو و تلویزیونی، تبلیغات محیطی و امثال آنها

توسعه شبکه دفاتر در سراسر کشور

فعالیت کنسرسیوم محاسب به صورت ذاتی از استانهای شرقی کشور آغاز میشود. هر چند به دلیل ماهیت کاملاً آنلاین خدمات شرکتهای معتمد، مودیان نیازی به مراجعه حضوری به دفتر شرکت کنسرسیوم ندارند اما داشتن دفاتر استانی موجب تقویت اعتماد مودیان و سهولت بازاریابی به خصوص برای برقراری ارتباط با اصناف محترم میشود. از این منظر در طرح توسعه کنسرسیوم معتمد، برنامه ریزی برای ایجاد دفاتر استانی در میان مدت دو ساله به صورت زیر انجام شده است:

- دفتر تهران برای پوشش استانهای تهران، قم، البرز، مرکزی و قزوین
- دفتر خراسان برای پوشش استانهای خراسان رضوی، خراسان شمالی و جنوبی
- دفتر مازندران برای پوشش
- دفتر آذربایجان غربی برای پوشش استانهای آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و کرمانشاه
- دفتر استان اصفهان برای پوشش استانهای اصفهان، یزد، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد
- دفتر استان کرمان برای پوشش استانهای هرمزگان، کرمان، سیستان و بلوچستان
- دفتر استان فارس برای پوشش استانهای فارس و بوشهر

طرح توسعه

شرح طرح توسعه موردنظر:

مشارکت در تاسیس شرکت معتمد مالیاتی و تحصیل ۳۵ درصد از کل سهام آن شرکت (۲۰ درصد شرکت رهیب پیام گستران به طور مستقیم و ۱۵ درصد توسط شرکت پارس آذرخش)

شرکت معتمد مالیاتی هوشمند پاژ در تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۸ تحت شماره ۸۹۱۱۴ به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۲۱۸۳۳۷ با سرمایه اولیه ۱۱ میلیارد ریال به ثبت رسیده است.

موافقت اصولی جهت فعالیت به عنوان معتمد مالیاتی دریافت شده و تا آبان ماه ۱۴۰۳ مجوزهای لازم جهت شروع فعالیت اخذ خواهد شد.

مخارج برآوردی کل پروژه: ۶۰۰ میلیارد ریال (شامل ۵۰۰ میلیارد ریال ساختمان و ۱۰۰ میلیارد ریال تجهیزات، نرم افزارها و پلتفرمها و سایر داراییهای نامشهود)

مخارج انجام شده پروژه: ۶۰ میلیارد ریال

مخارج باقیمانده پروژه: ۵۴۰ میلیارد ریال

نحوه تامین مالی پروژه:

تامین سرمایه از محل آورده نقدی توسط سهامداران

تاریخ شروع پروژه: آذرماه ۱۴۰۲

تاریخ اتمام پروژه: اسفند ماه ۱۴۰۴

درصد پیشرفت پروژه: ۹۰ درصد

نرخ بازدهی پروژه: ۴۱ درصد

دوره برگشت سرمایه: حدود ۳ سال

خالص ارزش فعلی (NPV): ۵۶،۷۳۹ میلیون ریال

در صورتهای مالی دوره مالی شش ماه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ مبلغ ۱۱۲،۹۶۶ میلیون ریال در یادداشت دریافتنیهای تجاری و سایر دریافتنیها منعکس گردیده است و متعاقباً مبلغ ۷۹،۲۷۰ میلیون ریال به حساب سرمایه گذاری بلندمدت منتقل شده است.

(۵) پیوست

(۵-۱) مجوزها، پروانه ها و گواهینامه ها

جدول ۴۳: جدول مجوزها، پروانه ها و گواهینامه ها

ردیف	نام گواهی نامه
۱	تست نفوذ*
۲	ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵
۳	سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران (مجوز فعالیت)
۴	گواهی نامه صلاحیت خدمات انفورماتیکی
۵	انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه
۶	گواهی عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
۷	گواهی نامه ثبت علامت
۸	گواهی عضویت انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های پرداخت الکترونیک
۹	پروانه تصدی رسانه برخط پیام ده
۱۰	تایید فنی نرم افزار برای گیت وی پیام کوتاه

*گواهی تست نفوذ از مهم ترین مجوزهای شرکت می باشد که بواسطه آن اجازه عقد قرارداد با بانک ها و مراکز مهم کشور را به شرکت می دهد.

۵-۲) قرارداد های فیما بین شرکت های گروه

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۲۵
شماره: ۱۴۰۲/۱۵۳۹۳
پ/۱۴۰۲/۱۷۷۸۱

رهیب پیام گستران

الحاقیه شماره یک قرارداد فروش پیام کوتاه
به شماره ۱۴۰۲/۱۵۳۹۳ پ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۴

فیما بین

شرکت رهیب پیام گستران
و
شرکت گروه آینده مجازی امن

شماره: ۱۴۳/۱۷۷۸۱
تاریخ: ۱۴۳/۶/۲۵

info@rehyabyas.com
www.rehyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کد پستی: ۱۴۳۶۹۱۶۷۳
تلفن: ۰۲۱-۹۷۱۱۰
پستکد: ۵۰۱-۵۰۹

TUV NORD
ISO 9001



برند

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵
شماره: ۱۴۰۳/۱۷۷۸۱
پوست: ۱۴۰۳/۱۷۷۸۱

الحاقیه شماره یک قرارداد فروش پیام کوفاه به شماره ۱۴۰۲/۱۵۳۹۳/پ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۴

ماده اول (طرفین الحاقیه):

این الحاقیه درمابین شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۲-۸۸۳ و شناسه ملی ۱۹۳۰-۲۶۰۱۹۳۰ و کد اقتصادی ۲۱۱۳۳۹۶۷۸۴۳۳ به نمایندگی آقای امیر محرابی نژاد به شماره ملی ۹۳۹۷۰۰۱۹۰ بعنوان مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و آقای غلامرضا واقف زاده به شماره ملی ۹۴۰۲۰۴۸۹۳ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به نشانی تهران، ولنجک، خیابان شیراز جنوبی، خیابان صنعت و هشتم غربی، پلاک ۳، ساختمان پلاک ۲۱، طبقه اول، کدپستی ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳ و شناسه تلفن ۰۲۱۸۷۱۱۰ که در این الحاقیه "فروشنده" نامیده می شود از یک طرف و شرکت گروه آینده مجازی امن به شماره ثبت ۲۲۸۷۰۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۱۰۶۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۴۴۱۳۱۵۸۷۱ به نمایندگی آقای آرش ایرجی به شماره ملی ۱۰۶۸۸۵۳۸۱۵ به عنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای محمدرضا آیت اله زاده شیرازی به شماره ملی ۰۵۵۰۳۴۲۴۱ به عنوان رئیس هیئت مدیره به نشانی تهران، خیابان شیراز جنوبی، خیابان شهید علی بابا آقا علیخانی، پش کوچه پسر، پلاک ۴۳، طبقه ششم و کدپستی ۱۴۳۶۹۵۳۶۶۸ و تلفن ۰۲۱۸۷۱۱۰ که از این پس "خریدار" نامیده می شود، منعقد می گردد.

ماده دوم (موضوع الحاقیه):

۲-۱- تمدید مدت زمان اجرای قرارداد اصلی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ تا ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ به مدت یک سال شمسی.
۲-۲- اعلام هزینه ارسال پیامک براساس جدول مندرج در پوست یک

ماده سوم (نسخ الحاقیه):

این الحاقیه در سه ماده و یک پیوست و دو نسخه متحدالمتن که هر کدام در حکم واحد می باشند و بین طرفین و قائم مقام قانونی شان لازم الاتباع هست، منعقد و طرفین ملزم به رعایت آن می باشند. سایر مقررات قرارداد اصلی که در این الحاقیه تغییری نیافته است کماکان ناقد و معتبر می باشد.

خریدار، شرکت گروه آینده مجازی امن
نام و نام خانوادگی: آرش ایرجی
سمت: مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
امضاء:
نام و نام خانوادگی: محمدرضا آیت اله زاده شیرازی
سمت: رئیس هیئت مدیره
امضاء:
مهر شرکت

فروشنده: شرکت رهیب پیام گستران
نام و نام خانوادگی: امیر محرابی نژاد
سمت: مدیر عامل و عضو هیئت مدیره
امضاء:
نام و نام خانوادگی: غلامرضا واقف زاده
سمت: نائب رئیس هیئت مدیره
امضاء:
مهر شرکت

مهر و امضای خریدار

صفحه ۲ از ۳

مهر و امضای فروشنده

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰
پستالک: ۱۴۳۶۹۵۳۶۶۸

TUV NORD
ISO 9001

رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۲۲-۸۸۳ | سهامی عام





تاریخ: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵
شماره: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵
پرونده: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵

پیوست یکا

جدول تعرفه پیام کوتاه

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱	ارسال پیام کوتاه فارسی به کلیه اپراتورها از ۱۴۰۳/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۵۲۰ / پیامد و پیست
۲	ارسال پیام کوتاه فارسی به اپراتور همراه اول از ۱۴۰۳/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۷۳۸ / هفتصد و بیست و هشت
۳	ارسال پیام کوتاه فارسی به اپراتور ایرانسل از ۱۴۰۳/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۷۷۶٫۷ / هفتصد و هفتاد و شش و هفت دهم

- مطابق با جدول شماره ۵ (مابین قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور مبلغ ۲۰۰ ریال به ازای هر پیامک در صورتحساب های صادره منظور می گردد.
- در صورت تغییر تعرفه های فعلی پیام کوتاه از سوی اپراتورهای تلفن همراه کشور و یا مراجع قانونی و یا وضع هر گونه مالیات و عوارض، مابه التفاوت به همدان نسبت از تاریخ اعلامی در مبلغ قرارداد اعمال خواهد شد.



مهر و امضای خریدار

صفحه ۲ از ۳

مهر و امضای فروشنده

info@rahibyab.com
www.rahibyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۷ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۱۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۱۰۰۱
پستال: ۱۴۳۶۹۱۱۶۷۳





تاریخ: ۱۳۹۲/۰۴/۲۲
شماره: ۱۳۹۲۰۴۰۱۷۰
پوسته:

۲- مدیریت تخصیص منابع و دسترسی ها به عهده طرف اول می باشد. پس از ابلاغ رسمی چگونگی تخصیص منابع و ایجاد و یا تغییر در دسترسی ها بصورت موردی و یا کلی به طرف دوم. اجرای موارد و نگهداری و پشتیبانی از آن ها به عهده طرف دوم می باشد.

۳- در صورت نیاز به سامانه های جدید سخت افزاری و یا در صورت نیاز به ارتقاء: تعویض و یا تعمیر قطعه سخت افزاری، هزینه های تأمین و تعمیر قطعات به عهده طرف اول می باشد.

ماده (۵) تعهدات طرف دوم:

۱. تعهدات طرف دوم شامل موارد ذیل می باشد:

۱-۱- توسعه، نصب، راه اندازی، نگهداری و پشتیبانی و ارتقاء کلیه سامانه ها و سرویس هایی که طرف اول به موجب موضوع قرارداد بصورت گیت وی پیام کوتاه، پل های مختلف پیامکی از جمله SMSonline و SMSplus، وب سرویس، پایگاه داده، پوش توییچیکیشن و یا هر صورت دیگری به مشتریان خود اعم از بانک ها، سازمان ها و افراد حقوقی و حقیقی و سایر مشتریانی که از سوی طرف اول مشخص شده اند، ارائه می نماید.

۱-۲- توسعه، نصب، راه اندازی، نگهداری و پشتیبانی و ارتقاء کلیه سامانه ها و سرویس های مورد نیاز طرف اول، به موجب موضوع قرارداد، برای ارتباط با اپراتورهای سطح کشور نظیر همراه اول، ایرانسل، رایتل، مخابرات و سایر اپراتورها.

۱-۳- توسعه، نصب، راه اندازی، نگهداری و پشتیبانی و ارتقاء کلیه سامانه ها و سرویس های مورد نیاز طرف اول، برای امور داخلی خود مانند ارتباط با مشتریان، تیکتینگ، اتوماسیون اداری و نظایر آن.

کلیه سامانه های نرم افزاری، سخت افزاری و سرویس های فوق ممکن است قبلاً ایجاد و یا توسعه داده باشند و یا براساس نیاز طرف اول در طول مدت قرارداد ایجاد و یا توسعه داده شوند.

۲. طرف دوم متعهد می گردد در طول مدت قرارداد بصورت هفت روز هفته و ۲۴ ساعته (۷*۲۴) نسبت به ارائه خدمات موضوع قرارداد اقدام نماید.

۳. طرف دوم متعهد می گردد به منظور اطمینان از صحت عملکرد سامانه ها و سرویس های موضوع قرارداد، آن ها را بصورت هفت روز هفته و ۲۴ ساعته (۷*۲۴) از طریق سامانه های مناسب مانیتور نماید و گزارش وضعیت آن ها را بصورت روزانه و در چارچوب فرصت های مورد توافق به طرف دوم اعلام نماید.

۴. طرف دوم در صورت درخواست طرف اول ملزم به ارائه دسترسی به مانیتورینگ های خود و یا ایجاد مانیتورینگ های مورد نیاز طرف اول می باشد.

۵. در صورت اطلاع رسانی طرف اول نسبت به وجود ایراد در عملکرد سامانه های موضوع قرارداد، طرف دوم ملزم به بررسی موارد و رفع ایرادات مطروحه براساس برنامه زمان بندی اعلامی از طرف اول و SLA موجود با مشتریان و اعلام نتیجه به طرف اول می باشد.

۶. در صورت نیاز به ایجاد خدمت جدید و یا خدمات موجود برای مشتریان جدید بر مبنای موضوع قرارداد و یا تغییر در ارائه خدمات اعم از توسعه، نصب و راه اندازی، نگهداری و پشتیبانی و ارتقاء سرویس ها به مشتریان طرف اول، طرف دوم متعهد می گردد براساس برنامه زمان بندی اعلامی از طرف اول، نسبت به انجام موارد اقدام نماید و از این بابت طرف دوم محق به دریافت مابه التفاوت حق الزحمه نخواهد بود.

Info@rahayab.com
www.rahayabgroup.com

تهران، خندان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۴
کدپستی: ۱۳۳۶۵۱۷۷۳

تلفن: ۰۲۱۷۹۷۷۰
فکس: ۰۲۱۷۹۷۸۵
پست الکترونیک: info@rahayab.com

TUV NORD
ISO 9001



شماره ثبت: ۳۰۰۳۰۴۰۰۰۰۰۰
شماره ثبت: ۳۰۰۳۰۴۰۰۰۰۰۰

۷. طرف دوم متعهد می گردد در هر زمان نسبت به مشاوره حضوری و یا تلفتی در زمینه خدمات موضوع قرارداد اقدام نماید. هزینه های ایاب و ذهاب و اقامت و پذیرایی خارج از شهر تهران به عهده طرف اول می باشد.
۸. کلیه حقوق و مزایا و بیمه پرسنل طرف دوم برای انجام تعهدات بر عهده طرف دوم می باشد و طرف اول هیچگونه تعهدی درباره موضوع فوق بر عهده نخواهد داشت.
۹. آموزش حداقل ۳ نفر از کارشناسان طرف اول جهت راهبری و کاربری سامانه های موضوع قرارداد توسط طرف دوم در طی مدت زمان قرارداد انجام خواهد شد که مشمول حق الزحمه جداگانه نخواهد بود.
۱۰. چنانچه طرف اول اولیوی را کتباً برای طرف دوم مشخص کند، طرف دوم ملزم به انجام آن می باشد.
۱۱. هر گونه تغییرات بر روی سامانه ها و نرم افزارهای موضوع قرارداد بایستی با کسب مجوز طرف اول صورت پذیرد و طرف دوم مجاز به انجام تغییرات بدون کسب مجوز طرف اول نمی باشد. عدم پاسخ رسمی طرف اول به معنی موافقت طرف اول می باشد.
۱۲. طرف دوم متعهد می گردد مستندسازی کلیه سامانه ها و نرم افزارهایی را که پشتیبانی می نماید و کلیه سامانه ها، ماژول ها و نرم افزارهایی را که توسعه خواهد داد، در طول مدت قرارداد به انجام رسانیده و مطابق فرمت ابلاغی و یا مورد تأیید طرف اول به طرف اول تحویل نماید.
۱۳. نیروهای به کار گرفته شده توسط طرف دوم در رابطه با موضوع قرارداد می بایست مورد تأیید طرف اول باشند.
۱۴. طرف دوم حق واگذاری جزء و یا کل قرارداد به غیر را بدون اخذ مجوز کتبی طرف اول ندارد.
۱۵. در صورت ابلاغ طرف اول به طرف دوم مبنی بر انجام کار خارج از موضوع قرارداد هزینه های انجام کار پس از توافق بصورت ارائه صورت حساب فروش (فاکتور) و یا طی قرارداد جداگانه ای به طرف دوم پرداخت خواهد شد.
۱۶. طرف دوم در ابتدای هر فصل، در غالب فرمت ارسالی طرف اول نسبت به ارائه برنامه ای در خصوص توسعه، تغییرات و سایر اقدامات مرتبط با موضوع قرارداد اقدام نماید و این برنامه را به تأیید ناظر طرف اول برساند.
۱۷. طرف دوم باید به همراه صورتحساب ماهیانه، گزارشی از اقدامات انجام شده در آن ماه در خصوص مفاد ماده ۵ قرارداد را ارائه نماید. در همین رابطه آقای دکتر محمدحسین واقف زاده به عنوان نماینده طرف اول معرفی می گردند. طرف دوم باید تضمین نماید که همیشه آخرین نسخه از source code سامانه ها و پیکربندی ها، مستندات و سایر دارایی های دیجیتال موضوع قرارداد در این repository قرار داده شود.
۱۸. طرف دوم باید ضمن ایجاد source code repository برای سامانه های توسعه داده شده موضوع قرارداد، دسترسی به این repository و همچنین داده های پیامکی موضوع قرارداد را با رعایت الزامات امنیتی در اختیار نماینده طرف اول قرار دهد.
۱۹. طرف دوم باید نسبت به ارائه طرح پشتیبان گیری از سامانه ها و داده های موضوع قرارداد اقدام نماید و براساس این طرح، پشتیبان گیری لازم از کلیه نرم افزارها، داده ها و پیکربندی های مرتبط با موضوع قرارداد انجام داده و آخرین نسخه های پشتیبان را به شکل مستمر و منظم در اختیار نماینده طرف اول قرار دهد.

تأیید در ارائه خدمات شبکه و محاسبات، تجهیزات هوشمند و خدمات فیزیکی برپایه اخذ

info@rahyabpas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شهر زنجویی
خیابان ۴۸ غربی، پلاک ۳
کد پستی: ۱۵۹۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۳۳۲۱۰۰۰۰
پست الکترونیک: info@rahyabpas.com
شماره ثبت: ۳۰۰۳۰۴۰۰۰۰۰۰

TUV NORD
ISO 9001

برترین



تاریخ: ۱۳۹۴/۰۳/۲۴
شماره: ۱۴۰۳/۱۷۴۷۰
نوع: ...

۲۰. طرف دوم باید نسبت به امن سازی سامانه های موضوع قرارداد براساس نظر طرف اول و بر طبق قرارداد طرف اول یا پیمانکاران مربوطه اقدام نماید و نسبت به همکاری در انجام تست نفوذ و انجام کلیه تغییرات لازم در سامانه های موضوع قرارداد براساس گزارشات نهاد ارزیاب به منظور اخذ گواهی ارزیابی امنیتی برای این سامانه ها اقدام نماید.
۲۱. طرف دوم باید حفاظت لازم از سامانه های موضوع قرارداد در برابر حملات سایبری را به انجام برساند. در همین رابطه، ضروری است تا طرف دوم، ماینورینگ لازم در رابطه با امنیت سامانه ها را مستقر و دسترسی های لازم را برای طرف اول ایجاد نماید.
۲۲. طرف دوم باید سرویس های ارائه شده به مشتریان طرف اول را مطابق با SLA درخواستی در قراردادهای طرف اول با مشتریان ارائه نماید و در صورت بروز تخطی از SLA مذکور که به طور مستقیم مرتبط با سامانه های موضوع قرارداد باشد، نسبت به جبران خسارات لازم اقدام نماید.
۲۳. مسئولیت کامل تطبیق پذیری کلیه سامانه ها و سخت افزارها با الزامات و دستورالعمل های ابلاغی و داخلی اپراتورهای تلفن همراه و طرف اول به عهده طرف دوم است.
۲۴. طرف دوم باید در دسترسی به سامانه های اپراتورهای تلفن همراه، کلیه قوانین و مقررات موضوعه کشور، الزامات نهادی امنیتی و نظارتی و آیین نامه و بخشنامه های فعلی و آتی اپراتورهای تلفن همراه را براساس ابلاغیه طرف اول رعایت نماید و در صورت تخلف از آنها نسبت به جبران خسارت اقدام نماید.
۲۵. طرف دوم باید همکاری لازم به منظور شرکت در مناقصات را از طریق آماده سازی مستندات لازم، حضور در جلسات فنی با کارفرمایان و غیره به عمل آورد.
۲۶. طرف دوم باید همکاری لازم را با طرف اول برای حضور در جلسات مشترک با نهادهای نظارتی و امنیتی به عمل آورد.
۲۷. طرف دوم باید کلیه مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و رویه های اپراتورهای تلفن همراه در خصوص پیامک های ناخواسته را براساس ابلاغیه طرف اول رعایت نماید.
۲۸. طرف دوم باید نسبت به رعایت و پیاده سازی «مقررات اجرایی تامین ایمنی و سلامت ارسال پیامک انبوه در شبکه های ارتباطی»، «الزامات انتظامی-سایبری کسب و کارهای مجازی و سایر الزامات نهادهای نظارتی و امنیتی در رابطه با سامانه ها و خدمات موضوع قرارداد بر اساس ابلاغیه طرف اول اقدام نماید.
۲۹. در صورت احتمال بروز اختلال در سامانه های موضوع قرارداد، ناشی از انجام عملیات نگهداری دورهای و یا سایر موارد غیرقابل برنامه ریزی، طرف اول را ۱۲ ساعت قبل و به شکل مقتضی مطلع سازد.
۳۰. طرف دوم باید از موقعیتهایی که ممکن است در آن منافع کاری خود با منافع طرف اول تعارض پیدا کند، اجتناب نماید.

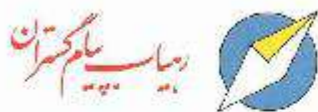
تأیید در ارائه خدمات شبکه و مخابرات، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر اینترنت

rahibpayam@cyas.com
www.rahibpayamgroup.com

توران، خیابان شهلا جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۲
کدپستی: ۱۴۳۹۱۷۴۷۳

ماده ۶) حق مالکیت موضوع قرارداد:

حق امتیاز و مالکیت معنوی و مادی ایده ها، سامانه ها و نرم افزارهای که در طول مدت قرارداد نگهداری و پشتیبانی می شوند (متدرج در پیوست ۱) و یا به موجب موضوع این قرارداد توسط طرف دوم توسعه داده شده و یا ایجاد



تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۰
شماره: ۳۱۷۴۷۰
نسخه: ۱

می شوند، متعلق به طرف اول می باشد. طرف دوم بدون اخذ مجوز کتبی طرف اول حق هیچ گونه بهره برداری از این موارد را به نفع خود و اشخاص ثالث ندارد. در صورت انجام این عمل از سوی طرف دوم، طرف اول ضمن محفوظ بودن پی گیری قانونی مسئله، حق دارد نسبت به جبران ضرر و زیان وارده به خود از محل چک تضمین و یا حق الزحمه های نزد خود و یا هر محل دیگری که صلاح بداند اقدام نماید.

ماده (۷) فورس مازور:

هنگامی که در اثر وقوع و یا حوادث فیزی که رفع آن خارج از حیطه اقتدار طرفین است، امکان اجرای قرارداد غیرممکن می گردد، مقررات راجع به فورس مازور طبق تعریف و مفهوم آن و بموجب قوانین جمهوری اسلامی ایران، حاکم بر قرارداد خواهد بود.

ماده (۸) رفع اختلاف:

در صورت بروز اختلاف بین طرفین قرارداد، اعم از اینکه مربوط به اجرای عملیات یا تعبیر و تفسیر هر یک از مواد قرارداد و شرایط انجام کار باشد و طرفین نتوانند موضوع اختلاف را از راه مذاکره و توافق حل و فصل نمایند، طرفین با توافق یکدیگر مراتب را به سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران ارجاع خواهند داد و رأی این سازمان قاطع اختلاف و دعوی طرفین خواهد بود.

ماده (۹) اقامتگاه طرفین:

اقامتگاه طرفین به شرح مندرج در صدر قرارداد می باشد و هر گونه اعلام ها، اخطارها و غیره به نشانی های مندرج در این قرارداد ارسال خواهد شد. چنانچه هر یک از طرفین قرارداد اقامتگاه خود را تغییر دهد، متعهد است نشانی جدید خود را ظرف مدت حداکثر پنج روز کاری بصورت کتبی به طرف مقابل اعلام دارد، در غیر اینصورت مکاتبات و مراسلات و اخطارهای ارسالی به نشانی قبلی ابلاغ شده تلقی می گردد.

ماده (۱۰) تبادل قرارداد:

این قرارداد در ۱۰ ماده، ۳ تبصره و یک پیوست و در دو نسخه متحدالمتن تنظیم و پس از امضای طرفین مبادله گردید و کلیه نسخ حکم واحد دارند که بین ایشان و فائمه مقام قانونی شان لازم الاتباع می باشد.

تأیید در زمره خدمات شبکه و مخابرات، محصولات تولید شده و خدمات مبتنی بر پردازش

طرف دوم
شرکت کاتانه مجازی رمزینه دانش

طرف اول
شرکت رهیب پیام گستران

علی معتمد رضایی
رئیس هیئت مدیره

علیرضا سلواتی عطاری
مدیر عامل

غلامرضا واقف زاده
نائب رئیس هیئت مدیره

امیر محرابی نژاد
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره



info@rahyabpayam.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شهر آژانس
خیابان ۴۸ شرقی، پلاک ۳
کد پستی: ۱۳۲۶۹۱۷۴۷۰

تلفن: ۰۲۱-۸۳۱۰۰۰۰
پاکت: ۰۲۱-۵۰۰۰۹۰۰۰

TUV NORD
ISO 9001





بسم الله

تاریخ: ۱۳۹۰/۰۴/۰۱
شماره: ۱۳۹۰/۰۴/۱۷۴۷۰
پرونده: ۱۳۹۰/۰۴/۱۷۴۷۰

پیوست ۱

سامانه های موضوع قرارداد به شرح زیر می باشند که ممکن است به سفارش طرف اول مطابق ماده ۵ قرارداد، سامانه یا سرویس های دیگری به این فهرست افزوده شود.

۱. درگاه پیامک SMS Gateway متصل به اپراتورهای کشور و شامل RahyabBulk و SMS1000 ارائه شده به مشتریانی نظیر بانک تجارت، بانک مسکن، راهداری، بسیج و
۲. سامانه SMS Home ارائه شده به مشتریانی نظیر رایان همراه پایدار، راهداری، امداد خودرو و سایپا و ...
۳. سامانه New SMS Home ارائه شده به مشتریانی نظیر بسیج و SMS Plus.ir
۴. سامانه CRM
۵. سامانه E-Care
۶. سامانه EcoRMS.ir
۷. سامانه Mail Server
۸. سامانه SMS Windows Service ارائه شده به مشتریانی نظیر بانک کشاورزی، بانک پارسیان، بانک دی، بانک توسعه تعاون، بانک پاسارگاد و ...
۹. خدمات ارزش افزوده VAS بر روی سامانه های فوق
۱۰. خدمات تعاملی بر روی سامانه های فوق
۱۱. درگاه صوتی Voice Message
۱۲. درگاه شارژ موبایل Topup
۱۳. سامانه Push notification

تأیید در ارائه خدمات شبکه و مجاریات، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر وب

info@rahyabgroup.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شهراز جنوبی
خیابان ۲۸ خرداد، پلاک ۴
کدپستی: ۱۳۳۶۹۱۷۶۷۳



TEL NORD
ISO 9001

رهیب پیام گستران



بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۳۸۸
پروست:

جناب آقای علم الهدی

معاون محترم توسعه بازار فرابورس ایران

عطف به پذیرش مشروط شرکت رهیب پیام گستران در بازار نوآفرین فرابورس ایران - تابلوی رشد، در راستای احراز شرایط پذیرش مندرج در نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۰۹۷۹۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ شرکت فرابورس ایران تعهد نامه ذیل ارائه می گردد:

- اینجانبان امضا کنندگان ذیل، "اعضا هیئت مدیره" شرکت، نسبت به موارد زیر متعهد می شویم:
- تمامی اقدامات لازم مربوط به استقرار نظام حاکمیت شرکتی و کمیته های تخصصی و رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی در راستای رعایت قوانین و مقررات بازار سرمایه و اصلاحیه قانون تجارت و سایر قوانین مرتبط در سنوات آتی را مبذول نماید.
- طی سنوات آتی همواره پوشش بیمه ای مناسب و کافی در خصوص اموال و دارایی های شرکت تامین گردد.
- تاییدیه حسابرس در خصوص کفایت سیستم کنترل های داخلی متناسب با سطح فعالیت های شرکت به نحوی که متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران به طور یکسان باشد ارائه گردد.
- تاییدیه حسابرس مبنی بر برخورداری شرکت از کفایت سیستم حسابداری مالی و سیستم بهای تمام شده متناسب با حجم فعالیت شرکت و شرایط پذیرش در فرابورس جهت افشای مناسب اطلاعات ارائه شود.
- تاییدیه حسابرس در خصوص رعایت مفاد استاندارد ۱۷ حسابداری و نحوه شناسایی و تفکیک هزینه های سرمایه ای و هزینه های جاری شرکت و رویه شناسایی دارایی های نامشهود مطابق با اصول پذیرفته شده حسابداری ارائه شود.
- طرح توجیهی تایید شده توسط هیئت مدیره در خصوص سودآوری و برنامه های آتی شرکت ارائه می شود.
- اظهار نظر هیئت مدیره شرکت در خصوص آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهی های احتمالی ناشی از مالیات، بیمه، مغایرت حساب ها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده برای آن ها ارائه گردد.
- فرم آگاهی ارکان پذیرش در خصوص مسئولیت های مربوط به فرایند پذیرش ارائه خواهد شد.
- اظهار نظر مشاور/مدیر حقوقی شرکت در خصوص کلیه دعاوی در جریان و مختومه له یا علیه شرکت طی سه سال اخیر به انضمام مستندات مربوط به دعاوی مطروحه از قبیل دادخواست، شکواییه و رای بدوی اخذ و ارائه شود.

نوآوری در ارائه خدمات شبکه و مخابرات، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر پردازش

info@rahyabivas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۰-۸۱۱۰۰۰۰۰
پيامک: ۵۰۰۱-۵۰۰۹

TUV NORD
ISO 9001





تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۴۸۸
پیوست:

شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)				
اعضا حقوقی /حقوقی هیات مدیره	شناسه ملی / کد ملی	نماینده حقوقی	امضا صاحبان مجاز حقوقی + مهر / امضا و اثر انگشت شخص حقیقی	سمت طبق روزنامه رسمی (پیوست)
شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش (سهامی خاص)	۱۴۰۰۴۲۴۷۹۸۴	محمد ابراهیم محمد پورزند		رئیس هیئت مدیره
غلامرضا واقف زاده	۰۹۴۰۲۰۴۸۹۴	-		نائب رئیس هیئت مدیره
شرکت محتوا پرداز پارسه (سهامی خاص)	۱۰۳۲۰۸۱۸۷۵۹	امیر محرابی نژاد		مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
شرکت پارس آذرخش (با مسئولیت محدود)	۱۰۱۰۱۱۶۹۸۰۱	شهرام خراطی زاده		عضو هیئت مدیره
شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص)	۱۰۳۲۰۸۱۱۰۶۶	قاسم بولو		عضو هیئت مدیره

نوعی در ارائه خدمات شبکه و محاسبات و سیستم و خدمات مبتنی بر پرداخت

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیداز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰۰
پيامک: ۵۰۰۱-۵۰۰۹

TUV NORD
ISO 9001





تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰
پیوست:

جناب آقای علم الهدی معاون محترم توسعه بازار فرابورس ایران

با سلام؛

احتراما باستحضار می‌رساند، عطف به پذیرش مشروط شرکت رهیب پیام گستران در بازار نوآفرین - تابلوی رشد فرابورس ایران، در راستای احراز شرایط پذیرش مندرج در نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۰۹۷۹۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ شرکت فرابورس ایران تعهد نامه ذیل ارائه می‌گردد:

اینجانبان امضا کنندگان ذیل "سهامداران عمده" و "اعضا هیئت مدیره" شرکت، نسبت به موارد زیر متعهد می‌شویم:

- هرگونه کسری ذخیره با اهمیت بدهی‌های افشا شده که ذخیره کافی برای آن‌ها اعمال نشده و همچنین بدهی‌های افشا نشده سنوات قبل از عرضه اولیه سهام را قبول و جبران آن را تقبل نماید.
- هرگونه آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، مغایرت در حساب‌ها یا تعهدات، بدهی‌ها و تعدیلات احتمالی و کسری ذخایر مالیاتی را در فرایند ارزشگذاری شرکت لحاظ نماید.
- نسبت به عرضه ۳۰ درصد از سهام شرکت در فرایند عرضه اولیه و اختصاص بخشی از آن به بازارگردان به هماهنگی معاونت بازار فرابورس ایران متعهد می‌گردند.
- تعهد می‌نمایند در زمان عرضه اولیه، اوراق اختیار فروش را با تایید شرکت فرابورس ایران صادر نمایند و یا فرم ویژه فرابورس در خصوص حفظ قیمت سهام ارائه گردد.
- هرگونه تعهدات و بدهی‌های احتمالی و معوق مربوط به قبل از تاریخ عرضه اولیه سهام شرکت را تقبل می‌نمایند.
- نسبت به عدم مطالبه هرگونه هزینه مالی نسبت به مانده مطالبات سهامداران عمده و اسقاط حق هرگونه ادعا و مطالبه آن متعهد می‌شویم.
- در خصوص فروش یا واگذاری شرکت‌های فرعی از هیات پذیرش بازار نوآفرین مجوز اخذ نماید.
- عرضه مازاد بر میزان مقرر در صورت جلسه هیئت پذیرش با هماهنگی معاونت بازار صورت پذیرد.
- اظهار به ارائه اطلاعات کامل، جامع و بدون نقص و جانبداری و پذیرش مطلق مسئولیت‌های مدنی و کیفری آن در صورت کشف خلاف آن می‌نمایند.

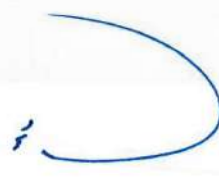
نمایند در ارائه خدمات شبکه و مخابرات، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر پردازش

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰۰
پيامک: ۵۰۰۰-۵۰۰۰

TUV NORD
ISO 9001





تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۴/پ
پیوست:

شرکت ره‌یاب پیام‌گستران (سهامی خاص)				
اعضا حقوقی / حقیقی هیات مدیره	شناسه ملی / کد ملی	نماینده حقوقی	امضا صاحبان مجاز حقوقی + مهر / امضا و اثر انگشت شخص حقیقی	سمت طبق روزنامه رسمی (پیوست)
شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش (سهامی خاص)	۱۴۰۰۴۲۴۷۹۸۴	محمدابراهیم محمد پورزند		رئیس هیئت مدیره
غلامرضا واقف زاده	۰۹۴۰۲۰۴۸۹۴	-		نائب رئیس هیئت مدیره
شرکت محتوا پرداز پارسه (سهامی خاص)	۱۰۳۲۰۸۱۸۷۵۹	امیر محرابی نژاد		مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
شرکت پارس آذرخش (با مسئولیت محدود)	۱۰۱۰۱۱۶۹۸۰۱	شهرام خراطلی زاده		عضو هیئت مدیره
شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص)	۱۰۳۲۰۸۱۱۰۶۶	قاسم بولو		عضو هیئت مدیره

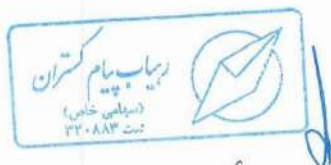
نماینده در ارائه خدمات شبکه و مشاوران، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر پردازش

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۴۹۱۷۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰۰۰۹
پنجاهک: ۵۵۱-۵۵۰۹

TUV NORD
ISO 9001





تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۴/پ
پوست:

شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص)								
ردیف	نام و نام خانوادگی سهامدار نام شرکت سهامدار	کد ملی / شناسه ملی	سمت	درصد سهام	تعداد سهام	نام و نام خانوادگی صاحبان امضا مجاز شخص حقوقی	شماره و تاریخ روزنامه رسمی انتخاب صاحبان امضا مجاز	محل امضا شخص حقوقی + مهر شرکت / اثر انگشت
۱	محمد حسین واقف زاده	۰۰۴۰۲۱۶۲۰۹	-	۴۹,۷۱	۵۰۷,۰۴۸,۳۲۱	-	-	
۲	غلامرضا واقف زاده	۰۹۴۰۲۰۴۸۹۴	نائب رئیس هیئت مدیره	۸,۵۲	۸۶,۹۰۹,۶۶۰	غلامرضا واقف زاده	۲۳۱۶۱ ۱۴۰۳/۰۷/۱۲	
۳	حسین جعفریان	۲۲۲۹۶۳۸۱۰۶	-	۴,۷۶	۴۸,۵۱۹,۶۶۰	-	-	
۴	مسعود مقدس	۲۴۹۰۰۶۴۰۵۳	-	۳,۱۶	۳۲,۱۸۹,۶۶۰	-	-	
۵	فرشید روحانی	۵۸۰۹۸۹۷۹۶۷	-	۳,۱۲	۳۱,۸۳۹,۶۶۰	-	-	

نمایندگی در ارائه خدمات شبکه و مخابرات، محصولات هوشمند و خدمات مبتنی بر پرداخت

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۳

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۰
پیامک: ۰۹۰۵۰۵۰۵۰۵

TUV NORD
ISO 9001





تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
شماره: ۱۴۰۳/۱۸۳۸۶
پیوست:

جناب آقای علم الهدی معاونت محترم توسعه بازار فرابورس ایران

با سلام و احترام

احتراما در راستای روند پذیرش شرکت رهیب پیام گستران (سهامی خاص) و همچنین موضوع بند ۲-۳ نامه شماره ۰۳/۵/۱۰۰۹۷۹۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ شرکت فرابورس ایران اینجانبان هیات مدیره رهیب پیام گستران (سهامی خاص) ۱- شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش (سهامی خاص) به نمایندگی آقای محمدابراهیم محمد پورزندی ۲- غلامرضا واقف زاده ۳- شرکت محتوا پرداز پارسه (سهامی خاص) به نمایندگی آقای امیر محرابی نژاد ۴- شرکت پارس آذرخش (با مسئولیت محدود) به نمایندگی آقای شهرام خراطی زاده ۵- شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص) به نمایندگی آقای قاسم بولو متقاضی پذیرش اعلام میدارند آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی، تعهدات و بدهی های احتمالی ناشی از بیمه و مالیات، مغایرت حساب ها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده برای آن ها در دفاتر و صورتهای مالی لحاظ شده است و این امر در امیدنامه نیز افشا می گردد

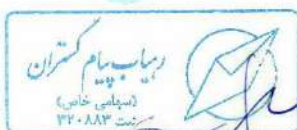
اعضا حقوقی /حقیقی هیات مدیره	شناسه ملی / کد ملی	نماینده حقوقی	امضا صاحبان مجاز حقوقی + مهر / امضا و اثر انگشت شخص حقیقی	سمت طبق روزنامه رسمی (پیوست)
شرکت کاشانه مجازی رمزینه دانش (سهامی خاص)	۱۴۰۰۴۲۴۷۹۸۴	محمدابراهیم محمد پورزندی		رئیس هیئت مدیره
غلامرضا واقف زاده	۰۹۴۰۲۰۴۸۹۴	-		نائب رئیس هیئت مدیره
شرکت محتوا پرداز پارسه (سهامی خاص)	۱۰۳۲۰۸۱۸۷۵۹	امیر محرابی نژاد		مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
شرکت پارس آذرخش (با مسئولیت محدود)	۱۰۱۰۱۱۶۹۸۰۱	شهرام خراطی زاده		عضو هیئت مدیره
شرکت گروه آینده مجازی امن (سهامی خاص)	۱۰۳۲۰۸۱۱۰۶۶	قاسم بولو		عضو هیئت مدیره

info@rahyabvas.com
www.rahyabgroup.com

تهران، خیابان شیراز جنوبی
خیابان ۶۸ غربی، پلاک ۳
کدپستی: ۱۴۳۶۹۱۷۶۷۲

تلفن: ۰۲۱-۸۷۱۱۱۱
پيامك: ۵۰۰۱-۵۰۰۹

TUV NORD
ISO 9001



۶) بررسی احراز شرایط پذیرش به منظور درج/عرضه شرکت

درخواست پذیرش شرکت رهیب پیام گستران در جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ هیئت پذیرش اوراق بهادار مطرح شد و تقاضای پذیرش سهام شرکت مزبور در فهرست نرخهای بازار نوآفرین فرابورس ایران مورد تصویب قرار گرفت و مقرر شد قبل از درج نام شرکت در فهرست نرخهای فرابورس و عرضه سهام، اقدامات زیر انجام و اطلاعات و مدارک مربوط به فرابورس ارائه گردد: اقدامات صورت گرفته در خصوص شروط هیئت پذیرش به صورت جدول ذیل آورده شود.

جدول ۴۴: احراز شرایط پذیرش براساس مصوبه هیئت پذیرش

احراز شرایط پذیرش	
شرایط اعلامی به منظور پذیرش	اقدامات انجام شده
۱-تبدیل شخصیت حقوقی (سهامی خاص به عام) و ثبت شرکت به عنوان ناشر فرابورسی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار صورت پذیرد.	به استناد روزنامه رسمی مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ و مجوز شماره ۱۲۲/۱۷۰۸۷۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین مجوز شماره ۱۴۰۳/۲۵۲۱۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ مرکز توسعه فرهنگ و هنر فضای مجازی تبدیل شخصیت صورت پذیرفته است. ضمناً طبق مجوز شماره ۱۲۲/۱۸۸۴۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ تحت شماره ۱۲۵۱۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است.
۲-با توجه به لزوم تکمیل اطلاعات و ذکر جزئیات موارد ذیل در امیدنامه نهایی شرکت تشریح گردد:	
۲-۱- مفاد با اهمیت قراردادهای بلند مدت منعقد شده شرکت؛	در صفحات ۵۸ الی ۵۹ تشریح شده است.
۲-۲- تحلیل حساسیت سود خالص با نرخ خرید پیامک؛	در صفحه ۵۴ ارائه شده است.
۲-۳- نحوه خرید پیامک از اپراتورها تحت قیمت گذاری دستوری؛	در صفحه ۵۵ ارائه شده است.
۲-۴- ریسک های عملیاتی و غیر عملیاتی شرکت نظیر ریسک ناشی از حاشیه سود پایین، ریسک صنعت، ریسک رشد تکنولوژی و غیره و نحوه مدیریت آن ها؛	در صفحات ۷۱ تا ۹۹ ارائه شده است.
۲-۵- تضامین و تعهدات شرکت و ضمانت نامه های بانکی؛	در صفحه ۱۳۴ تشریح شده است.
۲-۶- مرادوات، قراردادهای و معاملات فیما بین شرکتهای گروه؛	در صفحات ۱۳۵ و ۶۲ تشریح شده است.
۳-پیش از درج تعهدات و اظهارات ذیل از سهامداران عمده و یا حسب مورد هیئت مدیره شرکت اخذ شود:	
۳-۱- قبول و جبران هرگونه کسری ذخیره با اهمیت بدهی های افشا شده که ذخیره کافی برای آنها اعمال نشده و بدهی های افشا نشده سنوات قبل از عرضه اولیه سهام؛	طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.

احراز شرایط پذیرش	
اقدامات انجام شده	شرایط اعلامی به منظور پذیرش
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۲- لحاظ آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی مغایرت در حساب‌ها یا تعهدات، بدهی‌ها و تعدیلات احتمالی و کسری ذخایر مالیاتی در فرآیند ارزش‌گذاری شرکت؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۳- عرضه ۳۰ درصد سهام در فرآیند عرضه اولیه و اختصاص بخشی از آن به بازارگردان با هماهنگی معاونت بازار فرابورس؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۴- صدور اوراق اختیار فروش با تأیید فرابورس ایران در زمان عرضه اولیه یا ارائه فرم ویژه فرابورس در خصوص حفظ قیمت سهام؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۵- تقبیل تعهدات و بدهی‌های احتمالی و معوق مربوط به قبل از تاریخ عرضه اولیه؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۶- عدم مطالبه هر گونه هزینه مالی نسبت به مانده مطالبات سهامدار عمده و اسقاط حق هرگونه ادعا و مطالبه آن؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۷- اخذ مجوز از هیات پذیرش بازار نوآفرین در خصوص فروش یا واگذاری شرکت‌های فرعی؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۸- عرضه مازاد بر میزان مقرر در صورت جلسه هیئت پذیرش با هماهنگی معاونت بازار؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۴۰۰/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ ارائه شده است.	۳-۹- اظهار به ارائه اطلاعات کامل، جامع و بدون نقص و جانبداری و پذیرش مطلق مسئولیت‌های مدنی و کیفری آن در صورت کشف آن؛
۴- پیش از درج تعهدات ذیل از هیات‌مدیره شرکت اخذ شود:	
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۳۸۸/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ارائه شده است.	۴-۱- رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی در راستای رعایت قوانین و مقررات بازار سرمایه در سنوات آتی؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۳۸۸/پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ارائه شده است.	۴-۲- تأمین پوشش بیمه‌ای مناسب و کافی برای اموال و دارایی‌ها در سنوات آتی؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۲۵۸۵/پ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸ ارائه شده است.	۵- تأییدیه حسابرس در خصوص کفایت سیستم کنترل‌های داخلی متناسب با سطح فعالیت‌های شرکت به نحوی که متضمن رعایت حقوق و منافع سهامداران بطور یکسان باشد؛
طی نامه شماره ۱۴۰۳/۲۵۸۵/پ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸ ارائه شده است.	۶- تأییدیه حسابرس مبنی بر برخورداری شرکت از کفایت سیستم حسابداری مالی و سیستم‌های تمام‌شده متناسب با

احراز شرایط پذیرش	
شرایط اعلامی به منظور پذیرش	اقدامات انجام شده
حجم فعالیت شرکت و شرایط پذیرش در فرابورس جهت افشای مناسب اطلاعات؛	
۷- تأییدیه حسابرس در خصوص رعایت مفاد استاندارد ۱۷ حسابداری و نحوه شناسایی و تفکیک هزینه‌های سرمایه‌ای و هزینه‌های جاری شرکت و رویه شناسایی دارایی‌های نامشهود مطابق با اصول پذیرفته شده حسابداری؛	طی نامه شماره ۱۴۰۳/۳۹۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ ارائه شده است.
۸- طرح توجیهی تأیید شده توسط هیأت‌مدیره در خصوص سودآوری و برنامه‌های آتی شرکت دریافت شود؛	طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۳۸۸ پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ارائه شده است و در صفحات ۱۳۸ الی ۱۴۵ امیدنامه افشا شده است.
۹- اظهار نظر هیأت‌مدیره شرکت در خصوص آثار مالی احتمالی دعاوی حقوقی تعهدات و بدهی‌های احتمالی ناشی از مالیات بیمه مغایرت حساب‌ها و ... و کفایت ذخایر لحاظ شده برای آن‌ها؛	طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۳۸۶ پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ارائه شده است و در صفحه ۱۶۱ امیدنامه ارائه شده است.
۱۰- فرم آگاهی ارکان پذیرش در خصوص مسئولیت‌های مربوط به فرآیند پذیرش؛	طی نامه شماره ۱۴۰۳/۲۵۶۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ و نامه ۱۴۰۳/۴۳۹/۰۳/۶۹۰ ص مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ و نامه ۱۴۰۳/۱۷۵۹۳ پ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۳ و نامه ۱۴۰۳/۱۷۵۹۵ پ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ ارائه شده است
۱۱ - اظهار نظر مشاور/مدیر حقوقی شرکت در خصوص کلیه دعاوی در جریان و مختومه له یا علیه شرکت طی سه سال اخیر به انضمام مستندات مربوط به دعاوی مطروحه از قبیل دادخواست شکواییه و رای بدوی؛	طی نامه شماره ۱۴۰۳/۱۸۳۸۷ پ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ارائه شده است و در صفحات ۶۶ الی ۶۸ امیدنامه ارائه شده است.

بدینوسیله صحت مندرجات امیدنامه و تطبیق آن با صورت‌های مالی شرکت تأیید می‌گردد.

مهر و امضاء متقاضی پذیرش

شرکت رهیب پیام گستران (سهامی عام)

غلامرضا واقف زاده

امیر محرابی نژاد

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره نائبرئیس و عضو هیأت مدیره

مهر و امضاء مشاور پذیرش

شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)

سعیدرضا موسائیان سبحانی

محمدحسن هراتیان

نائبرئیس هیأت مدیره

رئیس هیأت مدیره


رهیب پیام گستران
شماره ثبت: ۳۴۵۸۸۳ | سهامی عام


شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا
شماره ثبت: ۳۴۵۸۸۳ | سهامی خاص

