



جناب آقای قهرمانی

معاونت محترم ناشران و اعضاء شرکت بورس اوراق بهادار تهران

موضوع: پاسخ به پرسش و پاسخ کنفرانس اطلاع رسانی

با سلام و احترام

پیرو برگزاری کنفرانس اطلاع رسانی شرکت لابراتوارهای رازک در راستای شفاف سازی و پاسخگویی به سوالات مطرح شده از سوی سهامداران و فعالان بازار سرمایه پاسخ به پرسش های مطرح شده به شرح زیر می باشد:

- ۱- در حال حاضر شرکت چند ماه موجودی مواد مؤثر اولیه محصولات انسانی در انبار و در راه سفارش دارد؟
در حال حاضر میزان موجودی مواد مؤثر اولیه محصولات انسانی، در انبار و در راه، معادل ۵ ماه مصرف برآورد میشود و این سطح موجودی برای تداوم تولید کوتاه مدت مناسب ارزیابی میشود.
- ۲- در حال حاضر شرکت چند ماه موجودی مواد مؤثر اولیه (API) محصولات دامی در انبار و در راه خود دارد؟
در حال حاضر میزان موجودی مواد مؤثر اولیه محصولات دامی، در انبار و در راه، معادل ۵ ماه مصرف برآورد میشود و این سطح موجودی برای تداوم تولید کوتاه مدت مناسب ارزیابی میشود.
- ۳- با توجه به رفع محاصره دریایی در حال حاضر واردات مواد اولیه دارویی از چه طریقی صورت می گیرد؟ آیا مثل گذشته تماماً از طریق کشتی حمل می شود؟

تا پایان سال مالی ۱۴۰۴ زنجیره تأمین شرکت لابراتوارهای رازک مبتنی بر تأمین غیرمستقیم مواد اولیه از طریق کارگزاران و شرکتهای واردکننده معتبر دارویی است، لذا این شرکت فاقد عملیات واردات مستقیم بوده و کلیه فرآیندهای خرید، ثبت سفارش و ترتیبات حمل و نقل بین المللی (اعم از مسیرهای دریایی، زمینی یا هوایی) تماماً بر عهده تأمین کنندگان طرف قرارداد می باشد. این سیاست با هدف تمرکز بر فرآیند تولید و انتقال ریسک های لجستیکی و ارزی اتخاذ گردیده است. و برای سال مالی جاری ثبت سفارش های صورت گرفته با فرض رفع محاصره دریایی از طریق کشتی و دریا صورت می پذیرد

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

شماره: ۱۴۰۵/ص/۱۱۹۰

پیوست: ندارد

۴- آخرین تخصیص ارز مواد اولیه محصولات دامی چه زمانی بوده است؟

با توجه به سیاست تامین مواد اولیه محصولات دامی شرکت مبتنی بر خرید از تامین کنندگان و شرکت های واردکننده داخلی و با توجه به شرایط حاکم بر شرکت، این شرکت فاقد فرآیند واردات مستقیم بوده و در نتیجه پرونده تخصیص ارز و مراودات ارزی مستقیم با بانک مرکزی در این خصوص ندارد.

۵- در سال ۱۴۰۴ و در سه ماهه اول ۱۴۰۵، هزینه حمل مواد اولیه به ترتیب چند درصد از بهای تمام شده را تشکیل می دهد؟

هزینه حمل مواد اولیه در سال ۱۴۰۴ و همچنین در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵، کمتر از یک درصد از بهای تمام شده را به خود اختصاص داده است.

۶- تخفیفات فروش شرکت در محصولات گیاهی در سال ۱۴۰۴ و در سه ماهه اول ۱۴۰۵ چند درصد بوده است؟ تخفیفات فروش محصولات گیاهی شرکت در سال ۱۴۰۴ معادل ۲۳ درصد بوده و این رقم در سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ معادل ۷ درصد گزارش شده است.

۷- برنامه شرکت برای افزایش تولید یا تولید محصولات جدید در حوزه محصولات گیاهی چیست؟

شرکت با هدف توسعه سبد محصولات و افزایش بهره برداری از ظرفیت های موجود، برنامه ریزی لازم برای بررسی و توسعه تولید در حوزه محصولات گیاهی را در دستور کار دارد.

این برنامه ها با تمرکز بر شناسایی نیاز بازار، امکان سنجی تولید محصولات جدید، بررسی ظرفیت خطوط تولید و ارزیابی صرفه اقتصادی در حال پیگیری است. بدیهی است هرگونه تصمیم گیری نهایی و اجرایی شدن طرح ها، پس از انجام بررسی های لازم و اخذ مجوزهای مرتبط، اطلاع رسانی خواهد شد.

۸- برنامه شرکت برای خط ویال های پودر تزریقی (بتالاکتام) که حدود ۱۰ سال متوقف بوده است چیست؟ چه مبلغی برای بهره برداری از این خط مورد نیاز است؟ آیا در همان حوزه دامی فعالیت خواهد کرد یا برنامه شرکت تغییر به محصولات انسانی است؟

با توجه به توقف بلندمدت خط ویال پودر تزریقی بتالاکتام، در حال حاضر، برنامه مصوب و نهایی برای راه اندازی مجدد آن وجود ندارد. بهره برداری مجدد از این خط، مستلزم انجام مطالعات فنی و اقتصادی، بررسی الزامات

GMP، ارزیابی وضعیت تجهیزات و تعیین صرفه و صلاح شرکت بوده که در جریان بررسی می باشد که در صورت جمع بندی و نتیجه گیری، به سهامداران محترم، اطلاع رسانی خواهد گردید.

۹- پماد زینک اکساید چه زمانی به سبد محصولات شرکت اضافه می شود؟ چه سهم بازاری را برای این محصول متصور هستید؟

فرآیند تحقیق، توسعه و اخذ مجوزهای تولیدی پماد «زینک اکساید» با موفقیت به اتمام رسیده و این محصول از خردادماه ۱۴۰۵ به سبد محصولات تولیدی شرکت اضافه گردیده و در حال حاضر در فاز تولید انبوه قرار دارد.

در خصوص سهم بازار، مدیریت شرکت با عنایت به تقاضای مستمر برای این محصول در گروه داروهای موضعی و بدون نسخه (OTC)، چشم انداز بسیار روشنی را برای آن ترسیم نموده است. با تکیه بر جایگاه برند «رازک» در میان مصرف کنندگان و بهره گیری از شبکه توزیع گسترده شرکت، استراتژی ما بر نفوذ سریع و تثبیت جایگاه در بازار متمرکز است.

با توجه به ارزیابی های صورت گرفته از حجم تقاضای بازار و مزیت های رقابتی این محصول در مقایسه با سایر رقبا، پیش بینی می شود پماد زینک اکساید رازک در کوتاهترین زمان ممکن، به یکی از اقلام پر فروش سبد محصولات تبدیل شده و سهم قابل توجهی از بازار هدف را به خود اختصاص دهد که این موضوع تأثیر مثبتی بر پایداری جریان نقدینگی و افزایش حاشیه سود عملیاتی شرکت خواهد داشت.

۱۰- دوره وصول مطالبات در سه ماهه بهار سال ۱۴۰۵ نسبت به فصل زمستان ۱۴۰۴ چه تغییری داشته است؟ به تفکیک محصولات انسانی و دامی بفرمایید.

دوره وصول مطالبات در بخش محصولات دامی از ۱۸۰ روز در پایان زمستان ۱۴۰۴ به ۱۷۱ روز در سه ماهه بهار ۱۴۰۵ افزایش یافته است. همچنین در بخش محصولات انسانی، دوره وصول مطالبات از ۲۷۰ روز در پایان زمستان ۱۴۰۴ به ۲۱۰ روز در سه ماهه بهار ۱۴۰۵ کاهش یافته است.

شایان ذکر است تغییرات مزبور عمدتاً متأثر از ترکیب فروش، شرایط وصول مطالبات و افزایش سهم فروش های نقدی در دوره مورد گزارش بوده است.

۱۱- در سیاست جدید سال ۱۴۰۵ کمیسیون قیمت گذاری سازمان غذا و دارو، قیمت گذاری محصولات دارای برند برابر با محصولات ژنریک تعیین شد؛ در حالی که قبلاً داروهای برند گران تر از داروهای ژنریک بود؛ آیا این سیاست دائمی خواهد بود یا موقتی؟

موضوع نحوه قیمت گذاری محصولات دارویی، از جمله اقلام برند و ژنریک، در حیطه اختیارات و سیاست گذاری های سازمان غذا و دارو و مراجع ذیصلاح مرتبط قرار دارد و تصمیم گیری در خصوص دائمی یا موقتی بودن آن نیز توسط آن مراجع انجام می شود. از این رو، اظهار نظر قطعی در این خصوص در حوزه اختیارات این شرکت نبوده و موضوعیت مستقیمی برای شرکت ندارد.

۱۲- در فصل بهار ۱۴۰۵ تخفیفات فروش شرکت در محصولات مکمل به طور متوسط چند درصد بوده است؟ این درصد در سال مالی گذشته چند بوده است؟

تخفیفات فروش محصولات مکمل شرکت در سال ۱۴۰۴ معادل ۱۳ درصد بوده و این رقم در سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ معادل ۱۱ درصد گزارش شده است.

۱۳- در فصل بهار ۱۴۰۵ تخفیفات فروش شرکت در محصولات دامی به طور متوسط چند درصد بوده است؟ این درصد در سال مالی گذشته چند بوده است؟

میانگین تخفیفات فروش محصولات دامی شرکت در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵ معادل ۳۰ درصد بوده است؛ این در حالی است که میانگین تخفیفات مذکور در سال مالی ۱۴۰۴ معادل ۲۳ درصد ثبت گردیده است.

۱۴- در فصل بهار ۱۴۰۵ تخفیفات فروش شرکت در محصولات انسانی به طور متوسط چند درصد بوده است؟ این درصد در سال مالی گذشته چند بوده است؟

میانگین تخفیفات فروش محصولات انسانی شرکت در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵ معادل ۹ درصد بوده است. این در حالی است که میانگین تخفیفات مذکور در سال مالی ۱۴۰۴ معادل ۲۰ درصد بوده که نشان دهنده کاهش قابل توجه در نرخ تخفیفات اعطایی و بهبود سیاست های فروش در دوره جاری است.

۱۵- کدام یکی از خطوط تولیدی شرکت دارای گواهی GMP می باشد؟

در راستای تعهد شرکت به رعایت بالاترین استانداردهای کیفیت و انطباق با الزامات سازمان غذا و دارو، تمامی زیرساخت های تولیدی تحت نظارت ضوابط تولید بهینه (GMP) طراحی و مدیریت می گردند. در حال حاضر، ۳ خط تولید محصولات دامی شرکت موفق به اخذ گواهی نامه GMP گردیده و با رعایت دقیق استانداردهای داروسازی مشغول به فعالیت می باشند. ارتقای کیفی و دریافت تاییدیه های مربوطه برای سایر خطوط تولید نیز مطابق با برنامه های راهبردی و توسعه ای شرکت در دستور کار مستمر مدیریت قرار دارد.

۱۶- برای خطوطی که گواهی GMP ندارند چه مبلغی مورد نیاز است؟

برآورد هزینه‌های اخذ گواهی GMP برای خطوط فاقد این گواهینامه، منوط به تعیین استانداردهای نهایی، نوع تجهیزات مورد نیاز و بازنگری در طراحی فرآیندهای تولید است. با توجه به شرایط تورمی و نوسانات قیمت تجهیزات و خدمات فنی، هزینه‌های نهایی پس از تکمیل طرح‌های توجیهی فنی (Feasibility Study) و اخذ استعلامات مربوطه مشخص خواهد شد. به محض قطعی شدن برآوردها و تصویب بودجه سرمایه‌ای، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

۱۷- در حال حاضر آیا محصولی که خط تولید آن گواهی GMP داشته باشد با محصولی که خط تولید آن فاقد GMP باشد از لحاظ قیمت گذاری سازمان غذا و دارو تفاوتی می کند؟

ضوابط عمومی قیمت‌گذاری سازمان غذا و دارو بر پایه فرمول‌های بهای تمام‌شده و مصوبات کمیسیون قانونی قیمت‌گذاری تعیین می‌شود؛ با این حال، برخورداری از گواهی معتبر GMP در خطوط تولیدی، یک مزیت کیفی اساسی به شمار می‌رود.

شرکت‌های تولیدکننده در خصوص محصولات دارای نام تجاری (Brand Generics) که در خطوط دارای گواهی GMP تولید می‌شوند، می‌توانند با تکیه بر این استاندارد کیفی بالا و با در نظر گرفتن وضعیت رقابت در بازار دارویی کشور، از سازمان غذا و دارو تقاضای مزیت قیمتی (Pricing Premium) نمایند. موافقت نهایی با این درخواست و اعطای تفاوت نرخ، منوط به بررسی و تأیید کمیسیون قانونی قیمت‌گذاری سازمان غذا و دارو خواهد بود.

۱۸- در مورد ریسک قطع برق شرکت چه تمهیداتی انجام داده است؟

در خصوص ریسک قطع برق، شرکت تمهیداتی از جمله استفاده از ۴ دستگاه ژنراتور دیزل را در نظر گرفته است که این موضوع ریسک توقف تولید را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. همچنین شرکت به‌صورت مستمر ریسک‌های مرتبط با تأمین انرژی را پایش و مدیریت می‌نماید.

۱۹- چند درصد فروش شرکت بیمارستانی و چند درصد فروش شرکت به صورت داروخانه ای است؟

۱۰۰٪ فروش شرکت به شرکتهای پخش دارویی انجام میشود و شرکت، فروش مستقیمی به بیمارستانها یا داروخانه ها ندارد. بنابراین سهم فروش بیمارستانی و داروخانه ای شرکت بصورت مستقیم، صفر درصد است. توزیع نهایی محصولات بین بیمارستانها، داروخانه ها و سایر مراکز درمانی، توسط شرکت های پخش انجام می شود.

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
شماره: ۱۴۰۵/ص/۱۱۹۰
پیوست: ندارد

۲۰- کدام یک از مواد اولیه کماکان شامل تخصیص دلار ۲۸,۵۰۰ تومانی می شود؟

در حال حاضر با عنایت به سیاست‌های تأمین مواد اولیه شرکت و عدم انجام فرآیند واردات مستقیم کالا، این شرکت مشمول استفاده از ارز ترجیحی (نرخ ۲۸,۵۰۰ تومان) نمی‌باشد.

۲۱- هزینه مواد بسته بندی در فصل بهار نسبت به فصل زمستان چند درصد افزایش داشته است؟

هزینه/خرید مواد بسته‌بندی در سه‌ماهه بهار ۱۴۰۵ در مقایسه با سه‌ماهه زمستان ۱۴۰۴ حدود ۶۰ درصد افزایش داشته است که این تغییر می‌تواند ناشی از نوسانات نرخ خرید و ترکیب اقلام تأمین‌شده در دوره باشد.

۲۲- برنامه شرکت جهت توسعه محصولات مکمل و افزایش سهم بازار چیست ؟

با توجه به ظرفیت بازار و استقبال مناسب از مکمل‌های دامی، توسعه این گروه از محصولات در چارچوب برنامه‌های توسعه‌ای شرکت قرار دارد. در این راستا، شرکت رویکرد افزایش تولید، تقویت سبد محصولات و توسعه سهم بازار در حوزه مکمل‌های دامی را در دستور کار دارد و اقدامات لازم با در نظر گرفتن شرایط بازار، ظرفیت تولید و صرفه و صلاح شرکت به‌صورت مستمر پیگیری می‌شود.

۲۳- آخرین وضعیت مارچین محصولات لوزار و گابانتین به چه صورت است؟

در صورت های مالی سه ماهه متعاقباً در سامانه کدال به سهامداران اطلاع رسانی می شود.

۲۴- پروژه افزایش ظرفیت انبار شرکت در چه مرحله ای است ؟ و چه زمانی به بهره برداری می رسد؟ چه مبلغی مورد نیاز است؟

در حال حاضر پروژه‌ای تحت عنوان افزایش ظرفیت انبار در دستور کار شرکت قرار ندارد؛ لذا موضوع مرحله اجرا، زمان بهره‌برداری و برآورد هزینه در خصوص این مورد موضوعیت ندارد.

۲۵- آخرین وضعیت مطالبات سود سهام از زیرمجموعه ها را تشریح کنید.

مطالبات شرکت بابت سود سهام از شرکت‌های سرمایه‌پذیر در حال پیگیری و وصول می‌باشد. در این راستا، نحوه تسویه مطالبات مورد توافق و در فرآیند تسویه قرار گرفته است

۲۶- مواد اولیه دامی شرکت از چه منابعی تأمین می شود؟ اولویت شرکت منابع داخلی هست یا خارجی؟

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

شماره: ۱۴۰۵/ص/۱۱۹۰

پیوست: ندارد

تأمین مواد اولیه دامی مورد نیاز شرکت طی سال ۱۴۰۴ تاکنون عمدتاً از منابع داخلی انجام می‌شود و اولویت شرکت نیز همواره بر خرید از تأمین‌کنندگان داخلی است. بدیهی است در موارد خاص و حسب ضرورت، تأمین از سایر منابع نیز مطابق ضوابط و صرفه و صلاح شرکت بررسی خواهد شد.

۲۷- مبلغ فروش شرکت و مبلغ سود خالص برای سال مالی ۱۴۰۵ را چه مبلغی برآورد می‌کنید؟

بودجه مصوب شرکت از مبلغ فروش برای سال مالی ۱۴۰۵، معادل ۲۳,۶۱۰,۲۰۴ ریال و برآورد سود خالص معادل ۳,۸۳۶,۰۵۷ میلیون ریال می‌باشد. بدیهی است ارقام یادشده بر اساس عملکرد سال ۱۴۰۴ و برآورد شرایط آتی بوده و تحقق آن‌ها، تابع شرایط عملیاتی شرکت، وضعیت بازار، تأمین مواد اولیه، نرخ‌های فروش و سایر متغیرهای مؤثر خواهد بود.

حامد صابونی
مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره


